

ENCUESTA NACIONAL DE LECTURA

The logo for the National Reading Survey (ENCUESTA NACIONAL de LECTURA) is presented within a stylized, overlapping rectangular frame. The text is white and set against a red background. The word "ENCUESTA" is at the top, "NACIONAL" is in the middle, and "de LECTURA" is at the bottom, with "de" in a smaller font size.

ENCUESTA
NACIONAL
de LECTURA

The logo for CONACULTA (National Council for Culture and Arts) features a stylized triangle icon to the left of the word "CONACULTA". Below the name is a horizontal line of dots, followed by the slogan "HACIA UN PAÍS DE LECTORES".

CONACULTA
.....
HACIA UN PAÍS DE LECTORES

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

Sari Bermúdez
Presidenta

Armando Luna
Secretario Técnico "A"

Raúl Zorrilla Arredondo
Secretario Técnico "B"

Imelda Martorell Nieto
Directora General de Publicaciones

Alfonso Castellanos Ribot
Coordinador Nacional de Estrategia y Prospectiva

Ana Cecilia Montilla Rugeles
Secretaria Ejecutiva de las Políticas Públicas Culturales

Carlos Ávalos Franco
Secretario Auxiliar de Información

ENCUESTA NACIONAL DE LECTURA

Grupo de trabajo para la elaboración del marco conceptual y la redacción del informe: Carlos Ávalos Franco, Elisa Bonilla Rius, Alfonso Castellanos Ribot, Guillermo Cuevas Pineda, María Elvira Charria, Daniel Goldin Halfon, Julia Isabel Flores Dávila, Eva Janovitz, Aurora Saavedra y Raúl Zorrilla Arredondo.

Área de Investigación Aplicada y Opinión
Instituto de Investigaciones Jurídicas
Universidad Nacional Autónoma de México

Coordinadora del Área
Julia Isabel Flores Dávila

Investigadores participantes: Mauricio Padrón Innamorato, Carlos Silva Forne y Patricia Román Reyes **Diseño de muestra:** Guillermo Cuevas Pineda **Colaboradores del Área:** Rebeca Domínguez Cortina, Iván Núñez Antonio, Horacio Hernández Avilés, Arturo Mondragón Lule, Jorge Luis Tello, Alberto Romero, Mónica Maccise y Navorina Díaz Pineda.

Isabel Cortés
Coordinación editorial
Cecilia Cota
Diseño
William Rodríguez Manzanilla
Revisión ortotipográfica

Primera edición: 2006
D.R. © CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
Dirección General de Publicaciones
Av. Paseo de la Reforma 175, Col. Cuauhtémoc, CP 06500, Deleg. Cuauhtémoc, Distrito Federal, México.

Todos los Derechos Reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, la fotocopia o la grabación, sin la previa autorización por escrito del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

ISBN 970-35-1210-0

Impreso y hecho en México/Printed and made in México

CONTENIDO

Presentación	7
Introducción	9
Nota metodológica	13
1. ¿Qué, cuánto y cuándo se lee?	19
1.1 ¿Qué se lee?	19
1.1.1 ¿Quiénes leen libros?	19
1.1.2 ¿Qué tipo de libros se leen?	22
1.1.3 ¿Quiénes leen periódicos, revistas e historietas?	25
1.1.4 ¿Qué tipo de periódicos, revistas e historietas se leen?	27
1.2 ¿Cuánto se lee?	29
1.2.1 Horas a la semana	29
1.2.2 Frecuencia por tipo de libro	30
1.2.3 Frecuencia por tipo de periódico, revista e historieta	34
1.2.4 Libros leídos al año	36
1.3 ¿Cuándo se lee?	39
1.3.1 Durante el día	39
1.3.2 Durante la semana	39
1.3.3 Durante el año	39
2. ¿Por qué y dónde se lee?	43
2.1 Razones por las que se lee y por las que no se lee	43
2.2 Gusto por la lectura	47
2.3 Lugares donde se lee	50
2.3.1 Lectura en casa	50
2.3.2 Lectura fuera de casa	51

3. ¿Cómo se consiguen los materiales de lectura?	55
3.1 ¿Cómo se consiguen los libros?	55
3.2 Compra de libros	59
3.3 ¿Cómo se consiguen los periódicos y revistas?	65
3.4 Asistencia a bibliotecas	66
3.5 Asistencia a librerías	71
3.6 Acceso y uso de computadoras e internet	73
4. ¿Cómo se valora la lectura?	83
4.1 ¿Para qué sirve la lectura?	83
4.2 ¿Qué se asocia con lectura y lector?	83
4.3 Lugar que ocupa la lectura en el uso del tiempo libre	86
4.4 Lectura y confianza en las instituciones sociales	90
5. ¿Cómo se forman los lectores?	93
5.1 Factores de socialización	93
5.2 ¿A qué edad se lee más?	102
5.3 Aptitudes y limitaciones para la lectura	103
5.4 Existencia de libros en casa	105
6. Resumen de resultados	115
7. Perfiles lectores	127
Conclusiones	183
Anexos	185
1. Diseño muestral	187
2. Cuestionarios	199
3. Metodología para el cálculo de libros leídos al año	233
4. Metodología para el procesamiento de léxico	239
5. Metodología para la elaboración de los perfiles de lectores	243

PRESENTACIÓN

La palabra escrita es fuente primaria de información, instrumento básico de comunicación y herramienta indispensable para participar socialmente. Por esto, situar a la lectura como elemento fundamental para la formación integral de los mexicanos ha sido uno de los objetivos centrales de la política cultural de esta Administración.

Como parte de este esfuerzo se ha buscado crear y difundir diversos instrumentos para conocer la cultura de la lectura en México, lo cuales permitan formular y evaluar políticas y programas y orientar la toma de decisiones.

Este libro presenta los principales resultados de la Encuesta nacional de lectura 2006 que el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes encargó al Área de Investigación Aplicada y Opinión del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

El marco conceptual y el contenido de los cuestionarios fueron definidos por un grupo de especialistas integrado por expertos del CONACULTA, la UNAM y la Secretaría de Educación Pública, apoyados por asesores externos.¹ Adicionalmente, México participa en un grupo permanente de trabajo convocado por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe de la UNESCO (CERLALC) en torno a la medición del comportamiento lector, el cual ha definido una serie de indicadores básicos que se tomarán como referencia para las encuestas sobre la lectura que se realicen en la región.

En el caso de México, la encuesta tiene una utilidad especial tanto por la amplia variedad de aspectos que cubre como por su carácter nacional, lo que permite conocer las particularidades de diversos grupos sociodemográficos, a partir de los 12 años de edad, y de distintos tipos de localidades y regiones, incluyendo el medio rural. Los resultados obtenidos complementan y enriquecen una serie de elementos de diagnóstico obtenidos a través de diversas herramientas de investigación, al tiempo que sugieren interesantes líneas de reflexión que habrán de ser analizadas y que a su vez servirán como pauta para encuestas de mayor profundidad enfocadas a grupos y temas específicos y para otro tipo de estudios.

El contenido de este informe resulta complementario con el de la encuesta nacional sobre prácticas de lectura levantada por la Secretaría de Educación Pública (SEP) conjuntamente con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) en enero y febrero de 2006 entre estudiantes,

¹ Por parte del CONACULTA participaron Alfonso Castellanos, Eva Janovitz y Raúl Zorrilla; por la SEP, Elisa Bonilla, María Elvira Charria y Aurora Saavedra; por la UNAM, Julia Isabel Flores; y como asesor externo, Daniel Goldin.

maestros, directivos y padres de familia en escuelas públicas de preescolar, primaria y secundaria y que será publicada en breve. Cabe destacar que los grupos que trabajaron en ambas encuestas se reunieron en diversas ocasiones para fortalecer el carácter complementario de ambos proyectos.

La publicación de estos resultados forma parte de los esfuerzos que lleva a cabo el CONACULTA durante la presente administración en materia de información, investigación y análisis, con el propósito de promover un proceso de reflexión con bases cada vez más sólidas y una discusión pública mejor informada, abierta a la participación de los diversos sectores sociales.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo busca contribuir al conocimiento de la cultura de la lectura en México —o, más bien, de las culturas de la lectura en México, en la medida en que se busca establecer las diferencias sociales y regionales que coexisten en México en relación con la palabra escrita— a partir del procesamiento y el análisis de la información recabada a través de la Encuesta nacional de lectura 2006, aplicada a población mayor de 12 años.

En el curso del siglo xx México pasó de tener 80% de población analfabeta a tener poco más de 92% de su población con capacidad —ciertamente desigual— de leer y escribir.¹ En ese mismo lapso se elevaron los niveles de escolaridad, se desarrolló una amplia red bibliotecaria² y se diversificaron los usos y soportes de la palabra escrita de manera cada vez más acelerada.

Al comenzar el siglo xxi nos encontramos con un país en el que la palabra escrita ha ganado múltiples espacios y donde los ciudadanos usamos este medio para comunicarnos, consumir, divertirnos, allegar información, estudiar, investigar y participar en la vida política entre muchos otros aspectos de nuestro desarrollo individual y social.

En este contexto resulta poco pertinente insistir en preguntarnos si somos o no lectores, como si existiera un solo modelo de ser lector. Comprender esta diversidad es esencial para el diseño de políticas educativas y culturales sólidas, pero también para conocer y comprender quiénes somos, de dónde venimos y con qué contamos para construir nuestro futuro.

La encuesta parte de una concepción amplia de la cultura escrita. Por ello se han considerado diversos soportes, tanto impresos en papel (libros, periódicos, revistas e historietas) como en pantalla, y se ha preguntado sobre algunos usos de las nuevas tecnologías (computadora e internet) que tienen cada vez mayor incidencia en la producción, lectura y circulación de textos escritos. Se ha recogido información acerca de la frecuentación (tiempo, periodicidad, lugares de lectura), de las diferentes motivaciones por las que los mexicanos nos acercamos a las palabras escritas, las formas de acceso a los materiales de lectura (compra, préstamos, regalos), los elementos que estimulan o inhiben la lectura en general y específicamente la de algunos materiales, los agentes introductores a la cultura de la lectura, la familiaridad con bibliotecas o librerías, el gusto por la lectura, las capacidades y limitaciones que las personas encuentran para leer, así como las representaciones y valoraciones sociales relacionadas con la lectura.

¹ De acuerdo con datos del Censo de Población de 2005 publicado por el INEGI, 92.1% de la población de 12 y más años sabe leer y escribir, así como 90.7% de la población de seis y más años.

² A diciembre de 2006 la Red Nacional de Bibliotecas Públicas contará con 7 210 bibliotecas.

Con el propósito de dar una visión más completa de las culturas de la lectura, se ha recabado información sobre el uso del tiempo libre y los grados de confianza que tienen los distintos lectores en diversos agentes o instituciones sociales. Todos estos datos están acompañados de información sociodemográfica y socioeconómica, a fin de poder definir los perfiles de los distintos tipos de lectores.

Al considerar que la conducta lectora es cambiante (no siempre se lee lo mismo, ni por iguales razones, ni con idéntica intensidad) y es resultado de procesos multifactoriales visibles en mediano plazo, se ha procurado recabar información que no sólo dé cuenta del estado presente de las culturas de la lectura en nuestro país, sino que ubique algunos antecedentes fundamentales (educación de los padres y abuelos, posesión de libros en el hogar durante la infancia, personas y situaciones que determinaron la formación lectora) e información sobre las variaciones en la conducta lectora de los encuestados.

De manera inevitable, en la presente publicación se difunden sólo algunos de los miles de cruces de información posibles. Los hemos agrupado en cinco grandes secciones:

- i. Qué y cuánto leemos en México.
- ii. Por qué y dónde leemos.
- iii. El acceso y la circulación de la cultura escrita.
- iv. Representaciones sociales de la lectura y usos del tiempo libre.
- v. Factores que estimulan o inhiben la formación lectora.

En todos los casos, los resultados se presentan tanto a nivel nacional como desagregados por las características sociodemográficas de la población —sexo, edad, escolaridad y nivel socioeconómico—, así como por región, municipio por tamaño de población y para las ciudades de México, Monterrey y Guadalajara. En el capítulo vi se resumen algunos de los principales datos que arroja la Encuesta.

En el capítulo vii se ha realizado un ejercicio de tipificación del comportamiento lector a partir de agrupamientos estadísticos generados con base en tres criterios: diversidad de materiales leídos, frecuencia de lectura y finalidades. Se trata de una de las posibles lecturas sobre los datos recabados en la encuesta. En la parte final de ese capítulo se incluyen cuadros y gráficas que resumen esa aproximación.

El documento se acompaña de cinco anexos: el diseño de la muestra (anexo i), los instrumentos utilizados en la investigación (anexo ii), la metodología para el procesamiento de léxico (anexo iii), la metodología para el cálculo de libros leídos al año (anexo iv) y la metodología utilizada para la elaboración de los perfiles de los lectores (anexo v).

La palabra escrita es una herramienta fundamental para la construcción de una sociedad más participativa, incluyente y democrática. Este documento busca abrir la discusión y contribuir al conocimiento de los usos de la palabra escrita como uno de los elementos más importantes para enfrentar creativamente

y desde una perspectiva plural la tensión entre el pasado y el futuro. En este sentido, la publicación busca alimentar una discusión pública cada vez más informada, sustentada en investigaciones y análisis que se realicen desde distintas perspectivas y modelos interpretativos.

Con el propósito de hacer posible que los resultados de la encuesta sean replicados o utilizados en nuevas investigaciones que profundicen o amplíen el conocimiento de la cultura de la lectura en México, se incluye un disco compacto con la base de datos de los resultados obtenidos. Toda aportación en este sentido será puesta a la consulta pública en el Centro de Documentación del Sistema de Información Cultural del CONACULTA (<http://sic.conaculta.gob.mx>).

NOTA METODOLÓGICA

La Encuesta nacional de lectura fue realizada a partir de dos cuestionarios: uno de hogar y otro de opinión.

El cuestionario de hogar incluye 33 preguntas que indagan sobre las condiciones de vida de los hogares y su equipamiento, tales como tipo de material en piso, techo y paredes, número de cuartos en la vivienda, servicios con los que se cuenta, tenencia, número de personas en la vivienda, gasto común, habla de lengua indígena y variables sociodemográficas para cada uno de los integrantes de la vivienda, pudiendo identificar el parentesco y a los miembros de las diversas generaciones que habitan en la vivienda.

El cuestionario de opinión está orientado a recoger las prácticas de lectura, así como las opiniones, actitudes y valores de los entrevistados. Este cuestionario incluye preguntas de tres tipos: a) 80 preguntas cerradas, estructuradas, diseñadas para recoger características de las prácticas lectoras; b) 25 preguntas abiertas dirigidas a indagar las representaciones sociales y valoraciones de la lectura y modalidades del consumo; y c) dos preguntas de léxico, abiertas, diseñadas para captar en forma espontánea las asociaciones con las palabras lectura y lector.

La encuesta fue aplicada del 1º de noviembre al 7 de diciembre de 2005. Se aplicaron 4 057 cuestionarios en viviendas a personas de 12 años y más, en 29 estados, 136 municipios y seis regiones del país (véase el anexo I para el detalle del diseño de la muestra).

La muestra fue calculada para obtener estimaciones con validez estadística a nivel nacional y en seis regiones del país, en las tres zonas metropolitanas más densamente habitadas y en seis estratos de población en los que se distribuyeron los municipios.

Para su análisis, se dividió al país en seis regiones con base en criterios socioculturales que pueden tener impacto en las prácticas de lectura de la población en estudio.

Regionalización y mapa de regiones para la encuesta

Noroeste

Baja California
Baja California Sur
Sinaloa
Sonora
Chihuahua

Centro-occidente

Aguascalientes
Colima
Guanajuato
Jalisco
Michoacán
Nayarit
Querétaro
San Luis Potosí
Zacatecas

Sur

Campeche
Chiapas
Quintana Roo
Tabasco
Veracruz
Yucatán
Guerrero
Oaxaca

Noreste

Coahuila
Durango
Nuevo León
Tamaulipas

Centro

Estado de México
Hidalgo
Morelos
Puebla
Tlaxcala

Distrito Federal



Variables del estudio

Las variables consideradas en la encuesta fueron las siguientes:

- *Variables sociodemográficas y socioeconómicas de la población objeto de estudio:* Sexo, edad, nivel de escolaridad propio, de los padres y de los abuelos, ingreso familiar, nivel socioeconómico y equipamiento de los hogares. Ubicación regional y tipo de comunidad en la que se habita.
- *Materiales, preferencias y frecuencias de lectura:* Frecuencia de lectura. ¿Qué se lee? Libros, periódicos, revistas e historietas. Criterios para la selección de lecturas. Lecturas favoritas. ¿Con qué frecuencia se leen libros, periódicos, revistas e historietas. ¿Cuántos libros se leen? Duración de la lectura: ¿Cuánto tiempo se lee? ¿Dónde y cuándo se lee?
- *Acceso y posesión de materiales de lectura:* ¿Cómo se adquiere el material de lectura? ¿En dónde se adquiere el material de lectura? Compra de libros. ¿Cuánto se gasta en materiales de lectura? Asistencia a bibliotecas y librerías. Acceso y uso de computadora e internet.
- *Representaciones sociales de la lectura:* ¿Qué se asocia con lectura y con lector? ¿Cómo se valora la lectura? Lugar de la lectura dentro de un conjunto de actividades para uso del tiempo libre. Niveles de confianza en instituciones y agentes sociales.
- *Procesos y factores de socialización de la lectura:* Factores que pueden incidir en el comportamiento lector desde la niñez (estímulo de los padres a leer libros que no son de la escuela; que los padres le lean a sus hijos; recibir libros de regalo), así como las variaciones en el comportamiento lector. Capacidades y limitaciones más frecuentes para la lectura de acuerdo con los entrevistados. ¿A qué edad se lee más? Existencia de libros en casa y biblioteca personal. Existencia de libros en casa y biblioteca personal.



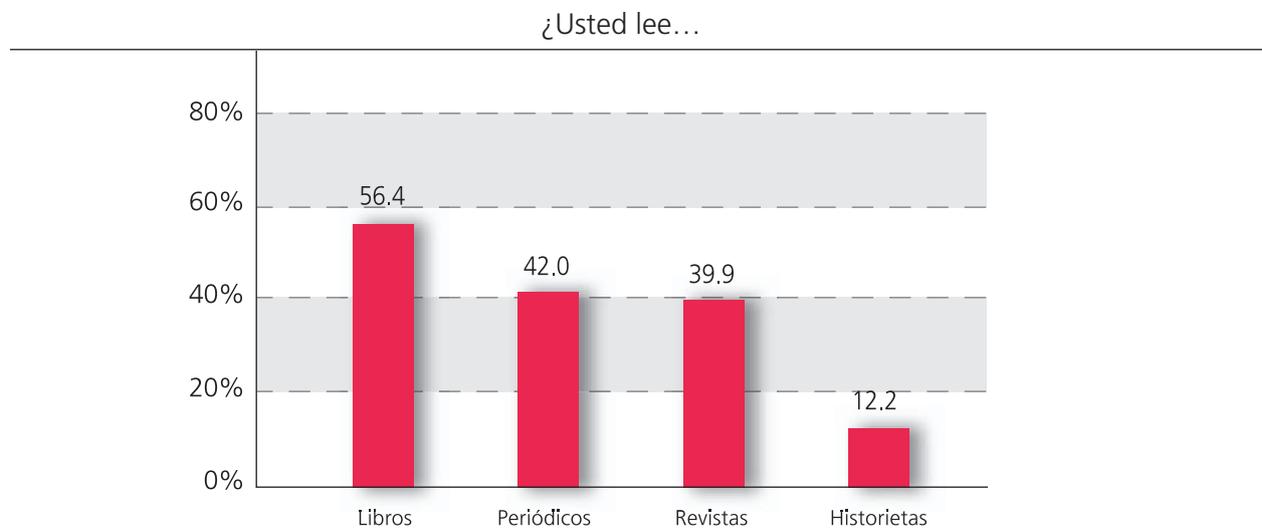
¿QUÉ, CUÁNTO Y CUÁNDO SE LEE?

¿Qué, cuánto y cuándo se lee?

1.1 ¿Qué se lee?

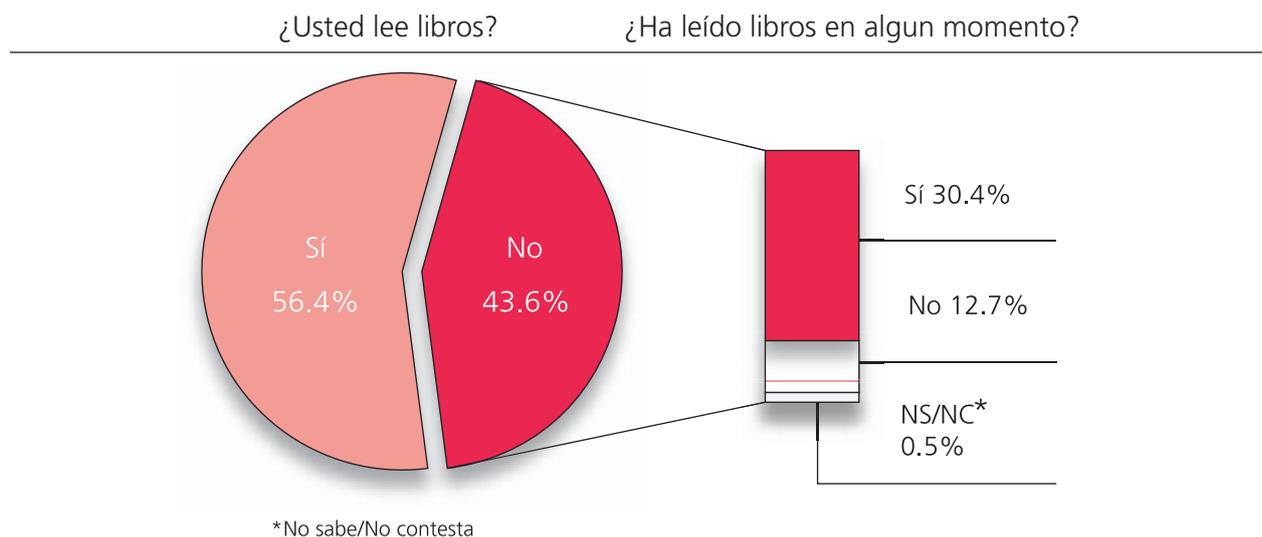
Lectura de libros, periódicos, revistas e historietas

Entre distintos materiales de lectura, 56.4% de los entrevistados señaló leer libros, 42.0% periódicos, 39.9% revistas y 12.2% historietas.



1.1.1 ¿Quiénes leen libros?

Poco más de la mitad de los entrevistados (56.4%) reporta que lee libros; poco menos de la tercera parte (30.4%) reportó haberlos leído en algún momento de su vida; en tanto que 12.7% reportó nunca haber leído libros.



Perfil sociodemográfico de los lectores de libros

Por sexo

No se registran diferencias significativas entre los porcentajes de hombres (56.7%) y mujeres (56.1%) que reportan leer libros, ni entre los que reportan haber leído libros alguna vez en su vida (31.3% y 29.7%, respectivamente).

Por edad

Los niveles más altos de lectura de libros se dan entre los jóvenes de 18 a 22 años, con 69.7%, y de 12 a 17 años, con 66.6%. En los tres grupos de edad entre los 23 y los 55 años los porcentajes son muy similares, de 52.6 a 54.8%, en tanto que tienen una caída significativa para la población de más de 55 años, con 41.0%.

Por escolaridad

Las diferencias asociadas a la escolaridad son las más pronunciadas y los niveles de lectura crecen, conforme ésta aumenta, de 20% entre la población sin escolaridad hasta 76.6% entre quienes tienen educación universitaria.

		Total de casos	¿Usted lee libros?				Total
			Sí	No			
				¿Ha leído libros en algún momento de su vida?			
			Sí	No	NS/NC		
Nacional		4 057	56.4	30.4	12.7	0.5	100.0
Sexo	Hombre	1 615	56.7	31.3	11.1	0.9	100.0
	Mujer	2 442	56.1	29.7	14.0	0.2	100.0
Edad	12-17 años	679	66.6	26.8	6.4	0.2	100.0
	18-22 años	520	69.7	21.2	8.2	0.9	100.0
	23-30 años	803	52.6	33.9	13.2	0.3	100.0
	31-45 años	1 052	54.8	36.1	9.1	0.0	100.0
	46-55 años	459	52.8	26.1	20.8	0.3	100.0
	56 años o más	544	41.0	32.1	25.2	1.7	100.0
Escolaridad	Ninguna	153	20.0	31.1	44.0	4.9	100.0
	Primaria	1 115	43.8	33.5	22.4	0.4	100.0
	Secundaria	1 360	55.7	34.2	10.0	0.1	100.0
	Bachillerato	780	60.5	30.0	9.5	0.0	100.0
	Universidad o más	583	76.6	20.5	1.9	1.0	100.0
Nivel socioeconómico	Muy bajo	658	37.0	41.1	20.4	1.4	100.0
	Bajo	1 328	48.9	33.1	17.7	0.3	100.0
	Medio bajo	1 278	57.1	31.8	11.0	0.1	100.0
	Medio	556	79.2	16.7	4.1	0.0	100.0
	Medio alto/Alto	231	75.9	20.2	1.4	2.5	100.0

Por nivel socioeconómico

Los niveles de lectura de libros son menores entre la población de estratos socioeconómicos bajo (48.9%) y medio bajo (57.1%), en tanto que el nivel más alto de lectura se da entre la población de nivel socioeconómico medio (79.2%) y desciende ligeramente para la población de niveles socioeconómicos medio alto y alto (75.9%).

Perfil territorial de los lectores de libros

Por región

Los mayores niveles de lectura de libros se dan en el Distrito Federal (81.6%), el noroeste (62.8%) y el centro (58.15); en tanto que los más bajos se dan en el sur (47%) y el centro-occidente (51.3%).

Por estrato de población

Los niveles más altos de lectura de libros se dan en los municipios de más de 500 mil habitantes, con 65.3%, y descienden gradualmente conforme los municipios tienen menor población para un mínimo de 36.3% en los municipios de entre 2 500 y 15 mil habitantes y un nivel mayor (52.1%) en los municipios de menos de 2 500 habitantes.

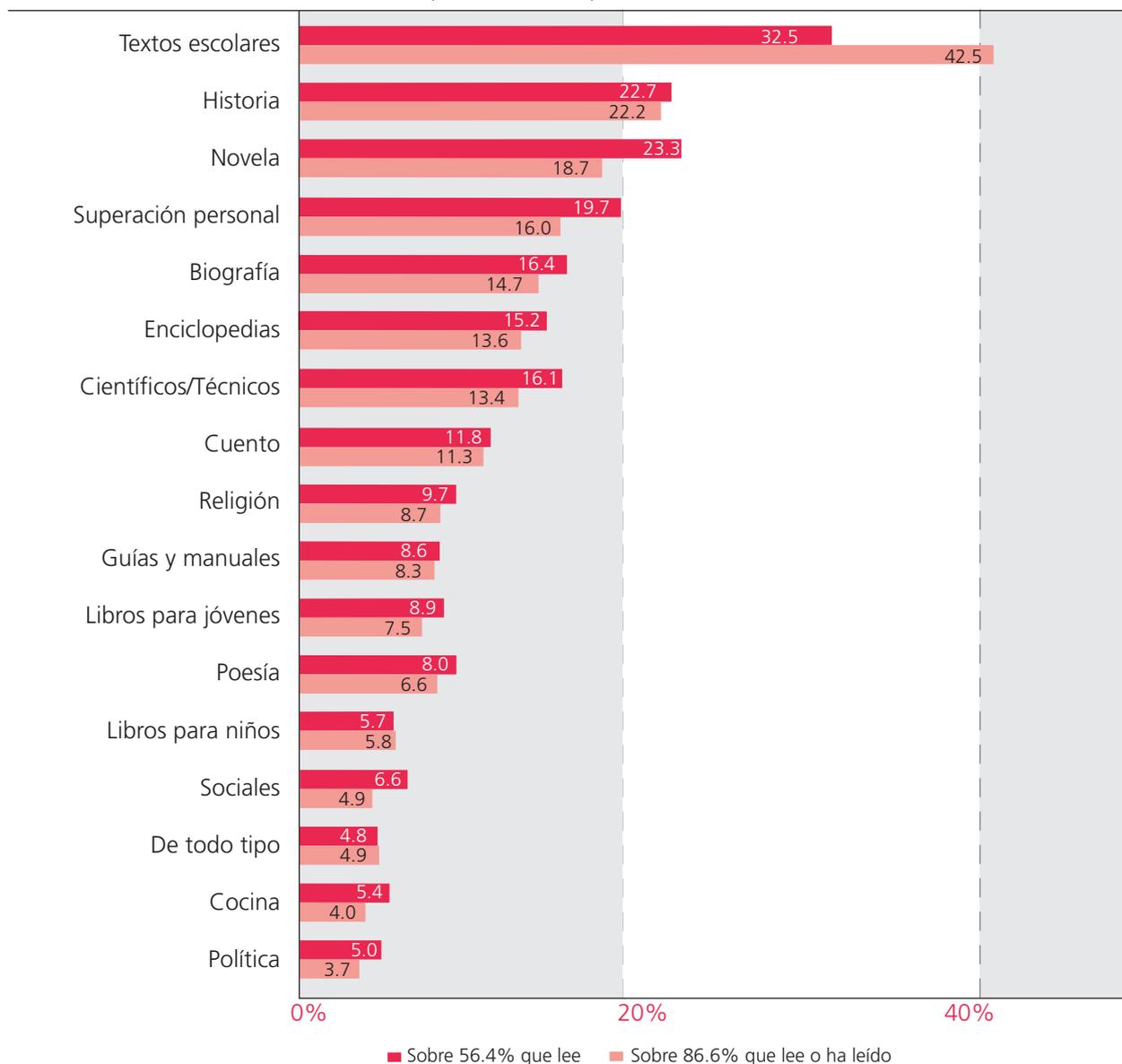
Por ciudad

Los porcentajes más altos de lectura los registra la zona metropolitana de la ciudad de México con 74.9%, seguida de Guadalajara con 56.4% y Monterrey con 50.1%.

		Total de casos	¿Usted lee libros?				Total
			Sí	No			
				¿Ha leído libros en algún momento de su vida?			
				Sí	No	NS/NC	
Nacional		4 057	56.4	30.4	12.7	0.5	100.0
Región geográfica	Noroeste	500	62.8	24.4	12.7	0.1	100.0
	Noreste	843	54.1	36.1	9.8	0.0	100.0
	Centro-occidente	860	51.3	31.4	17.2	0.1	100.0
	Centro	600	58.1	29.2	12.0	0.7	100.0
	Sur	494	47.0	37.0	15.0	1.0	100.0
	DF	760	81.6	16.2	1.7	0.4	100.0
Estratos	1 a 2 500 hab.	499	52.1	31.4	16.4	0.1	100.0
	2 501 a 15 mil hab.	460	36.3	42.3	21.5	0.0	100.0
	15 001 a 50 mil hab.	478	52.7	32.3	14.6	0.4	100.0
	50 001 a 100 mil hab.	600	54.8	25.0	19.9	0.2	100.0
	100 001 a 500 mil hab.	1 025	56.0	33.7	9.8	0.4	100.0
	500 001 hab. o más	995	65.3	24.9	9.0	0.8	100.0
Ciudades	ZMCM	920	74.9	20.1	4.1	0.9	100.0
	Guadalajara	380	56.4	28.0	15.6	0.0	100.0
	Monterrey	405	50.1	34.2	15.7	0.0	100.0

1.1.2 ¿Qué tipo de libros se leen?

Tipos de libros que lee o leía



Por tipo de lectura, 42.5% de los entrevistados acostumbra (o acostumbraba) leer textos escolares, 22.2% libros de historia, 18.7% novelas, 16.0% libros de superación personal, 14.7% biografías, 13.6% enciclopedias, 13.4% científicos y técnicos, 11.3% cuentos y 8.7% religión, entre los de mayores preferencias.

Considerando solamente a quienes declaran leer en la actualidad, la proporción de textos escolares se reduce a 32.5% y las preferencias se encuentran bastante dispersas con siete tipos de libros que reciben entre 10% y 25% de las respuestas: las novelas ocupan el segundo lugar, con 23.3%, seguidas de los libros de historia con 22.7%, los de superación personal con 19.7%, las biografías con 16.4%, los científicos y técnicos con 16.1%, las enciclopedias con 15.2% y los cuentos con 11.8%.

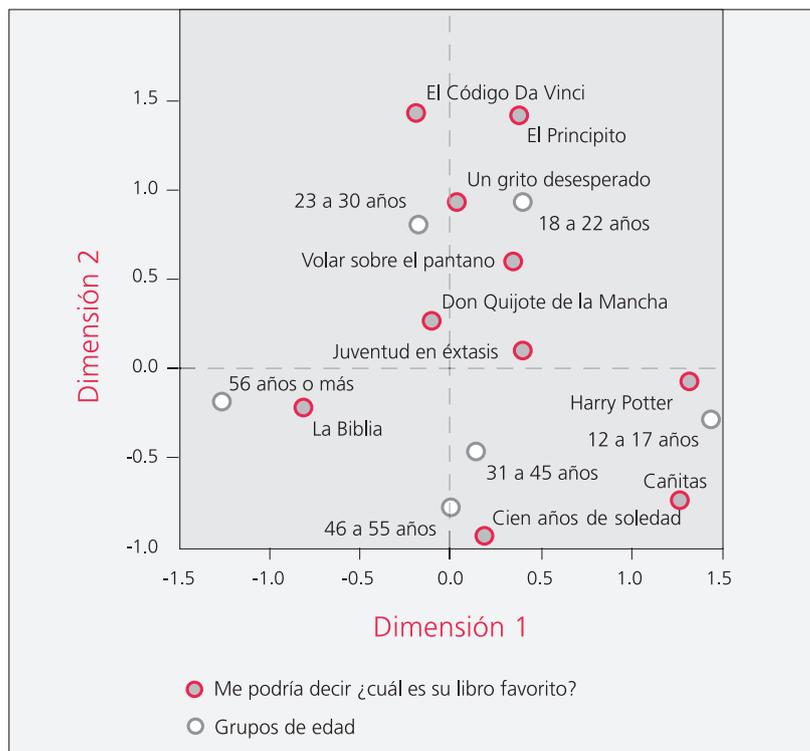
¿Cuál es su libro favorito?	Porcentaje	
	Sobre 86.6% que lee o ha leído	Sobre 56.4% que lee
No sabe	40.0	35.8
Otros	21.1	27.6
No contestó	14.1	12.7
Ninguno	10.4	7.9
La Biblia	4.0	3.7
Juventud en éxtasis	1.6	1.9
Don Quijote de la Mancha	1.4	1.8
Cien años de soledad	1.2	1.7
Cañitas	0.9	1.0
El Principito	0.7	1.0
Harry Potter	0.7	0.8
Los hornos de Hitler	0.7	0.2
Volar sobre el pantano	0.7	0.9
Insuficientemente especificado	0.6	0.4
Cuentos	0.5	0.7
Poemas y pensamientos	0.5	0.7
La fuerza de Shesid	0.5	0.6
El Código Da Vinci	0.4	0.6
Total	100.0	100.0

Libro favorito

Existe una gran dispersión en las respuestas a la pregunta ¿cuál es su libro favorito? Entre quienes declaran leer o haber leído alguna vez el porcentaje más alto lo obtiene *La Biblia* (4.0%), seguida de *Juventud en éxtasis*, *Don Quijote de la Mancha* y *Cien años de soledad* (1.2%), *Cañitas*, *El Principito*, *Harry Potter* y *Volar sobre el pantano* como los títulos más mencionados. Llama la atención el porcentaje de entrevistados que contestó no saber (40.0%), el de los que no contestaron (14.1%) y el de los que dijeron que ninguno (10.4%).

Quienes leen actualmente *La Biblia* ocupan nuevamente el primer lugar con 3.7%, seguidos de quienes leen *Juventud en éxtasis*, *Don Quijote de la Mancha*, *Cien años de soledad*, *El Principito*, *Volar sobre el pantano* y *Harry Potter* como los títulos más mencionados.

En esta gráfica se presenta la asociación entre los libros favoritos y la edad, de tal manera que mientras más cercanos son los títulos a un cierto grupo de edad, estos reflejan mayor asociación o correspondencia. Lo anterior permite apreciar, por ejemplo, que la preferencia por *La Biblia* se concentra en los grupos de más de 56 años; que *Cien años de soledad* se encuentra más cercano a los grupos de 46 a 55 años; que *El Principito*, *El Código Da Vinci* y *Un grito desesperado* tienen mayor correspondencia con los grupos entre 18 y 30 años; y que *Harry Potter* es más favorecido entre los jóvenes de 12 a 17 años.



¿Cuál es su autor favorito?	Porcentaje	
	Sobre 86.6% que lee o ha leído	Sobre 56.4% que lee
No sabe	52.3	47.9
No contesta	16.2	15.2
Ninguno	10.6	9.1
Carlos Cuauhtémoc Sánchez	3.8	4.8
Gabriel García Márquez	2.5	3.4
Miguel de Cervantes Saavedra	1.4	2.0
Octavio Paz	0.6	0.9
Carlos Trejo	0.6	0.6
Mario Benedetti	0.6	0.1
Pablo Neruda	0.5	0.7
Amado Nervo	0.4	0.6
William Shakespeare	0.4	0.6
Julio Verne	0.4	0.6
Juan Rulfo	0.3	0.5

Autor favorito

Los autores más mencionados por los lectores son Carlos Cuauhtémoc Sánchez, Gabriel García Márquez, Miguel de Cervantes Saavedra, Octavio Paz y Pablo Neruda. Llama la atención los porcentajes de entrevistados que contestaron no saber, que no contestaron y que contestaron ninguno.

¿Cuál fue el último libro que leyó?	Porcentaje	
	Sobre 86.6% que lee o ha leído	Sobre 56.4% que lee
No recuerda	51.0	38.8
Otros	32.1	41.3
Libros de texto	3.6	4.0
La Biblia	2.6	2.3
Juventud en éxtasis	1.2	1.4
Don Quijote de la Mancha	0.8	0.9
El Código Da Vinci	0.7	1.1
Los hornos de Hitler	0.7	0.2
El esclavo	0.7	1.1
Un grito desesperado	0.7	1.0
Cañitas	0.7	0.6
El juego de la vida	0.6	0.9
Volar sobre el pantano	0.6	0.5
Superación personal	0.6	0.9
Insuficientemente especificado	0.5	0.7
El diario de Ana Frank	0.5	0.8
Harry Potter	0.5	0.6
El caballero de la armadura oxidada	0.5	0.7
Aprender a ser joven	0.4	0.7
Frankenstein	0.4	0.6
El alquimista	0.4	0.6
No leyó ningún libro	0.2	0.3
Total	100.0	100.0

Último libro leído

Existe también una gran dispersión en las respuestas a la pregunta ¿cuál fue el último libro que leyó? Ningún título supera 2.6%, aparte de la respuesta genérica de libros de texto. Entre quienes alguna vez han leído, el libro más mencionado es *La Biblia* con 2.6%, seguido de *Juventud en éxtasis*, *Don Quijote de la Mancha*, *El Código Da Vinci*, *Cañitas*, *Volar sobre el pantano* y *Harry Potter*. La distribución es similar entre quienes declaran leer en la actualidad, con 2.3% para *La Biblia*, seguida de *Juventud en éxtasis*, *El Código Da Vinci*, *El esclavo*, *Un grito desesperado*, *Don Quijote de la Mancha* y *El juego de la vida*.

1.1.3 ¿Quiénes leen periódicos, revistas e historietas?

Perfil socioeconómico de lectores de periódicos, revistas e historietas

Por sexo

Existe una diferencia significativa en los porcentajes de los hombres (47.5%) y las mujeres (37.5%) que reportan leer periódicos; en tanto que para las revistas las diferencias son menores, con 38.2% para los hombres y 41.3% para las mujeres; lo mismo que para la lectura de historietas, con 13.6% para los hombres y 11.0% para las mujeres.

Por edad

El nivel más alto de lectura de periódicos se da entre los jóvenes de 18 a 22 años (49.0%) y disminuye gradualmente conforme la edad aumenta, para volver a crecer ligeramente entre los mayores de 55 años; en tanto que los jóvenes de 12 a 17 años tienen los índices más bajos (25.6%).

En el caso de las revistas, nuevamente son los jóvenes de 18 a 22 años quienes reportan el índice más alto de lectura (53.5%) y éste disminuye también conforme la edad aumenta, con un mínimo de 25.8% para los mayores de 55 años.

¿Usted lee...		Periódicos	Revistas	Historietas
Nacional		42.0	39.9	12.2
Sexo	Hombre	47.5	38.2	13.6
	Mujer	37.5	41.3	11.0
Edad	12-17 años	25.6	43.5	25.8
	18-22 años	49.0	53.5	12.2
	23-30 años	47.4	41.6	9.4
	31-45 años	43.4	39.2	9.6
	46-55 años	41.8	31.9	7.6
	56 años o más	44.9	25.8	7.4
Escolaridad	Ninguna	28.2	9.7	3.9
	Primaria	33.7	28.3	9.0
	Secundaria	35.7	39.2	15.4
	Bachillerato	49.3	49.6	13.3
	Universidad o más	59.9	51.9	11.0
Nivel socioeconómico	Muy bajo	31.4	28.1	7.8
	Bajo	34.3	30.2	9.6
	Medio bajo	45.4	43.4	14.7
	Medio	50.1	49.9	15.2
	Medio alto/Alto	67.4	73.0	13.7

Por su parte, el porcentaje más alto de lectura de historietas se da entre los jóvenes de 12 a 17 años (25.8%) y disminuye drásticamente conforme la edad aumenta, con un mínimo de 7.4% para los mayores de 55 años.

Por escolaridad

Los niveles más altos de lectura de periódicos y revistas se dan entre los entrevistados con educación universitaria, con 59.9% y 51.9%, respectivamente, y decrecen conforme la escolaridad disminuye.

La lectura de historietas, en cambio, tiene sus niveles más altos entre los entrevistados con educación secundaria y disminuye tanto en niveles de educación superiores como en los inferiores a secundaria.

Por nivel socioeconómico

Igualmente, los porcentajes más altos de lectura de periódicos y revistas, de 67.4% y 73.0%,

respectivamente, se dan entre los entrevistados de niveles socioeconómicos medio alto y alto, y decrecen gradualmente conforme el nivel socioeconómico disminuye.

El mayor porcentaje de lectura de historietas, por su parte, se da entre los entrevistados de nivel socioeconómico medio y disminuye conforme el nivel decrece, así como en los estratos de niveles socioeconómicos medio alto y alto.

Perfil territorial de los lectores de periódicos, revistas e historietas

Por región

La lectura de periódicos tiene los índices más altos entre los entrevistados del Distrito Federal (55.6%) y el noroeste (52.2%) y los más bajos en el centro-occidente (37.9%) y el sur (35.5%); la de revistas tiene los porcentajes más altos en el Distrito Federal (52.9%) y el noreste (45.0%) y el más bajo en el sur (28.7%); en tanto que para las historietas el porcentaje más alto es el del Distrito Federal (19.7%) y el más bajo el del centro-occidente (7.7%).

Por estrato de población

Las cifras más altas de lectura de periódicos se dan en los municipios de 100 mil a 500 mil habitantes (52.1%) y de más de 500 mil habitantes (48.3%). Los municipios de menos de 2 500 habitantes reportan los porcentajes más altos tanto de lectura de revistas (47.4%) como de historietas (26.3%), y los de 2 500 a 15 mil habitantes las más bajas (26.6% y 9.6%, respectivamente).

Por ciudad

La lectura de periódicos tiene el porcentaje más alto en la zona metropolitana de la ciudad de México (56.3%), en tanto que Guadalajara y Monterrey tienen niveles muy cercanos al promedio nacional.

La lectura de revistas tiene porcentajes altos tanto en la zona metropolitana de la ciudad de México (51.7%) como en Monterrey (49.7%), en tanto que Guadalajara registra cifras similares al promedio nacional; la lectura de historietas no muestra diferencias marcadas entre las tres ciudades, las cuales reportan cifras cercanas al promedio nacional.

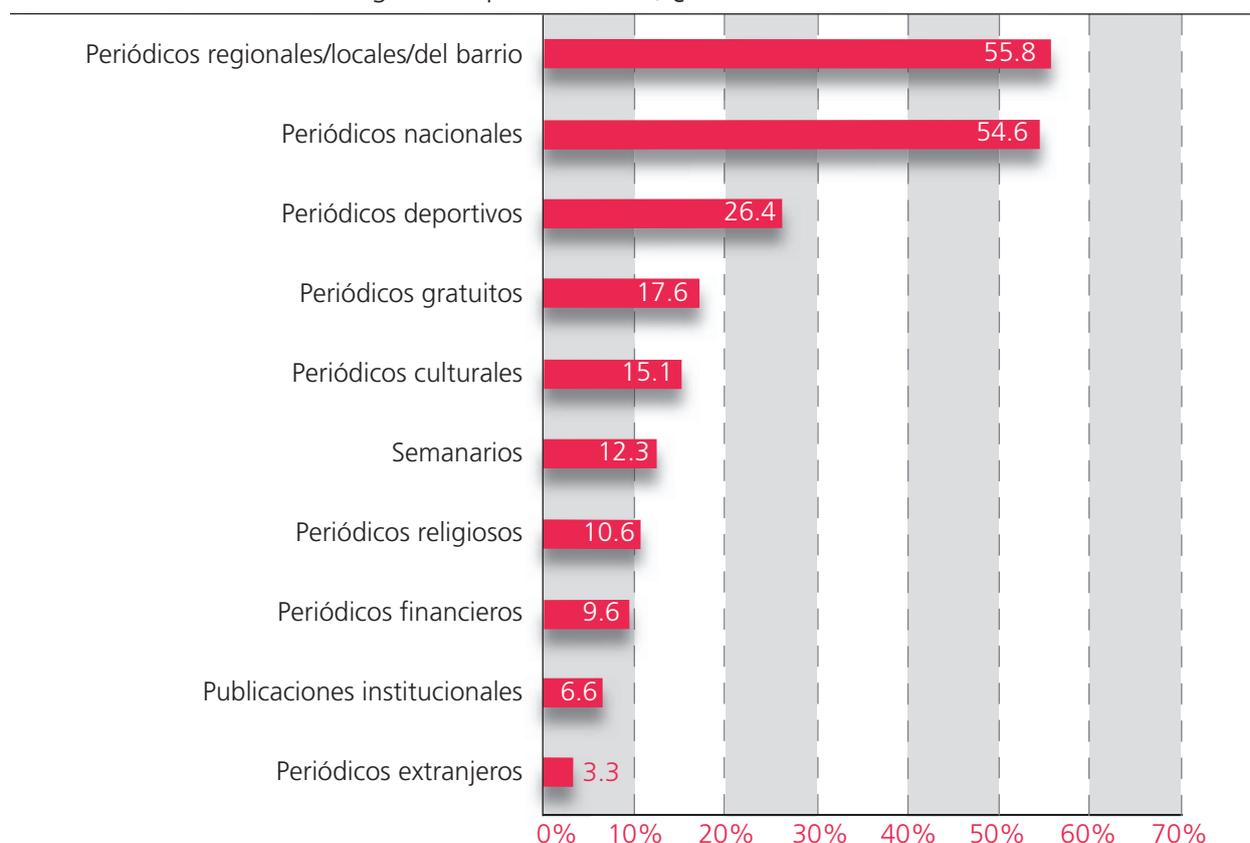
¿Usted lee...		Periódicos	Revistas	Historietas
Nacional		42.0	39.9	12.2
Región geográfica	Noroeste	52.2	40.0	15.5
	Noreste	43.7	45.0	12.5
	Centro-occidente	37.9	39.3	7.7
	Centro	41.1	43.5	13.7
	Sur	35.5	28.7	10.0
	DF	55.6	52.9	19.7
Estratos	1 a 2 500 hab.	29.8	47.4	26.3
	2 501 a 15 mil hab.	23.5	26.6	9.6
	15 001 a 50 mil hab.	31.5	30.3	10.3
	50 001 a 100 mil hab.	29.7	35.5	12.5
	100 001 a 500 mil hab.	52.1	45.7	11.8
	500 001 hab. o más	48.3	45.1	14.2
Ciudades	ZMCM	56.3	51.7	14.5
	Guadalajara	42.0	38.5	11.9
	Monterrey	42.2	49.7	12.3

1.1.4 ¿Qué tipo de periódicos, revistas e historietas se leen?

Preferencias de lectura de periódicos

Los periódicos que se reportan como más leídos, con poco más de la mitad de los entrevistados que leen el periódico, son los regionales, locales y de barrio (55.8%) y los nacionales (54.6%). Con índices menores se sitúan los deportivos (26.4%), los gratuitos (17.6%) y los culturales (15.1%).

De las siguientes publicaciones, ¿cuáles acostumbra leer?*

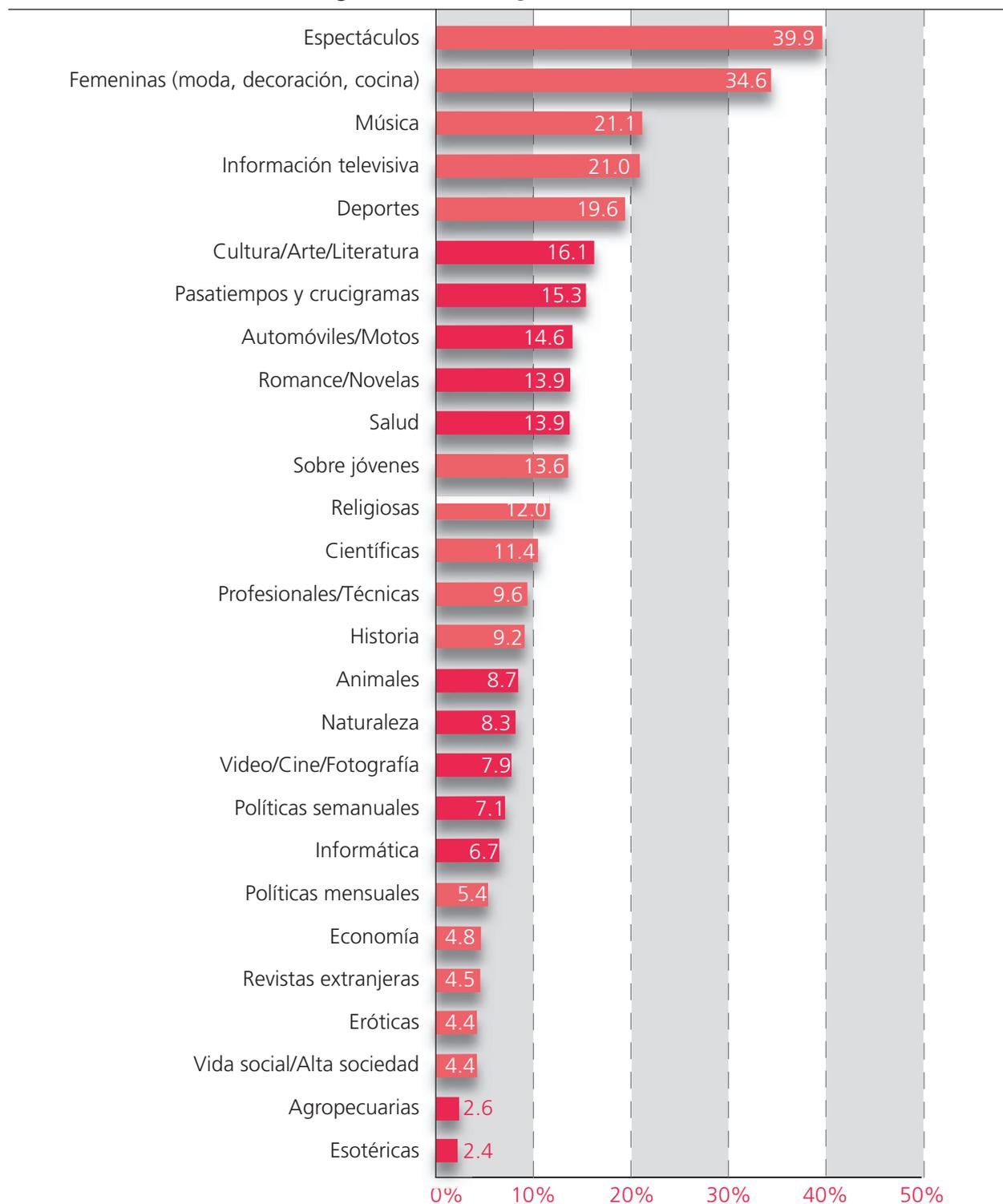


* Porcentajes sobre 42% que lee algún periódico. Preguntas independientes, no suman 100%

Preferencias de lectura de revistas

Las revistas que se reportan como más leídas, con poco más de la tercera parte de los entrevistados que leen estos materiales, son las de espectáculos (39.9%) y las femeninas (34.6%). Con índices menores se sitúan las de música (21.1%), información televisiva (21.0%), deportes (19.6%) y las de cultura, arte y literatura (16.1%).

De las siguientes revistas, ¿cuáles acostumbra leer?

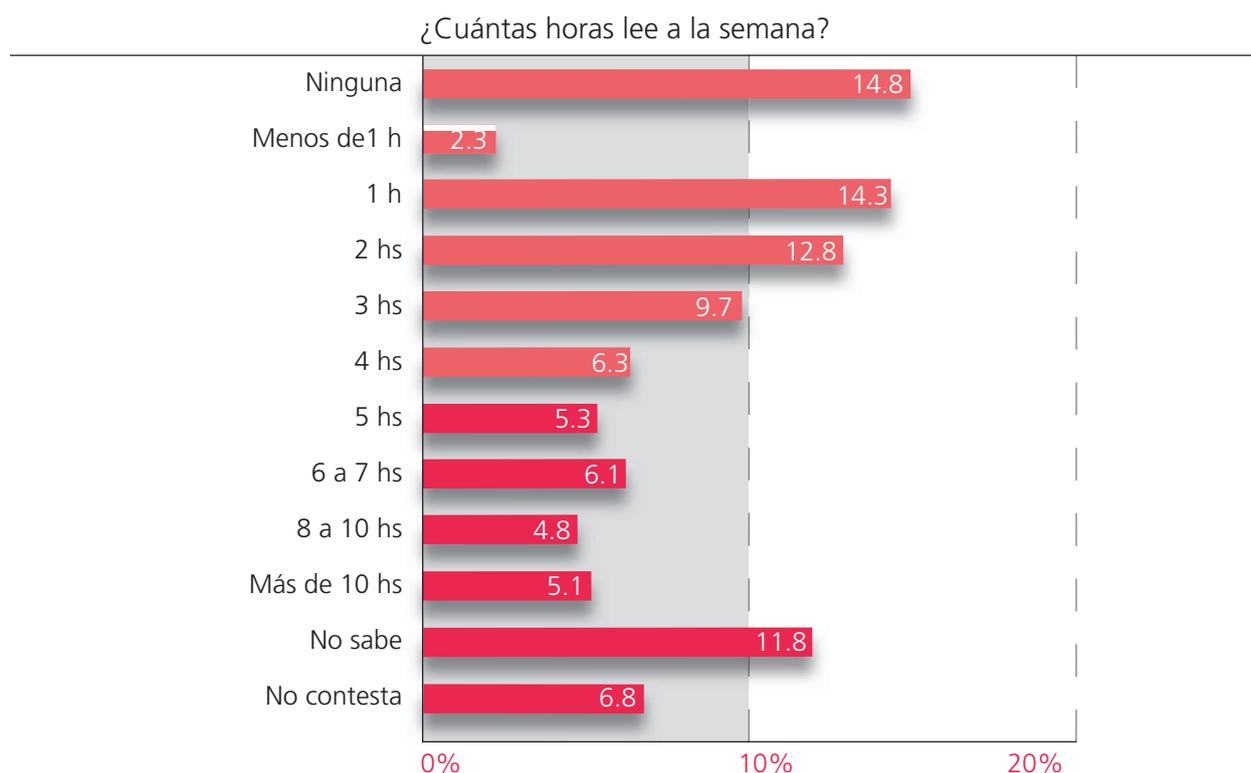


* Porcentajes sobre 39.9% que lee alguna revista. Preguntas independientes, no suman 100%

1.2 ¿Cuánto se lee?

1.2.1 Horas a la semana

Cerca de la tercera parte de los entrevistados (29.4%) afirma leer dos horas o menos a la semana; poco más de la quinta parte (21.3%) de tres a cinco horas; y 16.0% seis horas o más.



Perfil sociodemográfico según el número de horas leído

Por sexo

La diferencia entre hombres y mujeres por el número de horas que leen no es muy significativa, con excepción de los porcentajes de quienes reportan leer seis horas o más, que es de 18.3% para los hombres y de 13.9% para las mujeres.

Por edad

Los jóvenes de 18 a 22 años son quienes en un porcentaje más alto leen seis horas o más (24.9%). El porcentaje de quienes no leen es más alto entre los mayores de 55 años y decrece conforme la edad es menor.

Por escolaridad

El porcentaje de quienes declaran no leer ninguna hora a la semana es más alto entre quienes no tienen ninguna escolaridad y desciende conforme la escolaridad aumenta. El porcentaje de quienes

leen seis horas o más es el más alto entre todos los grupos sociodemográficos para quienes tienen educación universitaria (32.5%) y cae rápidamente conforme el nivel de educación disminuye.

Por nivel socioeconómico

La proporción de quienes respondieron que no leen ninguna hora a la semana es mayor para el nivel socioeconómico muy bajo y decrece conforme éste aumenta. Por su parte, el porcentaje de quienes declaran leer seis horas o más es mayor para los niveles socioeconómicos medio alto y alto y decrece conforme el nivel socioeconómico es más bajo.

¿Cuántas horas lee a la semana?*		Ninguna	Hasta 2 hs	De 3 a 5 hs	6 hs o más
Nacional		14.8	29.4	21.3	16.0
Sexo	Hombre	14.3	28.2	21.5	18.3
	Mujer	15.2	30.3	21.1	13.9
Edad	12-17 años	8.6	31.8	20.5	11.0
	18-22 años	12.2	25.8	24.4	24.9
	23-30 años	15.4	30.2	23.9	12.9
	31-45 años	15.6	28.8	20.1	18.1
	46-55 años	15.4	28.8	22.7	15.3
	56 años o más	23.0	29.8	15.7	14.3
Escolaridad	Ninguna	40.1	26.8	7.6	6.2
	Primaria	20.2	29.8	17.7	11.4
	Secundaria	17.8	29.1	21.8	11.1
	Bachillerato	6.8	36.1	23.9	15.9
	Universidad o más	6.5	22.9	25.2	32.5
Nivel socioeconómico	Muy bajo	24.9	29.5	13.6	8.6
	Bajo	18.9	28.5	20.6	11.7
	Medio bajo	10.9	31.4	21.7	17.5
	Medio	9.9	25.5	28.9	23.5
	Medio alto/Alto	4.0	33.1	19.3	25.8

* Incluyendo NS y NC suma 100%

1.2.2 Frecuencia por tipo de libro

La lectura más frecuente que se reporta es de libros para la escuela, con un porcentaje de 30.8% de los entrevistados que leen este tipo de materiales diario o varias veces a la semana. Los porcentajes de quienes reportan leer literatura son sensiblemente mayores en todas las frecuencias que los de quienes reportan leer para el trabajo.

	Nunca ha leído libros	No acostumbra o acostumbraba leer	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente	NC
Literatura en general	13.2	43.0	9.5	10.6	11.0	11.1	1.6
Para la escuela	13.2	31.6	30.8	11.2	6.0	6.3	0.9
Para el trabajo	13.2	73.8	3.4	3.6	4.0	1.8	0.2

Perfil sociodemográfico de frecuencia por tipo de libro

Literatura en general

No se registran diferencias significativas entre hombres y mujeres en las frecuencias reportadas de lectura de libros de literatura.

Por edad, el grupo de 18 a 22 años tiene los niveles más altos de lectura diaria o varias veces a la semana de libros de literatura, en tanto que los grupos de 23 a 45 años reportan los niveles más bajos.

Literatura en general*		Frecuencia de lectura				
		Nunca ha leído No acostumbra	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente
		56.2	9.5	10.6	11.0	11.1
	Hombre	54.2	9.9	9.9	11.7	13.0
	Mujer	57.7	9.1	11.2	10.5	9.5
	12-17 años	61.9	10.7	11.2	7.5	8.5
	18-22 años	47.0	13.5	12.4	9.6	11.7
	23-30 años	57.3	7.9	9.0	11.3	13.6
	31-45 años	51.4	7.0	12.5	14.8	12.9
	46-55 años	53.9	11.0	11.1	11.1	11.2
	56 años o más	66.8	9.8	6.7	9.6	6.0
	Ninguna	87.2	4.4	3.8	0.4	4.2
	Primaria	70.5	8.4	4.8	5.8	9.9
	Secundaria	58.4	10.4	11.4	9.3	10.3
	Bachillerato	48.4	6.9	14.9	14.6	13.7
	Universidad o más	35.3	13.0	13.4	19.3	13.0
	Muy bajo	75.3	8.5	4.0	4.1	8.0
	Bajo	62.4	8.7	10.1	7.0	10.5
	Medio bajo	53.2	7.2	13.0	13.5	11.8
	Medio	40.6	14.8	11.1	15.7	14.4
	Medio alto/Alto	35.9	14.5	14.7	22.1	8.0

* Incluyendo NC suma 100%

La lectura de libros de literatura es más frecuente para la población con nivel universitario y para los niveles socioeconómicos más altos y, en términos generales, disminuye conforme la escolaridad y el nivel socioeconómico son menores.

Libros para la escuela

No se registran diferencias significativas entre hombres y mujeres en las frecuencias reportadas de lectura de libros para la escuela.

De manera explicable, la lectura de libros para escuela está fuertemente asociada a la edad. El grupo de 12 a 17 años tiene los niveles más altos de lectura diaria o varias veces a la semana, con prácticamente la mitad de los entrevistados (49.7%), y el porcentaje disminuye conforme la edad aumenta.

Para la escuela*		Frecuencia de lectura				
		Nunca ha leído No acostumbra	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasional- mente
Nacional		44.8	30.8	11.2	6.0	6.3
Sexo	Hombre	43.9	31.7	9.7	6.2	7.5
	Mujer	45.5	30.1	12.4	5.9	5.4
Edad	12-17 años	15.5	49.7	17.5	8.1	8.2
	18-22 años	34.7	37.2	15.1	6.7	4.9
	23-30 años	48.2	29.9	10.0	5.2	5.0
	31-45 años	50.3	26.8	8.5	5.1	8.9
	46-55 años	62.6	19.5	8.2	4.5	5.0
	56 años o más	63.8	17.1	8.0	7.0	3.8
Escolaridad	Ninguna	68.9	4.0	7.3	15.5	2.8
	Primaria	52.2	23.9	10.6	5.2	7.4
	Secundaria	33.9	40.8	12.8	5.2	6.6
	Bachillerato	44.7	27.7	13.4	9.6	3.8
	Universidad o más	50.6	29.5	7.4	2.8	8.1
Nivel socioeconómico	Muy bajo	41.4	30.7	13.0	7.5	6.7
	Bajo	47.1	29.2	9.6	5.5	7.3
	Medio bajo	41.8	31.7	12.8	6.5	6.1
	Medio	49.8	31.1	7.2	5.8	5.8
	Medio alto/Alto	43.1	33.7	16.8	2.5	2.9

* Incluyendo NC suma 100%

La lectura de libros para la escuela es más frecuente para la población con nivel de secundaria y para los niveles socioeconómicos más altos y, en términos generales, no varía significativamente entre los distintos niveles socioeconómicos.

Libros para el trabajo

Los porcentajes reportados de lectura de libros para el trabajo por hombres son mayores para todas las frecuencias que los que reportan las mujeres.

El grupo de 31 a 45 años tiene los niveles más altos de lectura diaria o varias veces a la semana de libros para el trabajo; el porcentaje disminuye conforme la edad crece o decrece en relación a este grupo.

La lectura de libros para el trabajo entre la población con educación universitaria tiene los índices más altos de frecuencia y, en términos generales, disminuye conforme desciende el nivel de escolaridad. Asimismo, las proporciones más altas para todas las frecuencias se dan en los niveles socioeconómicos más altos y, en términos generales, disminuyen para los más bajos.

Para el trabajo*		Frecuencia de lectura				
		Nunca ha leído No acostumbra	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasional- mente
Nacional		87.0	3.4	3.6	4.0	1.8
Sexo	Hombre	81.1	4.7	5.4	5.8	2.7
	Mujer	91.9	2.4	2.0	2.5	1.1
Edad	12-17 años	94.4	0.6	3.4	1.2	0.4
	18-22 años	88.8	1.4	3.1	5.5	1.0
	23-30 años	82.9	3.3	4.2	7.3	2.3
	31-45 años	83.0	7.0	4.0	3.2	2.6
	46-55 años	84.3	4.3	4.1	2.0	4.1
	56 años o más	92.1	2.0	2.1	3.4	0.5
Escolaridad	Ninguna	98.7	0.1	0.0	0.0	1.3
	Primaria	91.8	1.9	1.7	2.4	2.2
	Secundaria	90.7	2.3	3.1	1.9	1.6
	Bachillerato	83.3	2.9	5.3	6.4	2.0
	Universidad o más	75.6	8.8	5.5	8.2	1.7
Nivel socioeconómico	Muy bajo	94.4	1.4	1.5	2.3	0.4
	Bajo	88.9	3.4	2.7	2.7	2.0
	Medio bajo	86.3	2.2	4.0	5.4	2.0
	Medio	83.6	4.9	5.2	3.7	2.5
	Medio alto/Alto	72.5	11.9	6.4	7.5	1.3

* Incluyendo NC suma 100%

1.2.3 Frecuencia por tipo de periódico, revistas e historieta

Frecuencia de lectura de periódicos

Alrededor de uno de cada 10 entrevistados declaró leer diario o varias veces a la semana los periódicos regionales, locales o de barrio (10.8%) y los periódicos nacionales (9.9%). La proporción es menor para periódicos deportivos (4.4%), gratuitos (2.4%) y otros.

Tipo de periódico	No lee	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente
Periódicos regionales/locales/del barrio	76.5	10.8	5.6	4.2	2.8
Periódicos nacionales	77.1	9.9	7.4	2.8	2.8
Periódicos deportivos	88.9	4.4	4.7	1.6	0.4
Periódicos gratuitos	92.6	2.4	1.8	1.2	2.0
Periódicos culturales	93.6	2.3	1.8	1.5	0.7
Semanarios	94.8	1.2	2.6	0.7	0.6
Publicaciones religiosas	95.6	0.7	1.5	1.1	1.1
Periódicos financieros	96.0	1.6	0.9	1.3	0.2
Publicaciones institucionales	97.2	0.5	0.6	0.5	1.2
Extranjeros	98.6	0.3	0.5	0.1	0.4

Frecuencia de lectura de revistas

Entre quienes declaran que leen revistas lo hacen en mayor proporción una vez a la semana: 6.1% lee con esta frecuencia revistas de espectáculos, 4.3% femeninas, 3.7% de deportes y 3.4% de música.

Entre quienes leen revistas una o algunas veces al mes las femeninas aparecen en primer lugar con 4.9%, seguidas de las de espectáculos con 4.2% y las de jóvenes con 2.2%.

Frecuencia de lectura de historietas

La lectura de historietas se da en menor medida diario o varias veces a la semana que con frecuencias de una vez a la semana, una vez al mes u ocasionalmente.

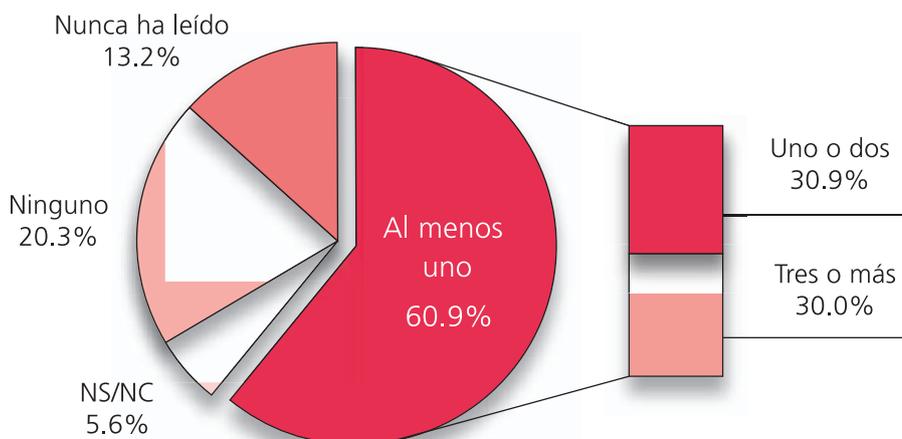
Tipo de historieta	No lee	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente
Cómicas	90.9	1.3	2.7	2.5	2.3
Aventuras	93.2	0.8	1.7	2.3	1.9
Eróticas	98.3	0.4	0.1	0.4	0.9

Tipo de revista	No lee	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente
Espectáculos	84.1	1.8	6.1	4.2	3.0
Femeninas (moda, decoración, culinarias)	86.2	2.2	4.3	4.9	2.4
Música	91.6	1.3	3.4	1.9	1.7
Información televisiva	91.6	1.5	2.8	1.8	1.9
Deportes	92.2	1.2	3.7	1.7	1.1
Cultura/Arte/Literatura	93.6	0.7	2.5	1.6	1.4
Pasatiempos y crucigramas	93.9	0.6	2.0	1.9	1.5
Automóviles/Motos	94.2	0.7	2.0	1.5	1.5
Romance/Novelas	94.5	1.0	1.8	1.7	0.9
Salud	94.5	0.9	1.2	1.2	1.5
Sobre jóvenes	94.6	0.3	1.5	2.2	1.4
Religiosas	95.2	0.7	2.1	1.0	0.9
Científicas	95.5	0.5	1.0	1.7	1.3
Profesionales/Técnicas	96.2	0.4	0.9	1.4	1.1
Historia	96.3	0.8	0.8	1.0	1.1
Animales	96.5	0.4	0.9	1.1	1.0
Naturaleza	96.7	0.2	0.9	1.3	0.9
Video/Cine/Fotografía	96.8	0.1	1.2	0.8	1.1
Políticas semanales	97.2	0.5	1.5	0.5	0.3
Informática	97.3	0.6	0.8	0.6	0.7
Políticas mensuales	97.8	0.1	0.4	1.4	0.2
Economía	98.1	0.4	0.6	0.5	0.3
Revistas extranjeras	98.2	0.1	0.4	0.3	1.0
Eróticas	98.2	0.1	0.6	0.4	0.7
Vida social/Alta sociedad	98.3	0.2	0.6	0.4	0.6
Agropecuarias	98.9	0.1	0.6	0.1	0.2
Esotéricas	99.0	0.1	0.4	0.3	0.2

1.2.4 Libros leídos al año

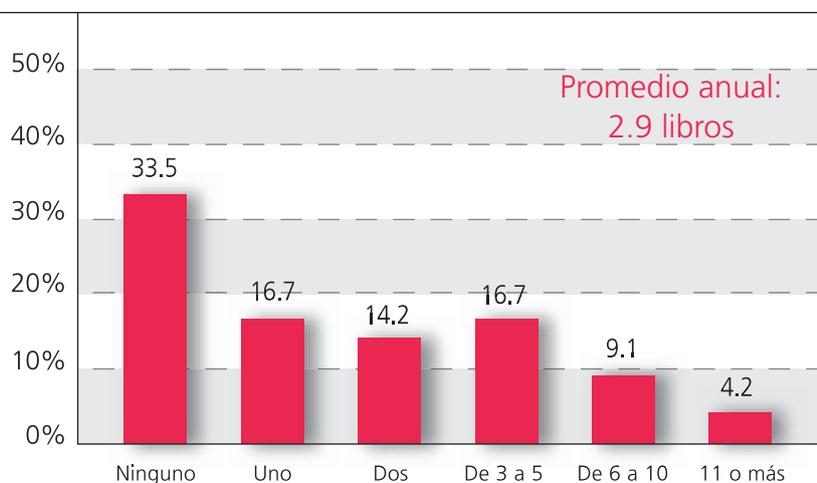
Cerca de dos terceras partes de los entrevistados (60.9%) respondió que había leído uno o más libros en el año, en tanto que cerca de la tercera parte (33.5%) respondió no haber leído ninguno.

Libros leídos al año



Alrededor de una tercera parte de los entrevistados (30.0%) declaró haber leído tres o más libros, en tanto que un porcentaje similar (30.9%) leyó entre uno y dos libros.

Número de libros leídos al año



Perfil sociodemográfico

Por sexo

El promedio de libros leídos es ligeramente superior entre los hombres (3.2) que entre las mujeres (2.7). Por cantidad de libros leídos la diferencia mayor se da entre los lectores de más de 10 libros al año, con 5.2 para los hombres y 3.3 para las mujeres.

Por edad

El promedio más alto de libros leídos se da entre los jóvenes de 18 a 22 años, con 4.2, y de 12 a 17 años, con 3.1 (nuevamente los grupos vinculados a la lectura escolar de libros). En los tres grupos de edad entre los 23 y los 55 años los promedios son muy similares, entre 2.6 y 2.7, en tanto que estos tienen una caída para la población de más de 55 años, con un promedio de 2.4 libros leídos en el año.

Por escolaridad

En el promedio de libros leídos las diferencias asociadas a la escolaridad son muy pronunciadas y los niveles crecen conforme ésta aumenta: de 0.9 entre la población sin escolaridad hasta 5.1 entre quienes tienen educación universitaria.

Por nivel socioeconómico

El promedio de libros leídos es menor entre la población de estratos socioeconómicos muy bajo, con 1.5, y bajo, con 2.3; en tanto que el más alto se da entre la población de niveles socioeconómicos medio alto y alto, con 7.2.

Libros leídos al año		Prom.	Ninguno	Uno	Dos	3 a 5	6 a 10	11 o más	NS/NC
Nacional		2.9	33.5	16.7	14.2	16.7	9.1	4.2	5.6
Sexo	Hombre	3.2	32.6	14.9	13.7	17.6	9.7	5.2	6.3
	Mujer	2.7	34.2	18.3	14.5	16.0	8.6	3.3	5.0
Edad	12-17 años	3.1	27.2	14.9	12.7	16.8	15.1	3.9	9.5
	18-22 años	4.2	22.0	13.7	17.6	22.4	13.9	6.6	3.8
	23-30 años	2.6	35.4	15.5	13.9	17.2	6.4	4.9	6.7
	31-45 años	2.7	32.2	18.9	16.4	17.7	7.2	3.0	4.4
	46-55 años	2.6	39.0	15.2	15.1	16.3	6.4	4.3	3.8
	56 años o más	2.4	48.3	21.7	7.9	8.5	6.5	3.0	4.2
Escolaridad	Ninguna	0.9	60.1	22.1	4.8	7.9	3.4	0.4	1.4
	Primaria	1.9	48.5	18.0	9.0	11.9	4.5	2.3	5.7
	Secundaria	2.6	34.5	14.2	16.5	15.1	10.9	2.2	6.6
	Bachillerato	2.9	24.3	22.3	14.6	19.1	7.8	5.8	6.0
	Universidad o más	5.1	16.0	12.6	18.4	25.4	14.8	9.2	3.8
Nivel socioeconómico	Muy bajo	1.5	50.7	20.0	8.8	10.1	4.6	2.0	3.7
	Bajo	2.3	41.3	15.8	15.2	11.8	6.6	2.4	6.8
	Medio bajo	2.9	31.4	17.8	13.2	17.0	9.6	3.8	7.2
	Medio	4.0	15.3	14.4	20.5	25.6	14.0	7.5	2.7
	Medio alto/Alto	7.2	11.1	14.0	9.0	33.1	17.1	12.5	3.1

Perfil territorial

Por región

El promedio más alto de libros leídos se da en el Distrito Federal, con 5.5, seguido del noroeste 3.6. En un nivel intermedio se sitúan el noreste 2.5, y el centro y el sur con 2.6; en tanto que el promedio más bajo se da en el centro-occidente 2.3.

Por estrato de población

El promedio más alto de libros leídos se da en los municipios de más de 500 mil habitantes, con 4.0; desciende gradualmente conforme los municipios tienen menor población, para un mínimo de 1.4 en los municipios entre 2 500 y 15 mil habitantes, y un promedio mayor (2.5) en los municipios de menos de 2 500 habitantes.

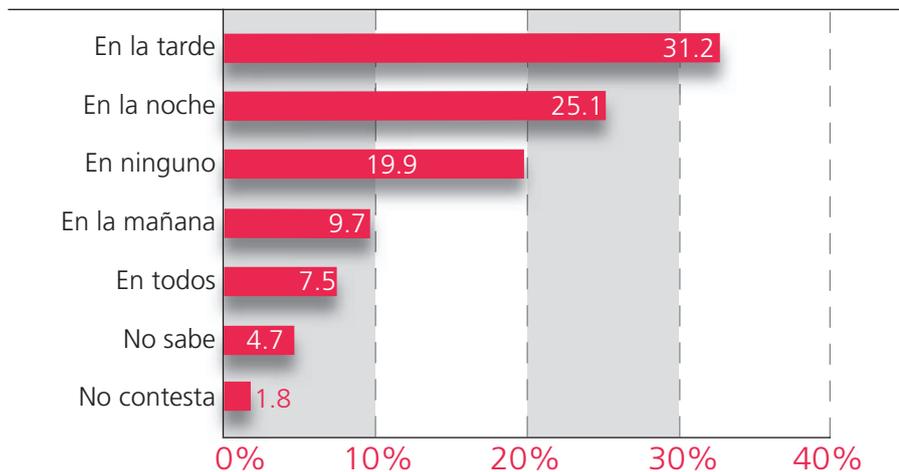
Por ciudad

La zona metropolitana de la ciudad de México y Guadalajara tienen el promedio más alto (con 4.6 y 4.3, respectivamente), en tanto que Monterrey, es llamativo el resultado, tiene 2.4, cifra inferior al promedio nacional.

Libros leídos al año		Prom.	Ninguno	Uno	Dos	3 a 5	6 a 10	11 o más	NS/NC
Nacional		2.9	33.5	16.7	14.2	16.7	9.1	4.2	5.6
Región geográfica	Noroeste	3.6	29.5	12.9	12.6	19.3	14.0	4.6	7.1
	Noreste	2.5	29.9	19.3	22.1	14.1	9.3	3.9	1.4
	Centro-occidente	2.3	39.9	16.1	14.5	12.7	8.4	2.8	5.5
	Centro	2.6	35.8	13.5	13.0	21.1	6.0	3.2	7.4
	Sur	2.6	37.8	22.6	12.8	11.2	6.2	3.4	6.0
	DF	5.5	10.9	13.8	12.1	28.5	19.3	11.4	3.9
Estratos	1 a 2 500 hab.	2.5	44.0	20.1	8.9	9.4	6.0	5.3	6.3
	2 501 a 15 mil hab.	1.4	56.2	12.5	10.5	7.1	4.7	1.7	7.2
	15 001 a 50 mil hab.	2.4	38.5	15.2	12.9	11.5	6.6	3.3	12.0
	50 001 a 100 mil hab.	2.7	36.5	14.1	13.1	16.6	7.2	4.0	8.4
	100 001 a 500 mil hab.	2.7	29.6	19.9	18.7	16.1	9.5	4.1	2.1
	500 001 hab. o más	4.0	26.7	16.5	11.5	23.6	12.4	5.6	3.7
Ciudades	ZMCM	4.6	16.9	14.9	14.2	29.4	14.0	8.0	2.5
	Guadalajara	4.3	33.4	13.6	9.4	18.7	12.4	8.8	3.7
	Monterrey	2.4	36.2	17.1	19.9	15.0	7.0	2.9	2.0

1.3 ¿Cuándo se lee?

¿En qué momento del día acostumbra usted leer más?



1.3.1 Durante el día

El momento del día en el que más se acostumbra leer es la tarde, con casi una tercera parte de las respuestas (31.2%), seguida de la noche, para una cuarta parte (25.1%) de los entrevistados.

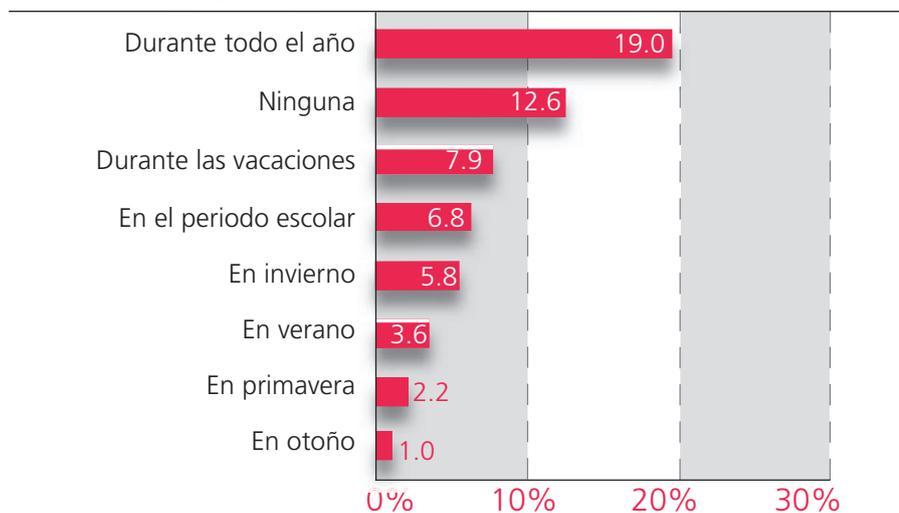
Durante la semana ¿cuándo lee más?



1.3.2 Durante la semana

Se acostumbra más leer entre semana (32.5%) que los fines de semana (24.4%).

¿Cuál es la temporada en la que lee más?



1.3.3 Durante el año

No se aprecia una preferencia definida por leer en alguna temporada del año en particular. La respuesta más frecuente (19.0%) fue durante todo el año, seguida por ninguna (12.6%); en tanto que las vacaciones y el periodo escolar tienen cifras bastante cercanas (7.9 y 6.8%, respectivamente).



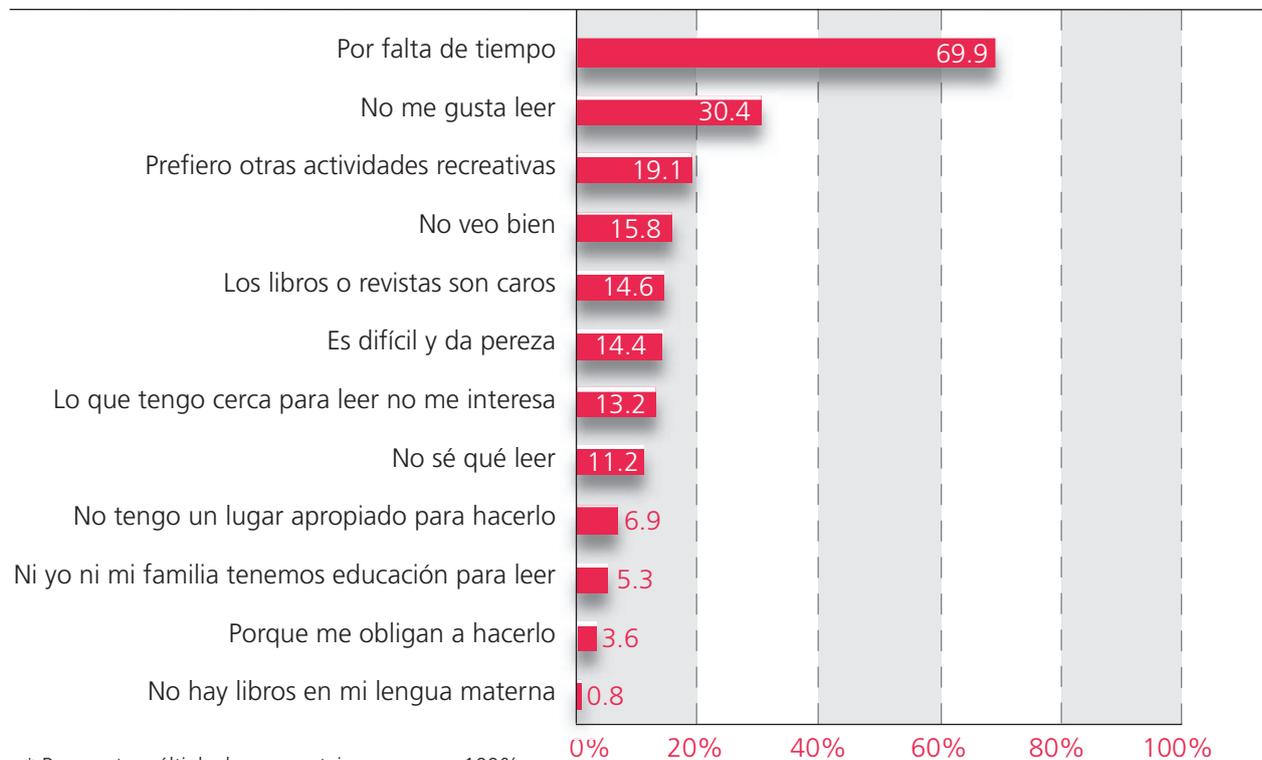
¿POR QUÉ Y DÓNDE SE LEE?

¿Por qué y dónde se lee?

2.1 Razones por las que se lee y por las que no se lee

La principal razón para no leer, de acuerdo con los entrevistados, es por mucho la falta de tiempo para más de dos terceras partes de la población (69.0%); en tanto que casi una tercera parte (30.4%) declara que no le gusta leer. La preferencia de otras actividades recreativas sobre la lectura alcanza 19.1%, los problemas de visión 15.8%, y 14.6% lo atribuye al costo de los libros y revistas.

¿Cuáles son las principales razones por las que usted no lee?*



* Respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%

Perfil sociodemográfico de las razones para no leer

Por sexo

Las diferencias expresadas por sexo en las razones para no leer no son muy marcadas. La falta de tiempo y problemas de la vista son ligeramente superiores entre las mujeres, en tanto que la falta de gusto por la lectura y la preferencia de otras actividades son ligeramente mayores para los hombres.

Por edad

Aun cuando la falta de tiempo es la principal razón expresada por todos los grupos de edad para no leer, tiene variaciones importantes entre ellos. Los mayores de 55 años y los jóvenes de 12 a 17 años son los que presentan los índices más bajos.

Entre los jóvenes de 12 a 17 años cobran mayor importancia que las respuestas promedio las razones “prefiero otras actividades”, “no sé qué leer” y “no me gusta leer”; en tanto que entre los mayores de 55 años cobra gran importancia “no veo bien”.

Por escolaridad

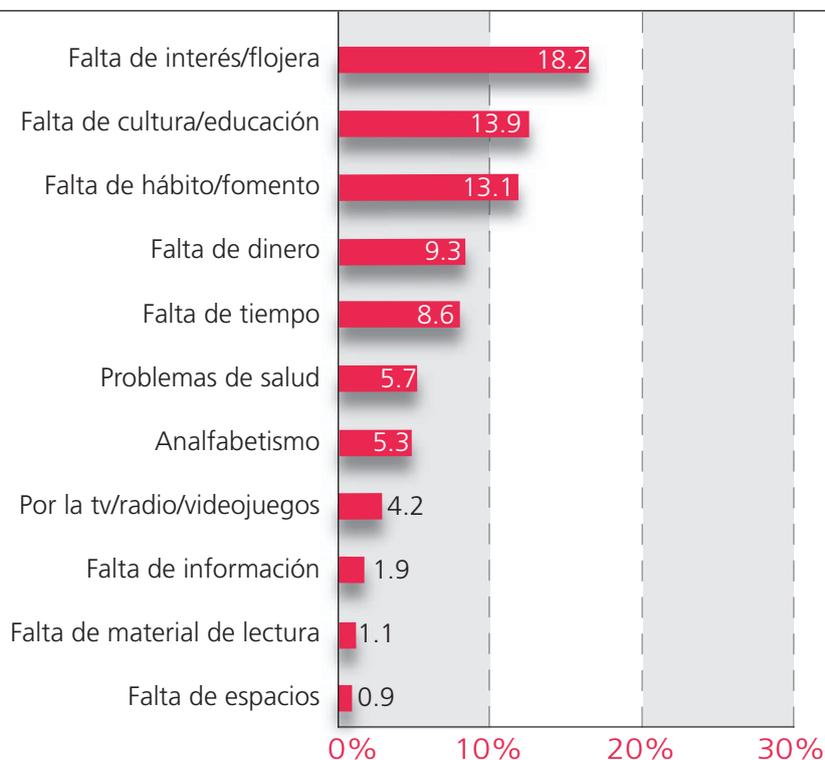
Los grupos que responden en más alta proporción que la falta de tiempo es la principal razón para no leer son los de mayor escolaridad. La falta de gusto por la lectura presenta índices mayores para los grupos con menores niveles de educación.

Por nivel socioeconómico

La falta de tiempo obtiene mayor proporción de las respuestas entre los entrevistados de niveles socioeconómicos medio bajo y medio, en tanto que la falta de gusto por la lectura y los problemas de la vista tienen mayor incidencia que el promedio entre los entrevistados de nivel socioeconómico muy bajo. Llama la atención que el porcentaje de este grupo que expresa el costo de los libros y revistas como una razón importante (15.3%) no es muy distinto del promedio nacional (14.6%).

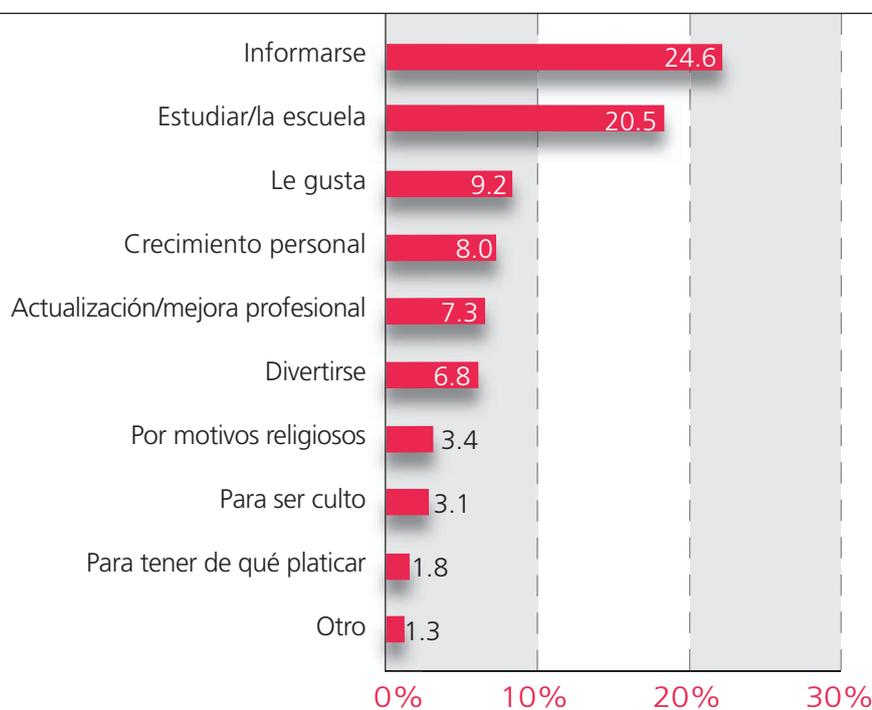
Principal razón para no leer		Por falta de tiempo	No me gusta leer	Prefiero otras actividades recreativas	No veo bien	Los libros o las revistas son caros	Porque es difícil y da pereza	Lo que tengo para leer no me interesa	Porque no sé qué leer	Porque no tengo un lugar apropiado para hacerlo	Ni yo ni mi familia tenemos educación para leer	Porque me obligan a hacerlo	No hay libros en mi lengua materna
Nacional		69.0	30.4	19.1	15.8	14.6	14.4	13.2	11.2	6.9	5.3	3.6	0.8
Sexo	Hombre	67.3	33.0	20.8	13.1	14.7	13.9	15.3	11.8	6.8	5.5	3.5	1.0
	Mujer	70.5	28.2	17.7	18.1	14.5	14.8	11.5	10.7	7.0	5.2	3.8	0.7
Edad	12-17 años	60.2	37.4	30.2	6.2	13.5	23.0	10.1	16.6	7.6	7.0	8.7	0.8
	18-22 años	73.3	23.1	16.3	9.7	15.9	15.2	15.8	12.9	8.9	4.1	4.8	1.9
	23-30 años	75.6	29.4	18.8	15.0	15.2	11.7	17.0	9.7	6.0	2.2	2.5	0.4
	31-45 años	74.1	33.1	14.3	14.0	16.6	15.8	13.5	9.7	8.9	4.9	1.7	1.2
	46-55 años	73.7	26.4	21.2	18.5	9.8	10.6	8.7	10.1	4.4	9.0	1.9	0.4
	56 años o más	51.8	28.2	15.0	37.9	13.9	7.0	11.2	8.3	3.6	7.4	2.6	0.0
Escolaridad	Ninguna	49.6	35.2	11.1	30.5	13.4	12.6	9.5	8.3	4.0	10.5	2.3	0.0
	Primaria	62.2	35.4	18.0	24.4	12.6	13.9	9.6	9.8	4.9	5.7	2.6	0.5
	Secundaria	69.2	34.9	21.9	11.1	13.3	18.7	14.1	13.4	7.0	6.3	4.9	0.8
	Bachillerato	74.3	28.9	19.9	13.5	16.0	15.0	15.7	13.8	5.3	4.2	3.2	0.5
	Universidad	77.4	15.4	16.1	13.5	18.2	6.8	14.2	6.1	11.8	3.5	3.3	1.9
Nivel socio-económico	Muy bajo	63.6	37.8	10.5	21.7	15.3	15.5	11.1	13.7	6.5	6.8	3.6	0.0
	Bajo	67.1	30.9	18.2	16.2	16.0	12.8	10.3	12.8	5.7	7.9	4.4	0.9
	Medio bajo	72.7	31.2	24.7	13.0	13.7	17.2	14.8	11.7	6.8	4.6	2.8	1.3
	Medio	72.4	22.7	17.2	16.1	16.4	11.0	16.6	6.1	10.2	1.5	3.3	0.4
	Medio alto/Alto	61.9	26.3	17.5	14.7	5.3	13.4	14.8	7.6	5.3	3.5	5.8	0.9

¿Cuál considera que es el principal problema que enfrentan hoy las personas para leer?



Cuando la pregunta se formula sobre el principal problema que enfrentan las personas para leer, las principales respuestas son la falta de interés (18.2%), la falta de educación (13.9%) y la falta de hábito (13.15). La falta de tiempo pasa de 69.0% en la pregunta anterior a 8.0%.

Principal razón para leer



La principal razón por la que se lee, respondida por una cuarta parte de la población (24.6%), es informarse, siguiendo los motivos escolares con 20.5%. El gusto natural por la lectura es referido por 9.2%

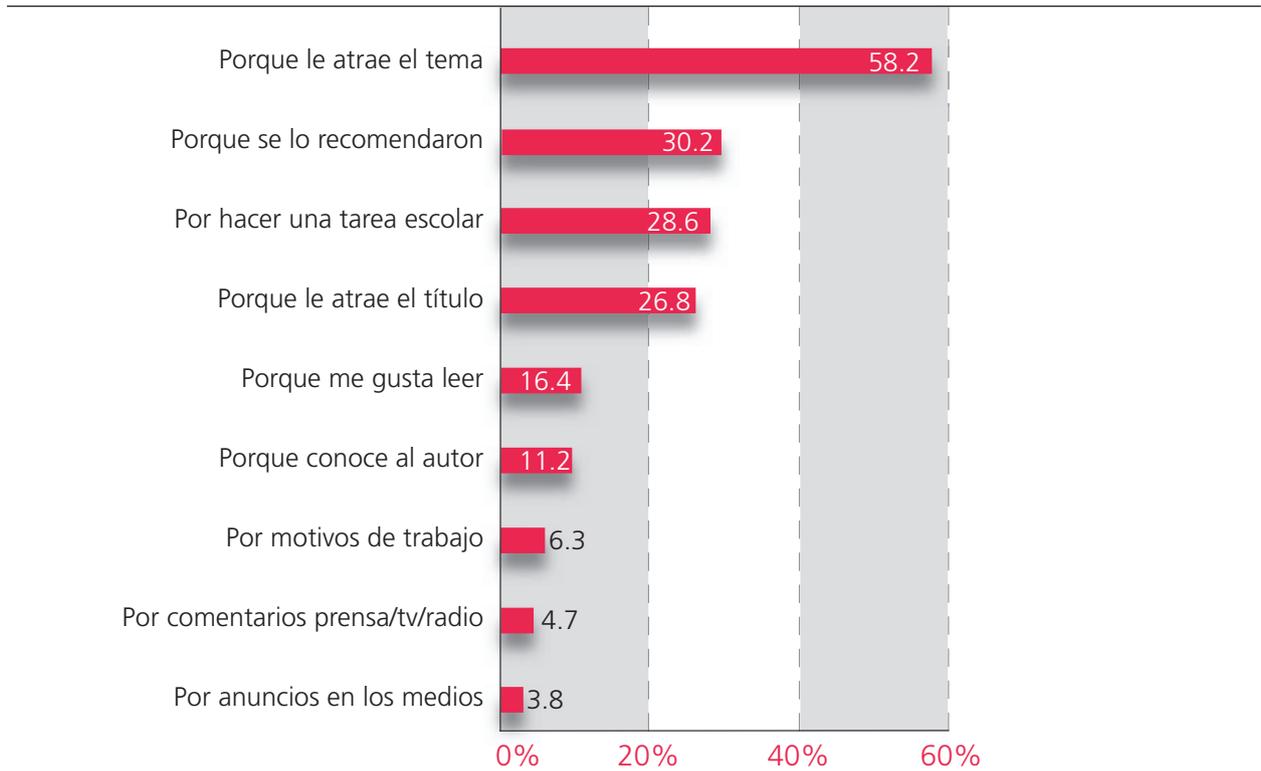
y por diversión, 6.8%; respuestas que se refieren a una dimensión de mejora individual (crecimiento personal 8.0%, mejora profesional 7.3%, para ser culto 3.1%) alcanzan en conjunto 18.4%.

		Principal razón para leer									
		Total de casos	Para estudiar, para la escuela	Para informarse	Actualización, mejora profesional	Por diversión	Porque le gusta	Por motivos religiosos	Por crecimiento personal	Para ser culto	Para tener de qué platicar
Nacional		4,057	20.5	24.6	7.3	6.8	9.2	3.4	8.0	3.1	1.8
Sexo	Hombre	1,615	20.0	23.5	8.9	9.2	8.9	1.8	7.3	4.0	1.9
	Mujer	2,442	21.0	25.5	5.9	4.8	9.5	4.6	8.5	2.4	1.7
Edad	12-17 años	679	54.8	13.3	3.7	6.0	4.8	0.3	5.5	1.1	2.1
	18-22 años	520	24.8	25.3	5.5	6.1	12.7	1.5	8.5	4.3	2.0
	23-30 años	803	11.8	26.9	10.7	7.3	10.5	1.8	8.9	3.8	1.5
	31-45 años	1,052	10.7	29.4	8.6	8.4	8.4	3.7	9.5	3.7	2.1
	46-55 años	459	13.4	30.6	6.7	5.6	8.9	4.6	8.6	1.1	1.1
	56 años o más	544	9.4	21.1	6.0	5.8	11.2	10.3	6.1	3.7	1.6
Escolaridad	Ninguna	153	6.7	13.8	3.1	7.2	3.1	17.1	9.8	1.4	1.3
	Primaria	1,115	17.3	24.1	3.4	8.0	6.5	7.1	4.8	3.1	1.8
	Secundaria	1,360	27.1	22.8	4.4	5.2	10.8	2.1	6.2	2.6	2.0
	Bachillerato	780	20.3	27.3	10.9	9.7	9.4	0.9	11.1	3.1	1.7
	Universidad o más	583	15.6	28.2	14.3	5.0	11.0	0.9	11.9	4.3	1.4
Nivel socioeconómico	Muy bajo	658	19.4	20.6	7.0	6.2	3.6	7.8	4.3	2.3	2.3
	Bajo	1,328	20.3	22.6	5.1	7.9	9.3	3.4	5.4	2.5	1.3
	Medio bajo	1,278	20.2	29.5	8.1	6.0	9.5	3.0	8.7	3.4	1.7
	Medio	556	22.2	23.3	8.9	7.6	12.7	1.0	11.7	3.1	2.0
	Medio alto/Alto	231	22.3	20.3	10.1	4.8	12.0	0.6	16.4	6.6	2.8

Considerando únicamente a quienes declararon leer, más de la mitad (58.2%) refirió como razón principal lo atractivo del tema de la lectura. A ésta le siguieron, con 30.2%, las recomendaciones hechas por amigos o familiares, las tareas escolares (28.6%) y la atracción del título (26.8%).

16.4% declaró que su principal razón para leer es porque le gusta y 11.2% porque conoce al autor. Los motivos de trabajo alcanzan 6.3%, los comentarios de radio y televisión 4.7% y los anuncios en medios 3.8%.

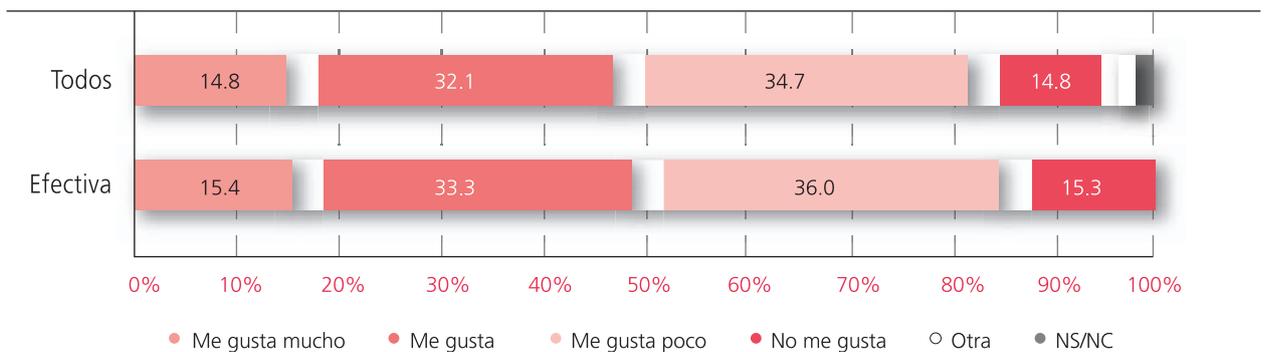
Principal razón para leer (sólo lectores)



2.2 Gusto por la lectura

Existe una distribución muy homogénea en las respuestas que se refieren al gusto por la lectura. Si eliminamos las respuestas de no sabe, no contestó u otra, el porcentaje de las dos respuestas extremas es muy parecido: 15.4% declara que le gusta mucho leer y 15.3% declara que no le gusta. El porcentaje de las dos respuestas intermedias es también muy similar: 33.3% declara que le gusta leer, en tanto que 36.0% responde que le gusta poco.

En general ¿cuánto le gusta leer?



Perfil sociodemográfico del gusto por la lectura

Por sexo

No se registran grandes diferencias entre los porcentajes de hombres (16.9%) y mujeres (14.1%) que reportan que les gusta mucho la lectura. La mayor diferencia se da en quienes responden que les gusta poco leer: 32.6% entre los hombres y 38.8% entre las mujeres.

Por edad

No se presentan patrones muy definidos en cuanto a la relación entre la edad y el gusto por la lectura a partir de las respuestas de los entrevistados. Los niveles más altos de respuesta "me gusta mucho leer" se dan entre la población de más de 55 años (19.9%) y de 46 a 55 años (18.0%). Sin embargo, la mayor proporción de respuesta "me gusta leer" se da entre los jóvenes de 18 a 22 años y disminuye conforme aumenta la edad. En todo caso, cabe señalar que el grupo de edad que expresa una actitud positiva hacia la lectura, es decir "me gusta mucho" o "me gusta", son los jóvenes de 18 a 22 años, con cerca de las dos terceras partes (61.3%).

Por escolaridad

A diferencia de la edad, para la escolaridad se detecta una estrecha relación con el gusto por la lectura. Los niveles más altos de respuesta "me gusta mucho leer" y "me gusta leer" se dan entre la población con estudios universitarios y tienden a decrecer conforme el nivel de educación es menor.

		En general ¿cuánto le gusta leer?				
		Me gusta mucho	Me gusta	Me gusta poco	No me gusta	Total
Nacional		15.4	33.3	36.0	15.3	100.0
Sexo	Hombre	16.9	34.2	32.6	16.3	100.0
	Mujer	14.1	32.6	38.8	14.5	100.0
Edad	12-17 años	12.2	28.0	44.6	15.2	100.0
	18-22 años	15.6	45.7	25.6	13.1	100.0
	23-30 años	16.0	34.3	34.7	15.0	100.0
	31-45 años	13.8	32.2	39.3	14.8	100.0
	46-55 años	18.0	32.8	34.7	14.6	100.0
	56 años o más	19.9	27.7	32.1	20.3	100.0
Escolaridad	Ninguna	6.2	39.1	25.9	28.9	100.0
	Primaria	11.7	24.5	41.4	22.4	100.0
	Secundaria	10.1	30.4	41.4	18.1	100.0
	Bachillerato	17.4	36.8	36.0	9.8	100.0
	Universidad o más	28.5	45.3	21.0	5.2	100.0
Nivel socioeconómico	Muy bajo	11.0	26.3	37.5	25.2	100.0
	Bajo	10.8	31.2	37.1	20.9	100.0
	Medio bajo	15.4	30.5	41.9	12.2	100.0
	Medio	21.8	45.8	25.1	7.4	100.0
	Medio alto/Alto	30.7	40.7	23.6	5.0	100.0

Por nivel socioeconómico

En el caso del nivel socioeconómico la relación es también bastante estrecha. Los niveles más altos de gusto por la lectura se concentran en los niveles medio alto, alto y medio y los más bajos en los niveles socioeconómicos medio bajo, bajo y muy bajo.

Perfil territorial del gusto por la lectura

Por región

Las regiones con mayor índice de entrevistados que responden que les gusta mucho leer son el Distrito Federal (23.5%), el noroeste (20.6%) y el sur (19.9%). Para la respuesta "me gusta leer", la proporción más alta se da nuevamente en el Distrito Federal (41.6%) y en el noreste. El índice más alto para la respuesta "me gusta poco leer" es el centro-occidente, con 44.2%, y para "no me gusta leer" el sur, con 19.6%.

Por estrato de población

El porcentaje más alto de los entrevistados que responden que les gusta mucho leer se da en los municipios con población de entre 50 mil y 100 mil habitantes (20.1%) y con los de más de 500 mil habitantes (17.7%), y de los que declaran que les gusta leer en los de 100 mil a 500 mil habitantes (37.7%) y los de más de 500 mil habitantes (34.6%).

Los índices más altos para la respuesta "me gusta poco leer" se dan en los municipios de menos de 2 500 habitantes (41.2%) y los de entre 100 mil y 500 mil habitantes (41.2%), en tanto que para la respuesta "no me gusta leer" se dan en los municipios de entre 2 500 y 15 mil habitantes.

		En general ¿cuánto le gusta leer?				
		Me gusta mucho	Me gusta	Me gusta poco	No me gusta	Total
Nacional		15.4	33.3	36.0	15.3	100.0
Región geográfica	Noroeste	20.6	28.1	37.3	14.1	100.0
	Noreste	10.6	38.4	37.1	14.0	100.0
	Centro-occidente	11.3	30.2	44.2	14.3	100.0
	Centro	11.5	34.4	36.7	17.4	100.0
	Sur	19.9	31.7	28.7	19.6	100.0
	DF	23.5	41.6	28.6	6.4	100.0
Estratos	1 a 2 500 hab.	15.7	26.9	41.2	16.3	100.0
	2 501 a 15 mil hab.	7.7	22.9	25.1	44.3	100.0
	15 001 a 50 mil hab.	17.2	31.8	36.7	14.3	100.0
	50 001 a 100 mil hab.	20.1	27.6	33.4	18.9	100.0
	100 001 a 500 mil hab.	12.1	37.7	41.2	9.0	100.0
	500 001 hab. o más	17.7	34.8	33.7	13.8	100.0
Ciudades	ZMCM	20.0	42.8	29.3	8.0	100.0
	Guadalajara	24.5	33.1	25.4	17.0	100.0
	Monterrey	11.7	30.0	38.7	19.7	100.0

Por ciudad

La proporción más alta de quienes declaran que les gusta mucho leer se da en Guadalajara (24.5%) y de a quienes les gusta leer, en la zona metropolitana de la ciudad de México (42.8%). En cambio, la mayor proporción de quienes declaran que les gusta poco o que no les gusta leer se da en Monterrey, con 38.7% y 19.7%, respectivamente.

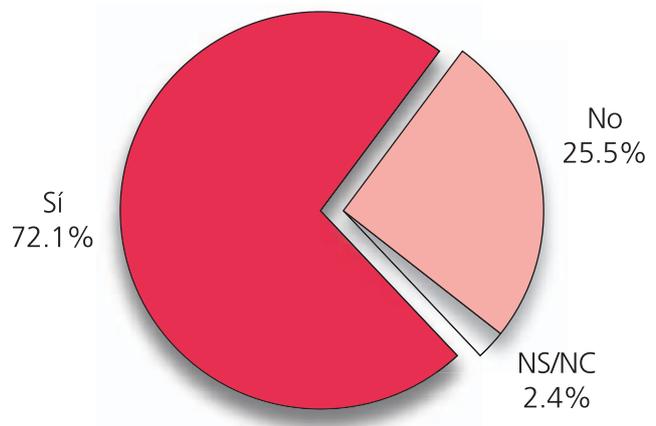
2.3 Lugares donde se lee

2.3.1 Lectura en casa

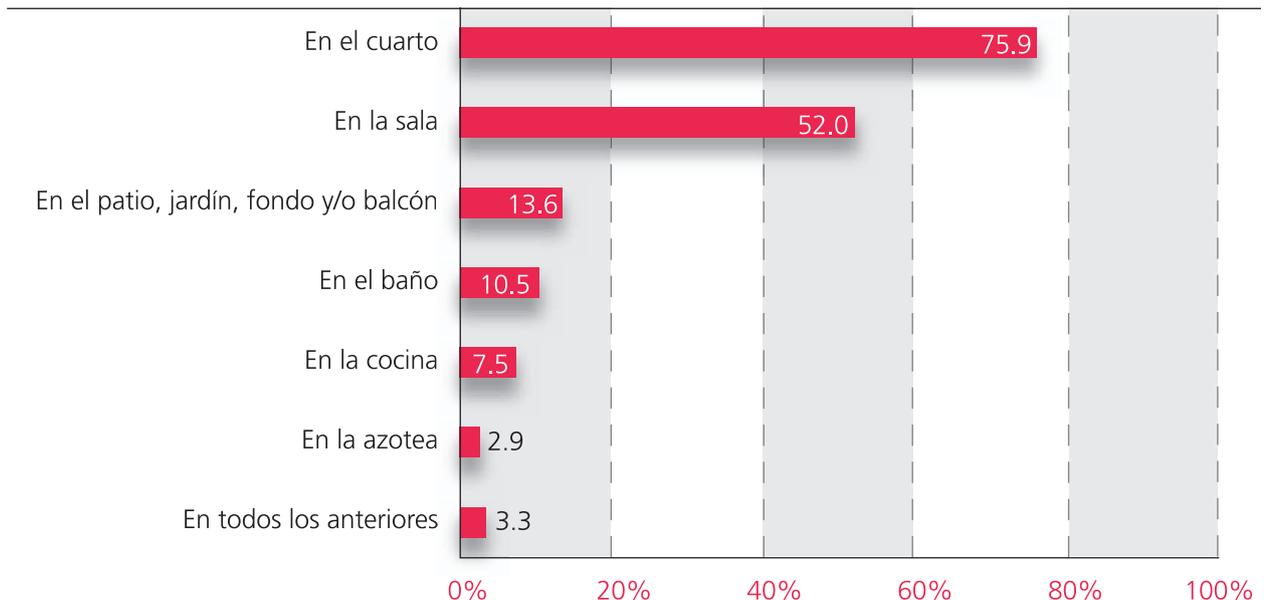
Casi tres cuartas partes de la población (72.1%) acostumbra leer en casa.

Para quienes leen en casa, los espacios preferidos son los cuartos o recámaras para tres de cada cuatro personas (75.9%) y para un poco más de la mitad (52.0%) es la sala.

¿Acostumbra leer en su casa?



¿En qué lugares de la casa acostumbra leer?*



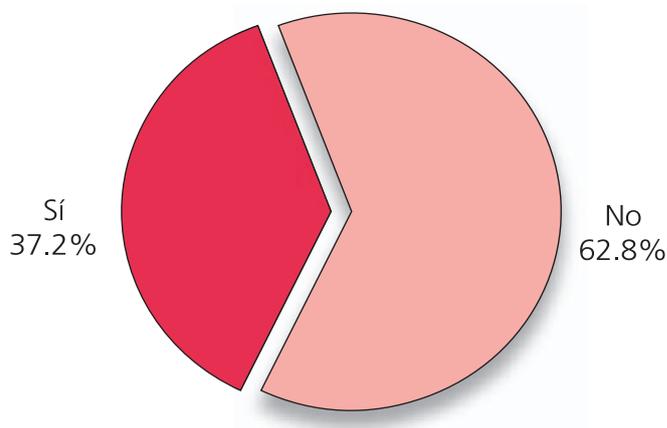
* Porcentajes sobre 72.1 que lee en casa

2.3.2 Lectura fuera de casa

Poco más de la tercera parte de los entrevistados (37.2%) declaró que acostumbra leer fuera de casa.

De quienes declaran leer fuera de casa, sobresalen los lugares relacionados con las actividades escolares (47.1% en la escuela y 33.3% en la biblioteca), una tercera parte (32.0%) refiere su sitio de trabajo, mientras que una cuarta parte lee en los camiones (25.9%). 22.7% señala que lee en los periodos de espera cuando realiza trámites o va al doctor y 21.4% lo hace en parques o plazas.

¿Acostumbra leer fuera de casa?



¿En qué lugares fuera de casa acostumbra leer?*

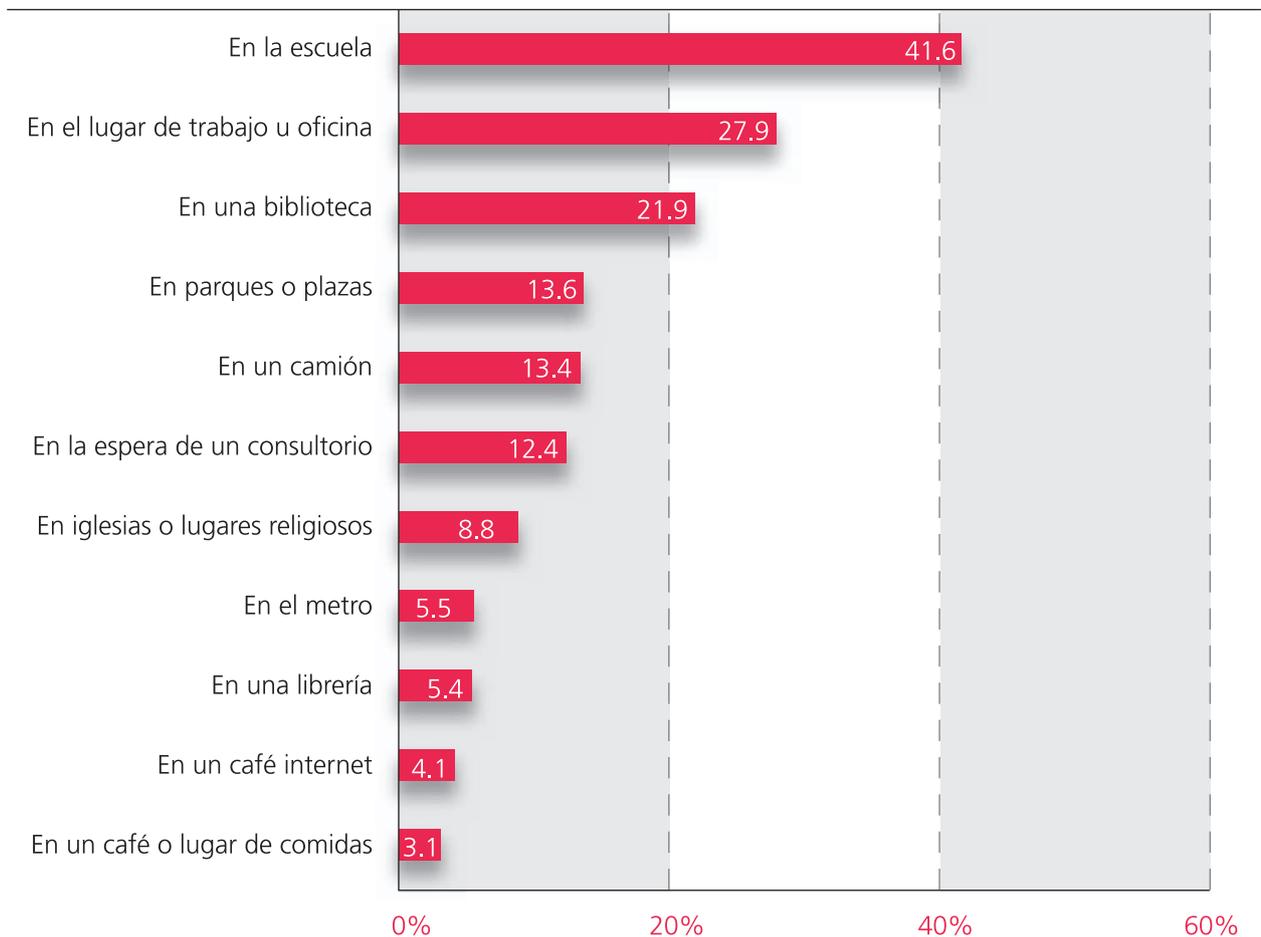


* Porcentajes sobre 37.2 que lee fuera de casa. Preguntas independientes, no suman 100%

De este grupo de lugares se preguntó en cuáles se acostumbra leer más.

Nuevamente es la escuela el lugar con mayor porcentaje (41.6%), seguido por el lugar de trabajo (27.9%) y las bibliotecas (21.9%). Con niveles similares aparecen los parques y plazas (13.6%), la lectura durante los trayectos en camiones (13.4%) y durante la espera en consultorios o para la realización de trámites (12.4%).

¿En qué lugares fuera de casa acostumbra leer más?*



* Porcentajes sobre 37.2 que lee fuera de casa. Preguntas independientes, no suman 100%

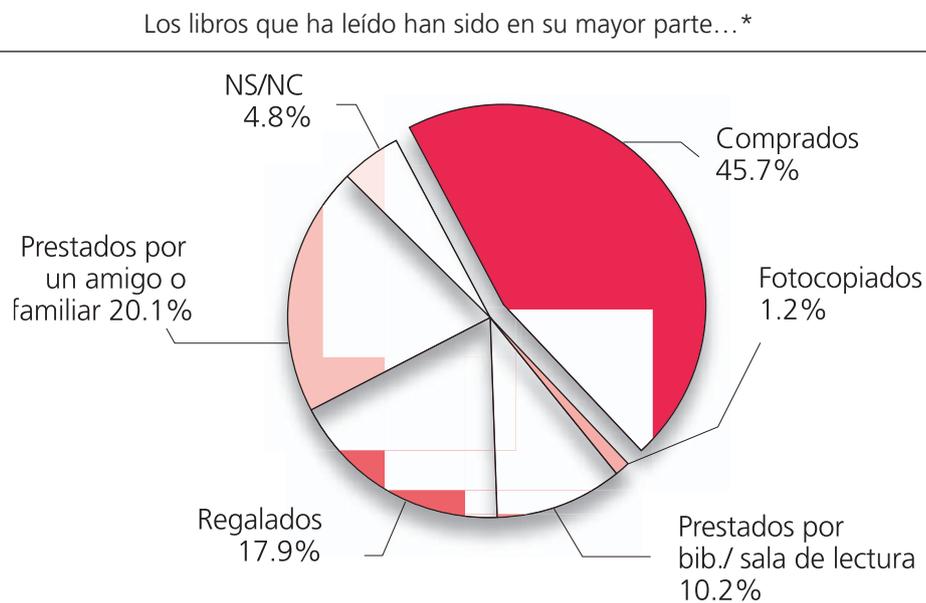


¿CÓMO SE CONSIGUEN LOS MATERIALES DE LECTURA?

¿Cómo se consiguen los materiales de lectura?

3.1 ¿Cómo se consiguen los libros?

De acuerdo con la respuesta de los entrevistados, el principal canal de acceso a los libros es la compra, con 45.7%, seguido del préstamo por un amigo o familiar, con 20.1%, el regalo, con 17.9%, el préstamo bibliotecario o de salas de lectura, con 10.2%, y sólo 1.2% por fotocopiado. Aun cuando la compra aparece como la principal vía de acceso, es importante señalar que la mitad de los entrevistados señala otra como la principal.



* Porcentajes sobre 86.8% que ha leído alguna vez libros

Perfil sociodemográfico del acceso a libros

Por sexo

No se registran diferencias significativas entre los porcentajes de hombres (46.1%) y mujeres (45.4%) que reportan la compra como la principal vía de acceso a los libros. En el resto de las vías de acceso las diferencias tampoco son muy amplias, con excepción de niveles más altos de libros regalados para las mujeres y de préstamos de amigos y familiares para los hombres.

Por edad

Tampoco se registran diferencias significativas entre los porcentajes que reportan la compra como la principal vía de acceso a los libros por grupos de edad, con excepción de los más jóvenes, con 35.5%, significativamente por debajo del promedio nacional (45.7%). Este grupo de edad, por el contrario, es el que registra la cifra más alta de libros regalados, con 28.5%.

Aun cuando el mayor acceso a libros vía las bibliotecas se da entre los jóvenes de 18 a 22 años (14.0%) y de 12 a 17 años (13.9%), los porcentajes del resto de los grupos de edad no están tan distantes de estas cifras, con excepción de los mayores de 55 años, con un mínimo de 3.0%.

Por escolaridad

La diferencia más marcada por escolaridad en cuanto a compra de libros corresponde a los que tienen educación universitaria, con una cifra (66.4%) significativamente mayor al promedio nacional.

Por nivel socioeconómico

En el caso del nivel socioeconómico existe una relación muy marcada, ya que conforme éste aumenta crece también la compra de libros como principal vía de acceso, hasta alcanzar 66.5% de las respuestas para los entrevistados de niveles socioeconómicos alto y medio alto.

Por el contrario, el porcentaje de acceso a través de bibliotecas y salas de lectura es más alto para la población de nivel socioeconómico más bajo —15.5%, la proporción más alta entre todos los grupos sociodemográficos— y desciende conforme éste aumenta.

Los libros que ha leído han sido en su mayor parte...

		Total de casos	Comprados	Prestados por biblioteca o sala de lectura	Prestados por un amigo o familiar	Regalados	Fotocopiados	No sabe No contesta	Total
Nacional		3 480	45.7	10.2	20.1	17.9	1.2	4.8	100.0
Sexo	Hombre	1 399	46.1	10.5	23.1	14.5	1.8	4.0	100.0
	Mujer	2 081	45.4	10.0	17.6	20.8	0.6	5.6	100.0
Edad	12-17 años	632	35.5	13.9	16.1	28.5	0.3	5.6	100.0
	18-22 años	464	45.7	14.0	24.9	9.5	4.3	1.6	100.0
	23-30 años	708	47.9	10.3	22.2	15.0	1.4	3.2	100.0
	31-45 años	916	49.8	8.4	21.2	15.4	0.3	4.9	100.0
	46-55 años	367	46.4	10.2	17.5	21.0	0.2	4.7	100.0
	56 años o más	393	48.7	3.0	16.4	20.1	0.8	10.9	100.0
Escolaridad	Ninguna	64	48.1	5.6	18.0	11.9	1.0	15.5	100.0
	Primaria	880	39.1	8.6	18.4	24.0	0.6	9.2	100.0
	Secundaria	1 227	37.0	12.4	21.7	22.3	1.3	5.3	100.0
	Bachillerato	716	47.3	11.3	22.4	16.8	1.1	1.0	100.0
	Universidad o más	546	66.4	7.5	16.9	6.2	1.5	1.5	100.0
Nivel socioeconómico	Muy bajo	490	30.2	15.5	17.9	25.6	0.5	10.3	100.0
	Bajo	1 101	36.1	12.7	23.0	20.5	2.0	5.8	100.0
	Medio bajo	1 139	48.8	9.4	22.2	15.6	0.7	3.3	100.0
	Medio	525	59.2	5.7	15.4	15.1	1.5	3.1	100.0
	Medio alto/Alto	221	66.5	6.2	14.1	11.4	0.2	1.6	100.0

Perfil territorial del acceso a libros

Por región

Los mayores niveles de compra se dan en el Distrito Federal (62.2%) y el centro (50.7%), con cifras superiores al promedio nacional, en tanto que los más bajos son el noroeste (34.7%) y el centro-occidente (37.6%). En cuanto al acceso a libros a través de las bibliotecas y las salas de lectura, los niveles más altos son para el noroeste (23.1%) y el sur (17.4%) y los más bajos para el centro-occidente (4.4%), el noreste (5.0%) y el centro (6.5%).

Por estrato de población

Los niveles más altos de compra se dan en los municipios de más de 500 mil habitantes, con 53.9%, y descienden conforme los municipios tienen menor población, con excepción de los municipios de entre 15 mil y 50 mil habitantes, con 45.3%. Por el contrario, los municipios de menos de 2 500 habitantes son los que registran las cifras más altas de préstamos de amigos y familiares (30.0%) y de préstamos de bibliotecas y salas de lectura (19.9%).

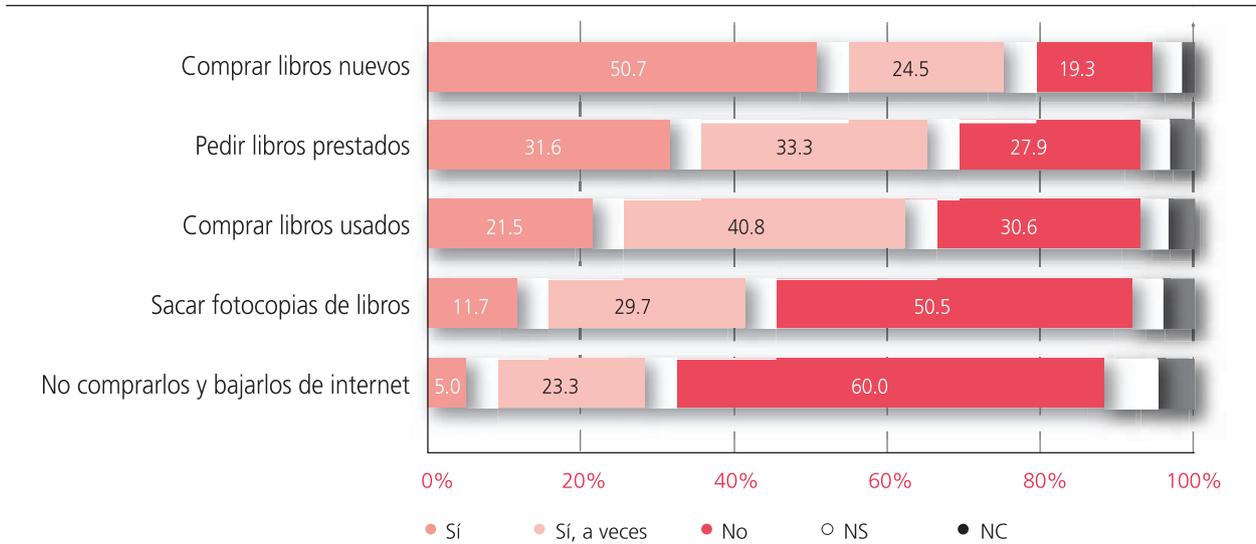
Por ciudad

Los niveles más altos de compra los registra la zona metropolitana de la ciudad de México, con 64.7%, seguido de Guadalajara con 51.5% y Monterrey con 46.7%, muy cercano al promedio nacional, en tanto que el nivel más alto de acceso a través de bibliotecas se da en Monterrey (9.0%), seguido de la zona metropolitana de la ciudad de México (5.4%) y Guadalajara (4.5%).

		Los libros que ha leído han sido en su mayor parte...							
		Total de casos	Comprados	Prestados por biblioteca o sala de lectura	Prestados por un amigo o familiar	Regalados	Fotocopiados	No sabe No contesta	Total
Nacional		3 480	45.7	10.2	20.1	17.9	1.2	4.8	100.0
Región geográfica	Noroeste	413	34.7	23.1	22.7	15.8	1.6	2.1	100.0
	Noreste	703	46.0	5.0	23.6	20.8	2.3	2.4	100.0
	Centro-occidente	706	37.6	4.4	27.5	27.0	0.6	3.0	100.0
	Centro	497	50.7	6.5	15.3	16.7	0.5	10.2	100.0
	Sur	423	45.5	17.4	15.2	15.9	1.6	4.4	100.0
	DF	738	62.2	7.5	19.8	6.2	1.2	3.1	100.0
Estratos	1 a 2 500 hab.	401	25.3	19.9	30.0	20.2	2.7	1.9	100.0
	2 501 a 15 mil hab.	398	24.2	14.6	22.4	22.7	0.7	15.5	100.0
	15 001 a 50 mil hab.	391	45.3	10.5	18.3	18.3	0.6	7.1	100.0
	50 001 a 100 mil hab.	497	32.9	18.0	21.5	19.9	0.9	6.8	100.0
	100 001 a 500 mil hab.	901	47.9	5.2	19.0	26.0	1.2	0.7	100.0
	500 001 hab. o más	892	53.9	11.3	21.3	7.1	1.7	4.8	100.0
Ciudades	ZMCM	883	64.7	5.4	16.5	10.2	1.0	2.1	100.0
	Guadalajara	317	51.5	4.5	27.4	15.8	0.0	0.9	100.0
	Monterrey	337	46.7	9.0	26.1	12.3	0.4	5.5	100.0

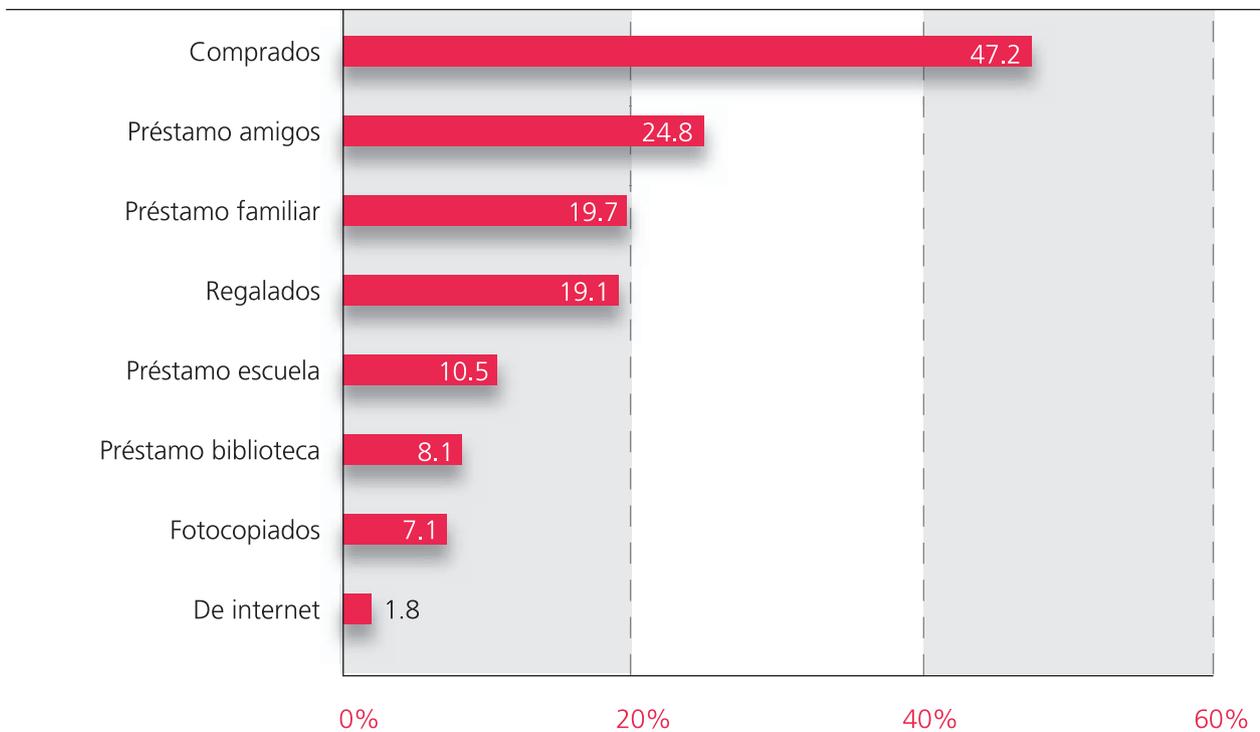
Preferencia de acceso a libros

Para usted ¿qué es preferible?



La opción preferida que señalan los entrevistados para conseguir libros es la compra de libros nuevos, con la mitad de las respuestas (50.7%). Una tercera parte (31.6%) menciona pedirlos prestados y una quinta parte (21.5%) comprarlos usados.

Los libros que usted lee son...



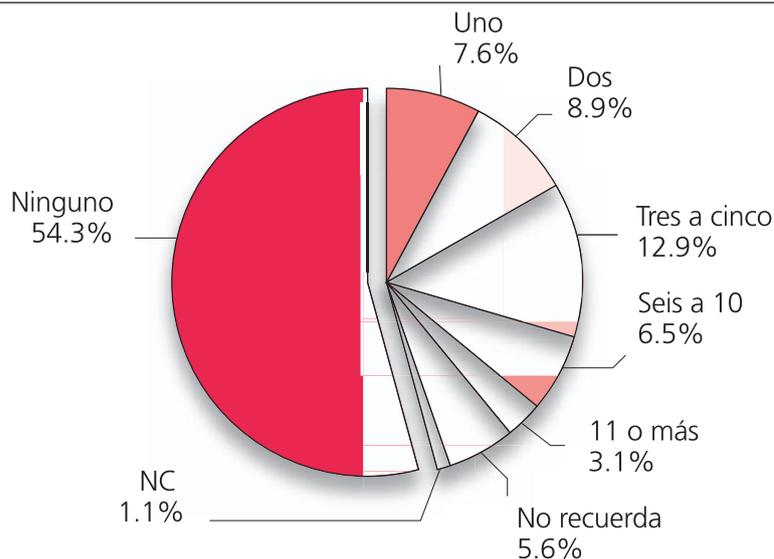
* Preguntas independientes, los porcentajes no suman 100%

3.2 Compra de libros

Número de libros comprados

Del total de los entrevistados, poco más de la mitad (54.3%) declaró no haber comprado al menos un libro en el año. Cerca de la tercera parte (29.4%) expresó haber comprado de uno a cinco, en tanto que uno de cada 10 (9.6%) respondió haber comprado seis o más libros en el año.

Aproximadamente ¿cuántos libros ha comprado durante este año?



Perfil sociodemográfico de los compradores de libros

Por sexo

No se aprecian diferencias significativas entre hombres y mujeres en el número de libros comprados en el año.

Por edad

Los jóvenes de 18 a 22 años son los que reportan porcentajes más bajos entre quienes no han comprado libros en el año y son los que reportan los porcentajes más altos de compra de entre seis y 10 libros y de más de 10. Los porcentajes de quienes declararon no haber comprado libros en el año se incrementan conforme aumenta la edad.

Por escolaridad

El porcentaje de quienes declaran no haber comprado libros en el año es menor entre quienes tienen escolaridad universitaria y decrece conforme el grado de educación desciende. Para los rangos de más de tres libros comprados en el año los porcentajes reportados por los entrevistados con educación universitaria son sensiblemente superiores al promedio nacional y decrecen fuertemente conforme el grado de educación es menor.

Por nivel socioeconómico

El porcentaje de quienes no compraron libros en el año es mayor entre el grupo de nivel socioeconómico muy bajo y decrece conforme el nivel socioeconómico es más alto. La proporción de quienes compraron

		Libros comprados al año*						
		Ninguno	Uno	Dos	3 a 5	6 a 10	11o más	No recuerda
Nacional		54.3	7.6	8.9	12.9	6.5	3.1	5.6
Sexo	Hombre	53.6	6.6	8.4	13.7	7.2	3.5	6.0
	Mujer	54.9	8.4	9.3	12.4	5.9	2.8	5.2
Edad	12-17 años	53.4	6.1	11.2	12.9	4.9	3.7	6.7
	18-22 años	42.8	7.8	12.5	15.3	9.3	7.0	4.9
	23-30 años	53.2	7.2	10.0	16.1	4.3	2.0	5.9
	31-45 años	51.5	9.5	9.8	12.8	8.8	2.1	4.5
	46-55 años	55.4	10.3	4.3	9.3	8.2	1.9	8.9
	56 años o más	74.4	4.4	1.9	8.2	3.9	3.2	3.5
Escolaridad	Ninguna	85.3	3.1	3.7	0.9	2.8	0.7	2.4
	Primaria	70.2	4.5	6.3	8.4	4.5	1.1	4.1
	Secundaria	58.7	8.8	7.4	11.0	4.8	2.4	5.9
	Bachillerato	46.8	8.2	14.0	13.5	7.8	1.7	7.6
	Universidad o más	27.5	9.8	10.3	24.1	11.9	9.1	5.2
Nivel socioeconómico	Muy bajo	75.9	4.6	5.5	7.3	2.8	1.3	1.7
	Bajo	61.8	9.6	9.0	8.9	4.5	0.7	4.2
	Medio bajo	53.5	6.4	9.7	15.0	5.8	2.3	6.7
	Medio	32.5	10.7	11.1	15.3	12.0	9.4	7.9
	Medio alto/Alto	27.5	2.9	5.8	30.1	15.6	7.9	9.2

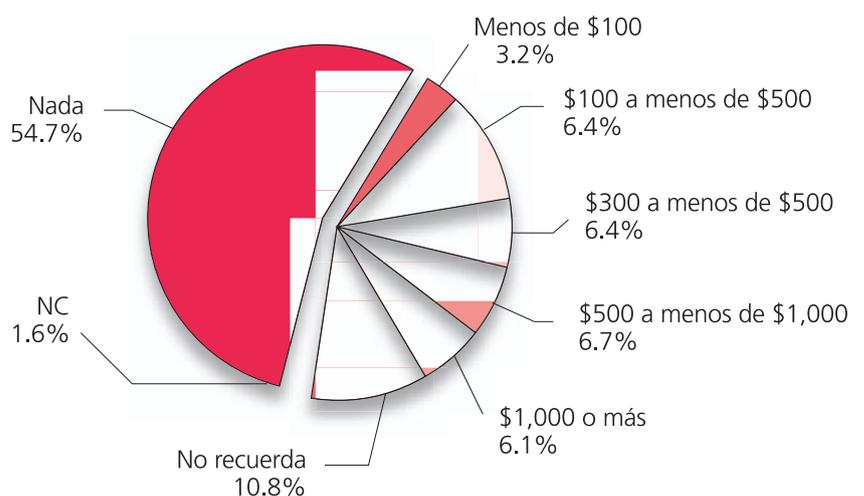
*Incluyendo NC suma 100%

uno o dos libros es mayor al promedio en el grupo de nivel socioeconómico medio y decrece conforme el nivel socioeconómico desciende. De tres a más libros los porcentajes más altos se dan en los dos grupos de mayor nivel socioeconómico y desciende drásticamente conforme es menor dicho nivel.

¿Cuánto ha gastado en libros en el último año?

Gasto en libros

Poco más de la mitad de los entrevistados (54.7%) declaró no haber gastado en libros en el año; una quinta parte (20.1%) respondió haber gastado menos de 500 pesos; en tanto que poco más de uno de cada 10 (12.8%) expresó haber gastado más de 500 pesos.



Perfil sociodemográfico del gasto en libros

Por sexo

No se dan grandes diferencias entre hombres y mujeres en el gasto en libros. Las mayores se dan entre quienes declaran haber gastado más de 500 pesos en el año.

Por edad

El porcentaje más bajo de quienes declaran no haber gastado en libros en el año se da entre los jóvenes de 18 a 22 años y crece conforme la edad aumenta.

Por escolaridad

La proporción más alta de quienes responden no haber gastado en libros en el año corresponde al grupo con nivel más bajo de educación y decrece conforme la escolaridad es mayor. El porcentaje de quienes contestan haber gastado más de 500 pesos al año es sensiblemente mayor al promedio nacional entre quienes tienen educación universitaria y decrece sobre todo entre quienes tienen educación secundaria o menor.

		Gasto aproximado en libros*					
		Nada	Menos de \$100	\$100 a menos de \$300	\$300 a menos de \$500	\$500 a menos de \$1,000	\$1,000 o más
Nacional		54.7	3.2	10.5	6.4	6.7	6.1
Sexo	Hombre	54.2	2.6	10.0	6.3	7.4	7.5
	Mujer	55.2	3.6	11.0	6.4	6.2	5.0
Edad	12-17 años	53.5	3.9	10.1	5.3	4.9	5.9
	18-22 años	46.2	3.8	11.7	9.7	7.7	7.7
	23-30 años	53.7	3.7	9.4	8.3	8.3	5.2
	31-45 años	51.5	2.1	14.5	6.5	6.9	6.5
	46-55 años	54.4	2.9	8.0	4.9	7.6	7.6
	56 años o más	73.6	2.9	6.5	1.9	4.3	4.2
Escolaridad	Ninguna	87.4	.6	2.0	3.7	3.5	0.6
	Primaria	68.8	3.0	6.4	2.6	5.9	3.6
	Secundaria	59.3	3.5	11.1	5.5	3.8	3.8
	Bachillerato	47.0	4.0	13.4	8.5	9.6	4.3
	Universidad o más	29.8	2.4	13.6	11.0	10.8	16.6
Nivel socioeconómico	Muy bajo	76.6	1.4	7.0	2.5	2.7	0.8
	Bajo	61.5	2.8	13.0	5.2	4.0	3.0
	Medio bajo	54.6	4.6	9.8	7.8	7.3	5.0
	Medio	32.9	3.5	11.9	8.0	12.1	13.6
	Medio alto/Alto	26.6	0.3	6.6	9.8	12.2	21.3

*Incluyendo "No recuerda" y "No contesta" suma 100%

Por nivel socioeconómico

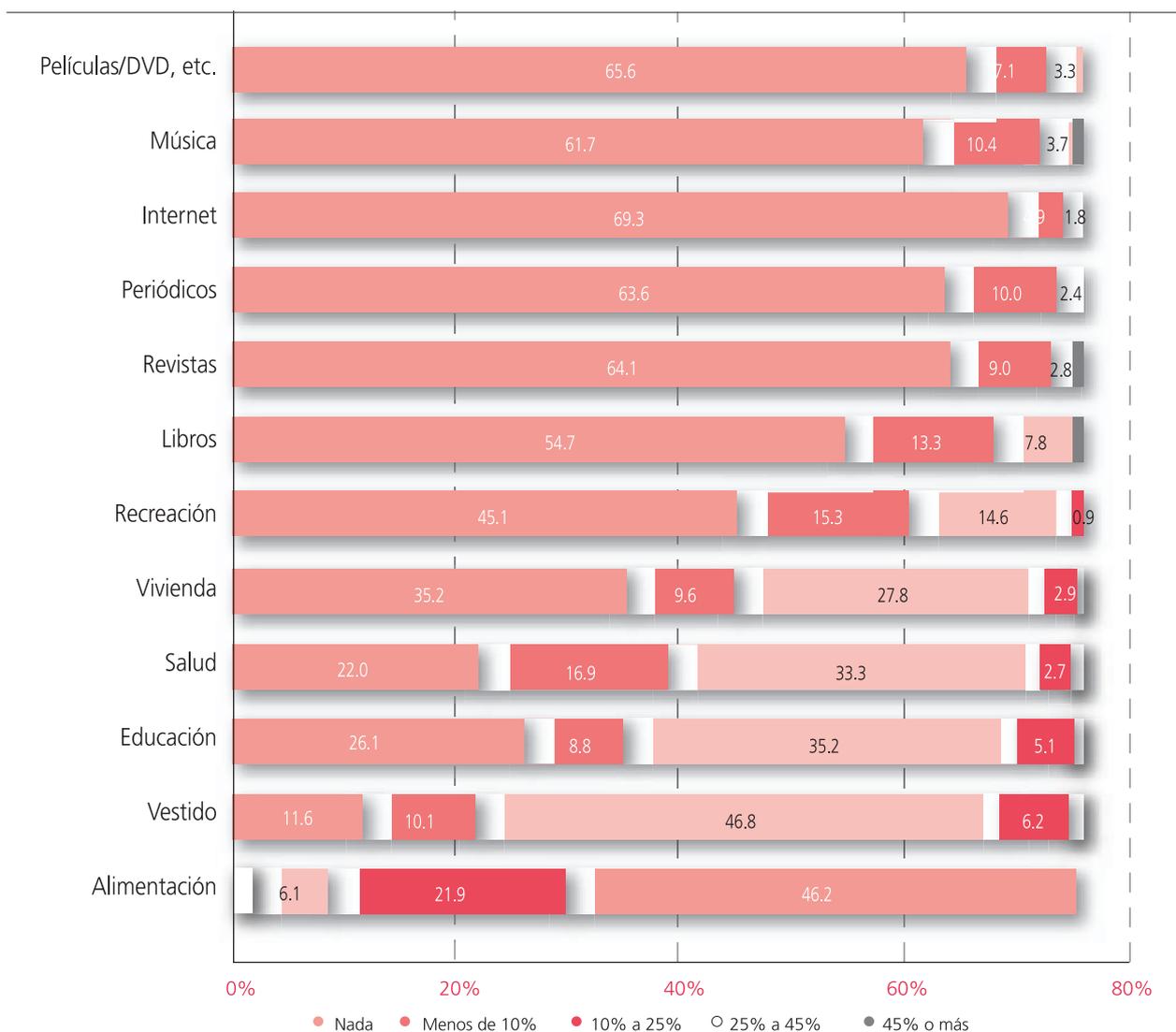
La proporción más alta de los entrevistados que no compraron libros en el año se da en el nivel socioeconómico más bajo y decrece conforme éste aumenta. El porcentaje más alto de quienes gastaron más de 500 pesos se concentra en el nivel socioeconómico más alto y disminuye sobre todo a partir del nivel socioeconómico medio bajo.

Porcentaje del presupuesto familiar destinado a libros

Esta gráfica permite apreciar el porcentaje del presupuesto familiar que se destina a libros, revistas y periódicos, así como a otros bienes y servicios culturales como películas, música e internet, y relacionarlos con rubros básicos del presupuesto familiar: alimentación, vestido, educación, salud, vivienda y recreación.

Si consideramos los porcentajes de entrevistados que declararon que sus familias no gastaron nada en estos rubros, entre los bienes y servicios culturales seleccionados los libros tienen mayor peso, seguidos de la música, los periódicos, las revistas y el internet.

Del presupuesto familiar, aproximadamente ¿Cuánto destina usted o su familia al mes para...

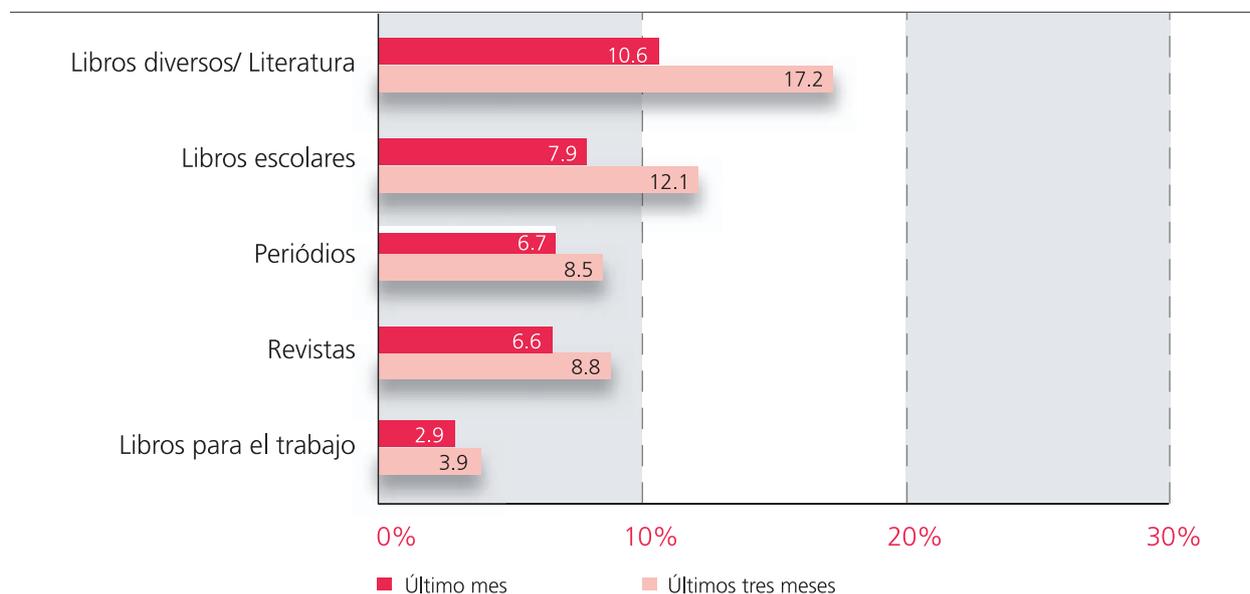


Incluyendo Ns y NC las barras suman 100%

Tipo de materiales de lectura comprados

Tanto en el último mes como en los últimos tres meses el tipo de material de lectura con mayor porcentaje de compra fue el de los libros diversos (no escolares) con 10.6% y 17.2%, respectivamente, seguido de los libros escolares (7.9% y 12.1%), los periódicos (6.7% y 8.5%), las revistas (6.6% y 8.8%) y los libros para el trabajo (2.9% y 3.9%).

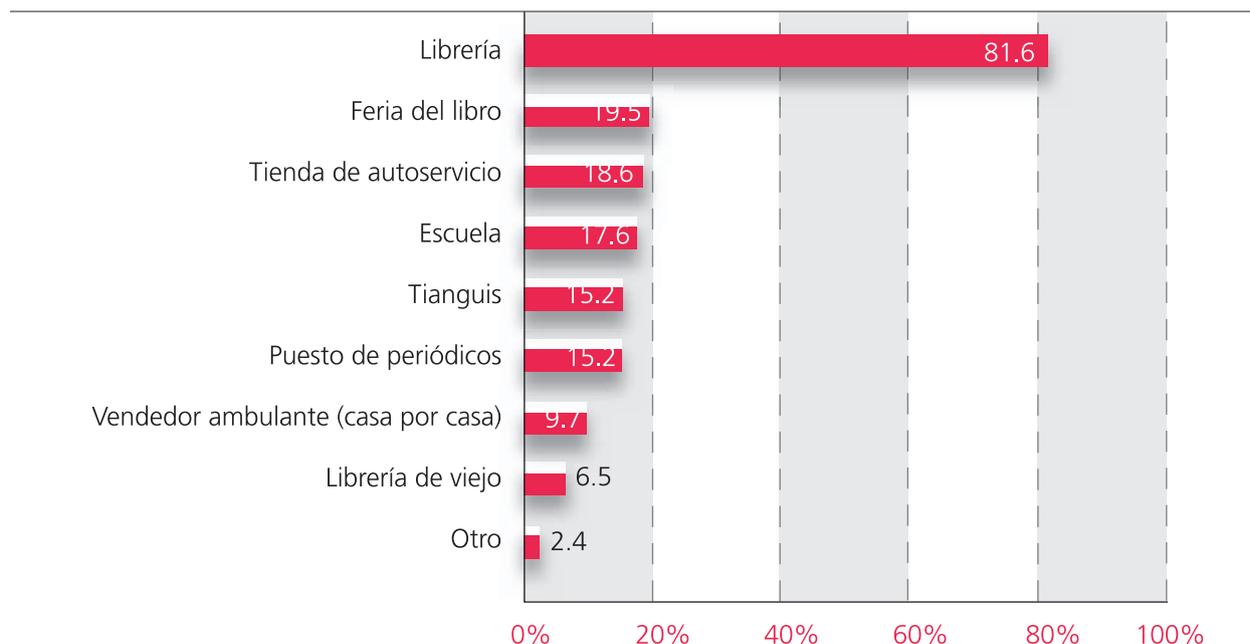
¿Qué tipo de libros compró usted durante...



Lugares de compra de libros

A 45.7% de los entrevistados que respondió que los libros que ha leído en su mayor parte han sido comprados se les preguntó en qué lugares acostumbraba principalmente adquirirlos.

Lugares donde se acostumbra comprar libros



* Preguntas de respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%

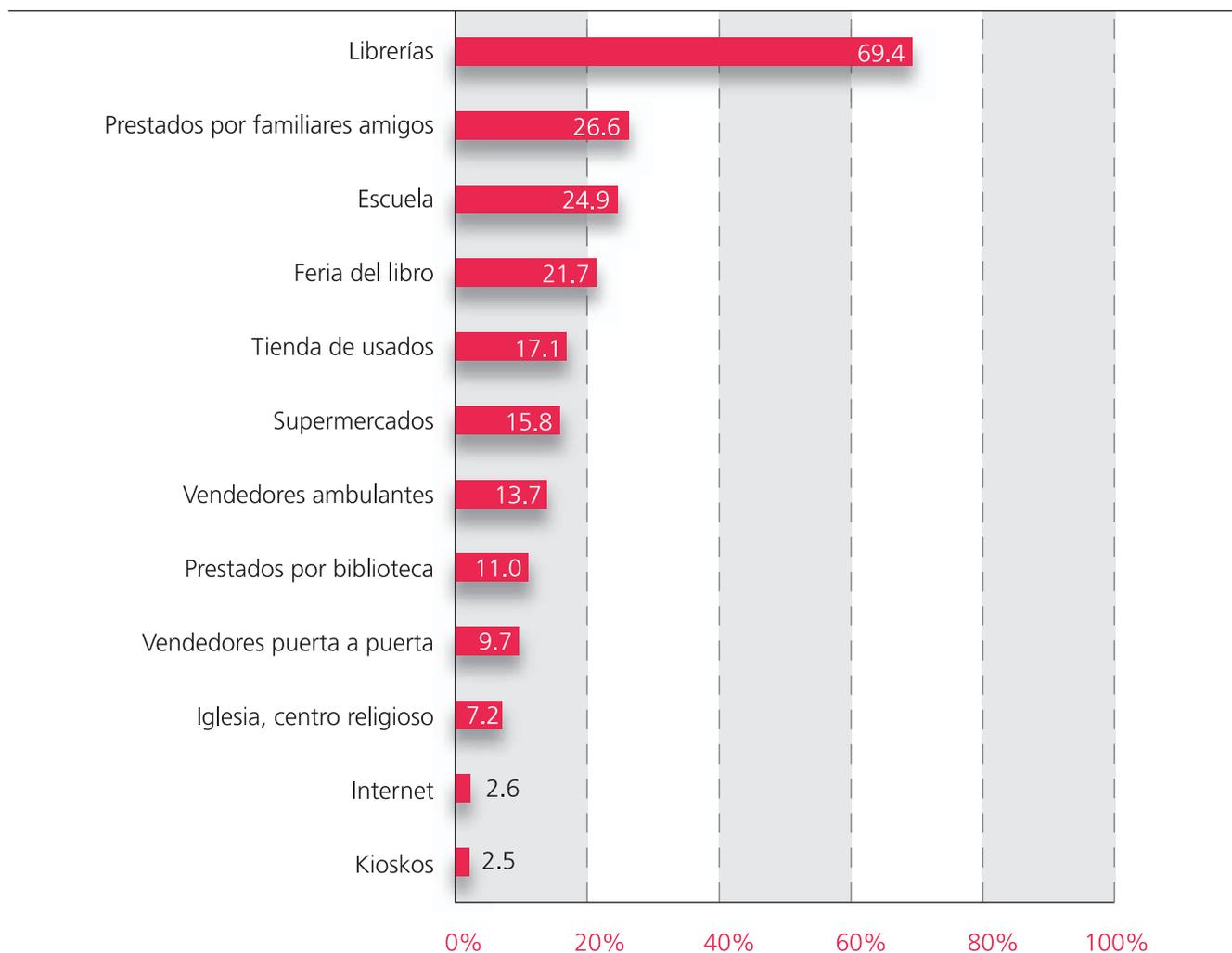
De las diferentes opciones para la compra de libros, las librerías alcanzaron 81.6%, muy por arriba del resto de los lugares que se mencionaron: las ferias del libro (19.5%), las tiendas de autoservicio (18.6%) y las escuelas (17.6%).

Lugares de compra de libros de texto no gratuitos

Poco más de la mitad de la población (55.7%) refiere contar con libros de textos no gratuitos. Los lugares donde se consiguen se indican en la siguiente tabla.

El acceso a libros de texto no gratuitos se da principalmente a través de librerías (69.4%). Sin embargo, poco más de la cuarta parte de la población (26.6%) refiere que los obtiene por medio del préstamo de familiares o amigos y 17.1% accede a ellos a través de las tiendas de libros usados. El acceso de este tipo de libros a través de las bibliotecas alcanza 11.0%.

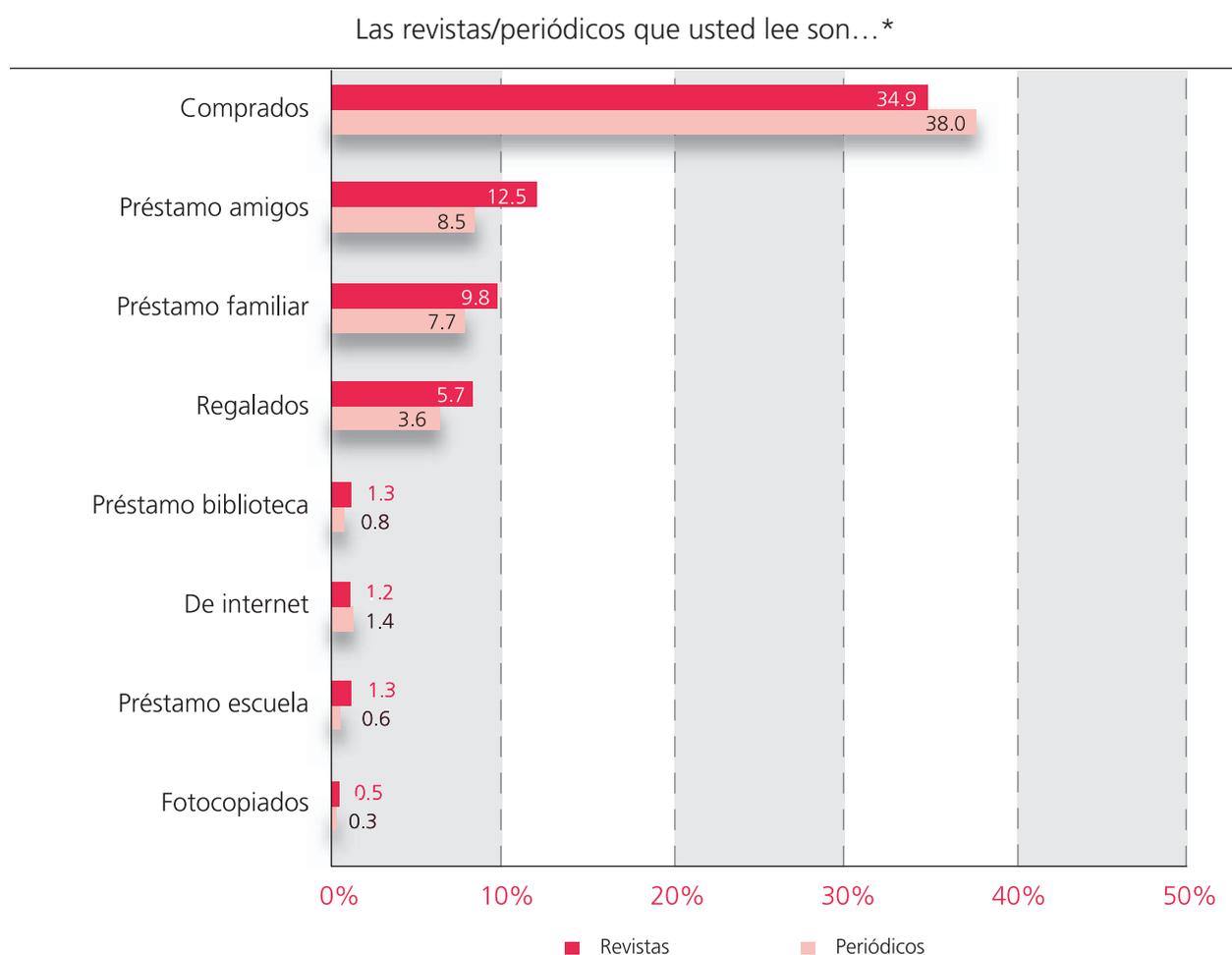
Lugares donde se compran o consiguen los libros de texto no gratuitos*



* Preguntas independientes, los porcentajes no suman 100%

3.3 ¿Cómo se consiguen los periódicos y revistas?

La compra es la principal vía de acceso tanto a periódicos (38.0%) como a revistas (34.9%). Sin embargo, una proporción alta de los entrevistados accede a estos materiales de lectura a través de otras vías: 30.6% consigue las revistas que lee por préstamos de amigos o familiares, regalo y préstamo bibliotecario o escolar.

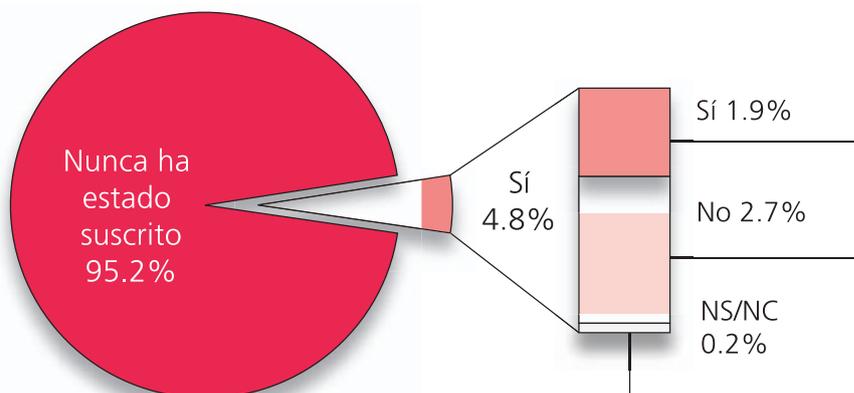


* Preguntas independientes, los porcentajes no suman 100%

Suscripción a revistas, periódicos y otros materiales de lectura

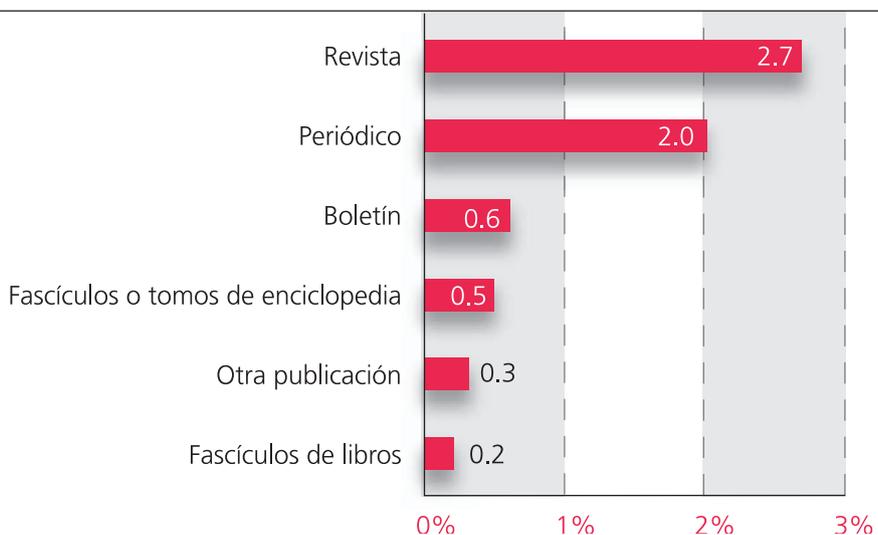
¿En los últimos tres meses estuvo o ha estado suscrito a alguna publicación?

Una proporción muy alta de los entrevistados (95.2%) no tiene suscripción ni está suscrito a ninguna revista, ni periódico u otro tipo de publicación; 2.7% está suscrito a una revista y 2.0% a un periódico.



¿Hay alguna publicación a la que ya no esté suscrito actualmente?

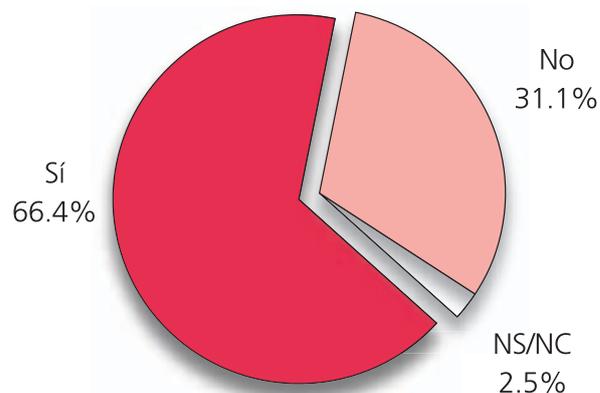
En los últimos tres meses estuvo o ha estado suscrito a algún(a)...



¿Alguna vez ha ido a una biblioteca?

3.4 Asistencia a bibliotecas

Dos terceras partes de los entrevistados (66.4%) declararon haber asistido alguna vez a una biblioteca.



Perfil sociodemográfico de asistencia a bibliotecas

Por sexo

No existe una diferencia significativa entre el porcentaje de hombres (68.0%) y de mujeres (65.1%) que respondió haber asistido a una biblioteca.

Por edad

El porcentaje más alto de asistencia a bibliotecas se da entre los jóvenes de 12 a 17 años, con prácticamente cuatro de cada cinco entrevistados (79.7%), y disminuye gradualmente conforme aumenta la edad hasta un mínimo de 41.5% entre los mayores de 55 años.

Por escolaridad

La asistencia a bibliotecas se encuentra altamente relacionada a la escolaridad con un máximo de 85.8% entre los entrevistados con educación universitaria y disminuye conforme la escolaridad es menor hasta un mínimo de 12.5% entre los entrevistados sin escolaridad.

Por nivel socioeconómico

Se registra también una relación estrecha entre el nivel socioeconómico y la asistencia a las bibliotecas, con un máximo de 89.2% entre los entrevistados de niveles socioeconómicos medio alto y alto y un mínimo de 46.2% entre los entrevistados de nivel socioeconómico muy bajo.

¿Ha ido a una biblioteca?*		Total de casos	Sí	No
Nacional		4 057	66.4	31.1
Sexo	Hombre	1 615	68.0	28.6
	Mujer	2 442	65.1	33.2
Edad	12-17 años	679	79.7	17.7
	18-22 años	520	77.7	18.8
	23-30 años	803	65.7	32.7
	31-45 años	1 052	69.4	28.8
	46-55 años	459	54.9	41.3
	56 años o más	544	41.5	55.7
Escolaridad	Ninguna	153	12.5	87.2
	Primaria	1 115	47.6	48.3
	Secundaria	1 360	68.4	29.3
	Bachillerato	780	77.5	20.2
	Universidad o más	583	85.8	12.9
Nivel socio-económico	Muy bajo	658	46.2	51.9
	Bajo	1 328	55.7	40.0
	Medio bajo	1 278	71.8	26.0
	Medio	556	84.8	14.8
	Medio alto/Alto	231	89.2	9.1

*Incluyendo "No recuerda" y "No contesta" suma 100%

Perfil territorial de asistencia a bibliotecas

Por región

Las regiones que reportan porcentajes más altos de asistencia a bibliotecas son el Distrito Federal (84.8%) y el noreste (76.3%), en tanto que el sur registra el más bajo (53.3%), sensiblemente inferior a la media nacional.

Por estrato de población

El porcentaje más alto de asistencia a bibliotecas se da en los municipios de más de 500 mil habitantes y éste disminuye en los menos poblados, aun cuando las cifras son muy similares en los cuatro estratos de menos de 100 mil habitantes.

Por ciudad

En las tres ciudades más grandes del país se reportan niveles de asistencia a bibliotecas sensiblemente superiores a la media nacional, con el porcentaje más alto para la zona metropolitana de la ciudad de México (79.4%).

¿Ha ido a una biblioteca?*		Total de casos	Sí	No
Nacional		4 057	66.4	31.1
Región geográfica	Noroeste	500	68.6	28.8
	Noreste	843	76.3	23.5
	Centro-occidente	860	64.3	34.2
	Centro	600	68.0	30.6
	Sur	494	53.3	40.9
	DF	760	84.8	13.7
Estratos	1 a 2 500 hab.	499	54.3	45.6
	2 501 a 15 mil hab.	460	55.4	40.5
	15 001 a 50 mil hab.	478	57.5	37.7
	50 001 a 100 mil hab.	600	55.8	39.8
	100 001 a 500 mil hab.	1 025	69.0	29.9
Ciudades	500 001 hab. o más	995	77.2	21.8
	ZMCM	920	79.4	19.3
	Guadalajara	380	72.1	26.4
	Monterrey	405	76.3	23.0

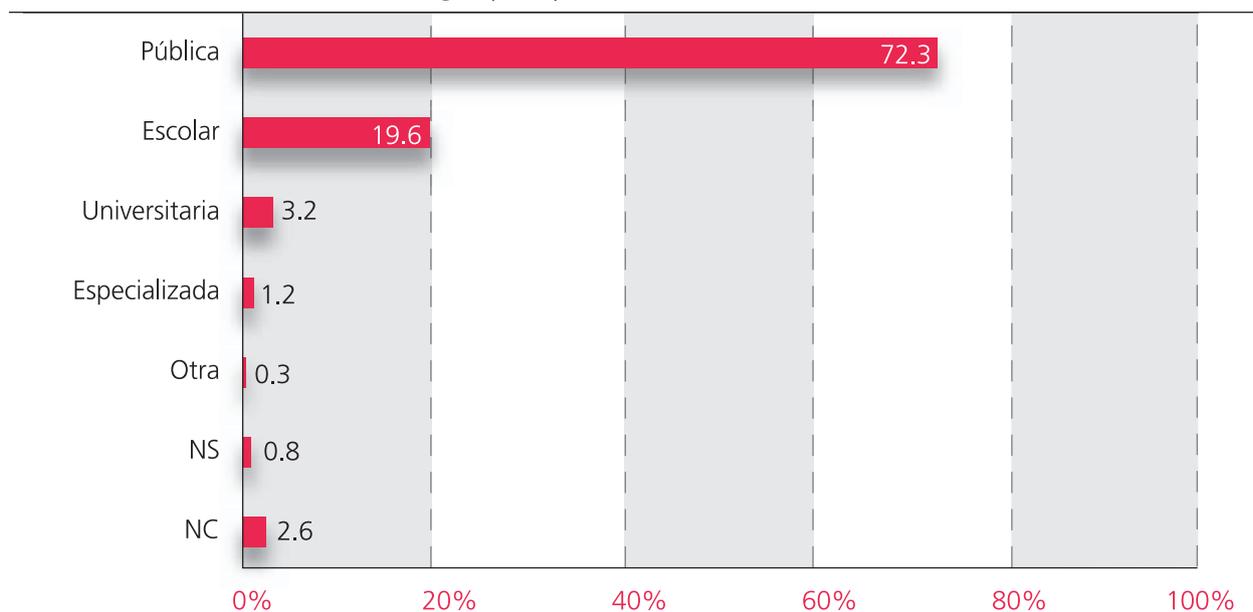
*Incluyendo "No recuerda" y "No contesta" suma 100%

Frecuencia en la asistencia a bibliotecas

De las personas que han visitado una biblioteca, una de cada cuatro (26.4%) lo ha hecho en los últimos tres meses y dos de cada cinco (41.5%) lo han hecho en el último año. Del total de la población, más de una cuarta parte (27.5%) ha asistido a una biblioteca en los últimos 12 meses.

¿Cuándo fue la última vez que asistió a una biblioteca?	Porcentaje (De 66.4% que ha visitado una biblioteca)	Porcentaje sobre el total de población
Menos de 1 mes	12.7	8.4
De 1 a menos de 3 meses	13.7	9.1
De 3 a menos de 6 meses	8.3	5.5
De 6 a menos de 12 meses	6.8	4.5
De 1 año a menos de 3 años	14.9	9.9
De 3 años a menos de 5 años	7.3	4.8
De 5 años o más	24.7	16.4
No sabe/No contesta	11.6	7.8
No ha ido a una biblioteca	-	33.6
Total	100.0	100.0

¿A qué tipo de biblioteca fue?*



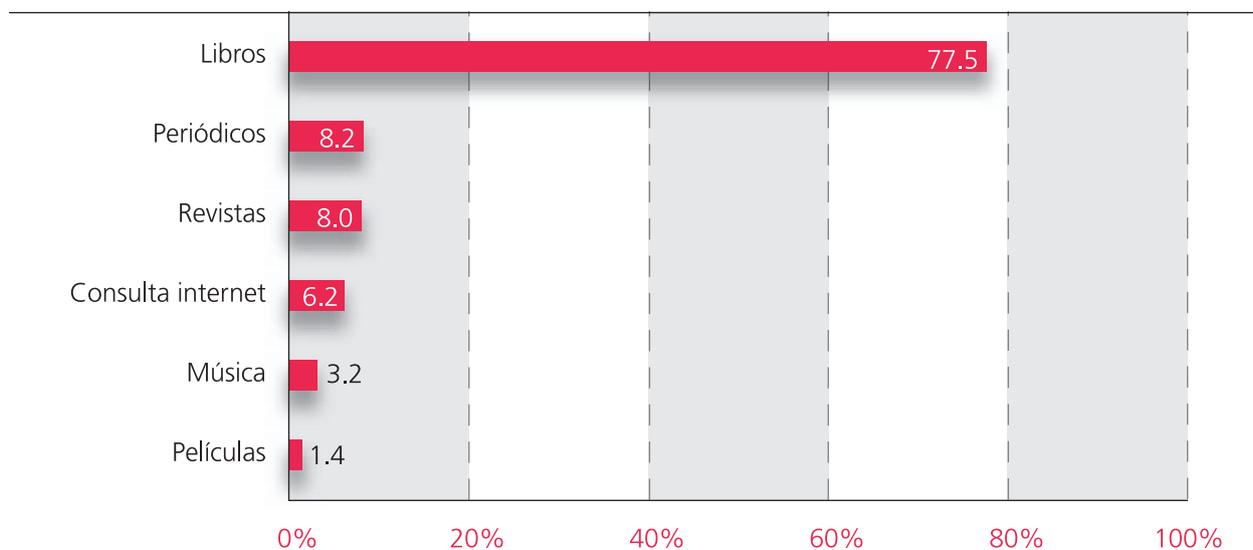
*Sobre 66.4% que alguna vez ha ido a una biblioteca

Del total de la población que asistió a una biblioteca, cerca de tres de cada cuatro (72.3%) lo hizo a una biblioteca pública.

Materiales consultados

Los libros son los principales materiales consultados, con un porcentaje de 77.5%, en tanto que los periódicos, las revistas y el internet tienen porcentajes similares entre ellos.

¿Cuando va o iba a la biblioteca por lo general busca o buscaba...*



*Sobre 66.4% que alguna vez ha ido a una biblioteca. Preguntas independientes, no suman 100%

Motivos para asistir o no

Los principales motivos para asistir son investigar y estudiar, en tanto que la lectura por placer y otras actividades como conferencias, cursos y talleres tienen índices de respuesta sensiblemente menores.

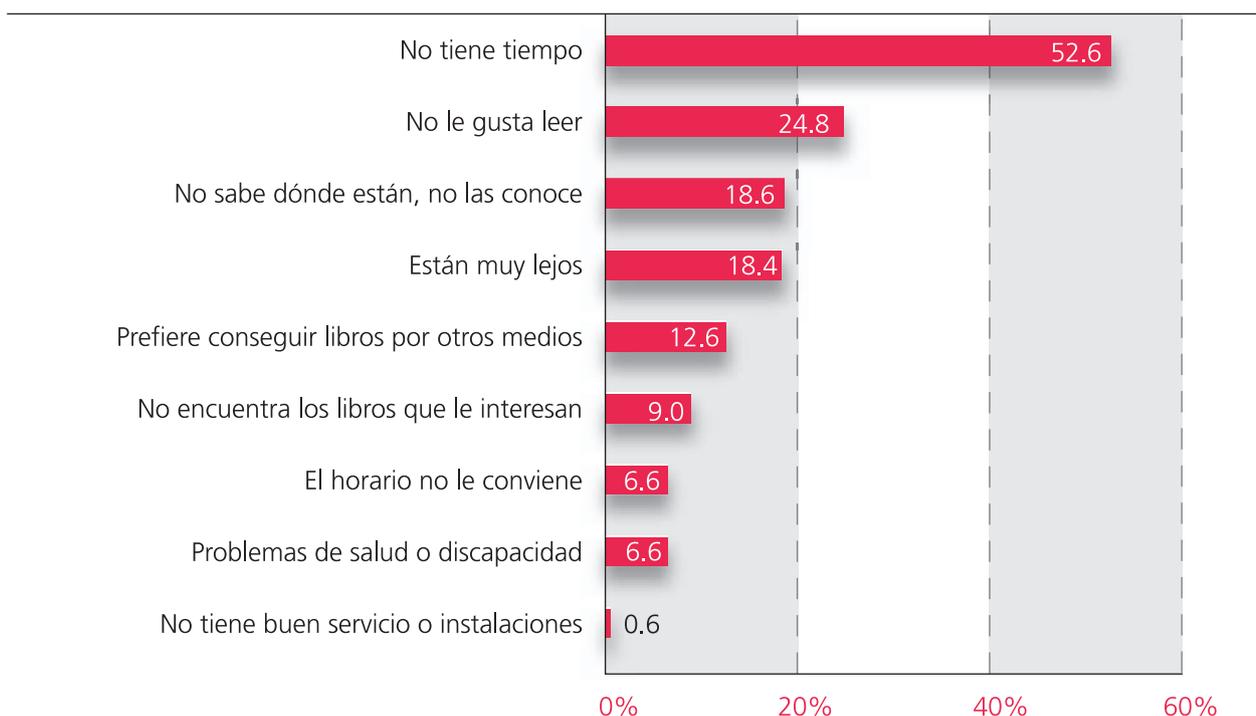
¿Cuando usted va o iba a las bibliotecas lo hace o lo hacía para...*



*Sobre 66.4% que alguna vez ha ido a una biblioteca. Preguntas independiente, no suman 100%

Más de la mitad de quienes no han asistido a una biblioteca (52.6%) responde que la falta de tiempo es el motivo principal. Uno de cada cuatro (24.8%) expresa que es por falta de gusto por la lectura, en tanto que el desconocimiento de dónde están y la lejanía figuran como los siguientes motivos en orden de importancia para no asistir.

Motivos para no asistir a bibliotecas*

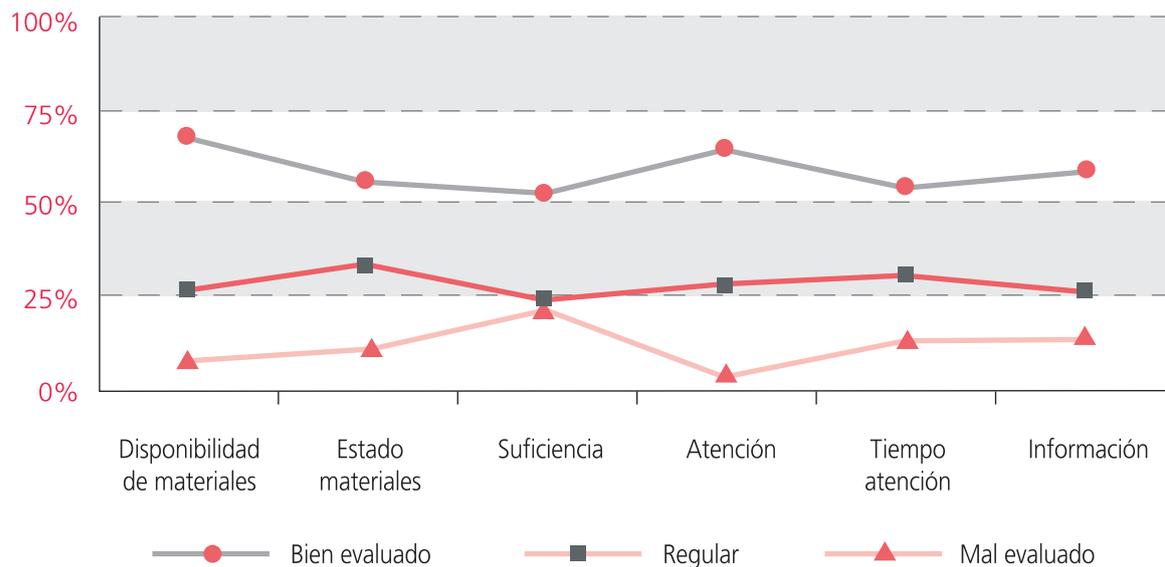


*Sobre 33.6% que nunca ha ido a una biblioteca. Respuesta múltiple, no suma 100%

Evaluación del servicio

La gráfica permite identificar que, en términos generales, las distintas categorías de materiales y servicios calificados fueron bien evaluados por la mayor parte de los usuarios. Comparativamente, las calificaciones más altas las obtienen la disponibilidad de los materiales (64.5%) y la calidad de la atención (63.8%), en tanto que las más bajas son la suficiencia de los materiales (51.8%) y la rapidez del servicio (52.7%).

Evaluación a bibliotecas públicas

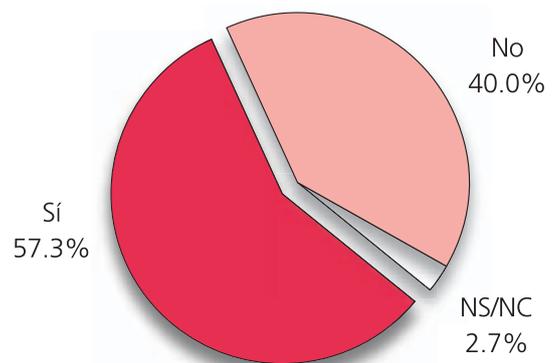


3.5 Asistencia a librerías

Alrededor de seis de cada 10 de los entrevistados (57.3%) declaró que ha visitado alguna vez una librería.

¿Cuándo fue la última vez que asistió a una librería?	Porcentaje (De 57.3% que ha visitado una librería)	Porcentaje sobre el total de población
Menos de 1 mes	12.4	7.1
De 1 a menos de 3 meses	17.4	10.0
De 3 a menos de 6 meses	14.3	8.2
De 6 a menos de 12 meses	10.7	6.1
De 1 año a menos de 3 años	17.6	10.1
De 3 años a menos de 5 años	5.8	3.3
De 5 años o más	10.9	6.3
No sabe/No contesta	10.9	6.3
No ha ido a una librería	-	42.7
Total	100.0	100.0

¿Alguna vez ha ido a una librería?



De las personas que han asistido a una librería, cerca de la tercera parte (29.8%) lo ha hecho en los últimos tres meses y más de la mitad (54.8%) en los últimos 12 meses. Del total de la población, 17.1% ha visitado una librería en los últimos tres meses y cerca de la tercera parte (31.4%) en los últimos 12 meses.

De quienes han asistido a una librería, poco más de la cuarta parte (26.7%) reporta asistir cuando menos una vez al mes. Del total de la población, 15.3% declara asistir una o más veces al mes a una librería.

¿Cuántas veces al mes va a usted a una librería?	Porcentaje (De 57.3% que ha visitado una librería)	Porcentaje sobre el total de población
Ninguna	59.8	34.3
Una	16.8	9.6
Dos o tres	8.3	4.8
Cuatro o más	1.6	0.9
No sabe/No contesta	13.5	7.7
No ha ido a una librería	-	42.7
Total	100.0	100.0

Perfil sociodemográfico de los asistentes

Por sexo

El porcentaje de hombres que reporta haber asistido a una librería (60.4%) es ligeramente superior que el de las mujeres (54.7%).

Por edad

El mayor porcentaje de asistencia a librerías se da entre los jóvenes de 18 a 22 años y tiende a decrecer conforme la edad aumenta, con un mínimo de 45.3% entre los mayores de 55 años.

Por escolaridad

El nivel más alto de asistencia a librerías se da entre la población con educación universitaria (77.5%) y decrece conforme el grado de escolaridad es menor.

Por nivel socioeconómico

La mayor asistencia a librerías se da entre los entrevistados con nivel socioeconómico medio (78.3%); es ligeramente menor entre los de niveles medio alto y alto (75.5) y decrece para los demás niveles conforme estos descienden.

¿Ha ido a una librería?*		Total de casos	Sí	No
Nacional		4 057	57.3	40.0
Sexo	Hombre	1 615	60.4	37.4
	Mujer	2 442	54.7	42.1
Edad	12-17 años	679	49.9	47.5
	18-22 años	520	65.9	33.1
	23-30 años	803	60.1	37.3
	31-45 años	1 052	62.0	33.9
	46-55 años	459	56.0	39.6
	56 años o más	544	45.3	53.5
Escolaridad	Ninguna	153	14.8	83.3
	Primaria	1 115	42.2	55.1
	Secundaria	1 360	55.9	42.0
	Bachillerato	780	66.7	30.5
	Universidad o más	583	77.5	18.4
Nivel socioeconómico	Muy bajo	658	33.0	64.6
	Bajo	1 328	45.8	50.0
	Medio bajo	1 278	64.7	34.1
	Medio	556	78.3	17.7
	Medio alto/Alto	231	75.5	23.3

*Incluyendo "No recuerda" y "No contesta" suma 100%

Perfil territorial de los asistentes

¿Ha ido a una librería?*		Total de casos	Sí	No
Nacional		4 057	57.3	40.0
Región geográfica	Noroeste	500	46.0	52.4
	Noreste	843	68.5	30.3
	Centro-occidente	860	46.4	48.9
	Centro	600	60.3	38.6
	Sur	494	54.7	41.2
	DF	760	81.4	16.7
Estratos	1 a 2 500 hab.	499	28.0	68.0
	2 501 a 15 mil hab.	460	37.1	59.2
	15 001 a 50 mil hab.	478	47.2	48.7
	50 001 a 100 mil hab.	600	45.2	52.0
	100 001 a 500 mil hab.	1 025	63.1	33.9
	500 001 hab. o más	995	68.6	30.1
Ciudades	ZMCM	920	76.5	22.4
	Guadalajara	380	72.8	25.4
	Monterrey	405	72.3	24.9

Por región

El Distrito Federal reporta los niveles más altos de asistencia, con 81.4% de la población, en tanto que los más bajos se dan en el noroeste (46.0%) y en el centro-occidente (46.4%).

Por estrato de población

El mayor porcentaje de asistencia a librerías se da en los municipios de más de 500 mil habitantes y decrece conforme la población es menor, para alcanzar un mínimo de 28.0% en los municipios de menos de 2 500 habitantes.

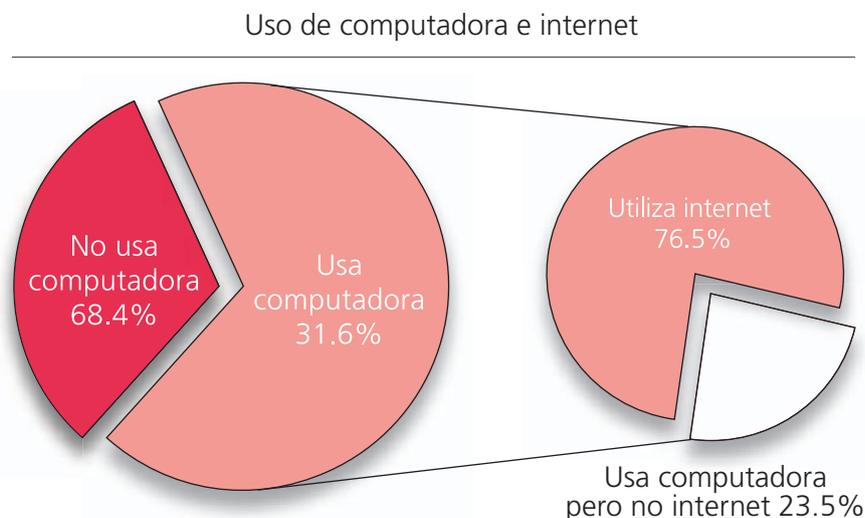
Por ciudad

Las tres ciudades más grandes del país reportan porcentajes de asistencia a librerías sensiblemente superiores al promedio nacional, con la cifra más alta para la zona metropolitana de la ciudad de México (76.5%).

*Incluyendo "No recuerda" y "No contesta" suma 100%

3.6 Acceso a computadoras e internet

Cerca de la tercera parte de los entrevistados (31.6%) declaró que usa computadora. De estos, las tres cuartas partes (76.5%) usan internet.



¿Usted usa la computadora?		Porcentaje (De 31.6% que usa computadora)	Porcentaje sobre el total de población
Sí (31.6%)	Usa internet	76.5	24.2
	No usa internet	23.4	7.4
	NC	0.1	0.0
No		-	67.8
No contesta		-	0.6
Total		100.0	100.0

Considerando al total de la población entrevistada, alrededor de la cuarta parte (24.2%) usa internet.

Perfil sociodemográfico de los usuarios

Por sexo

Los porcentajes de uso de computadora e internet reportados por los hombres (33.6% y 25.8%, respectivamente), son ligeramente superiores a los de las mujeres (30.0% y 22.9%).

Por edad

Los porcentajes más altos de uso de computadora e internet se dan entre los jóvenes de 18 a 22 años (52.2% y 44.3%, respectivamente), seguidos de los de 12 a 17 años (46.5% y 36.1%). A partir de los 23 años los porcentajes disminuyen, con una caída muy significativa para los mayores de 55 años.

Por escolaridad

Las personas con educación universitaria son las que reportan los porcentajes más altos de uso de computadora e internet (con 54.9% y 43.0%, respectivamente). La proporción disminuye conforme decrece el nivel de escolaridad.

Por nivel socioeconómico

La proporción más alta de uso de computadora e internet se da entre los entrevistados de niveles socioeconómicos medio alto y alto, con 84.2% y 77.3%, respectivamente, y decrece de manera muy pronunciada conforme baja el nivel socioeconómico.

Porcentaje sobre toda la población		Usa computadora	Usa internet
Nacional		31.6	24.2
Sexo	Hombre	33.6	25.8
	Mujer	30.0	22.9
Edad	12-17 años	46.5	36.1
	18-22 años	52.2	44.3
	23-30 años	28.2	20.3
	31-45 años	24.6	17.2
	46-55 años	27.3	21.1
	56 años o más	12.7	9.4
Escolaridad	Ninguna	2.7	2.1
	Primaria	14.4	9.3
	Secundaria	28.4	21.6
	Bachillerato	40.9	32.6
	Universidad o más	54.9	43.0
Nivel socioeconómico	Muy bajo	12.9	8.9
	Bajo	19.4	14.8
	Medio bajo	30.3	23.1
	Medio	55.7	39.5
	Medio alto/Alto	84.2	77.3

Cabe señalar que las diferencias asociadas al nivel socioeconómico son mayores que las relacionadas con escolaridad, edad y sexo.

Perfil territorial de los usuarios

En general son más marcadas las diferencias en el uso de la computadora e internet entre grupos sociodemográficos que entre regiones, ciudades y estratos de población.

Por región

Los porcentajes más altos, tanto de uso de computadora como de internet, corresponden al Distrito Federal (con 41.1% y 33.3%, respectivamente) y al noreste (con 41.1% y 28.6%), en tanto que los más bajos para ambos casos corresponden al centro-occidente (28.4% y 20.0%) y al sur (25.7% y 19.7%).

Porcentaje sobre toda la población		Usa computadora	Usa internet
Nacional		31.6	24.2
Región geográfica	Noroeste	35.0	28.6
	Noreste	41.1	28.8
	Centro-occidente	28.4	20.0
	Centro	30.5	24.6
	Sur	25.7	19.7
	DF	41.1	33.3
Estratos	1 a 2 500 hab.	16.7	11.4
	2 501 a 15 mil hab.	15.7	11.7
	15 001 a 50 mil hab.	21.9	16.8
	50 001 a 100 mil hab.	29.9	20.4
	100 001 a 500 mil hab.	37.1	26.9
	500 001 hab. o más	37.2	31.2
Ciudades	ZMCM	35.8	29.3
	Guadalajara	37.2	33.4
	Monterrey	35.3	25.7

Por estrato de población

Entre los perfiles territoriales, el que presenta mayores variaciones es el de estrato de población con los valores más altos para los municipios de más de 500 mil habitantes, con 37.2%, en tanto que la proporción disminuye conforme decrece el tamaño poblacional del municipio, para alcanzar los valores mínimos en los municipios de menos de 15 mil habitantes, con cifras alrededor de la mitad del promedio nacional.

Por ciudad

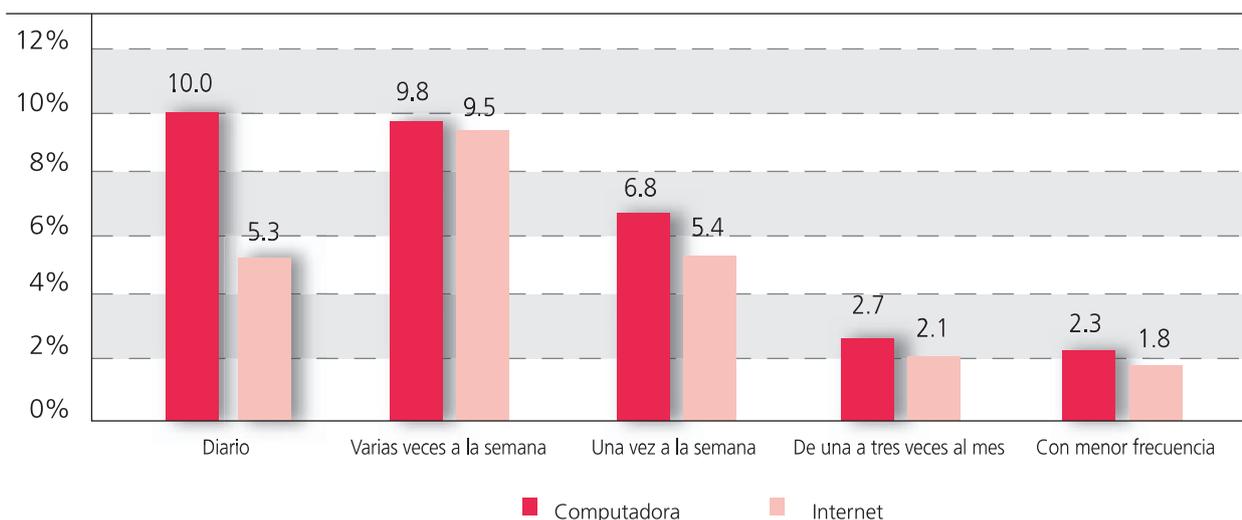
Los porcentajes de uso de computadora e internet para las tres ciudades más grandes del país, si bien son superiores al promedio nacional, no se alejan tanto de éste como en algunos de los otros temas cubiertos por la encuesta. Las cifras más altas son para Guadalajara, con 37.2% y 33.4%, respectivamente.

Frecuencia de uso

Los porcentajes más altos de frecuencia de uso de la computadora son de uso diario (10.0%) y de varias veces a la semana (9.8%), lo que indica que los usuarios de esta tecnología en una alta proporción la emplean de manera frecuente. Cabe destacar que más de la cuarta parte del total de los entrevistados (26.6%) declara usar la computadora al menos una vez a la semana.

En el caso del internet, si bien el porcentaje de usuarios de todos los días es casi la mitad que el de las computadoras (5.3%), en conjunto la proporción que accede a él al menos una vez a la semana representa uno de cada cinco entrevistados (20.2%).

Frecuencia de uso*



*Porcentajes sobre toda la población

Número de horas

Entre el total de entrevistados que reportan usar computadora, 28.5% lo hace de dos a tres horas. Sin embargo, el número de horas que se emplea en el uso de esta tecnología varía sensiblemente entre quienes son usuarios más frecuentes y quienes lo son de manera más esporádica. Por ejemplo, entre quienes usan la computadora todos los días, más de la tercera parte (34.1%) lo hace por más de cinco horas; entre quienes lo hacen varias veces a la semana, la frecuencia de dos a tres horas concentra la tercera parte de las respuestas; mientras que quienes usan la computadora menos de una vez al mes lo hacen en 37.7% de los casos entre una y dos horas.

¿Cuánto tiempo usa aproximadamente al día la computadora?

		Menos de 1 h	De 1 a menos de 2 hs	De 2 a menos de 3 hs	De 3 a menos de 5 hs	5 hs o más	NS/NC	Total
¿Con qué frecuencia usa la computadora?	Diario	3.7	14.9	22.5	24.6	34.1	0.2	100.0
	Varias veces a la semana	2.5	25.5	33.0	22.8	9.7	6.5	100.0
	Una vez a la semana	5.9	38.0	32.6	12.2	3.4	7.9	100.0
	De una a tres veces al mes	5.7	27.9	36.2	24.4	0.0	5.8	100.0
	Con menor frecuencia	16.8	37.7	14.7	0.9	3.7	26.2	100.0
	Total	4.9	25.9	28.5	19.6	14.8	6.3	100.0

*Porcentajes sobre 31.6% que usa computadora.

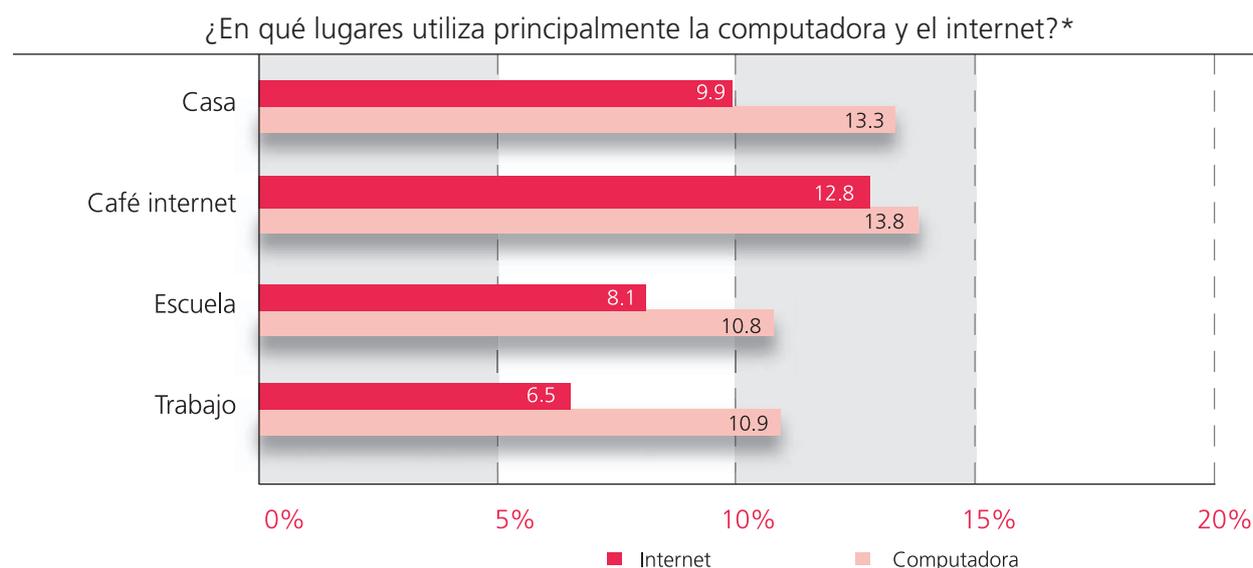
Igualmente, el rango más frecuente de uso de internet es de una a dos horas diarias para casi cuatro de cada 10 usuarios (39.3%). Sin embargo, para quienes usan diario internet el rango más frecuente, con 37.4% de los casos, es de dos a tres horas.

		¿Cuántas horas al día usa internet?						Total
		Menos de 1 h	De 1 a menos de 2 hs	De 2 a menos de 3 hs	De 3 a menos de 5 hs	5 hs o más	NS/NC	
¿Con qué frecuencia usa el internet?	Diario	8.6	21.5	37.4	24.1	8.1	0.3	100.0
	Varias veces a la semana	3.7	43.1	32.9	14.5	1.1	4.7	100.0
	Una vez a la semana	8.6	45.4	34.0	9.6	0.5	2.0	100.0
	De una a tres veces al mes	7.5	56.2	29.6	1.7	0.4	4.6	100.0
	Con menor frecuencia	4.3	35.6	12.6	7.1	0.4	40.0	100.0
	Total	6.2%	39.3	32.5	13.8	2.4	5.8	100.0

*Porcentajes sobre 24.2% que usa internet.

Lugares de acceso

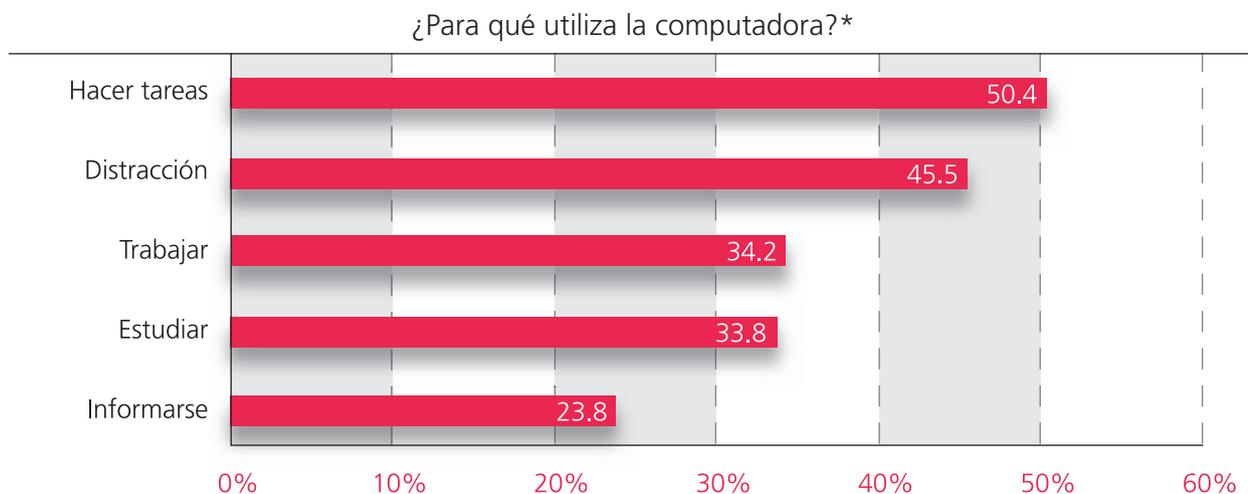
El principal lugar a través del cual los entrevistados acceden a usar la computadora y el internet es el café internet con 13.8% y 12.8% de las respuestas, respectivamente. El segundo lugar lo ocupa la casa, con 13.3% y 9.9%, y el tercero la escuela con 10.8% y 8.1%.



*Porcentajes sobre toda la población. Respuesta múltiple, no suma 100%

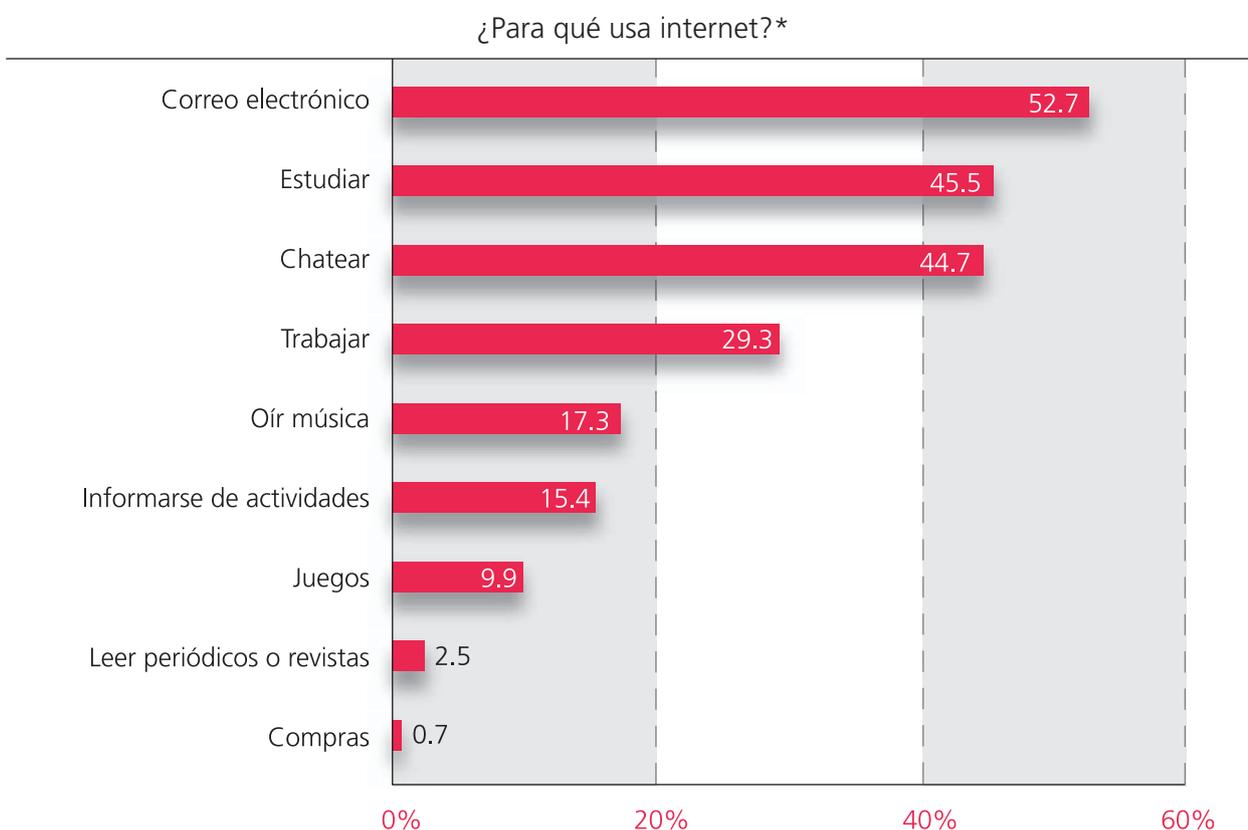
Motivos de uso

Más de la mitad de los entrevistados declaró usar la computadora para hacer tareas (50.4%), lo que sumado a 33.8% que declaró usarla para estudiar permite identificar que el uso más extendido tiene que ver con fines educacionales. La distracción ocupa también un lugar importante, con 45.5% de las respuestas, lo mismo que el trabajo, con 33.8%.



*Porcentajes sobre 31.6% que usa computadora. Respuesta múltiple, no suma 100%

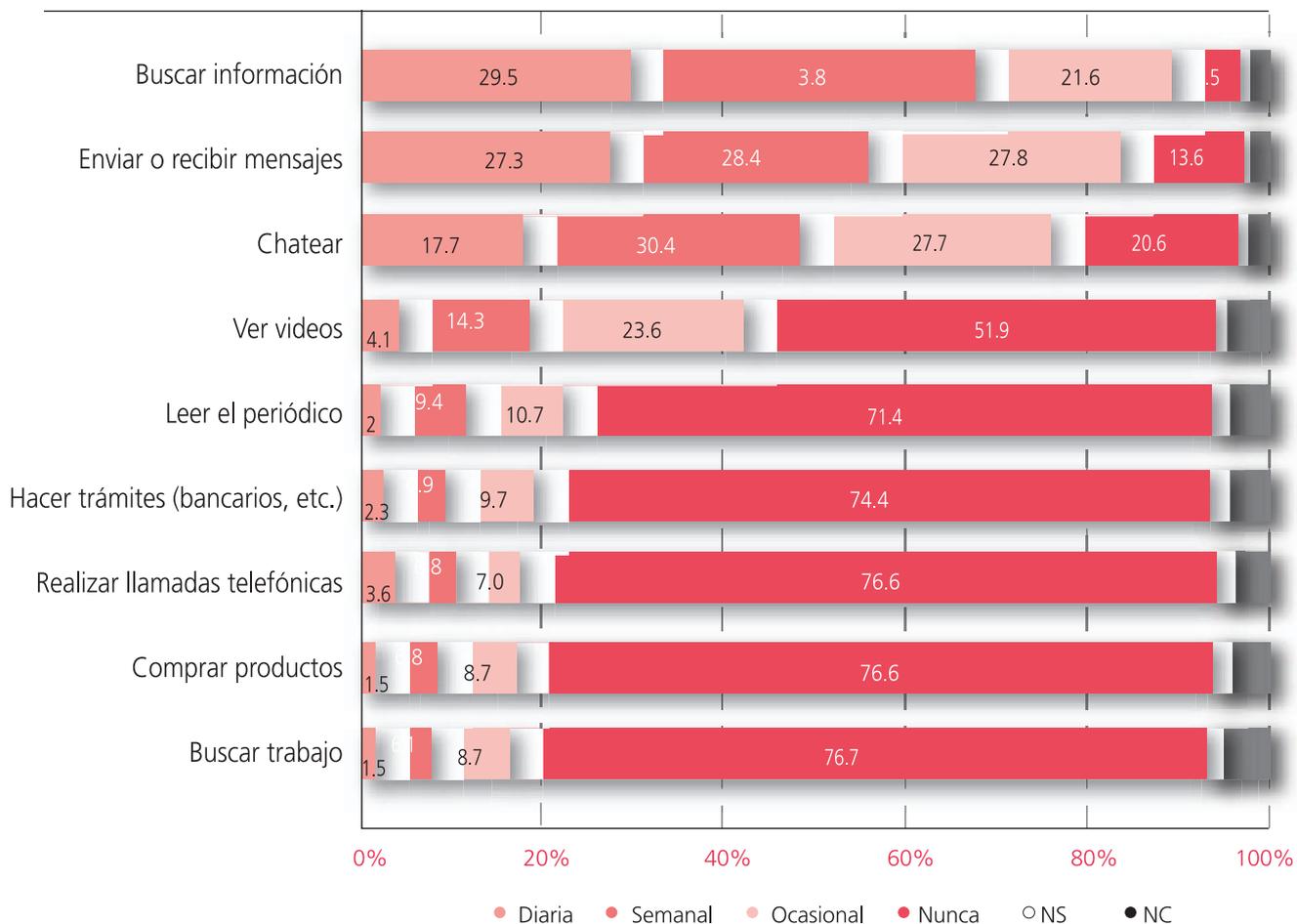
El uso más importante es el correo electrónico, con más de la mitad de los usuarios (52.7%), lo que sumado a chatear (44.7%) permite identificar la comunicación interpersonal como el principal motivo de uso del internet, seguido del estudio con 45.5% y el trabajo con 29.3%.



*Porcentajes sobre 24.2% que usa internet. Respuesta múltiple, no suma 100%

Buscar información, enviar o recibir mensajes y chatear son los usos de internet más frecuentes que se reportan.

¿Con qué frecuencia usa el internet para...



*Porcentajes sobre 24.2% que usa internet

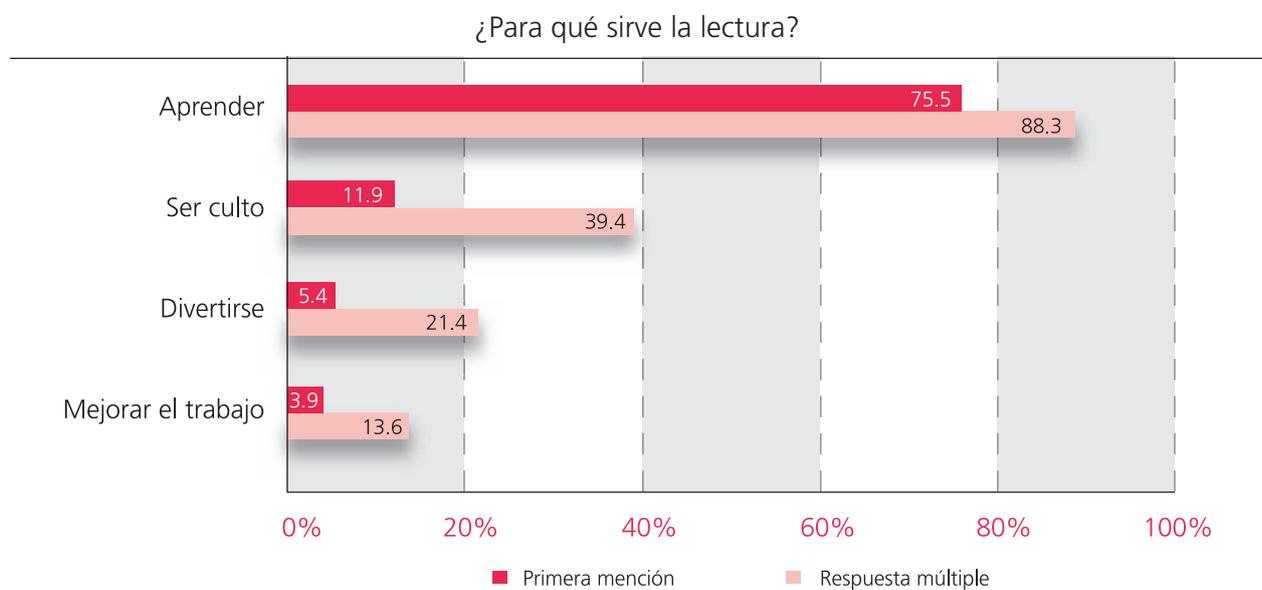


¿CÓMO SE VALORA LA LECTURA?

¿Cómo se valora la lectura?

4.1 ¿Para qué sirve la lectura?

Al preguntar para qué sirve la lectura se aceptaron hasta dos respuestas por cada entrevistado. Tomando en cuenta la primera mención, tres cuartas partes asocian la lectura con el aprendizaje y uno de cada 10 con ser culto (11.9%), mientras que divertirse alcanzó 5.4%. Al considerar ambas respuestas, divertirse se incrementó a 21.4%, mejorar en el trabajo a 13.6% y ser culto alcanzó 39.4%.



4.2 ¿Qué se asocia con lectura y lector?

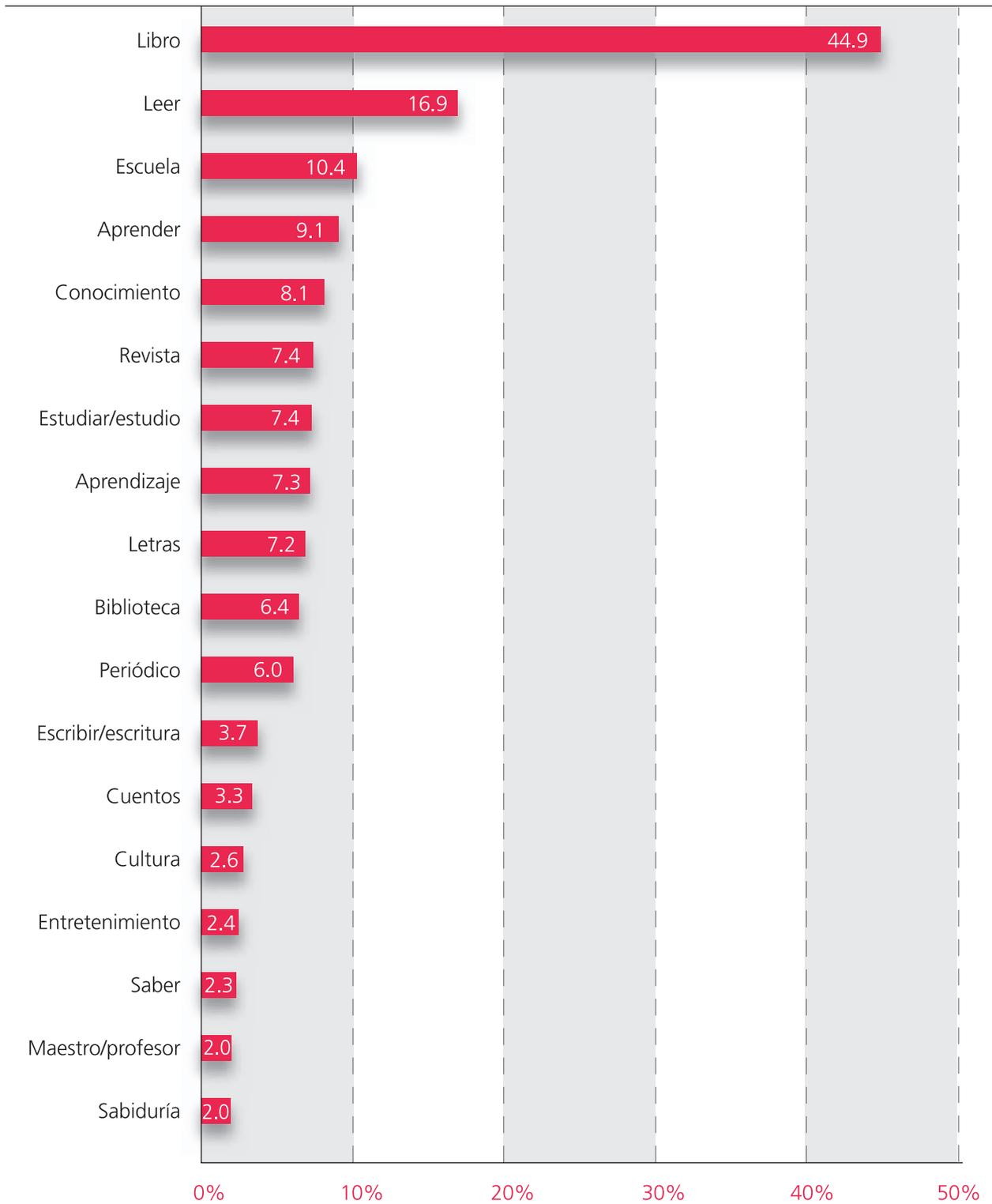
Palabras asociadas con lectura

Libro es la palabra que los entrevistados asocian con lectura en una mayor proporción (44.9%), seguida de leer (16.9%). Se mencionan también con relativa frecuencia varias palabras relacionadas con cuestiones escolares: escuela (10.4%), estudiar/estudio (7.4%), maestro/profesor (2.0%); así como varias relacionadas con aprendizaje y conocimiento: aprender (9.1%), conocimiento (8.1%), aprendizaje (7.3%), saber (2.3%) y sabiduría (2.0%).

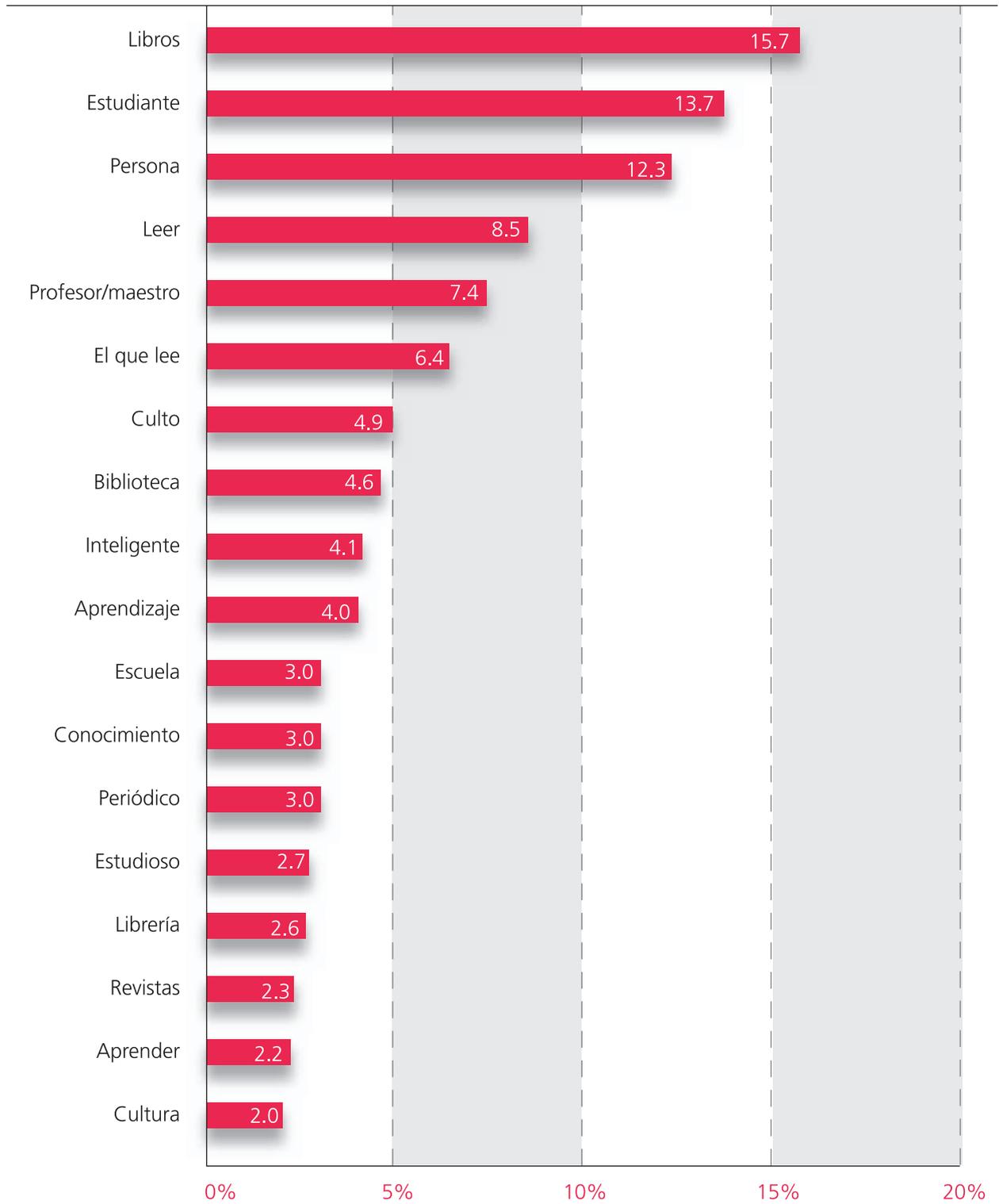
Palabras asociadas con lector

Nuevamente aparecen palabras vinculadas con los procesos escolares: estudiante (13.7%), profesor/maestros (7.4%), escuela (3.0%) y estudioso (2.7%), así como con atributos personales y procesos relacionados con el conocimiento: culto (4.9%), inteligente (4.1%), aprendizaje (4.0%), conocimiento (3.0%), aprender (2.2%) y cultura (2.0%).

Palabras que asocia con Lectura

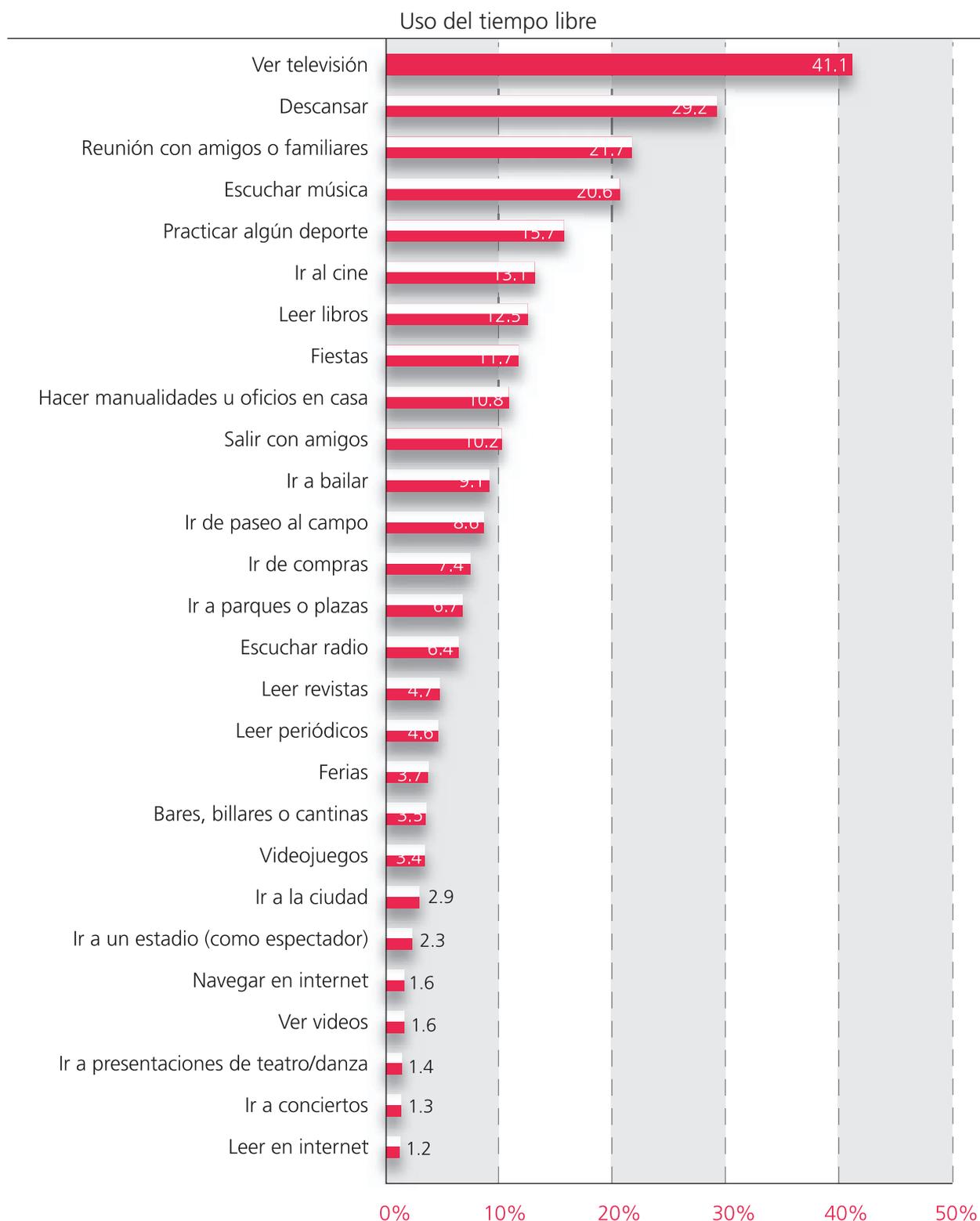


Palabras que asocia con Lector



4.3 Lugar que ocupa la lectura en el uso del tiempo libre

El primer lugar entre las respuestas acerca del uso del tiempo libre lo ocupó ver televisión, con una proporción de cuatro de cada 10 entrevistados (41.1%), seguido de descansar (29.2%), reunirse con amigos y familiares (21.7%), escuchar música (20.6%), practicar algún deporte (15.7%) e ir al cine (13.1%).



Leer libros recibe 12.5% de las respuestas, leer revistas 4.7% y leer periódicos 4.6%. Conjuntamente, estas tres actividades de lectura representan 19.8% de las respuestas, es decir, cerca de una quinta parte, por debajo de escuchar música y por encima de practicar algún deporte.

Perfil sociodemográfico de uso del tiempo libre

Por sexo

Las diferencias entre hombres y mujeres en uso del tiempo libre no son muy marcadas en la mayor parte de las actividades que ocuparon los primeros lugares de respuesta. Ver televisión es declarado por una proporción ligeramente superior de mujeres (43.6%) que de hombres (38.1%). Leer libros, periódicos y revistas tiene también un porcentaje ligeramente mayor de menciones entre las mujeres (21.4%) que entre los hombres (17.8%). En practicar deporte las diferencias son significativas: 23.6% para los hombres y 9.1% para las mujeres.

Por edad

Las diferencias por edad en uso del tiempo libre son bastante marcadas. Ver televisión recibe el porcentaje más alto de las respuestas entre los jóvenes de 12 a 17 años (47.7%) y los mayores de 55 años (43.2%). Los jóvenes de 18 a 22 años son el grupo de edad con el porcentaje más bajo de mención de ver televisión (32.1%).

Descansar tiene el más alto índice de respuestas entre los de más de 55 años (39.0%) y decrece conforme la edad disminuye. Tanto escuchar música como practicar un deporte reciben los porcentajes más altos de respuestas entre los grupos de menos de 22 años y descienden conforme la edad aumenta.

Leer libros, periódicos y revistas tiene la más alta proporción de respuestas en el grupo de 46 a 55 años (34.3%), seguido de los jóvenes de 18 a 22 años (25.7%), en tanto que la proporción más baja se da entre los jóvenes de 12 a 17 años.

Por escolaridad

Ver televisión y descansar reciben la más alta proporción de respuestas para el grupo de ninguna escolaridad y disminuyen conforme el nivel de escolaridad es más alto. Leer libros, periódicos y revistas es mencionado por cuatro de cada 10 entrevistados con educación universitaria (40.2%), el doble del promedio nacional, en tanto que es sensiblemente inferior en el resto de los niveles de escolaridad.

Por nivel socioeconómico

Ver televisión y descansar también reciben la más alta proporción de menciones para el grupo socioeconómico más bajo y disminuyen conforme se eleva el nivel socioeconómico. Leer libros, revistas y periódicos recibe el porcentaje más alto de respuestas entre los entrevistados de niveles socioeconómicos medio alto y alto (37.5%) y medio (30.5%), con cifras muy inferiores para el resto de los grupos, descendiendo conforme el nivel socioeconómico es menor.

Uso del tiempo libre		Ver TV	Descansar	Amigos/familiares	Escuchar música	Leer lib/rev/per/int	Practicar deporte	Ir al cine
Nacional		41.1	29.2	21.7	20.6	19.8	15.7	13.1
Sexo	Hombre	38.1	30.0	22.4	18.4	17.8	23.6	13.4
	Mujer	43.6	28.5	21.2	22.3	21.4	9.1	12.9
Edad	12-17 años	47.7	21.1	20.5	29.2	7.7	19.8	15.1
	18-22 años	32.1	18.1	15.0	30.5	25.7	21.0	18.8
	23-30 años	41.2	29.9	20.5	20.3	16.7	15.0	14.4
	31-45 años	40.2	33.6	28.2	19.3	21.4	16.7	12.4
	46-55 años	41.3	33.0	16.6	7.7	34.3	14.5	10.1
	56 años o más	43.2	39.0	24.6	11.8	19.9	4.7	6.3
Escolaridad	Ninguna	50.4	59.4	21.9	4.9	9.2	3.2	2.0
	Primaria	46.3	35.8	21.4	15.9	16.3	8.2	9.4
	Secundaria	44.4	29.6	23.4	20.6	14.1	18.4	10.9
	Bachillerato	37.9	20.9	22.8	26.6	17.1	16.8	18.7
Nivel socioeconómico	Universidad o más	30.4	23.2	18.4	23.0	40.2	21.1	17.8
	Muy bajo	44.3	42.7	23.1	14.5	12.6	13.6	5.5
	Bajo	41.3	33.0	21.5	20.9	14.8	12.5	8.7
	Medio bajo	43.9	26.5	23.2	19.9	19.1	16.2	14.1
	Medio	35.4	23.1	17.4	24.3	30.5	17.9	23.4
	Medio alto/Alto	31.0	6.7	23.8	27.3	37.5	28.3	20.6

Perfil territorial del uso del tiempo libre

Por región

Los porcentajes más altos de ver televisión son reportados por los entrevistados del centro-occidente (56.8%) y del noreste (49.0%); el porcentaje más bajo se reporta en el Distrito Federal (29.0%). El mayor porcentaje de respuestas de lectura se da en el Distrito Federal (29.3%) y el centro (26.2%), en tanto que los porcentajes más bajos se dan en el centro-occidente (13.1%) y el sur (15.8%).

Por estrato de población

Los mayores porcentajes de ver televisión se dan en los municipios de menos de 2 500 habitantes (54.8%) y de 100 mil a 500 mil habitantes (52.3%). La mayor proporción de lectura de libros, revistas y periódicos se da en los municipios de más de 500 mil habitantes.

Por ciudad

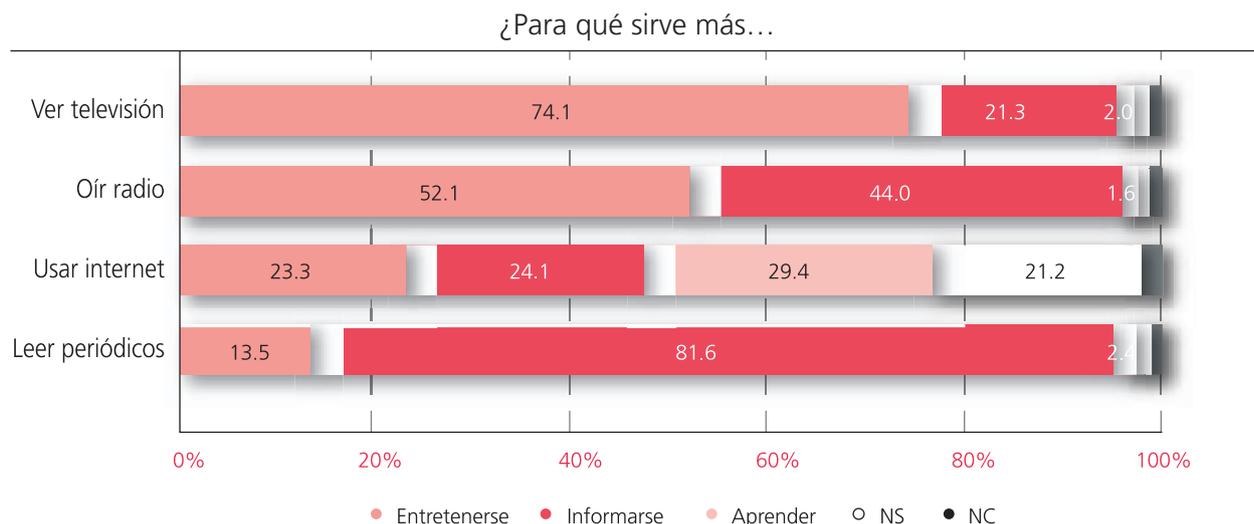
Guadalajara y Monterrey reportan menciones de ver televisión ligeramente superiores a la media nacional; en tanto que descansar es mencionado en la zona metropolitana de la ciudad de México por una proporción sensiblemente inferior al promedio nacional. Leer recibe una mayor proporción de respuestas en la zona metropolitana de la ciudad de México (38.8%) y en Guadalajara (28.6%), mientras que Monterrey recibe los más altos índices de ir al cine (30.3%).

Uso del tiempo libre		Ver TV	Descansar	Amigos/familiares	Escuchar música	Leer lib/rev/per/int	Practicar deporte	Ir al cine
Nacional		41.1	29.2	21.7	20.6	19.8	15.7	13.1
Región geográfica	Noroeste	30.1	30.7	22.2	17.9	22.3	9.5	23.2
	Noreste	49.0	20.1	23.3	24.3	16.9	13.2	21.8
	Centro-occidente	56.8	27.2	20.8	26.3	13.1	16.7	7.8
	Centro	34.3	24.0	19.1	20.1	26.2	16.2	8.0
	Sur	39.3	45.9	24.0	13.1	15.8	15.5	12.1
	DF	29.0	15.3	22.6	24.7	29.3	22.5	18.7
Estratos	1 a 2 500 hab.	54.8	19.4	18.7	19.4	19.1	8.7	5.6
	2 501 a 15 mil hab.	37.4	32.4	30.5	13.1	4.9	14.9	7.1
	15 001 a 50 mil hab.	35.8	44.8	21.7	12.7	17.5	12.0	10.7
	50 001 a 100 mil hab.	35.5	26.3	21.6	18.2	15.8	16.2	9.1
	100 001 a 500 mil hab.	52.3	28.8	22.2	24.9	18.9	16.6	10.8
	500 001 hab. o más	35.6	20.2	19.1	23.9	27.8	17.2	20.7
Ciudades	ZMCM	36.6	9.5	20.0	27.4	38.8	23.4	10.8
	Guadalajara	44.7	26.0	8.6	34.0	28.6	19.1	17.2
	Monterrey	44.9	13.9	26.9	11.9	17.1	17.6	30.3

Usos de los medios de comunicación

El comparativo de para qué sirven más los diferentes medios de comunicación muestra a la televisión como un medio que se percibe principalmente de entretenimiento (74.1%), seguido del radio (52.1%), el internet (23.3%) y leer periódicos (13.5%). Por lo que hace a informarse, el mayor peso lo tienen los periódicos (81.6%), seguido de oír radio (44.0%), usar internet (24.1%) y ver televisión (21.3%).

Finalmente, como un medio para aprender, sólo el uso del internet recibe una proporción significativa de respuestas, con 29.4%.



4.4 Lectura y confianza en las instituciones sociales

Con el propósito de analizar qué tanto incide la lectura en el grado de confianza de los entrevistados en diversas instituciones sociales, se realizó una comparación entre los valores reportados por lectores frecuentes de libros (seis o más al año) y de periódicos (diario o varias veces a la semana) y los valores promedio del total de la población. Al hacer el cruce no se detectaron variaciones significativas entre los tres valores.

	¿Qué tanta confianza tiene usted en...		
	Promedio	Lectores frecuentes de...	
		Libros	Periódicos
La familia	8.95	9.12	8.98
La Iglesia	7.91	7.60	7.67
Los maestros	7.65	7.66	7.64
La radio	7.31	7.25	7.38
La televisión	6.86	6.21	6.85
Los periódicos	6.76	6.90	7.19
Los partidos políticos	4.85	4.89	4.9



¿CÓMO SE GENERAN LOS LECTORES?

¿Cómo se generan los lectores?

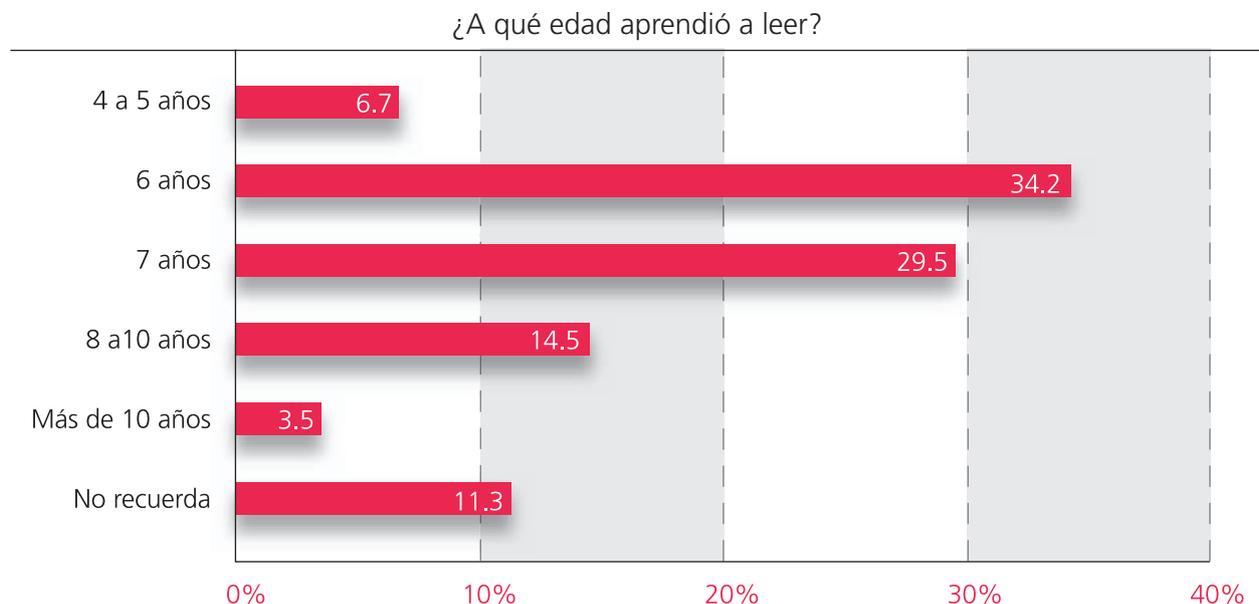
5.1 Factores de socialización

La socialización es el proceso mediante el cual el individuo va asumiendo progresivamente las formas de conducta y los valores propios de un determinado grupo humano;¹ es “el aprendizaje de toda clase de orientaciones de significación, funcional para el funcionamiento de un sistema de expectativas de rol complementarias”.² En este sentido, la socialización, al igual que el aprendizaje, dura toda la vida.

Los procesos de socialización no son necesariamente estables o armónicos; tampoco permanecen sin modificaciones, sino que pueden generar contradicciones, innovaciones y así brindar continuidad o una ruptura.

Edad en la que se aprende a leer

Siete de cada 10 entrevistados (70.4%) declararon haber aprendido a leer a la edad de siete años o menos; una tercera parte a los seis años (34.2%), una proporción ligeramente menor a los siete (29.5%) y 6.7% antes de los seis años.



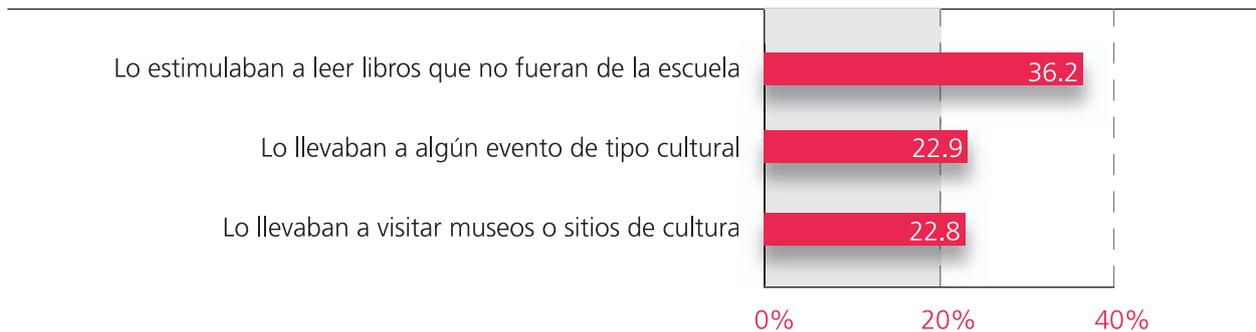
¹ Cárdenas, José María. *El pensamiento político de los niños*, Universidad Central de Venezuela, Caracas, 1991, p. 23.

² Parsons, Talcott. *El sistema social*, Alianza Editorial, Madrid, 1986, pp 197-199.

Papel de los padres, la familia y los maestros

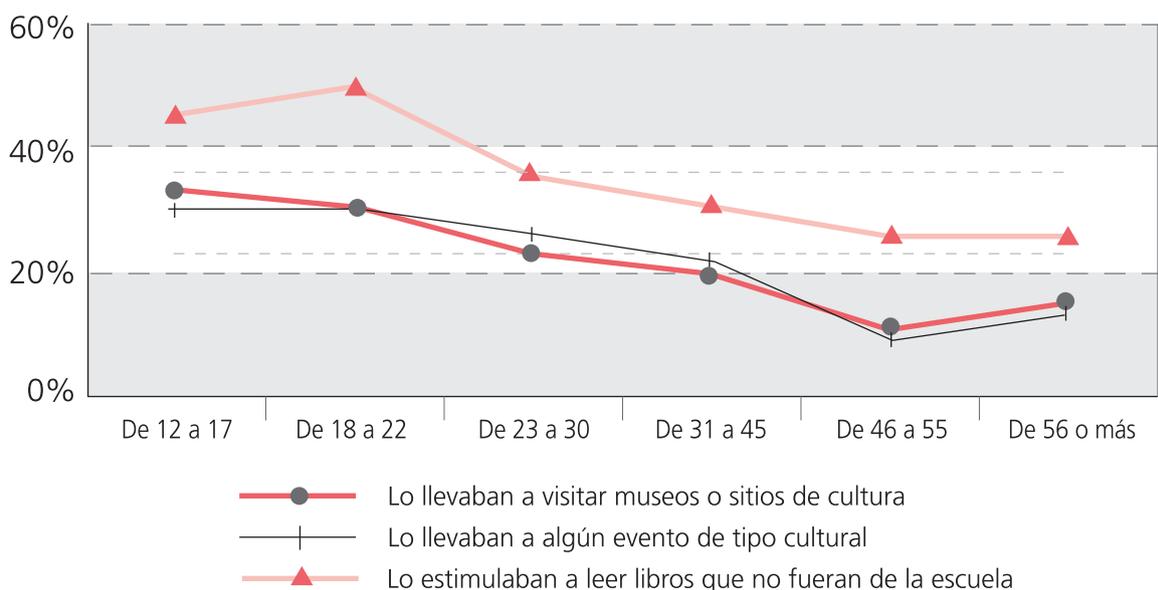
Alrededor de la tercera parte de los entrevistados (36.2%) recibió estímulo por parte de sus padres para leer libros no escolares y a porcentajes menores los llevaron a eventos o recintos culturales.

Cuando usted era niño, sus padres...

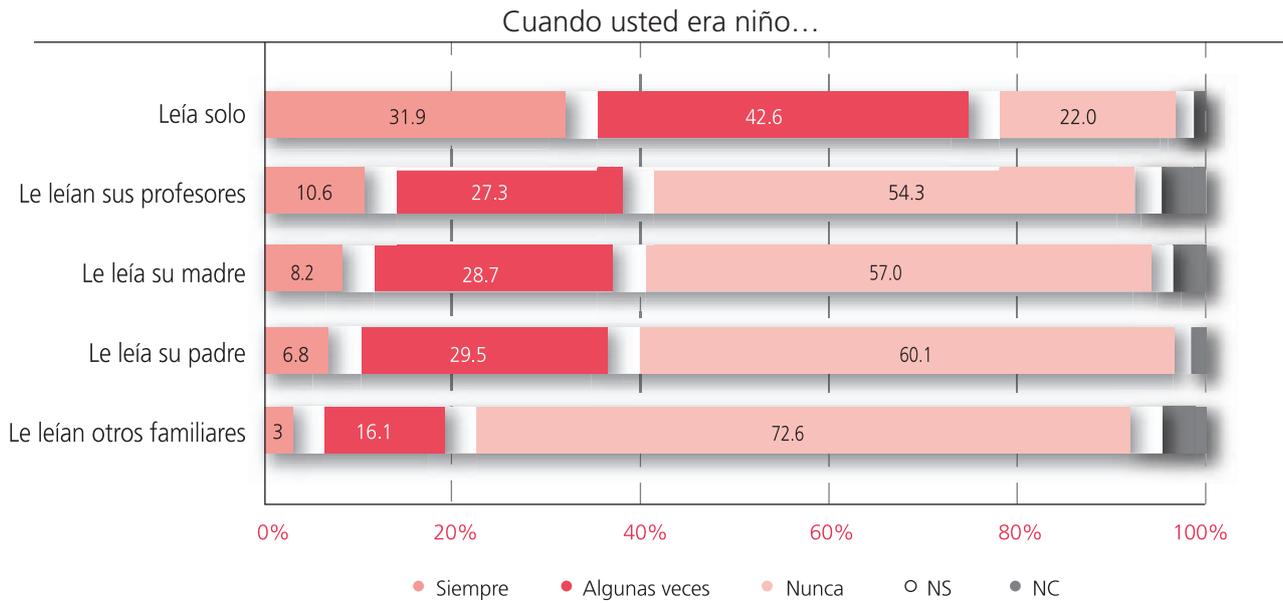


En la gráfica se aprecia que conforme decrece la edad se incrementa el papel de los padres para estimular la lectura y la asistencia a actividades y recintos culturales, es decir que ha venido aumentando entre las nuevas generaciones el papel de la familia en la formación de los hábitos de lectura y otras prácticas culturales.

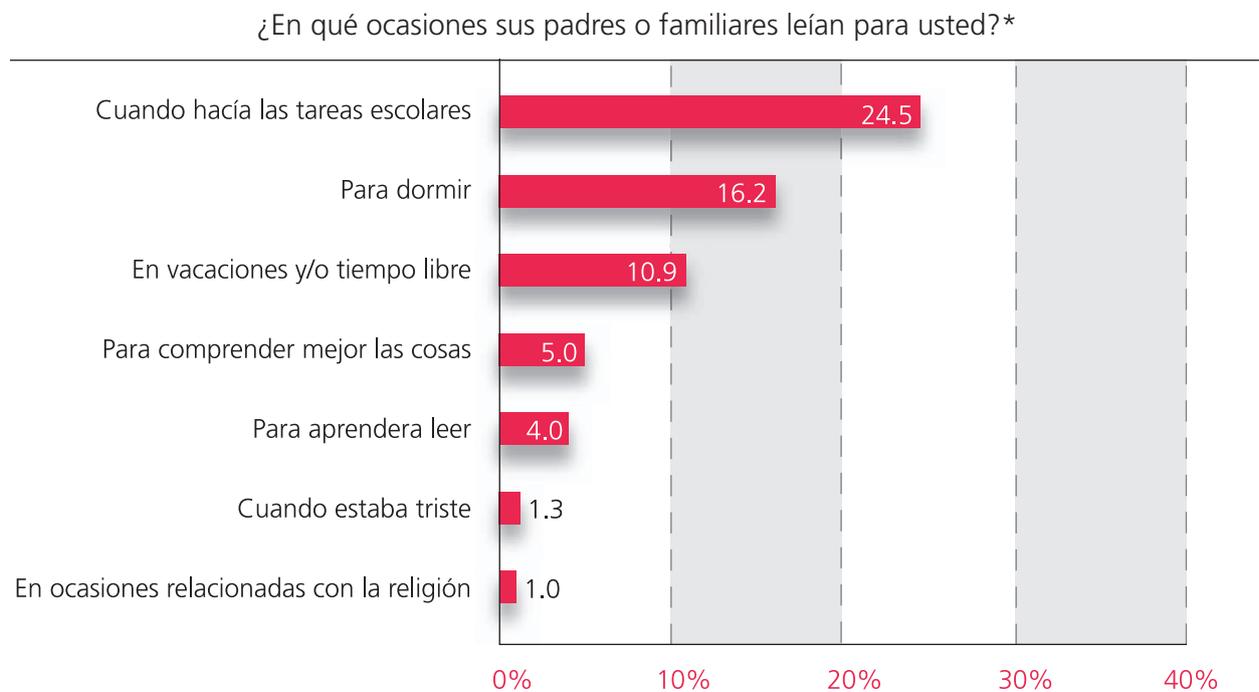
Cuando usted era niño...



Aproximadamente a una de cada tres personas le leían sus profesores (37.9%), su madre (36.9%) o su padre (36.3%) en la infancia.

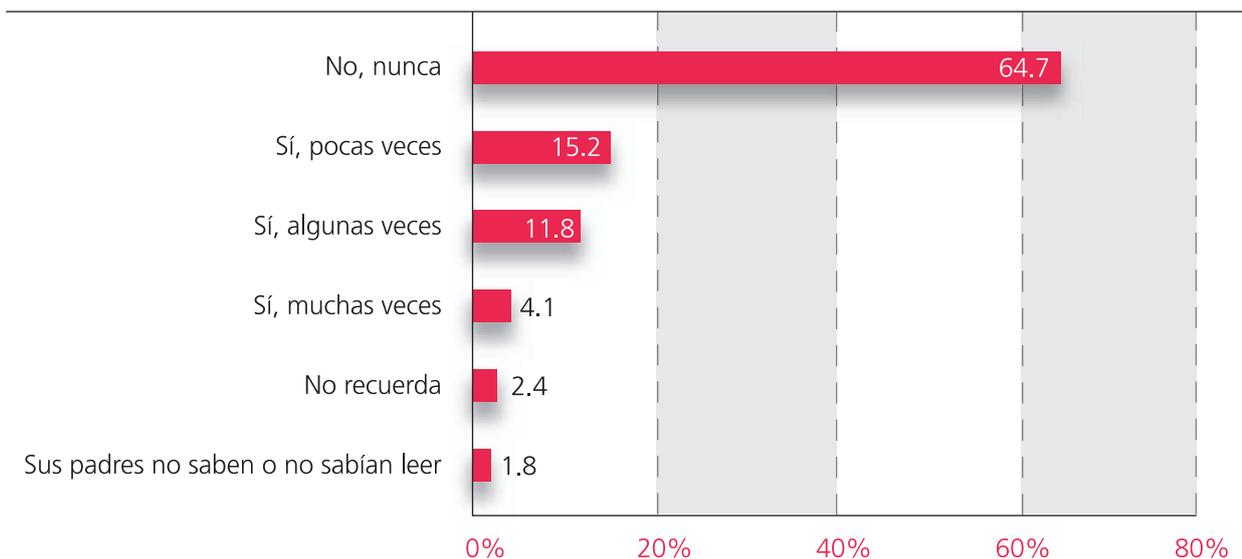


La lectura de padres o familiares está asociada principalmente a las tareas escolares (24.5%). Otras situaciones que se mencionan son para dormir y en las vacaciones y el tiempo libre.



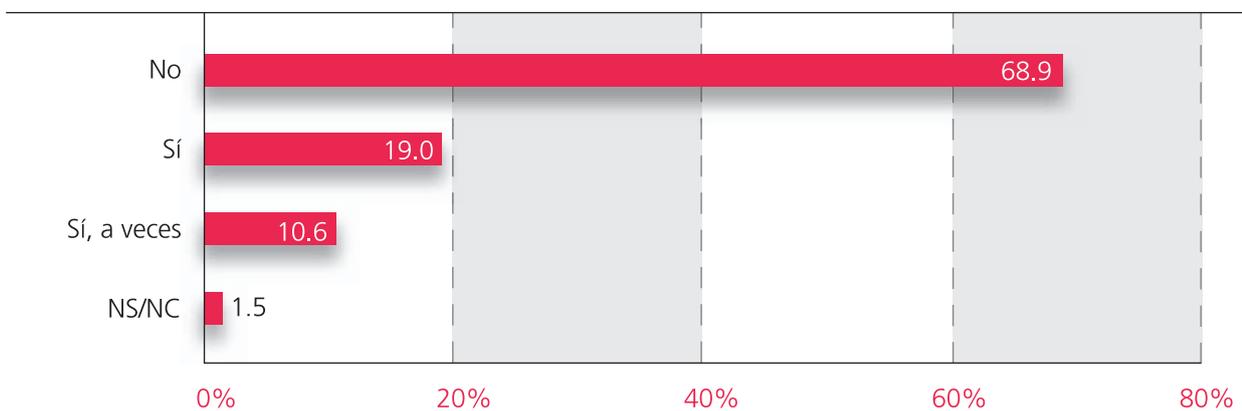
*Porcentajes sobre 47.9% que dijo que alguno de sus familiares le leía

Después de que usted aprendió a leer, ¿sus padres o familiares acostumbraban regalarle libros?



Cerca de las dos terceras partes de los entrevistados (64.7%) declara que sus padres o familiares acostumbraban regalarles libros.

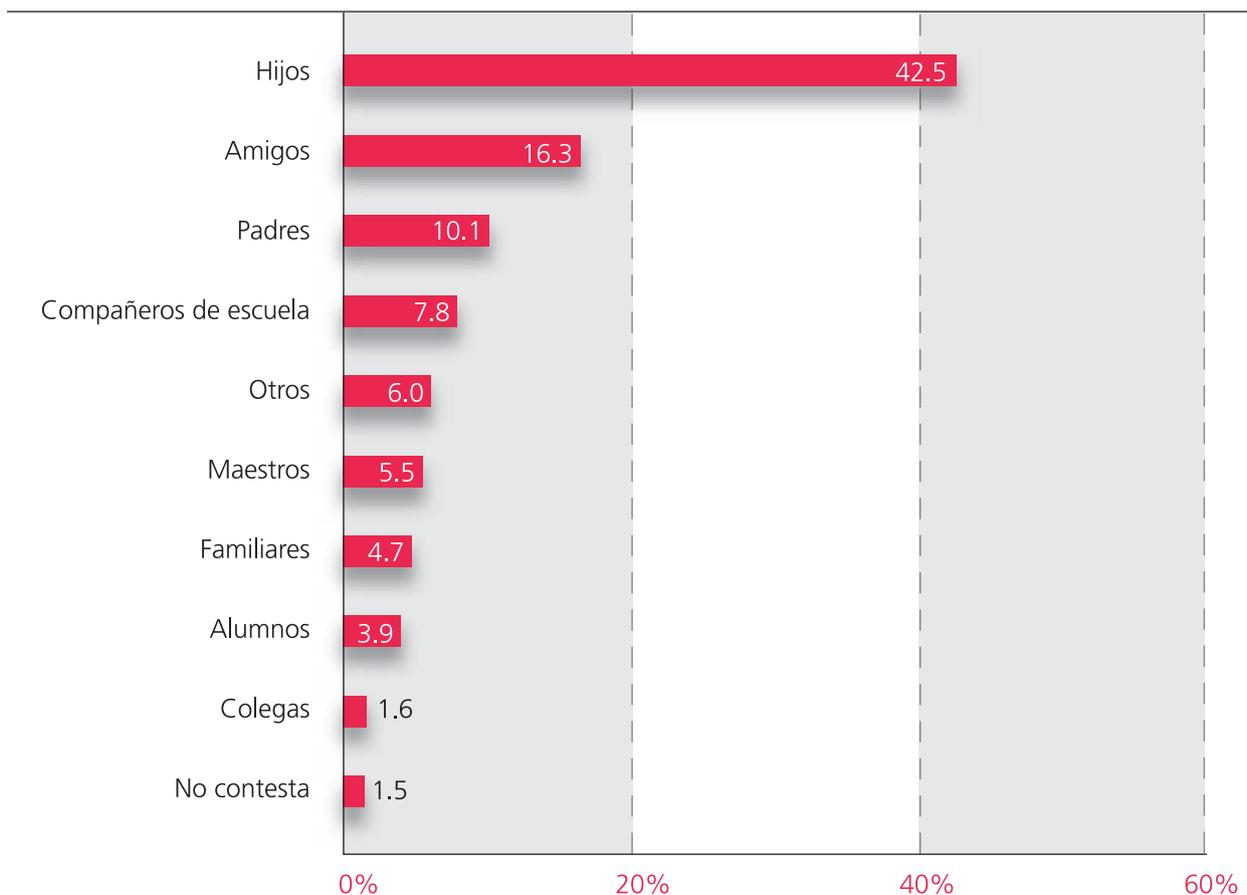
¿Usted acostumbra leer para otras personas?



Alrededor de dos terceras partes de los entrevistados (68.9%) no acostumbra leer para otras personas.

Quienes acostumbran leer para otras personas lo hacen principalmente para sus hijos.

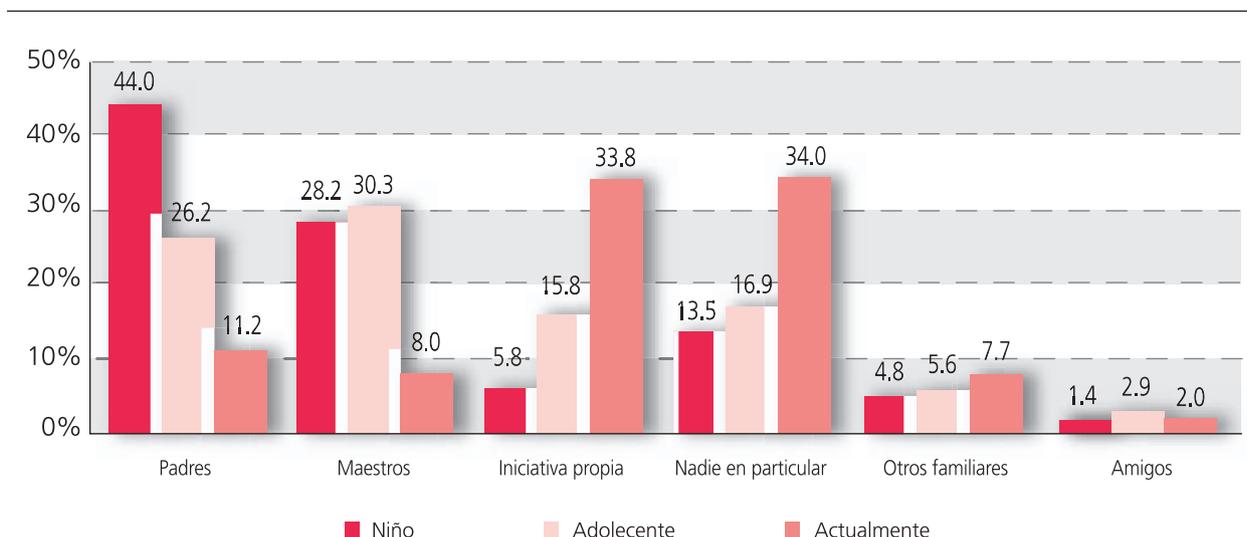
¿Para quién lee principalmente?*



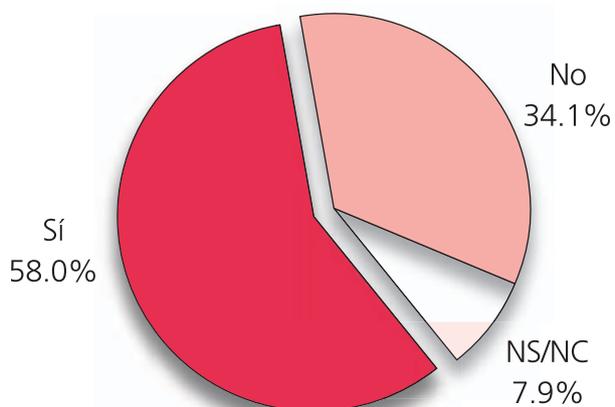
*Porcentajes sobre 29.6% que acostumbra leer para otras personas

De acuerdo con las respuestas de los entrevistados, los padres son el principal estímulo para la lectura cuando se es niño (44%), los maestros cuando se es adolescente (30.3%) y la propia iniciativa cuando se es adulto.

¿Quiénes lo animaban más para que leyera cuando era...



Cuando usted era niño, ¿en su casa había libros?



Casi seis de cada 10 personas (58.0%) declara que cuando era niño en su casa había libros.

El acervo de libros en casa cuando era niño en cerca de la tercera parte de los casos (32.7%) oscilaba entre 10 y 50. Sin embargo, cuatro de cada 10 entrevistados declaran que cuando era niño no había libros en su casa. Este último dato contrasta con el hecho de que ocho de cada 10 entrevistados declararon que en la actualidad tienen libros en su casa, lo que indica que la proporción de familias que tiene libros ha aumentado sensiblemente.

Aproximadamente ¿cuántos libros había en su casa cuando era niño?	Porcentaje sobre 58% que en su casa tenía libros	Porcentaje sobre el total de población
Uno	0.5	0.3
Más de 1 menos de 10	26.3	15.3
Más de 10 menos de 50	32.7	19.0
Más de 50 menos de 100	7.9	4.6
Más de 100 menos de 500	3.5	2.0
Más de 500	0.8	0.5
No recuerda	21.9	12.7
No sabe	5.9	3.4
No contesta	0.5	0.2
No había libros	-	42.0
Total	100.0	100.0

Relación entre el gusto por la lectura y el estímulo de los padres

		En general, ¿cuánto le gusta leer?				
		Me gusta mucho	Me gusta	Me gusta poco	No me gusta	Total
Cuando usted era niño, ¿sus padres lo estimulaban a leer libros que no fueran de la escuela?	Sí	23.1	40.7	28.0	8.2	100.0
	No	10.6	28.9	40.9	19.6	100.0
	Total	15.3	33.3	36.1	15.3	100.0

Al cruzar las respuestas a la pregunta sobre el estímulo de los padres a la lectura de libros que no fueran de la escuela con el gusto por la lectura expresado por los entrevistados se encontró una es-

trecha relación. El porcentaje de quienes declaran que la lectura les gusta mucho es más del doble entre quienes recibieron el estímulo paterno (23.1%) que entre quienes no lo recibieron (10.6%). De manera análoga, la respuesta de que no les gusta leer se da en más del doble de los entrevistados que no recibieron el estímulo paterno (19.6%) que entre quienes sí lo recibieron (8.2).

Se identifica una relación similar al cruzar las respuestas sobre si el padre o la madre le leían al entrevistado cuando era niño con el gusto por la lectura: casi la tercera parte de quienes respondieron que su padre siempre les leía (31.3%) expresaron que les gusta mucho leer, en tanto que sólo 13.7% expresó que su padre nunca le leía.

		En general, ¿cuánto le gusta leer?				
		Me gusta mucho	Me gusta	Me gusta poco	No me gusta	Total
Cuando usted era niño, ¿le leía su padre?	Siempre	31.3	36.8	23.9	7.9	100.0
	Algunas veces	14.8	43.0	32.6	9.5	100.0
	Nunca	13.7	28.9	39.2	18.3	100.0
	Total	15.3	33.9	36.0	14.8	100.0

		En general, ¿cuánto le gusta leer?				
		Me gusta mucho	Me gusta	Me gusta poco	No me gusta	Total
Cuando usted era niño, ¿le leía su madre?	Siempre	26.8	35.0	30.7	7.5	100.0
	Algunas veces	16.1	41.0	33.7	9.1	100.0
	Nunca	13.4	29.3	38.2	19.1	100.0
	Total	15.4	33.5	36.2	14.9	100.0

Relación entre el gusto por la lectura y el haber recibido libros de regalo en la niñez

Nuevamente, se encuentra una estrecha relación entre haber recibido como regalo libros por parte de padres y familiares y el gusto por la lectura. Casi cuatro de cada 10 de los entrevistados (39.5%) que recibían frecuentemente libros como regalo declaran que les gusta mucho leer, mientras que entre quienes nunca recibieron libros regalados la proporción es sensiblemente menor (10.4%). Igualmente, sólo 1.5% de quienes recibieron libros con frecuencia declaró que no les gusta la lectura, comparado con 20.2% de quienes nunca recibieron libros de regalo.

		En general, ¿cuánto le gusta leer?				
		Me gusta mucho	Me gusta	Me gusta poco	No me gusta	Total
Después que usted aprendió a leer, ¿sus padres o familiares acostumbraban regalarle libros	Sí, muchas veces	39.5	44.8	14.2	1.5	100.0
	Sí, algunas veces	27.7	47.2	23.2	2.0	100.0
	Sí, pocas veces	20.2	43.5	28.4	7.9	100.0
	No, nunca	10.4	27.9	41.5	20.2	100.0
	Total	15.2	33.4	36.1	15.3	100.0

Relación entre el gusto por la lectura y la existencia de libros en casa durante la infancia

Al cruzar las respuestas a las preguntas de gusto expresado por la lectura y de la existencia de libros en casa durante la infancia se encontraron ciertas relaciones. Entre quienes expresan tener un gran gusto por la lectura los porcentajes más altos se dan entre quienes en su casa tenían más de 100 libros y decrece conforme el número de libros es menor, hasta alcanzar un mínimo de 10.4% entre quienes no tenían libros en casa. Igualmente, la proporción de quienes expresan que no les gusta leer tiene una cifra máxima entre quienes no tenían libros en su casa (27.2%) y disminuye hasta un

		En general, ¿cuánto le gusta leer?				
		Me gusta mucho	Me gusta	Me gusta poco	No me gusta	Total
Cuando usted era niño, ¿cuántos libros había en su casa?	No había	10.4	22.8	39.6	27.2	100.0
	De 1 a 10	14.3	32.6	43.7	9.4	100.0
	De 11 a 99	22.8	44.8	26.1	6.3	100.0
	Más de 100	40.0	33.0	25.1	1.8	100.0
	Total	15.7	31.4	36.0	17.0	100.0

mínimo de 1.8% entre quienes en su casa tenían más de 100 libros.

Relación entre el gusto por la lectura y el nivel de escolaridad del padre

Al cruzar las respuestas a las preguntas de gusto expresado por la lectura y de nivel de escolaridad de los padres se encontraron ciertas relaciones, aunque no tan marcadas como las que existen entre el gusto por la lectura y el estímulo de los padres o el haber recibido libros de regalo en la niñez, aspectos que se analizaron en las páginas anteriores. Por lo que respecta al nivel de escolaridad del padre, el porcentaje más alto de quienes expresan que no les gusta leer se da entre quienes su padre no tenía ninguna escolaridad (19.2%) y decrece conforme dicho nivel se incrementa para alcanzar

		En general, ¿cuánto le gusta leer?				
		Me gusta mucho	Me gusta	Me gusta poco	No me gusta	Total
¿Hasta qué grado de la escuela estudió su papá?	Ninguna	19.2	26.7	34.9	19.2	100.0
	Primaria	14.2	33.2	36.0	16.7	100.0
	Secundaria	10.8	37.4	35.9	15.8	100.0
	Preparatoria	20.6	34.8	35.4	9.2	100.0
	Universidad	28.0	45.0	25.0	2.1	100.0
	Total	16.2	33.9	34.9	15.0	100.0

un mínimo entre quienes su padre tiene educación universitaria (2.1%). Sin embargo, para quienes dicen que les gusta mucho leer, aun cuando el valor más alto corresponde a quienes tienen padres con educación universitaria (28.0%), seguidos de los que tienen educación preparatoria (20.6%), el promedio de quienes declaran tener mucho gusto por la lectura es mayor entre quienes tienen padre sin educación formal (19.2%) que entre quienes tienen padre con educación primaria o secundaria. Asimismo, los promedios entre quienes declaran que les gusta poco leer son muy similares para todos los grados de educación paterna, con excepción de los universitarios.

Relación entre el gusto por la lectura y el nivel de escolaridad de la madre

Al hacer un cruce similar con el nivel de escolaridad de la madre, la situación es similar. El porcentaje más alto de quienes expresan que no les gusta leer se da entre quienes su madre no tenía ninguna escolaridad (21.8%) y decrece conforme dicho nivel se incrementa para alcanzar un mínimo entre quienes su madre tiene educación universitaria (1.3%). Sin embargo, para quienes dicen que les gusta mucho leer, al igual que en el caso de los padres, aun cuando el valor más alto corresponde a quienes tienen madres con educación universitaria (28.9%), seguidos de los que tienen educación preparatoria (18.8%), el promedio de quienes declaran tener mucho gusto por la lectura es mayor entre quienes tienen madre sin educación formal (15.3%) que entre quienes tienen madre con educación primaria o secundaria. Asimismo, los promedios entre quienes declaran que les gusta poco leer son muy similares para todos los grados de educación paterna, con excepción de los universitarios.

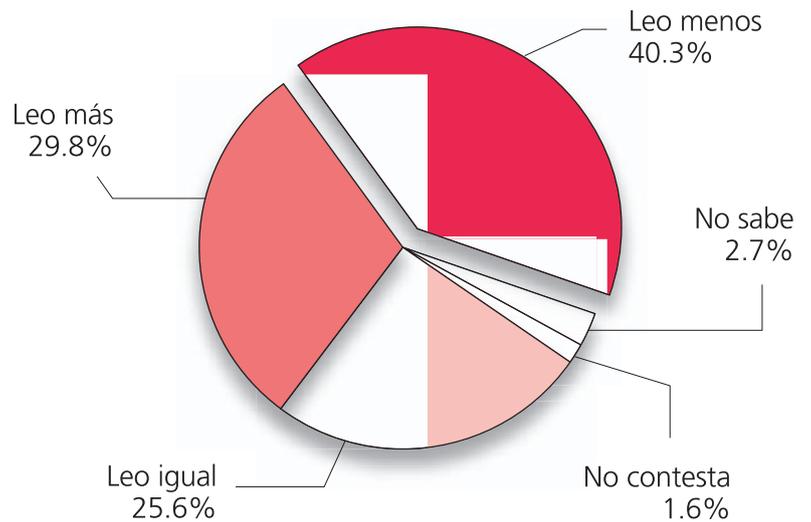
		En general, ¿cuánto le gusta leer?				
		Me gusta mucho	Me gusta	Me gusta poco	No me gusta	Total
¿Hasta qué grado de la escuela estudió su mamá?	Ninguna	15.3	30.2	32.7	21.8	100.0
	Primaria	14.9	33.3	36.0	15.7	100.0
	Secundaria	14.3	36.9	33.0	15.8	100.0
	Preparatoria	18.8	42.5	33.6	5.2	100.0
	Universidad	28.9	29.1	40.7	1.3	100.0
	Total	16.0	34.2	34.8	14.9	100.0

5.2 ¿A qué edad se lee más?

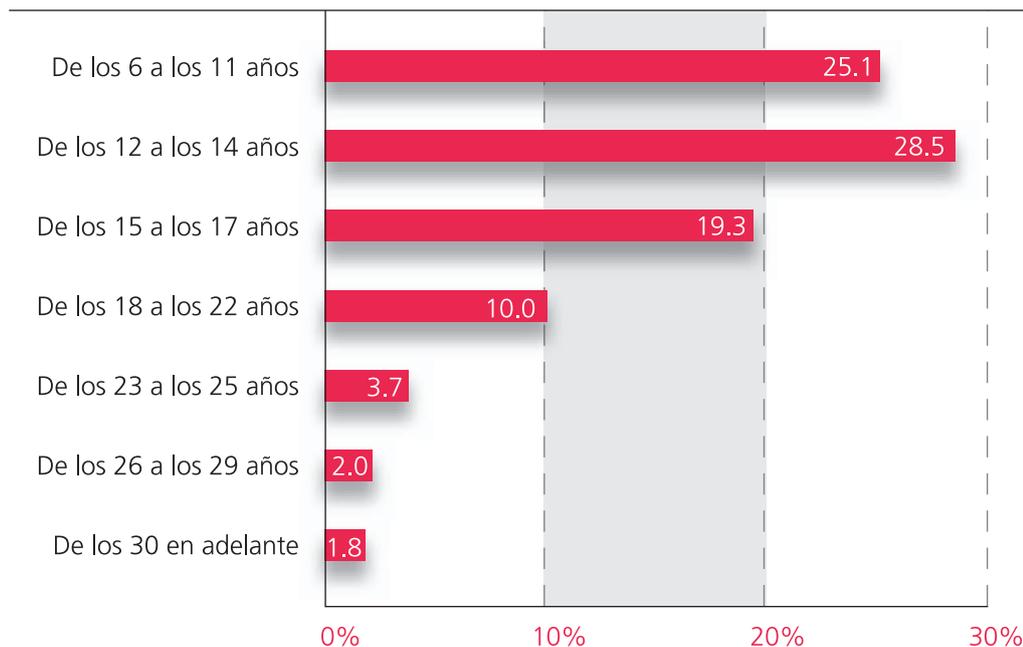
¿Usted cree que ahora lee más o lee menos que antes?

Frecuencia de lectura al paso del tiempo

Cuatro de cada 10 entrevistados (40.3%) considera que actualmente lee menos que antes; uno de cada tres (29.8%) cree que lee más y una cuarta parte declara que lee igual.



¿A qué edad cree usted que leía más?



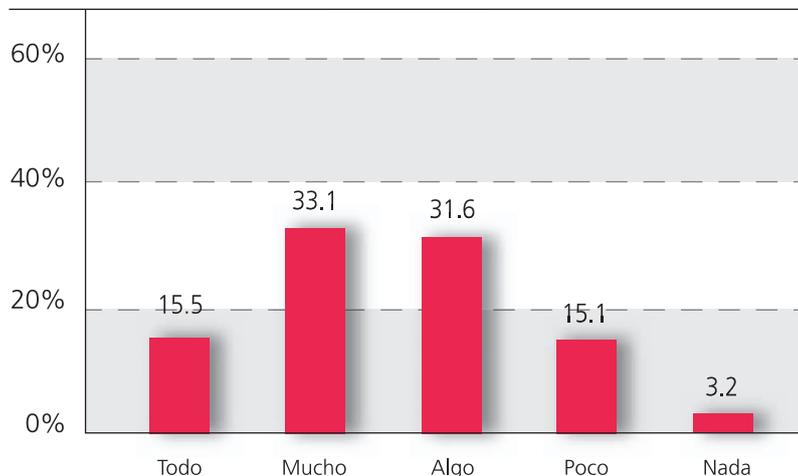
*Sobre 44.6% que respondió que "Lee menos", NS y NC

Quienes declaran que actualmente leen menos consideran que leían más en la niñez y la juventud, edades asociadas a la asistencia a la escuela.

5.3 Aptitudes y limitaciones para la lectura

Se incluyó en la encuesta una serie de preguntas para identificar la percepción de los entrevistados acerca de sus aptitudes, capacidades y limitaciones para la lectura.

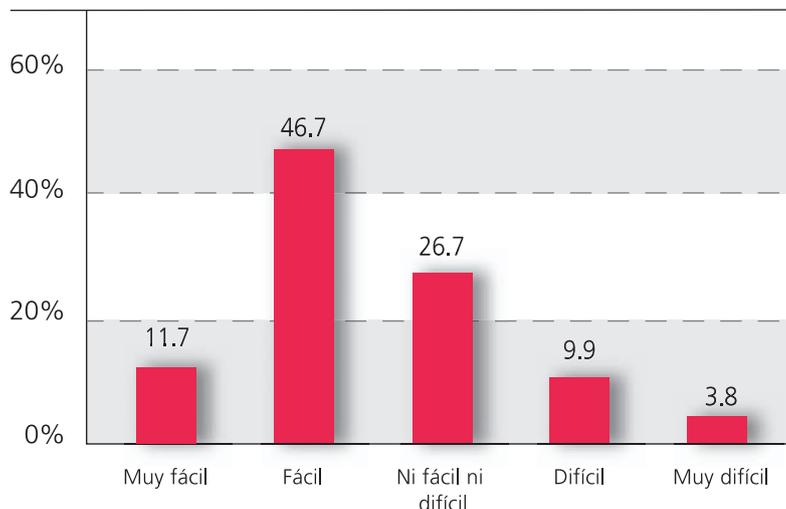
¿Qué tanto entiende lo que lee?



Comprensión

Cerca de la mitad de la población (48.6%) expresa que entiende todo o mucho de lo que lee, en tanto que cerca de la tercera parte dice que algo y 18.3% considera que entiende poco o nada.

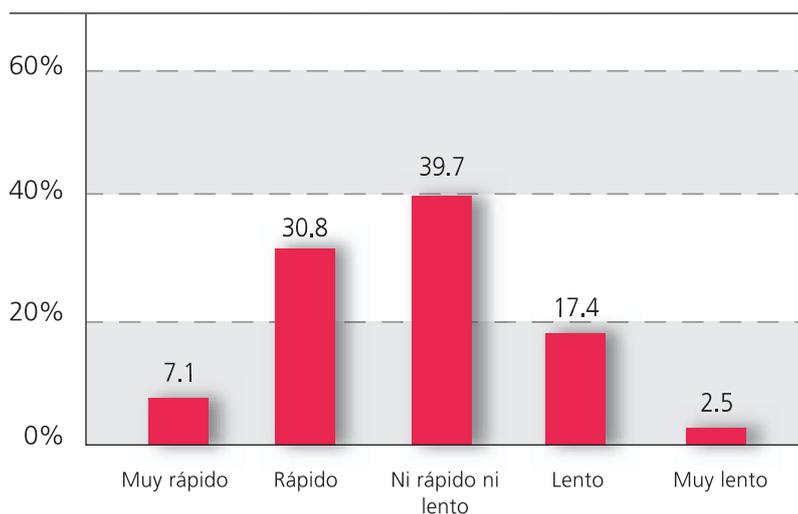
¿Qué tan difícil es para usted leer?



Facilidad

Cerca de seis de cada 10 entrevistados (58.4%) declara que leer es muy fácil o fácil, en tanto que 13.7% reporta que le es difícil o muy difícil.

¿Qué tan rápido o lento lee usted?



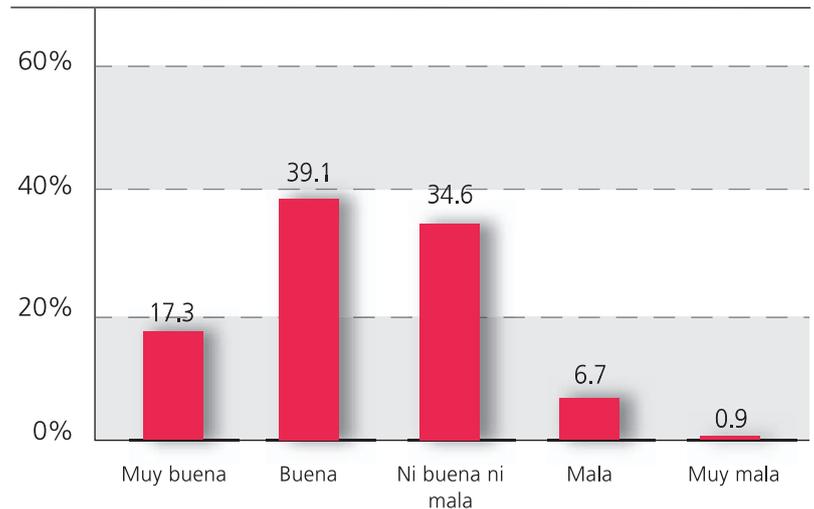
Rapidez

Cerca de cuatro de cada 10 entrevistados (39.7%) considera que no lee ni rápido ni lento, una proporción ligeramente inferior (37.8%) expresa que lo hace rápido o muy rápido, en tanto que dos de cada 10 (19.9%) manifiestan que leen lenta o muy lentamente.

Autovaloración de la capacidad de lectura

En conjunto, cerca de cuatro de cada 10 de los entrevistados (39.1%) considera que su capacidad para leer es buena, en tanto que poco más de un tercio (34.6%) expresa que no es buena ni mala.

En general, ¿qué tan buena o mala diría que es su capacidad para leer?



Dificultades para leer

La principal dificultad de quienes no califican como muy buena su capacidad para leer es la falta de concentración (14.3%), seguida de los problemas de la vista (12.7%), la lentitud (7.8%) y la falta de comprensión (7.4%). Considerando únicamente a quienes califican su capacidad de lectura como mala o muy mala, las principales dificultades que expresan son la falta de concentración (22.4%), la falta de gusto por la lectura (19.9%) y la falta de comprensión (12.4%).

¿Cuáles son sus principales dificultades o limitaciones para leer?*

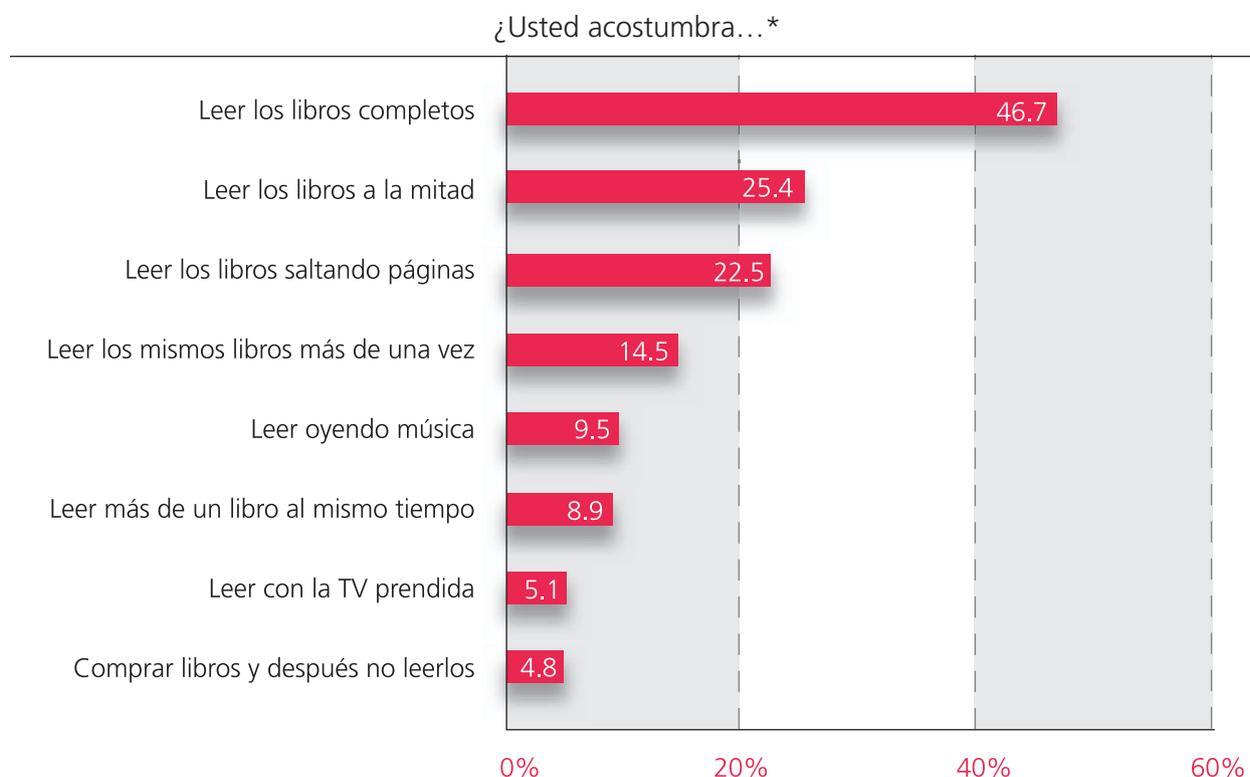
		No tengo dificultades para leer	No tengo la suficiente concentración	No puedo ver bien	Leo muy despacio	No entiendo todo lo que leo	No tengo paciencia para leer	No me gusta leer
En general, ¿qué tan buena o mala diría usted que es su capacidad para leer? **	Buena	51.8	11.6	8.3	3.1	3.5	5.4	2.8
	Ni buena ni mala	20.2	16.1	16.5	11.8	10.8	8.5	4.9
	Mala/Muy mala	0.3	22.4	15.1	15.3	12.4	5.5	19.9
	Total **	33.0	14.3	12.7	7.8	7.4	6.7	5.3

* Porcentajes sobre 82.7% que considera que su capacidad para leer no es muy buena

** Incluyendo las categorías "Otros", "NS/NC", los porcentajes suman 100% por renglón

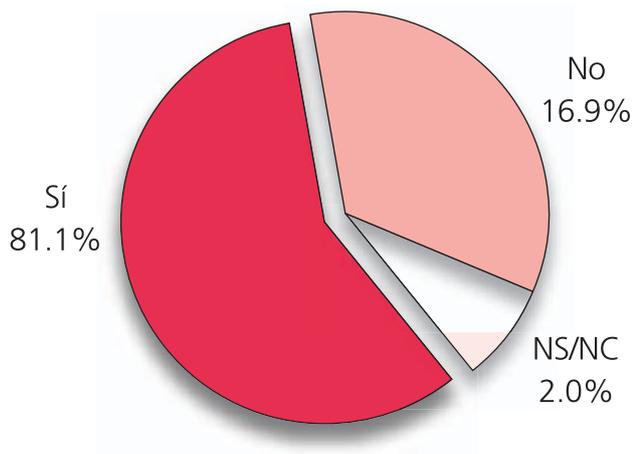
Formas de manejar los libros

Casi la mitad de los entrevistados (46.7%) responde que acostumbra leer los libros completos, en tanto que una cuarta parte (25.4%) declara leer los libros a la mitad, una proporción similar leerlos saltándose páginas y 14.5% leer los libros más de una vez.



* Respuesta múltiple, no suma 100%

¿Tiene libros en su casa?



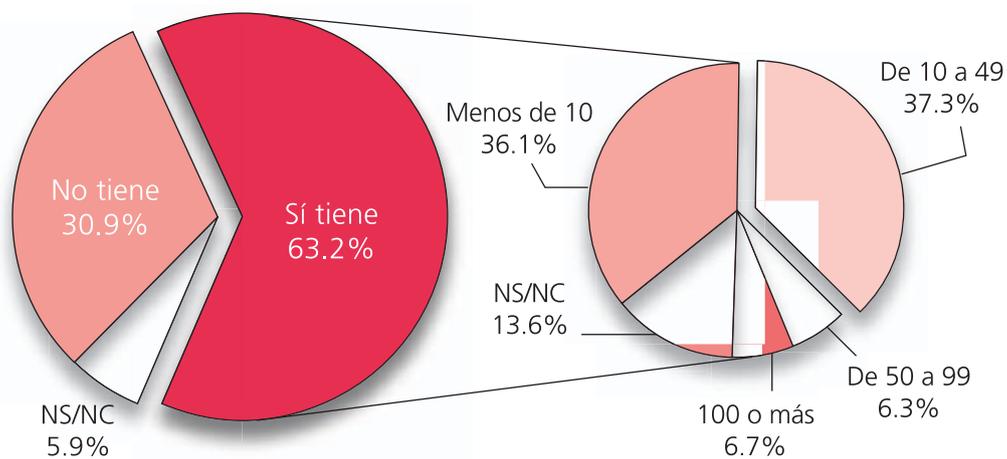
5.4 Existencia de libros en casa

A la pregunta ¿tiene usted libros en casa? más de cuatro quintas partes de los entrevistados respondió (81.1%) afirmativamente.

Las siguientes gráficas permiten diferenciar la posesión de libros que no son de texto, los libros de texto gratuitos y los libros de texto no gratuitos.

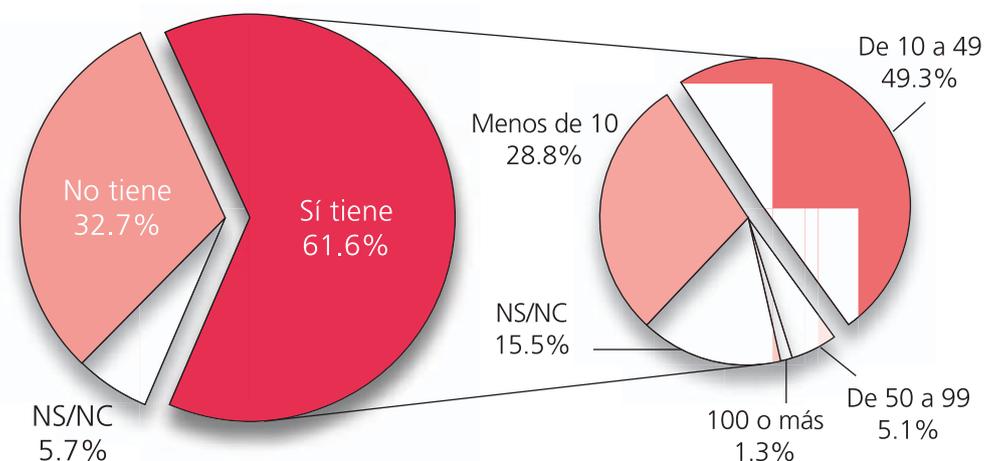
El más alto porcentaje corresponde a libros que no son de texto: cerca de dos terceras partes de los entrevistados (63.2%) declaró tener en su casa este tipo de libros. De estos, poco más de la tercera parte (37.3%) respondió tener entre 10 y 49 libros en casa y una proporción ligeramente inferior (36.1%) menos de 10.

Libros en casa que no son de texto



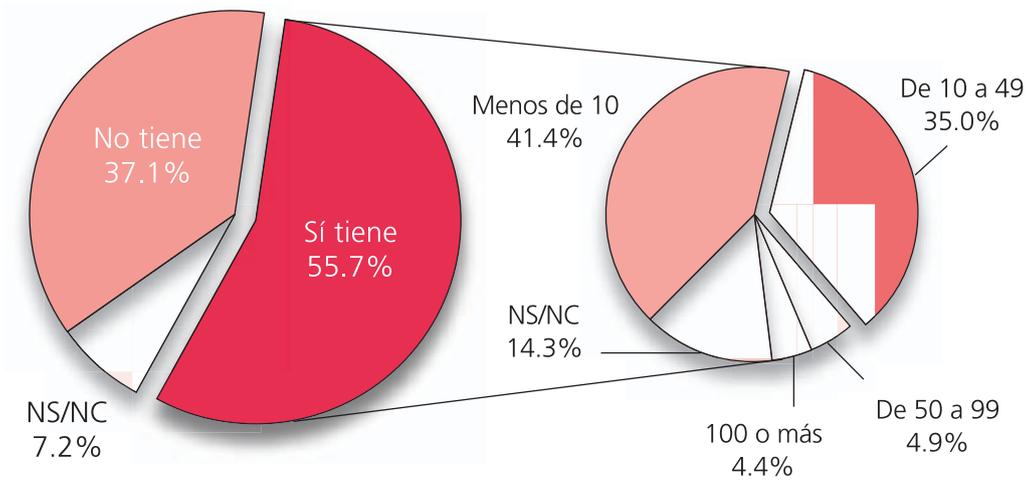
Cerca de dos terceras partes de los entrevistados (61.6%) respondió tener libros de texto gratuitos y de estos cerca de la mitad (49.3%) tiene entre 10 y 49 libros en casa y 28.8% menos de 10.

Libros de texto gratuitos en casa



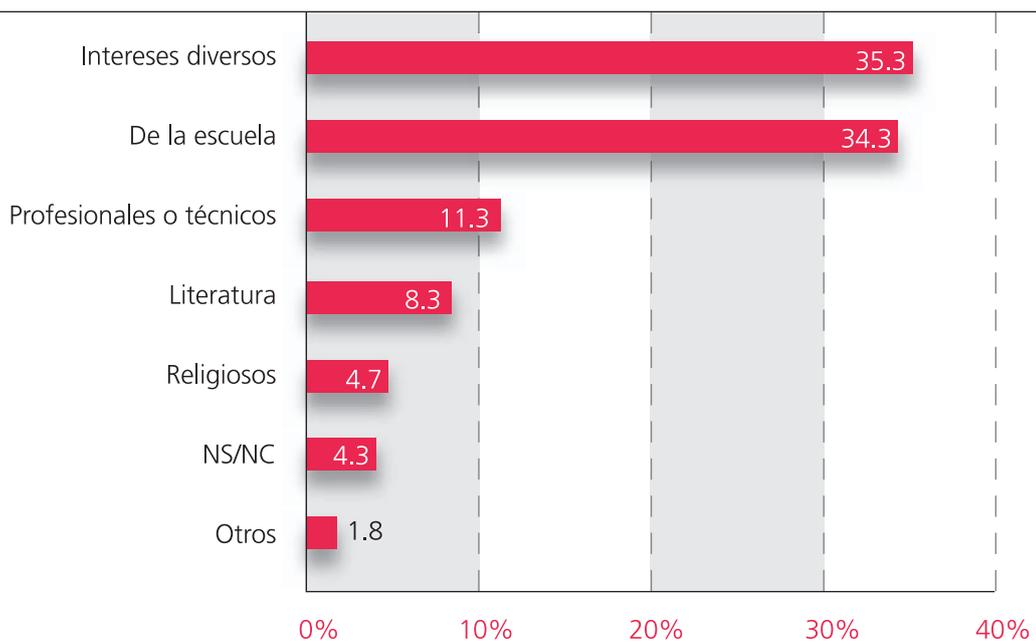
Un porcentaje ligeramente inferior (55.7%) respondió tener libros de texto no gratuitos y de estos poco más de la tercera parte (35.0%) declaró tener entre 10 y 49 libros y 41.4% menos de 10.

Libros de texto no gratuitos en casa



Al preguntar por el principal tipo de libros que hay en casa, se encontró que aproximadamente una tercera parte pertenece a libros de la escuela (34.3%), mientras que otra tercera parte (35.3%) se clasificó en materiales de intereses diversos.

La mayoría de los libros que hay en su casa son...



Perfil sociodemográfico de posesión de libros que no son de texto

Por sexo

Tanto en la posesión de libros que no son de texto como en la cantidad de estos hay ligeras diferencias entre hombres y mujeres. La posesión de libros entre hombres es de 65.4% mientras que en las mujeres es de 61.4%. Para el rango de menos de 10 libros en casa las mujeres presentan 37.2% y los hombres 34.8%.

Por edad

No se presentan grandes diferencias por grupo de edad en posesión de libros, con excepción de los mayores de 55 años, con 53%, que se sitúan sensiblemente por debajo del promedio nacional. El grupo de 18 a 22 años es quien reporta un mayor índice, seguido por el de 46 a 55 y el de 31 a 45 años.

En cuanto al número de libros que se tienen, los índices más altos, de 50 a 99 libros, y de más de 100, se dan entre los mayores de 45 años.

Por escolaridad

Se muestra una relación muy estrecha entre la escolaridad y la posesión de libros que no son de texto, que va de 44.2% para quienes no tienen nivel de escolaridad hasta 76.5% para los que cuentan con nivel universitario o mayor.

		Libros en casa que no son de texto						Total
		Sí tiene	Menos de 10	De 10 a 49	De 50 a 99	100 o más	NS/NC	
Nacional		63.2	36.1	37.3	6.3	6.7	13.6	100.0
Sexo	Hombre	65.4	34.8	38.5	6.3	6.7	13.7	100.0
	Mujer	61.4	37.2	36.3	6.3	6.8	13.4	100.0
Edad	12-17 años	63.8	34.9	36.1	5.7	6.3	16.9	100.0
	18-22 años	69.8	31.4	40.7	6.9	9.2	11.8	100.0
	23-30 años	60.0	39.3	33.0	4.6	6.3	16.7	100.0
	31-45 años	65.9	37.9	40.1	3.6	5.1	13.3	100.0
	46-55 años	66.8	32.3	42.8	10.0	7.9	7.1	100.0
	56 años o más	53.0	37.9	30.5	12.1	7.7	11.7	100.0
Escolaridad	Ninguna	44.2	58.6	25.4	.5	1.4	14.0	100.0
	Primaria	48.1	46.2	34.6	5.1	3.0	11.0	100.0
	Secundaria	62.2	40.7	33.6	5.7	5.3	14.6	100.0
	Bachillerato	73.9	35.3	41.2	5.2	4.6	13.8	100.0
	Universidad o más	76.5	19.9	41.6	10.1	15.3	13.2	100.0
Nivel socioeconómico	Muy bajo	45.2	55.5	27.4	2.9	2.6	11.7	100.0
	Bajo	53.0	49.0	36.6	2.3	0.7	11.4	100.0
	Medio bajo	69.0	36.8	40.6	6.9	3.7	12.0	100.0
	Medio	81.0	18.7	38.8	10.4	13.5	18.6	100.0
	Medio alto/Alto	78.6	9.6	32.7	10.2	31.3	16.2	100.0

Por nivel socioeconómico

De manera similar a la escolaridad, hay una relación muy estrecha entre el nivel socioeconómico y la presencia de libros en casa, que va de 45.2% en el nivel bajo para llegar a un máximo de 81% en el nivel medio y caer ligeramente para los niveles medio alto y alto (78.6%).

En lo que respecta al número de libros, la proporción de hogares que tiene menos de 10 es mayor para el nivel socioeconómico bajo (55.5%) y disminuye conforme éste aumenta hasta el mínimo de 9.6% para los hogares de niveles medio alto y alto.

De manera inversa, la proporción de hogares que reporta acervos de 50 a 99 libros y de más de 100 aumenta conforme aumenta el nivel socioeconómico y tiene un máximo de 31.3% para hogares de niveles socioeconómicos medio alto y alto que reportan tener más de 100 libros.

Perfil territorial de posesión de libros

Por región

El Distrito Federal (84.2%), el centro (69.8%) y el noreste (69.4%) son las regiones por encima del promedio nacional (63.2%) de libros en casa. En las regiones sur, noroeste, noreste y centro-occidente el mayor porcentaje de posesión se acumula en el rango de menos de 10 libros, 40.0%, 46.8%,

		Libros en casa que no son de texto						Total
		Sí tiene	Menos de 10	De 10 a 49	De 50 a 99	100 o más	NS/NC	
Nacional		63.2	36.1	37.3	6.3	6.7	13.6	100.0
Región geográfica	Noroeste	52.5	46.8	38.3	7.4	0.8	6.7	100.0
	Noreste	69.4	43.1	39.0	2.3	2.8	12.8	100.0
	Centro-occidente	52.0	48.2	28.2	3.4	7.2	12.9	100.0
	Centro	69.8	23.5	39.1	9.5	8.3	19.6	100.0
	Sur	60.9	40.0	38.7	4.9	2.4	14.0	100.0
	DF	84.2	23.0	42.0	9.3	18.6	7.1	100.0
Estratos	1 a 2 500 hab.	42.7	41.4	48.3	3.9	2.5	4.0	100.0
	2 501 a 15 mil hab.	42.3	53.3	27.6	3.3	0.3	15.5	100.0
	15 001 a 50 mil hab.	58.6	40.3	31.6	4.7	3.5	20.0	100.0
	50 001 a 100 mil hab.	49.8	37.6	37.1	6.3	3.9	15.1	100.0
	100 001 a 500 mil hab.	68.2	40.7	40.2	5.4	4.0	9.7	100.0
	500 001 hab. o más	72.7	26.0	38.8	8.5	13.2	13.5	100.0
Ciudades	ZMCM	85.6	24.9	44.3	8.9	16.1	5.8	100.0
	Guadalajara	68.7	37.2	26.9	11.8	14.6	9.5	100.0
	Monterrey	67.8	37.3	39.8	4.2	7.2	11.4	100.0

43.1% y 48.2%, respectivamente. Para la región centro se alcanza 39.1% en el rango de 10 a 49 libros; en el mismo rango el Distrito Federal registra 42.0% y 18.6% para el rango de 100 libros o más.

Por estrato de población

Es arriba de los municipios de 100 mil habitantes que el porcentaje promedio (63.2%) de posesión de libros en casa se supera: 68.2% para el estrato de 100 001 a 500 mil habitantes y 72.7% en el estrato de 500 001 y más habitantes.

En cuanto a la distribución de cantidad de libros, los municipios de menos de 100 mil habitantes se encuentran principalmente en el rango de menos de 10 libros; en estratos siguientes, de 100 001 a 500 mil habitantes, 40.2% está en el rango de 10 a 49 libros y 40.7% en el rango inferior. Por último, el Distrito Federal muestra una distribución en la que sobresale 13.2% en el rango de 100 libros o más, 8.5% en el rango de 50 a 99 libros y 38.8% en el rango de 10 a 49 libros.

Por ciudad

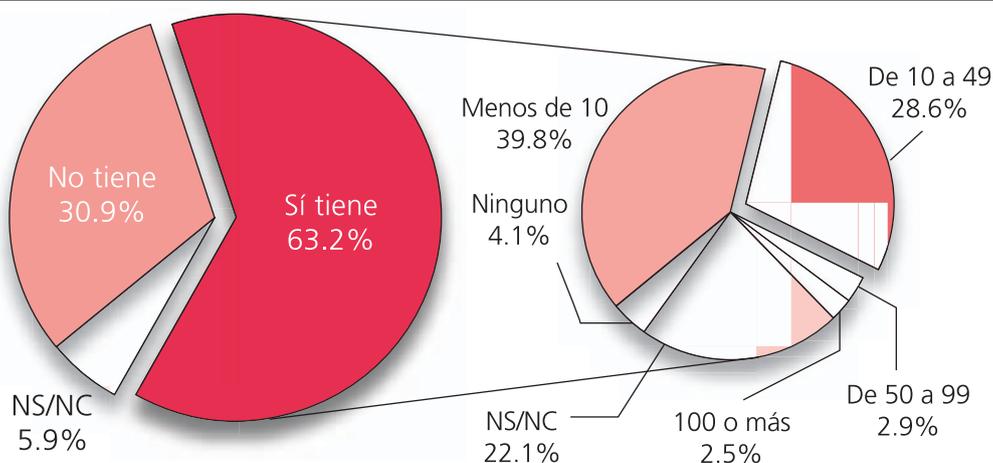
Entre las ciudades, la zona metropolitana de la ciudad de México alcanza el mayor porcentaje con respecto a la posesión de libros en casa (85.6%), mientras que Guadalajara (68.7%) y Monterrey (67.8%) presentan niveles similares.

En el rango de menos de 10 libros en casa, Guadalajara y Monterrey presentan porcentajes similares (37.2% y 37.3%, respectivamente), mientras que en los rangos mayores, de 50 libros o más, son las ciudades de Guadalajara y México quienes sobresalen.

Biblioteca personal

La encuesta incluyó una pregunta orientada a identificar cuántos de los libros en casa son del entrevistado.

Biblioteca personal



Cerca de las dos terceras partes de los entrevistados (63.2%) declaró tener un acervo de libros propio. En cuatro de cada 10 casos este acervo está integrado por menos de 10 libros y en cerca de la tercera parte se compone de 10 a 50 libros.

Perfil sociodemográfico de biblioteca personal

La posesión de una biblioteca personal está fuertemente asociada al grado de escolaridad y al nivel socioeconómico de los entrevistados. Entre los grupos de edad, son los jóvenes de 18 a 22 años los que la tienen en más alta proporción, aunque los mayores acervos se concentran entre los mayores de 46 años.

		Biblioteca personal							Total
		Sí tiene	Ninguno	Menos de 10	De 10 a 49	De 50 a 99	100 o más	NS/NC	
Nacional		63.2	4.1	39.8	28.6	2.9	2.5	22.1	100.0
Sexo	Hombre	65.4	4.7	37.3	29.2	4.1	2.9	21.8	100.0
	Mujer	61.4	3.5	41.9	28.1	1.8	2.1	22.6	100.0
Edad	12-17 años	63.8	4.3	37.5	30.4	2.0	0.2	25.6	100.0
	18-22 años	69.8	4.2	39.9	26.8	3.2	1.0	24.9	100.0
	23-30 años	60.0	2.6	42.8	25.8	3.0	1.8	24.0	100.0
	31-45 años	65.9	5.1	40.9	26.0	2.1	3.2	22.7	100.0
	46-55 años	66.8	4.1	28.0	37.7	6.4	4.9	18.9	100.0
	56 años o más	53.0	4.0	46.9	30.3	2.1	5.0	11.7	100.0
Escolaridad	Ninguna	44.2	3.6	69.8	14.8	0.4	1.4	10.0	100.0
	Primaria	48.1	4.5	44.3	28.1	2.5	1.5	19.1	100.0
	Secundaria	62.2	6.3	47.2	22.6	2.0	1.1	20.8	100.0
	Bachillerato	73.9	2.4	39.3	30.1	2.2	1.4	24.6	100.0
	Universidad	76.5	2.3	22.2	38.1	5.4	6.8	25.2	100.0
Nivel socio-económico	Muy bajo	45.2	8.0	47.2	16.5	0.5	2.4	25.4	100.0
	Bajo	53.0	2.7	52.0	21.2	1.6	0.3	22.2	100.0
	Medio bajo	69.0	4.8	38.7	31.9	1.9	1.8	20.9	100.0
	Medio	81.0	2.7	31.3	35.5	6.4	3.9	20.2	100.0
	Medio alto/Alto	78.6	3.4	15.4	35.4	5.8	9.6	30.4	100.0



RESUMEN DE RESULTADOS

Resumen de resultados

La Encuesta nacional de lectura ofrece una visión panorámica de los patrones que los mexicanos seguimos para acercarnos a la palabra escrita. Dichos patrones no son homogéneos; varían según la edad, la escolaridad, el nivel socioeconómico y el tipo de localidad en que vivimos.

Lo anterior sugiere que las políticas y programas de fomento a la lectura deben formularse tomando en consideración estas diferencias y particularidades. A continuación se presentan algunos de los principales resultados.

Lectura de libros

Poco más de la mitad de los mexicanos de 12 años y más (56.4%) reporta que lee libros; poco menos de la tercera parte (30.4%) reportó haberlos leído en algún momento de su vida; en tanto que 12.7% reportó nunca haber leído libros.

Cabe señalar que, de acuerdo con datos del Censo de Población de 2005 publicado por el INEGI, 92.1% de la población de 12 y más años sabe leer y escribir.

Por edad, los niveles más altos de lectura de libros se dan entre los jóvenes de 18 a 22 años, con 69.7%, y de 12 a 17 años, con 66.6%. Las diferencias asociadas a la escolaridad son muy pronunciadas, con porcentajes de 76.6% entre quienes tienen educación universitaria. Por grupos socioeconómicos, el porcentaje más alto se da en el nivel medio (79.2%), desciende ligeramente para la población de niveles socioeconómicos medio alto y alto (75.9%) y decrece conforme el nivel socioeconómico es más bajo.

El promedio de libros leídos en el año es de 2.9, con cifras superiores para los jóvenes de 18 a 22 años (4.2), los mexicanos con educación universitaria (5.1) y los de niveles socioeconómicos medio alto y alto (7.2).

Libros para la escuela, literatura y libros para el trabajo

Por tipo de libro, la lectura que se reporta como más frecuente es la de libros para la escuela, con un porcentaje de 30.8% de los entrevistados que lee este tipo de materiales diario o varias veces a la semana. Los porcentajes de quienes reportan leer literatura son sensiblemente mayores de los que reportan leer para el trabajo.

Entre quienes no desarrollaron un comportamiento lector frecuente y declaran leer menos ahora que antes, la lectura está más asociada a la niñez y la juventud, es decir, a edades asociadas con la asistencia a la escuela.

Entre quienes alguna vez han practicado la lectura pero ya no lo hacen, cerca de dos terceras partes (63.6%) declaran que leían para la escuela, 50.6% literatura en general y 15% para el trabajo. Sin embargo, entre quienes declaran leer en la actualidad crece la importancia de los libros de literatura (62.5%) y baja la de los libros para la escuela (55.4%).

Preferencias de libros

Las preferencias de lectura se encuentran bastante dispersas. Considerando a quienes actualmente leen, después de los textos escolares (32.5%) se encuentran las novelas (23.3%), los libros de historia (22.7%), los de superación personal (19.7%), las biografías (16.4%), los científicos y técnicos (16.1%), las enciclopedias (15.2%) y los cuentos (11.8%).

Entre los libros favoritos, *La Biblia* es el más mencionado entre quienes tienen más de 55 años; *Cien años de soledad* en el grupo de 46 a 55 años; *El Principito*, *El Código Da Vinci* y *Un grito desesperado* en los grupos entre 18 y 30 años; y *Harry Potter* entre los jóvenes de 12 a 17 años. Cabe señalar que el número de casos en los que se basan estas observaciones es muy reducido, de manera que deben manejarse con reservas.

Lectura de periódicos, revistas e historietas

Entre los diversos materiales de lectura, 56.4% de los entrevistados reportó leer libros, 42.0% periódicos, 39.9% revistas y 12.2% historietas.

Los periódicos más leídos son los regionales, locales y de barrio (56.8%) y los nacionales (55.3%), seguidos de los deportivos (27.1%), los gratuitos (18.6%) y los culturales (15.7%). Las revistas más leídas son las de espectáculos (39.9%) y las femeninas (34.6%), seguidas de las de música (21.1%), información televisiva (21.0%), deportes (19.6%) y las de cultura, arte y literatura (16.1%).

Vías de acceso a los libros, periódicos y revistas

Aun cuando la compra es el principal canal de acceso a los libros, con 45.7% de las respuestas, cerca de la mitad de los entrevistados señala otra como la principal: 20.1% declara que en su mayor parte los libros que ha leído han sido prestados por amigos o familiares; 17.9% que fueron regalados; 10.2% prestados por una biblioteca o sala de lectura y sólo 1.2% obtenido por fotocopiado.

Cabe señalar que los grupos sociodemográficos que más acceden a los libros en las bibliotecas son los de nivel socioeconómico más bajo (15.5%) y los jóvenes (de 18 a 22 años con 14.0% y de 12 a 17 años con 13.9%).

La proporción de acceso vía compra es menor para periódicos (38.0%) y revistas (34.9%). Cerca de la tercera parte (30.6%) de quienes leen revistas las consigue por préstamos de amigos o familiares, regalo y préstamo bibliotecario o escolar.

Libros en casa y biblioteca personal

Más de las cuatro quintas partes (81.1%) respondieron tener libros en su casa y el más alto porcentaje corresponde a libros que no son de texto, con 63.2%.

Asimismo, 63.2% de los entrevistados declaró tener una biblioteca personal. La posesión de un acervo personal de libros está fuertemente asociada al grado de escolaridad y al nivel socioeconómico. Entre los grupos de edad, son los jóvenes de 18 a 22 años los que lo tienen en más alta proporción, aunque los acervos más grandes se concentran entre los mayores de 46 años.

Compra de libros

Del total de entrevistados, poco más de la mitad (54.3%) declaró no haber comprado al menos un libro en el año. Cerca de la tercera parte (29.4%) expresó haber comprado de uno a cinco, en tanto que uno de cada 10 (9.6%) respondió haber comprado seis o más libros en el año. Los porcentajes de quienes declararon no haber comprado libros en el año se incrementan conforme aumenta la edad y son mayores conforme es menor el grado de escolaridad y el nivel socioeconómico.

Gasto en libros

Poco más de la mitad de los entrevistados (54.7%) declaró no haber gastado en libros en el año; una quinta parte (20.1%) respondió haber gastado menos de 500 pesos, en tanto que poco más de uno de cada 10 (12.8%) expresó haber gastado más de 500 pesos.

Materiales de lectura comprados

Tanto en el último mes como en los últimos tres meses el tipo de material de lectura con mayor porcentaje de compra fue el de los libros diversos (no escolares) con 10.6% y 17.2%, respectivamente, seguidos de los libros escolares (con 7.9% y 12.1%), los periódicos (con 6.7% y 8.5%), las revistas (con 6.6% y 8.8%) y los libros para el trabajo (con 2.9% y 3.9%).

¿Dónde se lee?

Casi tres cuartas partes de quienes leen (72.1%) acostumbran hacerlo en su casa; en tanto que 37.1% acostumbra leer fuera de casa, sobre todo en la escuela (47.1%) y en la biblioteca (33.3%), pero también en el trabajo u oficina (32.0%), en el camión (25.9%) y en otra gran variedad de espacios.

Razones para no leer

Cuando al entrevistado se le preguntan las principales razones por las que no lee, la falta de tiempo es, por mucho, la respuesta más común (69.0%) aun cuando la falta de gusto tiene también un peso importante (30.4%), como también el hecho de que se prefieran otras actividades (19.1%).

El costo de los libros y revistas tiene un peso menor como razón para no leer entre la población en su conjunto (14.6%) e incluso entre los niveles socioeconómicos muy bajo (15.3%) y bajo (16.0%).

Cuando la pregunta se formula sobre el principal problema que enfrentan las personas para leer, las principales respuestas son la falta de interés (18.2%), la falta de educación (13.9%) y la falta de hábito (13.1%). La falta de tiempo pasa de 69.0% en la pregunta anterior a 8.6%.

Razones para leer

La principal razón por la que se lee, respondida por una cuarta parte de la población (24.6%), es informarse, siguiendo los motivos escolares con 20.5%. El gusto natural por la lectura es referido por 9.2% y por diversión 6.8%; respuestas que se refieren a una dimensión de mejoría individual (crecimiento personal 8.0%, mejoría profesional 7.3%, para ser culto 3.1%) alcanzan en conjunto 18.4%.

¿Para qué sirve la lectura?

Al preguntar para qué sirve la lectura se aceptaron hasta dos respuestas por cada entrevistado. Tomando en cuenta la primera mención, tres cuartos partes asocian la lectura con aprendizaje; uno de cada 10 con ser culto (11.9%), mientras que divertirse alcanzó 5.4%. Al considerar ambas respuestas, divertirse se incrementó a 21.4%, mejorar en el trabajo a 13.6% y ser culto a 39.4%.

Gusto por la lectura

Existe una distribución muy homogénea en las respuestas que se refieren al gusto por la lectura: 15.4% declara que le gusta mucho leer y 15.3% declara que no le gusta. El porcentaje de las dos respuestas intermedias es también muy similar: 33.3% declara que le gusta leer, en tanto que 36.0% responde que le gusta poco.

No se presentan patrones muy definidos en cuanto a la relación entre la edad y el gusto por la lectura. En todo caso, el grupo de edad que expresa una actitud positiva hacia la lectura, es decir “me gusta mucho” o “me gusta”, son los jóvenes de 18 a 22 años, con cerca de las dos terceras partes (61.3%).

A diferencia de la edad, en el rubro de escolaridad se detecta una estrecha relación con el gusto por la lectura. Los niveles más altos de respuesta “me gusta mucho leer” y “me gusta leer” se dan entre la población con estudios universitarios y estos tienden a decrecer conforme el nivel de educación es menor. En el caso del nivel socioeconómico la relación es también bastante estrecha. Los niveles más altos de gusto por la lectura se concentran en los niveles medio alto, alto y medio y los más bajos en los niveles socioeconómicos medio bajo, bajo y muy bajo.

Aptitudes, capacidades y limitaciones

Cerca de la mitad de la población (48.6%) expresa que entiende todo o mucho de lo que lee, en tanto que cerca de la tercera parte dice que algo y 18.3% considera que entiende poco o nada.

Cerca de cuatro de cada 10 entrevistados (39.1%) considera que su capacidad para leer es buena; en tanto que poco más de un tercio (34.6%) expresa que no es buena ni mala. La principal dificultad de quienes no califican como muy buena su capacidad para leer es la falta de concentración (14.3%), seguida de los problemas de la vista (12.7%), la lentitud (7.8%) y la falta de comprensión (7.4%).

Considerando únicamente a quienes califican su capacidad de lectura como mala o muy mala, las principales dificultades que expresan son la falta de concentración (22.4%), la falta de gusto por la lectura (19.9%) y la falta de comprensión (12.4%).

Formación del comportamiento lector en la infancia

Alrededor de la tercera parte de los entrevistados (36.2%) recibió estímulo por parte de sus padres para leer libros no escolares y a porcentajes menores los llevaron a eventos o recintos culturales. Sin embargo, conforme decrece la edad se incrementa el papel de los padres para estimular la lectura y la asistencia a actividades y recintos culturales; es decir, ha venido aumentando entre las nuevas generaciones el papel de la familia en la formación del comportamiento lector y otras prácticas culturales.

Al cruzar las respuestas con la pregunta sobre el estímulo de los padres a la lectura de libros que no fueran de la escuela con el gusto por la lectura expresado por los entrevistados se encontró una estrecha relación. El porcentaje de quienes declaran que la lectura les gusta mucho es más del doble entre quienes recibieron el estímulo paterno (23.1%) que entre quienes no lo recibieron (10.6%). De manera análoga, la respuesta de que no les gusta leer se da en más del doble de los entrevistados que no recibieron el estímulo paterno (19.6%) que entre quienes sí lo recibieron (8.2).

Se identifica una relación similar al cruzar las respuestas sobre si el padre o la madre le leían al entrevistado cuando era niño con el gusto por la lectura: casi la tercera parte de quienes respondieron que su padre siempre les leía (31.3%) expresó que le gusta mucho leer; en tanto que sólo 13.7% de quienes su padre nunca les leía expresó que le gusta mucho leer.

Se encuentra una estrecha relación entre haber recibido como regalo libros por parte de padres y familiares y el gusto por la lectura. Casi cuatro de cada 10 de los entrevistados (39.5%) que recibían frecuentemente libros como regalo declaran que les gusta mucho leer, mientras que entre quienes nunca recibieron libros regalados la proporción es sensiblemente menor (10.4%). Igualmente, sólo 1.5% de quienes recibieron libros con frecuencia declaró que no le gusta la lectura, comparado con 20.2% de quienes nunca recibieron libros de regalo.

De acuerdo con las respuestas de los entrevistados, los padres son el principal estímulo para la lectura cuando se es niño (44.0%), los maestros cuando se es adolescente (30.3%) y la propia iniciativa cuando se es adulto.

Cuatro de cada 10 entrevistados declaran que cuando eran niños no había libros en su casa, lo que contrasta con el hecho de que ocho de cada 10 declararon que en la actualidad tienen libros en su casa.

Asistencia a bibliotecas

Dos terceras partes de los entrevistados (66.4%) declararon haber asistido alguna vez a una biblioteca. De las personas que han visitado una biblioteca, una de cada cuatro (26.4%) lo ha hecho en

los últimos tres meses y dos de cada cinco (41.5%) lo han hecho en el último año. Del total de la población, más de una cuarta parte (27.5%) ha asistido a una biblioteca en los últimos 12 meses.

Más de la mitad de quienes no han asistido a una biblioteca (52.6%) responde que la falta de tiempo es el motivo principal. Uno de cada cuatro (24.8%) expresa que es por falta de gusto por la lectura; en tanto que el desconocimiento de dónde están y la lejanía figuran como los siguientes motivos en orden de importancia para no asistir.

Asistencia a librerías

Alrededor de seis de cada 10 entrevistados (57.3%) declararon haber visitado alguna vez una librería. De las personas que han asistido a una librería, cerca de la tercera parte (29.8%) lo ha hecho en los últimos tres meses y más de la mitad (54.8%) en los últimos 12 meses. Del total de la población, 17.1% ha visitado una librería en los últimos tres meses y cerca de la tercera parte (31.4%) en los últimos 12 meses.

De quienes han asistido a una librería, poco más de la cuarta parte (26.7%) reporta asistir cuando menos una vez al mes. Del total de la población, 15.3% declara asistir una o más veces al mes a una librería.

Computadora e internet

Cerca de la tercera parte de los entrevistados (31.6%) declaró que utiliza computadora. De estos, las tres cuartas partes (76.5%) utilizan internet. Considerando al total de la población entrevistada, alrededor de la cuarta parte (24.2%) utiliza internet.

El acceso a las nuevas tecnologías ha sido uno de los rubros que han registrado un crecimiento más dinámico en los últimos años. De acuerdo con los resultados del Censo de Población 2005 y los del Censo de Población 2000, el porcentaje de viviendas con computadora se duplicó al pasar de 9.35% a 19.6% en ese lapso.

Los porcentajes de uso de computadora e internet reportados por los hombres (33.6% y 25.8%, respectivamente) son ligeramente superiores a los de las mujeres (30.0% y 22.9%). Por grupos de edad, los porcentajes más altos se dan entre los jóvenes de 18 a 22 años (52.2% y 44.3%, respectivamente) seguidos de los de 12 a 17 años (46.5% y 36.1%). A partir de los 23 años los porcentajes disminuyen, con una caída muy significativa para los mayores de 55 años. Por escolaridad, las personas con educación universitaria son las que reportan los porcentajes más altos (con 54.9% y 43.0%, respectivamente). La proporción disminuye conforme decrece el nivel de escolaridad.

La proporción más alta de uso de computadora e internet se da entre los entrevistados de niveles socioeconómicos medio alto y alto, con 84.2% y 77.3%, respectivamente, y decrece de manera muy pronunciada conforme baja el nivel socioeconómico. Cabe señalar que las diferencias asociadas al nivel socioeconómico son mayores que las relacionadas con escolaridad, edad y sexo.

El principal lugar a través del cual los entrevistados acceden a utilizar computadora e internet es el café internet con 13.8% y 12.8% de las respuestas, respectivamente. El segundo lugar lo ocupa la casa, con 13.3% y 9.9% y el tercero la escuela con 10.8% y 8.1%.

El uso más importante de internet es el correo electrónico, con más de la mitad de los usuarios (52.7%), lo que sumado a chatear (44.7%) permite identificar a la comunicación interpersonal como el principal motivo de uso de internet, seguido del estudio con 45.5% y el trabajo con 29.3%. Buscar información, enviar o recibir mensajes y chatear son los usos de internet más frecuentes que se reportan.

Uso del tiempo libre

El primer lugar entre las respuestas acerca del uso del tiempo libre lo ocupó ver televisión, con una proporción de cuatro de cada 10 entrevistados (41.1%), seguido de descansar (29.2%), reunirse con amigos y familiares (21.7%), escuchar música (20.6%), practicar algún deporte (15.7%) e ir al cine (13.1%).

Leer libros recibe 12.5% de las respuestas, leer revistas 4.7% y leer periódicos 4.6%. Conjuntamente, estas tres actividades de lectura representan 19.8% de las respuestas, es decir, cerca de una quinta parte, ubicadas por debajo de escuchar música y por encima de practicar algún deporte.

Las diferencias por edad en uso del tiempo libre son bastante marcadas. Ver televisión recibe el porcentaje más alto de las respuestas entre los jóvenes de 12 a 17 años (47.7%) y los mayores de 55 años (43.2%). Los jóvenes de 18 a 22 años son el grupo de edad con el porcentaje más bajo de mención de ver televisión (32.1%).

Descansar tiene el más alto índice de respuestas entre los de más de 55 años (39.0%) y decrece conforme la edad disminuye. Tanto escuchar música como practicar algún deporte reciben los porcentajes más altos de respuestas entre los grupos de menos de 22 años y descienden conforme la edad aumenta.

Leer libros, periódicos y revistas tiene la más alta proporción de respuestas en el grupo de 46 a 55 años (34.3%), seguido de los jóvenes de 18 a 22 años (25.7%), en tanto que la proporción más baja se da entre los jóvenes de 12 a 17 años.

Ver televisión y descansar reciben la más alta proporción de respuestas para el grupo de ninguna escolaridad y disminuyen conforme el nivel de escolaridad es más alto. Leer libros, periódicos y revistas es mencionado por cuatro de cada 10 entrevistados con educación universitaria (40.2%), el doble del promedio nacional, en tanto que es sensiblemente inferior en el resto de los niveles de escolaridad.

Ver televisión y descansar también reciben la más alta proporción de menciones para el grupo socioeconómico más bajo y disminuyen conforme se eleva el nivel socioeconómico. Leer libros, revistas y periódicos recibe el porcentaje más alto de respuestas entre los entrevistados de niveles socioeconómicos medio alto y alto (37.5%) y medio (30.5%) con cifras muy inferiores para el resto de los grupos, descendiendo conforme el nivel socioeconómico es menor.

Diferencias en el comportamiento lector entre hombres y mujeres

Cabe subrayar que en la mayor parte de las respuestas no se aprecian diferencias muy marcadas entre las mujeres y los hombres: desde esta perspectiva el género no parece ser una variable de tanto peso para explicar el comportamiento lector, como lo son la escolaridad, el nivel socioeconómico y la edad. Sin embargo, se detectaron diferencias sensibles en la lectura de periódicos, 47.5% entre los hombres y 37.5% entre las mujeres; así como diferencias menores en el uso de computadora e internet (hombres, 33.6% y 25.8%, respectivamente) y mujeres (30.0% y 22.9%), en tanto que las mujeres leen más revistas que los hombres (41.3% y 38.2%, respectivamente). También, en posesión de libros, biblioteca personal y en los niveles más altos de número de libros leídos, los porcentajes de las mujeres son más bajos que los de los hombres.

Perfiles territoriales de los comportamientos lectores

La encuesta permite identificar diferencias en los patrones de lectura por región, estrato de población y para las tres concentraciones metropolitanas más grandes del país: ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Sin embargo, las diferencias entre los extremos son menores que las que existen entre los niveles de escolaridad y de ingreso.

En términos generales, los índices más altos por regiones se reportan en el Distrito Federal; para la zona metropolitana de la ciudad de México, por ciudades; y para los municipios de más de 500 mil habitantes, por estratos de población. Sin embargo, existen particularidades sobre las cuales es conveniente profundizar. Por ejemplo, los entrevistados que habitan en los municipios más pequeños son los que declaran más alto índice de acceso a libros por préstamo bibliotecario o por préstamo familiar, lo que sugiere la existencia de modalidades de circulación de los materiales de lectura que son propios de las localidades más pequeñas, debido a que las librerías en México se concentran en los municipios más poblados.¹

A continuación se mencionan algunos elementos derivados del análisis de la encuesta que pueden contribuir a enriquecer y darle mayores elementos de juicio al proceso continuo de formulación, ajuste y evaluación de las políticas, los programas y los proyectos de fomento a la lectura.

El papel de la familia

Destaca el papel que tienen los padres en el desarrollo del gusto por la lectura, a través de la práctica de leer a sus hijos, de estimularlos a que lean libros que no son de la escuela y de regalarles libros. En este sentido, se requiere desarrollar programas específicos dirigidos a la familia que promuevan y apoyen el papel de los padres y los hermanos mayores en esta tarea.

¹ Ver Atlas de infraestructura cultural de México, CONACULTA, México, 2003.

Lectura entre los jóvenes

México es un país con una alta población de jóvenes y los mayores niveles de lectura se dan entre estos grupos de edad.² En prácticamente todos los temas que aborda la encuesta los jóvenes de 18 a 22 años presentan los índices más altos de lectura. De ahí la importancia de considerar de manera específica y prioritaria a este sector de la población tanto en la estrategia de difusión como en la integración de los acervos de las bibliotecas, las salas de lectura y las librerías, así como en el desarrollo de nuevas colecciones. El hecho de que quienes más leen y expresan un mayor gusto por la lectura sean jóvenes, estudiantes en su mayoría, representa una gran ventana de oportunidades para buscar consolidar un comportamiento lector activo una vez que se concluya la educación formal.

Lectura y educación

Es estratégico también el estrecho vínculo que existe entre educación y lectura. La encuesta distingue de manera clara y reiterada a la escolaridad como el factor sociodemográfico de mayor peso en la conformación de las prácticas lectoras de los mexicanos. Reforzar el lugar de la lectura en la escuela contribuye a incrementar el aprovechamiento escolar y por tanto la permanencia en el sistema escolar. Asimismo, reforzar el lugar de la lectura en los programas educativos es fundamental para incrementar cuantitativa y cualitativamente el comportamiento lector en la edad adulta. Por esto es altamente recomendable estimular a los maestros como agentes promotores de la lectura y el equipamiento de las escuelas como recintos que, a través de las bibliotecas escolares y las bibliotecas de aula, ponen a la disposición de los jóvenes estudiantes una amplia variedad de títulos definida a partir de los diversos grupos de edad, más allá de los libros escolares. Es preciso recordar que la escuela actúa como un factor que reduce la desigualdad de oportunidades debida a la no disposición de materiales de lectura en los hogares o a que algunos padres no lean en voz alta a sus hijos durante la infancia.

Estos resultados habrán de enriquecerse y complementarse con la encuesta dirigida a la población en edad escolar, los maestros, directores y padres de familia que la SEP ha realizado conjuntamente con el INEGI, cuyos resultados habrán de publicarse próximamente.

Accesibilidad

Aun cuando no se pretende establecer conclusiones definitivas en relación a las principales limitantes al acceso a los libros, algunas de las respuestas a la encuesta arrojan luces sobre este complejo tema.

Por una parte, destaca el hecho de que más de la mitad de los libros y una proporción mayor de las revistas y los periódicos que leen los entrevistados no sean comprados, es decir, que una parte importante de los materiales que leen los mexicanos se consiguen a través de vías como las redes familiares y de amigos, las bibliotecas y las salas de lectura. Lo anterior indica también que gran parte de los libros, periódicos y revistas que se comercializan en México tiene más de un lector.

² De acuerdo con los datos del Censo de Población 2005 realizado por el INEGI, cerca de las dos terceras partes de la población tiene entre 10 y 24 años.

Cabe mencionar que los grupos sociodemográficos que más recurren a las bibliotecas para acceder a los libros que leen son los jóvenes y el grupo del nivel socioeconómico más bajo. Asimismo, los jóvenes de 17 a 22 años son los que en mayor proporción leen libros prestados por un amigo o familiar.

Otro aspecto de interés es cómo en las localidades más pequeñas los porcentajes que recurren al préstamo bibliotecario o de familiares y amigos es mayor, lo que sugiere la existencia de canales extracomerciales más fuertes que en las ciudades grandes para subsanar la falta de canales de comercialización de libros.

Por otra parte, al preguntarle a los entrevistados las razones por las que no leen, el precio de los libros no aparece entre las principales, incluso para los entrevistados de los niveles socioeconómicos más bajos. Lo anterior parece indicar que si bien el precio de los libros, periódicos y revistas constituye un obstáculo para ampliar los niveles de lectura, no es el principal motivo de la no adquisición. De ahí la importancia de analizar la conveniencia de reforzar los programas existentes para ampliar el acceso gratuito a través de las bibliotecas públicas, escolares y de aula y las salas de lectura, entre otros, así como explorar nuevas vías, lo cual podría complementarse con una red de librerías más extensa y menos concentrada geográficamente.

Sin pretender definir tendencias a partir únicamente de los datos de la encuesta, algunas de las preguntas permiten establecer comparaciones entre la situación actual de los entrevistados y la que se daba en el pasado. En particular, se detecta que una mayor proporción de personas les lee cada vez más actualmente a sus hijos de lo que se hacía en su infancia. Igualmente, una proporción más alta declara que hay ahora más libros en su casa que los que había en su niñez. Lo anterior permite plantear la hipótesis de que con el paso del tiempo el libro se está volviendo, cada vez más, en un objeto cotidiano y que la familia está jugando un papel más activo para fomentar la lectura no escolar.



Perfiles lectores

Como se ha podido apreciar a lo largo de los capítulos anteriores, la conducta lectora de la población mexicana es muy diversa. Para intentar hacer más inteligible esta multiplicidad de comportamientos lectores se diseñó una clasificación a partir de tres criterios: diversidad, frecuencia y finalidad.

Las variables consideradas para cada uno de estos criterios fueron las siguientes:

1) **Diversidad:** se distinguieron seis diferentes tipos de publicaciones: libros de literatura, libros escolares, libros para el trabajo, periódicos, revistas e historietas. Por su importancia creciente en la cultura escrita se incluyó el internet como una modalidad textual, aun cuando en sentido estricto es un soporte en donde se pueden leer libros, periódicos, revistas, cartas o comunicaciones personales.

2) **Intensidad:** la frecuencia mínima que se fijó para discriminar el comportamiento lector fue, para el caso de los libros, de al menos uno al año; para el resto de los materiales (periódicos, revistas e historietas) al menos una vez al mes; en tanto que para el uso de internet fue de una o varias veces a la semana.

3) **Finalidad:** se distinguieron dos tipos de finalidades: utilitaria y placentera. En la primera clasificación se ubicó a quienes leen primordialmente con fines escolares o laborales. En el caso de los lectores por placer, además de considerar la finalidad manifestada, se usó como criterio discriminatorio que el encuestado señalara algún tipo de lectura entre las tres principales actividades a las que destina su tiempo libre.

A partir de estos criterios se realizó un procedimiento estadístico conocido como análisis de conglomerados o *clusters*¹ que agrupa a los entrevistados en conjuntos relativamente homogéneos que comparten valores similares para las variables seleccionadas. El resultado fue la conformación de 10 conglomerados o *clusters* que definen igual número de perfiles lectores.² Cabe subrayar que estos perfiles clasifican a la población a partir del comportamiento lector en el momento de la encuesta, lo que no forzosamente es coincidente con su historia lectora (alguien pudo haber leído en años anteriores otros materiales o con otra frecuencia e intención que lo que hace actualmente). Es claro que si se hubieran considerado otros criterios discriminatorios u otras variables los perfiles podrían ser diferentes.

¹ El Análisis de Clusters o Conglomerados, Taxonomía numérica o Reconocimiento de patrones es una técnica estadística multivariante cuya finalidad es dividir un conjunto de objetos en grupos (cluster en inglés), de forma que los perfiles de los objetos en un mismo grupo sean muy similares entre sí (cohesión interna del grupo) y los de los objetos de clusters diferentes sean distintos (aislamiento externo del grupo). Figueras, Salvador (2001). "Análisis de conglomerados o cluster", <<http://www.5campus.org/leccion/cluster>>.

² En el anexo 5 se describe con detalle el procedimiento seguido para la conformación de los perfiles a partir del Análisis de *Clusters*.

Para cada perfil lector se analizó su perfil sociodemográfico (sexo, edad, escolaridad y nivel socioeconómico) y territorial (estrato de población, región y ciudad), a fin de conocer las características de la población que los integran. Asimismo, para comprender mejor los perfiles se realizaron cruces con otras variables, tales como la media, la mediana y la moda de libros leídos por año,³ los antecedentes lectores, la disponibilidad de libros en el hogar, el uso del tiempo libre, el gusto por la lectura, la autopercepción sobre la calidad, la velocidad y la comprensión lectoras, así como de las dificultades para realizar esta actividad. Asimismo, se juzgó conveniente diferenciar el tipo de periódicos y revistas que lee cada perfil lector.

Estos perfiles constituyen una primera aproximación para entender el comportamiento lector de los mexicanos en el amplísimo horizonte de la cultura escrita en la actualidad. La información que a continuación se ofrece no pretende establecer una clasificación rígida, sino ofrecer un punto de referencia inicial que podrá ser enriquecido con otras investigaciones que tomen en consideración otros criterios, variables y valores discriminatorios. Sería conveniente también complementar este enfoque cuantitativo con estudios cualitativos.

Al tomar en consideración la diversidad de materiales leídos, la frecuencia de lectura y las motivaciones para leer se formaron 10 perfiles lectores que fueron ordenados en una escala del uno al 10, tomando como extremo inferior el comportamiento lector con menor intensidad en todos los tipos de texto y en el superior el que presenta mayor diversidad y frecuencia. A continuación se presenta un cuadro resumen con los valores de las distintas variables seleccionadas para los 10 perfiles lectores que resultaron del análisis. Como se podrá ver, salvo en el caso de los extremos, el orden de la clasificación establecida podría ser diferente, pues no hay una progresión lineal.

³ La media se define como el promedio aritmético de las observaciones, es decir, el cociente entre la suma de todos los datos y el número de datos; la mediana como el valor que separa por la mitad las observaciones ordenadas de menor a mayor, de tal forma que 50% de éstas son menores que la mediana y otro 50% son mayores; en tanto que la moda es el valor de la variable que más veces se repite, es decir, aquel cuya frecuencia absoluta es mayor.

Ha leído al menos una vez al mes

Perfiles lectores	Al menos un libro al año	Literatura en general	Para la escuela	Para el trabajo	Periódicos	Revistas	Historietas	Uso de internet una vez a la semana o más	Lectura utilitaria
1	4.6%	0.9%	3.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
2	34.2%	5.3%	11.9%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	63.8%
3	46.8%	6.0%	10.6%	3.9%	0.0%	97.3%	0.0%	5.1%	48.9%
4	51.2%	12.2%	10.6%	7.8%	100.0%	0.0%	0.0%	7.3%	73.7%
5	60.7%	7.4%	12.8%	9.7%	74.6%	74.1%	27.6%	23.6%	49.8%
6	100.0%	82.2%	5.0%	16.1%	42.5%	0.0%	5.8%	9.0%	43.1%
7	100.0%	41.3%	100.0%	3.0%	19.1%	41.1%	19.5%	19.9%	77.0%
8	88.1%	38.0%	69.6%	19.9%	32.9%	35.0%	9.2%	67.0%	74.9%
9	93.7%	65.5%	26.0%	7.8%	61.0%	44.6%	7.5%	27.2%	0.0%
10	99.9%	76.6%	39.3%	27.5%	78.7%	99.5%	15.4%	49.3%	65.2%
% de la población de 12 años y más	60.9%	26.0%	27.5%	8.8%	38.2%	35.6%	8.5%	20.2%	52.4%

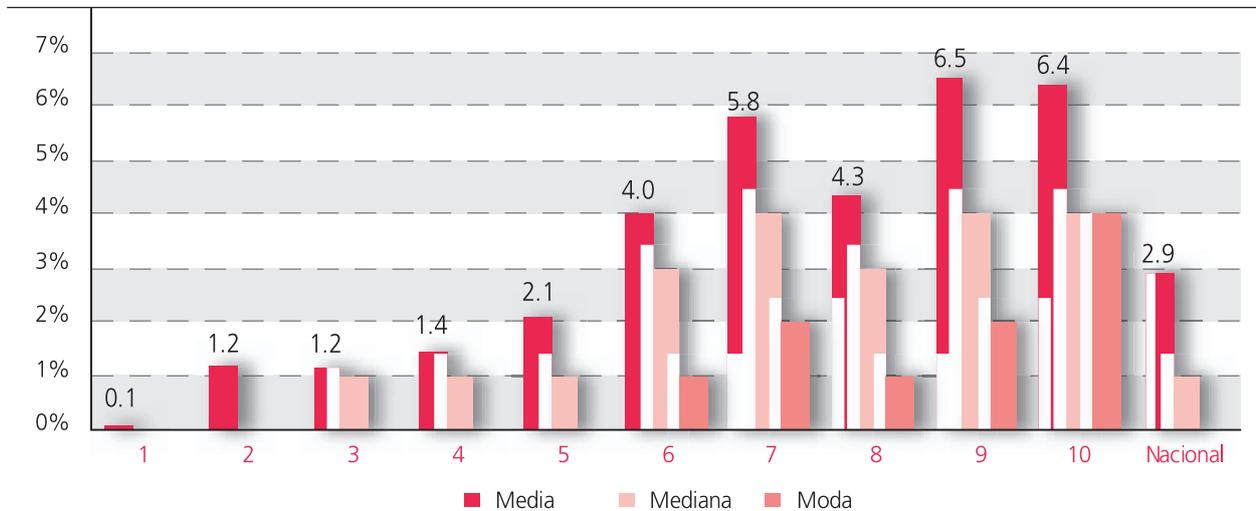
Se puede apreciar que los valores de las variables seleccionadas generalmente son más bajos para el perfil 1 y aumentan para alcanzar los valores más altos en los perfiles 9 y 10. Sin embargo, como no todas las variables se comportan de la misma manera, en algunos casos este patrón no se cumple estrictamente.

Con base en los distintos materiales leídos para cada uno de los conglomerados formados y las frecuencias de lectura reportados se les asignó la siguiente denominación:

1. Poco lector
2. Lector esporádico
3. Lector preferencial de revistas
4. Lector preferencial de periódicos
5. Lector de publicaciones diversas
6. Lector preferencial de literatura
7. Lector preferencial de libros para la escuela
8. Lector escolar diversificado
9. Lector frecuente de literatura
10. Lector frecuente de publicaciones diversas

A continuación se presenta una gráfica con la media de libros leídos en un año para cada uno de los conglomerados, así como una tabla con los valores de la media, la mediana y la moda.

Libros leídos por grupos



Puede apreciarse que los promedios más altos de libros leídos al año se encuentran en los perfiles lectores 9 y 10, denominados ambos como lectores frecuentes, seguidos del perfil 7, que lee de manera preferencial libros para la escuela. El perfil lector 10 se distingue del 9 por una mayor variedad de materiales leídos. Igualmente, en el caso del perfil 8 el número de libros leídos es inferior al 7, pero se distingue de éste por la mayor diversidad de publicaciones leídas. Cabe también señalar que los perfiles 6 a 10 se sitúan por arriba de la media nacional, en tanto que del 1 al 5 se encuentran por debajo de dicha cifra y que la diferencia entre los perfiles 1 y 2 es muy grande.

Si consideramos la mediana, nuevamente los perfiles 9 y 10 tienen los valores más altos, que ahora comparten con el perfil 7. Asimismo, de nueva cuenta los perfiles 6 a 10 se sitúan por arriba de la mediana nacional. El análisis de la moda, es decir, el valor de libros leídos que se repite el número más frecuente de veces, nos arroja una situación similar.

Gusto y habilidades lectoras por perfil

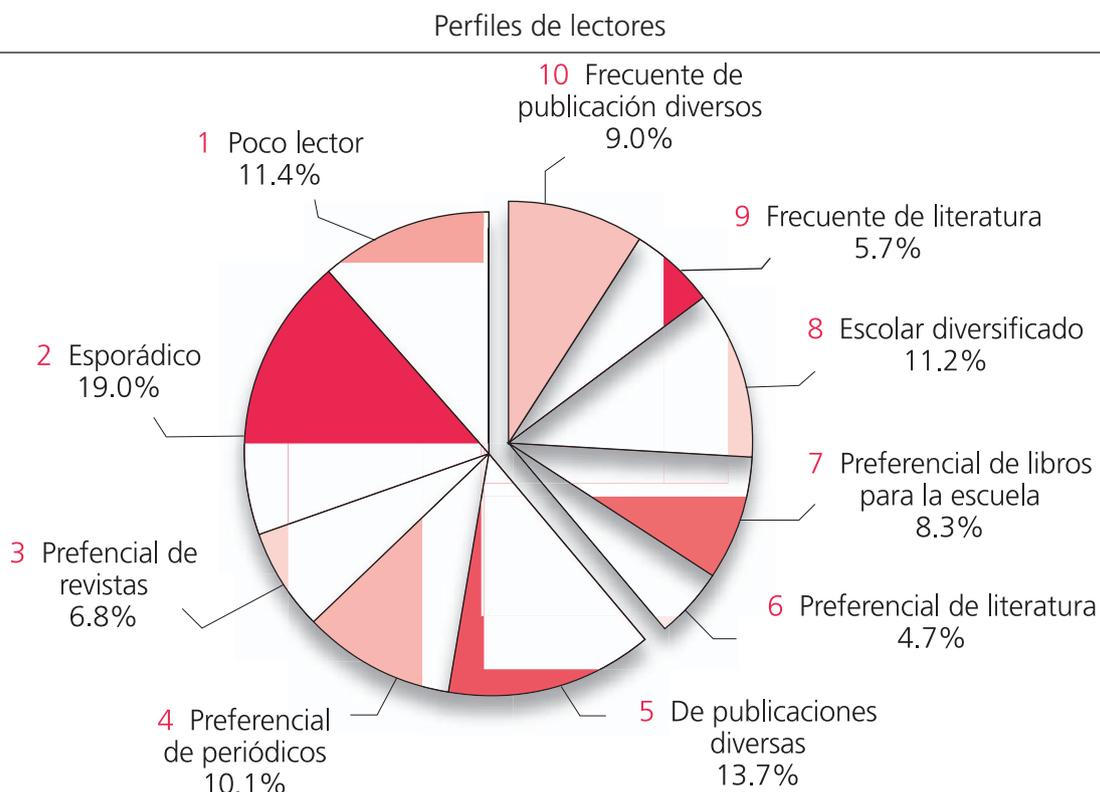
Perfiles lectores	Le gusta mucho leer	Le gusta mucho y le gusta leer	Entiende todo y mucho de lo que lee	No entiende nada	Considera muy difícil o difícil leer	Lee muy rápido o rápido	Capacidad para leer muy buena o buena	Lee actualmente	Leyó en algún momento de la vida
1	0.5%	2.7%	6.6%	19.0%	43.3%	12.7%	16.4%	7.1%	43.0%
2	5.8%	26.5%	29.5%	3.8%	23.4%	21.1%	39.8%	30.7%	52.7%
3	5.5%	37.0%	52.7%	1.1%	8.1%	41.4%	60.1%	40.0%	51.8%
4	13.3%	46.8%	59.4%	0.7%	8.7%	38.0%	66.5%	42.0%	40.1%
5	8.4%	39.8%	49.4%	1.1%	7.7%	41.8%	57.2%	40.5%	48.0%
6	22.0%	81.1%	65.9%	0.0%	6.7%	48.0%	69.1%	100.0%	0.0%
7	19.7%	63.2%	61.0%	1.7%	5.6%	50.1%	66.7%	100.0%	0.0%
8	19.4%	64.6%	64.5%	0.1%	7.8%	50.6%	73.0%	90.8%	7.2%
9	52.1%	97.7%	75.4%	1.9%	4.9%	53.5%	78.0%	90.7%	7.0%
10	33.9%	82.4%	70.9%	0.0%	3.1%	59.8%	79.9%	98.2%	1.8%
Total	15.4%	48.7%	49.4%	3.3%	13.8%	38.9%	57.1%	56.4%	30.4%

Antecedentes lectores y disponibilidad de libros por perfil

Perfiles lectores	Le leía siempre su padre	Le leía siempre su madre	Le leían siempre sus maestros	Le regalaban libros muchas veces	Le regalaban libros algunas veces	No había libros en casa cuando era niño	Había de 1 a 49 libros en su casa	Había 50 o más libros en su casa
1	2.0%	2.0%	6.5%	0.1%	5.4%	65.3%	12.1%	0.0%
2	2.5%	3.7%	6.7%	1.1%	3.2%	50.2%	25.3%	3.6%
3	4.3%	4.5%	12.8%	0.4%	6.9%	40.7%	30.3%	4.5%
4	9.7%	11.9%	10.6%	3.2%	6.9%	36.2%	34.3%	5.1%
5	6.4%	7.8%	8.5%	4.0%	9.3%	24.2%	37.4%	7.3%
6	10.1%	10.9%	22.2%	7.1%	12.7%	28.5%	39.4%	8.3%
7	6.8%	12.6%	21.0%	1.2%	23.0%	18.6%	49.0%	8.6%
8	6.7%	8.0%	8.8%	7.1%	20.2%	13.1%	51.8%	5.2%
9	16.9%	12.1%	10.0%	9.2%	22.2%	17.5%	34.8%	24.6%
10	13.6%	17.4%	12.4%	12.4%	22.9%	21.7%	44.6%	16.9%
Total	6.8%	8.2%	10.6%	4.0%	11.8%	34.1%	34.6%	7.1%

Distribución de la población por perfil

Para dar una idea de las dimensiones de cada uno de los perfiles lectores detectados, a continuación se presenta una gráfica que representa el porcentaje de cada perfil en el total de la poblacional nacional mayor de 12 años de edad.



Los conglomerados de lectores que leen por arriba de la media nacional, es decir del 6 al 10, representan 38.9% de la población, es decir, cerca de cuatro de cada 10 mexicanos de más de 12 años. A continuación se presenta una descripción de las características de cada uno de los perfiles lectores.⁴

1. Poco lector

Este perfil lector corresponde a 11.4% del total de la población de 12 años o más. Se caracteriza por tener un contacto nulo o casi nulo con cualquiera de los distintos materiales impresos registrados por la encuesta y por no frecuentar el internet o hacerlo menos de una vez a la semana. Está integrado fundamentalmente por personas que declaran no leer nunca y por personas que leyeron menos de un libro en el año y menos de una vez al mes periódicos, revistas e historietas.

⁴ Al final de este capítulo se incluye una serie de gráficas que permiten comparar el comportamiento de estas mismas variables para los 10 perfiles lectores.

Este perfil tiene el promedio más bajo de libros leídos al año (0.08). Una muy alta proporción de sus integrantes (95.4%) declara no haber leído ningún libro en el año y cuando llegan a leer alguno es generalmente para la escuela.

Gusto por la lectura y uso del tiempo libre

A 81.9% de los integrantes de este perfil no le gusta leer y sólo 2.7% manifiesta algún gusto por la lectura. Cerca de la mitad de sus integrantes suele dedicar su tiempo libre a descansar (51.7%) o ver televisión (46.4%) y poco más de una quinta parte a reuniones con amigos o familiares (21.6%).

Antecedentes lectores

Aunque sólo 7.1% lee libros actualmente, 43% de este conglomerado los leyó en otros momentos de su vida. La mitad nunca ha leído libros. Durante su infancia, sólo a 12.5 % le leyó su padre siempre o algunas veces; a 15.7% le leyó su madre siempre o algunas veces y a 27.2% le leyeron sus maestros siempre o algunas veces.

Disponibilidad y acceso

82.5% de los integrantes de este conglomerado no posee en sus hogares libros que no sean de texto, pero a 18.5 % le han regalado libros.

Autopercepción como lectores

Para 43.3% de las personas agrupadas en este conglomerado leer es difícil o muy difícil, reportando como las principales dificultades la falta de gusto (21.6%) y no tener la suficiente concentración (16.8%).

Más de la mitad de sus integrantes declara entender poco o nada de lo que lee y sólo cuatro de cada 10 declaran comprender algo.

Características sociodemográficas y territoriales

Las características sociodemográficas de la población que integra este conglomerado son las siguientes:

- Una ligera proporción mayor de mujeres (12.5%) que de hombres (10.1%).
- Por nivel de escolaridad tienen mayor representación las personas sin escolaridad (33.8%) y con primaria incompleta (21.9%) y completa (15.2%). Cabe señalar que 4.8% de la población con algún grado de educación universitaria pertenece a este perfil lector.
- Por nivel socioeconómico tienen una presencia mayor los grupos de nivel muy bajo (19.5%) y bajo (17.9%), con una participación de sólo 3.3 % de la población con niveles medio alto y alto.

- En síntesis, lo que caracteriza la integración sociodemográfica de este conglomerado, de manera más marcada, son los menores índices de educación, los menores niveles socio-económicos y el ubicarse en los grupos de edad más avanzada.

La distribución territorial de este conglomerado es la siguiente:

- Por estratos de población, una muy alta representación de los municipios de 2 500 a 15 000 habitantes (21.7% de quienes habitan en ellos) y, en menor medida, de 15 a 100 mil (15.7%).
- Por regiones, una mayor presencia del Centro-occidente (18.1% de sus habitantes) y del Sur (15.8%).
- Entre las tres grandes metrópolis, mayor representación de Guadalajara (18.4% de su población) y Monterrey (12.6%), en comparación a 3.9% de los habitantes de la ciudad de México.

2. Lector esporádico

Este perfil lector representa a 19% del total de la población de 12 años o más. Está integrado por personas que leen en su mayoría menos de un libro al año, que leen menos de una vez al mes periódicos, revistas e historietas, y que utilizan internet menos de una vez a la semana. Sus niveles de lectura son superiores al perfil lector anterior y, a diferencia de aquéllos, le reconocen un gran valor utilitario a la lectura.

El promedio de libros leídos al año por este perfil lector es 1.2, aunque la mayor parte de sus integrantes (75.8%) no lee ni uno. Los libros más leídos son para la escuela, en menor proporción de literatura en general y muy poco para el trabajo. La totalidad de los integrantes de este conglomerado lee revistas, periódicos e historietas con una frecuencia menor de una vez al mes.

Gusto por la lectura y uso del tiempo libre

A cerca de tres cuartas partes de los integrantes de este conglomerado no les gusta leer, o les gusta poco, mientras que una cuarta parte les gusta algo o mucho. En su tiempo libre 42.4% de ellos suelen descansar, 41.7%, suelen reunirse con amigos o familiares y el 23.2%, escucha música.

Antecedentes lectores

Casi una tercera parte de los integrantes del grupo lee libros actualmente; más de la mitad no los lee pero lo hizo en otros momentos de su vida. Durante su infancia, a 21.7% le leyó su padre siempre o algunas veces, a 24% le leyó su madre siempre o algunas veces y a 28.2% le leyeron sus maestros siempre o algunas veces.

Disponibilidad y acceso de materiales de lectura

La mitad de los integrantes de este conglomerado no posee en sus hogares libros que no son de texto en el hogar, 16.1% posee entre uno y 49 libros de este tipo y 4.7% posee más de 50.

24.6% ha comprado libros, 12% los ha recibido prestados por una biblioteca o sala de lectura, a 17.1% se los ha prestado un amigo o familiar y 20.6% los ha recibido regalados.

Autopercepción como lectores

Para 23.4% de los integrantes de este conglomerado leer es fácil o muy fácil, mientras que para 41% es difícil o muy difícil. Las principales dificultades manifestadas por los encuestados son problemas visuales (23.5%) y falta de concentración (17.7%). 31.4% declara entender poco o nada de lo que lee, mientras que 29.5% de ellos declara comprender todo o mucho y 39.1% declara comprender algo.

Características sociodemográficas y territoriales

Las características sociodemográficas de este conglomerado son las siguientes:

- Una participación mayor de mujeres (21.2%) que de hombres (16.4%).
- Por edad, la representación es mayor para los grupos de más de 56 años (27.0%) y de 12 a 14 años (25.5%).
- Por escolaridad, tienen una muy alta representación quienes no tienen educación formal (42.2%), seguidos de quienes tienen primaria incompleta (29.4%) y, en menor medida, primaria completa (24.8%) y secundaria incompleta (24.2%).
- Por grupo socioeconómico, tienen una muy alta representación los niveles muy bajo (31.1%) y bajo (22.2%).

La distribución territorial de este grupo es la siguiente:

- Por estratos de población, una muy alta representación de los municipios de 15 a 50 mil habitantes (31.7%), seguidos de los que tienen menos de 2 500 habitantes (28.7%) y los de 2 500 a 15 000 (22.0%).
- Por regiones, una mayor presencia del Sur (25.6%) y el Centro (21.6%).
- Entre las tres grandes metrópolis, una mayor representación de Guadalajara (15.5%) que de la ciudad de México (11.4%) y Monterrey (9.7%).

3. Lector preferencial de revistas

Este perfil lector corresponde a 6.8% del total de la población de 12 años o más. Sus integrantes leen fundamentalmente revistas (sobre todo de espectáculos, televisivas, femeninas y de romance) y consideran que la lectura tiene un carácter utilitario.

El conglomerado tiene en promedio 1.15 libros leídos al año, aunque poco más de la mitad de sus integrantes (53.2%) declaró no haber leído ninguno. Al igual que en el anterior, los libros leídos con mayor frecuencia son para la escuela y no leen periódicos ni historietas al menos una vez al mes.

Casi la totalidad de sus integrantes lee revistas al menos una vez al mes. La mitad de ellos afirma leer revistas de espectáculos, 40% revistas de modas, culinarias o de decoración, casi 20% lee revistas de información televisiva, seguidas en rangos cercanos a 15% de revistas de salud, religiosas, romance o sobre jóvenes.

8.2% de sus integrantes usa diario o una vez a la semana el internet para enviar o recibir mensajes, 5.1% para chatear, 8.4% para buscar información y 3.9% para leer periódicos.

Gusto por la lectura y uso del tiempo libre

En este grupo el gusto por la lectura es poco extremoso: a 10.2% no les gusta leer, a 52.8% le gusta poco, a 31.5% le gusta leer y a 5.5% les gusta mucho. Entre las actividades para el uso del tiempo libre destacan: ver televisión (49.8%), escuchar música (22.4%), hacer manualidades (21.6%), reunirse con amigos o familiares (21.3%) y descansar (20.4%).

Antecedentes lectores

40% lee libros en la actualidad, 51.8% no lee pero leyó libros en otros momentos de su vida y 8.2% nunca ha leído libros.

A 22.5% le leyó su padre siempre o algunas veces, a 24% le leyó su madre siempre o algunas veces y a 28.6% le leyeron sus maestros siempre o algunas veces.

Disponibilidad y acceso de materiales de lectura

45.9% no posee en sus hogares libros que no sean de texto, 11.2% posee entre uno y 49 libros de este tipo y 3.5% posee más de 50.

38.2% ha comprado libros, 11.1% los ha recibido prestados por una biblioteca o sala de lectura, a 19.3% se los ha prestado un amigo o familiar y 19.5% los ha recibido regalados.

Autopercepción como lectores

Para 66.5% de las personas que responden a este perfil lector leer es fácil o muy fácil, mientras que sólo para 8.10% es difícil o muy difícil. Las principales dificultades reportadas son: 19.9% falta de concentración, 10.3% no tener buena vista, 12.7% no comprender y 9.1% la falta de gusto. 52.7% declara entender todo o mucho de lo que lee, mientras que 47.3% declara entender poco o nada.

Características sociodemográficas y territoriales

Las características sociodemográficas de este perfil lector son las siguientes:

- Una participación de casi el doble de mujeres (8.7%) que de hombres (4.4%).
- Por grupos de edad, la representación es alta para jóvenes de 12 a 14 años (11.0%) y mayor al promedio para los grupos de 31 a 45 años (9.1%) y 23 a 30 años (7.3%).
- Por escolaridad, tienen mayor representación las personas con preparatoria completa (9.7%), preparatoria incompleta (9.5%) y primaria completa (8.7%).
- Por grupo socioeconómico, tienen una presencia muy equilibrada los diferentes niveles, con una ligera tendencia a agruparse en los niveles medio bajo (8.4%) y medio (7.8%). Es llamativo que la diferencia entre la representatividad de los extremos no sea muy marcada, 5.7% del total de la población con nivel muy bajo y 4.3% con niveles medio alto y alto.

La distribución territorial de este conglomerado es la siguiente:

- Por estratos de población, una mayor representación de los municipios de 100 a 500 mil habitantes (9.0%) y, en menor medida, los de menos de 2 500 habitantes (8.7%).
- Por regiones, una mayor presencia del Centro-occidente (10.0%).
- Entre las tres grandes metrópolis, una mayor representación de Monterrey (10.5%) que de Guadalajara (7.3%) y la ciudad de México (6.3%).

4. Lector preferencial de periódicos

Este perfil lector representa 10.1% del total de la población de 12 años o más. Los integrantes de este conglomerado leen principalmente periódicos, sobre todo regionales, locales o de barrio, y tienen acceso a internet, aunque bajo. Expresan leer principalmente por motivos utilitarios.

Este conglomerado lee en promedio 1.43 libros al año y poco más de la mitad (51.2%) reporta haber leído uno. Los libros más leídos son de literatura y para la escuela, en proporciones similares, y en un porcentaje mucho menor, libros para el trabajo. Sus integrantes no leen historietas y revistas o lo hacen con frecuencias menores a una vez al mes.

100% de los integrantes de este grupo lee periódicos al menos una vez al mes. Casi 60% de ellos lee periódicos regionales, locales o de barrio, mientras que poco más de 45% lee periódicos nacionales.

7.6% de sus integrantes usa diario o una vez a la semana el internet y 8.4% para buscar información. Los porcentajes en los demás usos son muy bajos.

Gusto por la lectura y uso del tiempo libre

A poco más de la mitad de la población aquí agrupada no le gusta leer o le gusta poco (53.2%), mientras que poco menos de la mitad manifiesta algún o mucho gusto por la lectura (46.8%). Entre las actividades para el uso del tiempo libre destacan: ver televisión (50.3%), descansar (32.2%), reunirse con amigos y familiares (24.5%), escuchar música (21.9%), leer libros revistas, periódicos o internet (17.8%).

Antecedentes lectores

42% lee libros actualmente, 40.1% no lee pero leyó libros en otros momentos de su vida y 17.9% nunca ha leído libros.

Durante su infancia, a 28% le leyó su padre siempre o algunas veces, a 29.9% le leyó su madre siempre o algunas veces y a 37.3% le leyeron sus maestros siempre o algunas veces.

Disponibilidad y acceso de materiales de lectura

33.1% de los que responden a este perfil lector no posee en sus hogares libros que no son de texto, 24% posee entre uno y 49 libros de este tipo y 7% posee más de 50.

47.4% ha comprado libros, 4% los ha recibido prestados por una biblioteca o sala de lectura, a 13.8% se los ha prestado un amigo o familiar y 14.1% los ha recibido regalados.

Autopercepción como lectores

Para 71.20% de los integrantes de este conglomerado leer es fácil o muy fácil, mientras que para 8.7% es difícil o muy difícil. Las principales dificultades manifestadas son falta de concentración (11.8%), velocidad de lectura (11.8%) y problemas de la vista (11%). 59.4% declara entender todo o mucho de lo que lee, mientras que 31.7% declara comprender algo y sólo 8.9% declara comprender poco o nada de lo que lee.

Características sociodemográficas y territoriales

Las características sociodemográficas de este conglomerado son las siguientes:

- Una participación mayor de hombres (11.9%) que de mujeres (8.6%).
- Por grupos de edad, la integración es bastante dispersa, con una representación ligeramente superior para los grupos de 23 a 30 años (13.3%), de 31 a 45 años (11.3%) y de más de 56 años (12.1%) y baja para los jóvenes de 12 a 14 (4.5%) y de 15 a 17 años (4.4%).
- Por escolaridad, tienen mayor representación las personas con educación preparatoria completa (18.6%).

- Por grupo socioeconómico, este perfil tiene un comportamiento relativamente homogéneo con un poco de mayor presencia entre los niveles bajo (12.1%) y medio bajo (10.8%).
- En síntesis, este conglomerado se caracteriza por una participación bastante homogénea de los distintos grupos de edad, con excepción de los más jóvenes y niveles socioeconómicos y de educación inferiores al promedio nacional.

La distribución territorial de este conglomerado es la siguiente:

- Por estratos de población, una mayor representación de los municipios de más de 500 mil habitantes (13.4%) y de 100 mil a 500 mil habitantes (11.5%).
- Por regiones, una mayor presencia del Noroeste (15.7%).
- Entre las tres grandes metrópolis, una mayor representación de Monterrey (13.4%) y la ciudad de México (12.2%) que de Guadalajara (6.1%).

5. Lector de publicaciones diversas

Este perfil lector corresponde a 13.7% del total de la población de 12 años o más. Las personas que responden a este perfil leen historietas en proporciones muy superiores al promedio nacional y leen también, con una frecuencia alta en relación a la media, periódicos (sobre todo regionales, locales o de barrio) y revistas, y usan internet. Leen libros de literatura en proporciones muy inferiores al promedio nacional; libros para la escuela también en cifras más bajas a la media; y libros para el trabajo con frecuencias superiores al resto de la población. Estos lectores expresan que su motivación para leer tiene un carácter eminentemente utilitario (aprender, informarse).

Este conglomerado lee en promedio 2.08 libros al año y 60.7% reporta haber leído al menos uno. 74.6% de los integrantes lee al menos una vez al mes periódicos, 47.6% regionales, locales o de barrio y 34.7% periódicos nacionales.

74% de los aquí agrupados lee revistas al menos una vez al mes. Al igual que en los otros perfiles que se caracterizan por leer revistas por arriba del promedio, las que se reportan con mayor frecuencia son las de espectáculos (50.1%), de decoración, cocina o moda (30%) y de información televisiva (18.8%). En rangos ligeramente superiores a 20% se reportan revistas de deportes y de música, y en rangos cercanos a 15% revistas de crucigramas, de automóviles o de romances. Este es el conglomerado que reportó el mayor porcentaje de frecuentación de revistas eróticas (casi 8%), el doble que el de los otros dos grupos con mayores índices de lectura de revistas.

En este conglomerado se observa un uso de internet consistente. 14% de sus integrantes usa diario o una vez a la semana el internet para enviar o recibir mensajes, 13.4% para chatear, 17.5% para buscar información y 3.7% para leer periódicos.

Gusto por la lectura y uso de tiempo libre

Pese que tiene una conducta lectora más frecuente y variada, sólo poco menos de cuatro de cada 10 integrantes de este grupo expresan gusto por la lectura. Entre las actividades para el uso del tiempo libre destacan: ver televisión (50.3%), descansar (30.2%), reuniones con amigos y familiares (24.8%), practicar algún deporte (21.9%) y escuchar música (20.8%).

Antecedentes lectores

40.5% lee libros actualmente, 48% no lee libros ahora pero leyó en otros momentos de su vida y 11.5% nunca ha leído libros.

Durante su infancia, a 45.3% le leyó su padre siempre o algunas veces, a 44.9% le leyó su madre siempre o algunas veces y a 40.3% le leyeron sus maestros siempre o algunas veces.

Disponibilidad y acceso de materiales de lectura

4.2% de los integrantes de este grupo no posee en sus hogares libros que no son de texto, 19.8% posee entre uno y 49 libros de este tipo y 6.8% posee más de 50.

32.2% ha comprado libros, 6.1% los ha recibido prestados por una biblioteca o sala de lectura, a 27.3% se los ha prestado un amigo o familiar y 17.6% los ha recibido regalados.

Autopercepción como lectores

Para 64.9% de los que responden a este perfil lector leer es fácil o muy fácil, mientras que sólo para 7.7% es difícil o muy difícil. Las principales dificultades de lectura reportadas son falta de concentración (14.1%), velocidad de lectura (10.4%), falta de paciencia (10.4%) y problemas de la vista (9.7%). En este grupo la falta de gusto como una dificultad para leer tiene una importancia relativamente alta (8.5%).

Cerca de la mitad (49.4%) declara entender todo o mucho de lo que lee. 38.1% de ellos declara comprender algo y 12.5% declara comprender poco o nada de lo que lee.

Características sociodemográficas y territoriales

Las características sociodemográficas de este conglomerado son las siguientes:

- Una ligera proporción mayor de hombres (15.7%) que de mujeres (12.1%).
- Por grupos de edad, la representación es muy alta para los jóvenes de 15 a 17 años (20.0%), seguida de quienes tienen entre 23 y 30 años (17.9%) y disminuye, aunque sigue siendo superior al promedio, para el grupo de 31 a 45 años (14.7%).
- Por nivel de escolaridad, tienen mayor representación los grupos de preparatoria incompleta (17.7%) y, en menor medida, secundaria incompleta (16.5%) y universidad (14.3%).

- Por grupo socioeconómico, la mayor presencia se da entre los niveles medio bajo (16.7%) y medio alto y alto (15.9%).

El perfil territorial de este grupo es el siguiente:

- Por estratos de población, una mayor representación de los municipios de menos de 2 500 habitantes (17.9%) y de los de 100 a 500 mil (16.1%).
- Por regiones, una mayor presencia del Noreste (17.1%), el Centro-occidente (16.3%) y el Centro (14.4%).
- Entre las tres grandes metrópolis, mayor representación de Monterrey (16.1%).

6. Lector preferencial de literatura

4.7% del total de la población de 12 años o más responde a este perfil lector. Se trata de personas que leen libros de literatura con niveles superiores al promedio. Asimismo, se caracterizan por una mayor lectura de libros para el trabajo y muy baja de libros para la escuela. También tienen un acercamiento mayor al promedio a periódicos e internet, muy bajo a historietas y prácticamente nulo para revistas. La mayor parte de este grupo reconoce motivos utilitarios para leer.

Este perfil lector lee en promedio 3.99 libros al año y la mayor parte de sus integrantes (82.2%) reporta haber leído al menos un libro al mes.

42.5% de los integrantes de este conglomerado lee periódicos al menos una vez al mes, (26.8% periódicos nacionales y 14.4% periódicos regionales, locales o de barrio). 100% de ellos no lee revistas o lo hace sólo ocasionalmente, y sólo 5.8% lee historietas al menos una vez al mes.

6.3% de los agrupados en este perfil usa diario o una vez a la semana el internet para enviar o recibir mensajes, 5.4% para chatear, 8.7% para buscar información y 3.1% para leer periódicos.

Gusto por la lectura y uso del tiempo libre

Ocho de cada 10 de las personas que integran este conglomerado manifiestan gusto por la lectura. A 22% le gusta mucho, a 59.1% le gusta leer, mientras que a 18% le gusta poco y sólo a 0.9% no le gusta leer. Entre las actividades para el uso del tiempo libre destacan: descansar (33.6%), ver televisión (30.6%), leer libros revistas, periódicos o internet (24.9%), reunirse con amigos y familiares (22.2%) y manualidades u oficios en casa (17.5%).

Antecedentes lectores

100% lee libros actualmente. A 34.1% le leyó su padre siempre o algunas veces, a 50.2% le leyó su madre siempre o algunas veces y a 40.3% le leyeron sus maestros siempre o algunas veces.

Disponibilidad y acceso de materiales de lectura

Sólo 9.5% de los integrantes de este grupo no posee en sus hogares libros que no sean de texto en el hogar, 36.9% posee entre uno y 49 libros de este tipo y 14.4% posee más de 50.

12.5% ha comprado libros, 60.5% los ha recibido prestados por una biblioteca o sala de lectura, a 7.3% se los ha prestado un amigo o familiar y 17% los ha recibido regalados.

Autopercepción como lectores

Para 68.8% de los integrantes de este conglomerado leer es fácil o muy fácil, mientras que para 6.7% es difícil o muy difícil. Las principales dificultades son: problemas de la vista (12.2%), falta de concentración (10.8%), velocidad de lectura (5%) y no comprensión de lo que se lee (4.1%).

65.9% de los agrupados en este perfil declara entender todo o mucho de lo que lee, 28.1% declara comprender algo. Sólo 0.1% declara comprender poco o nada de lo que lee.

Características sociodemográficas y territoriales

Las características sociodemográficas son las siguientes:

- Una ligera participación mayor de hombres (5.2%) que de mujeres (4.3%).
- Por edad, la representación es muy alta para el grupo de 46 a 55 años (9.2%) y en menor medida de 23 a 30 años (6.0%).
- Por escolaridad, tienen mayor representación las personas con primaria incompleta (6.5%) y preparatoria incompleta (6.0%).
- Por grupo socioeconómico, tienen una mayor representación los niveles medio (7.5%) y bajo (5.0%).

La distribución territorial de este conglomerado es la siguiente:

- Por estratos de población, una mayor representación de los municipios de más de 500 mil habitantes (6.3%).
- Por regiones, una mayor presencia del Distrito Federal (9.8%) y el Sur (6.0%).
- Entre las tres grandes metrópolis, una mayor representación de la ciudad de México (7.8%) y Guadalajara (7.4%) que de Monterrey (4.6%).

7. Lector preferencial de libros para la escuela

Este perfil lector representa a 8.3% del total de la población de 12 años o más. Se distingue por leer predominantemente libros para la escuela. Además, sus integrantes leen libros de literatura, historietas

y revistas por arriba del promedio, con niveles muy bajos de periódicos y libros para el trabajo. Lee en promedio 5.77 libros al año y la mayor parte de sus integrantes reporta haber leído cuatro o más.

Prácticamente 100% de sus integrantes afirma leer libros para la escuela al menos una vez al mes. 41.3% lee además libros de literatura en general y 3% para el trabajo. 19.5% lee historietas al menos una vez al mes; 19.1% lee periódicos y 41.7% reporta haber leído revistas al menos una vez al mes. Entre éstas destacan las de música (37.7%), femeninas o de moda (37.1%), deportes (32.7%), espectáculos (29.8%) y pasatiempos y crucigramas (27%). Es el perfil lector que tiene el mayor porcentaje de lectura de revistas de música, pasatiempos y crucigramas y deportes.

9.9% de sus integrantes usa diario o una vez a la semana el internet para enviar o recibir mensajes, 10.3% para chatear, 17.4% para buscar información y 1.5% para leer periódicos.

Gusto por la lectura y uso del tiempo libre

Pese a que este grupo lee con mayor frecuencia que el grupo anterior, el gusto por la lectura tiene menos relevancia, aunque sigue siendo mayoritario (seis de cada 10). A 19.7% le gusta mucho, a 43.5% le gusta, mientras que a 34.85 le gusta poco y sólo a 1.9% no le gusta leer. Entre las actividades para el uso del tiempo libre destacan: ver televisión (40.9%), escuchar música (26.4%), ir a fiestas (22.9%), ir al cine (22.4%) y reunirse con amigos y familiares 20.1%.

Antecedentes lectores

100% lee libros actualmente. Durante su infancia, a 52.6% le leyó su padre siempre o algunas veces, a 54.7% le leyó su madre siempre o algunas veces y a 53.4% le leyeron sus maestros siempre o algunas veces.

Disponibilidad y acceso de materiales de lectura

26% de los agrupados en este perfil lector no posee en sus hogares libros que no son de texto en el hogar, 32.2% posee entre uno y 49 libros de este tipo y 5.7% posee más de 50.

47% ha comprado libros, 17.3% los ha recibido prestados por una biblioteca o sala de lectura, a 15.8% se los ha prestado un amigo o familiar y 19.6% los ha recibido regalados.

Autopercepción como lectores

Para 81.8% de los integrantes de este perfil lector leer es fácil o muy fácil, mientras que sólo para 4.9% es difícil. Las principales dificultades mencionadas son falta de concentración (15.9%), velocidad de lectura (9.4%), falta de paciencia (9.4%), no comprensión de lo que se lee (4.1%) y problemas de la vista (4.5%).

61% de los integrantes de este perfil lector declara entender todo o mucho de lo que lee, mientras que 11.9% declara comprender poco o nada de lo que lee.

Características sociodemográficas y territoriales

Las características sociodemográficas de los integrantes de este conglomerado son las siguientes:

- Una ligera participación mayor de hombres (9.1%) que de mujeres (7.6%).
- Por edad, la representación es muy alta para los grupos de 12 a 14 años (22.8%) y decrece gradualmente conforme la edad aumenta, pero se mantiene arriba del promedio en los grupos de 15 a 17 años (14.5%) y de 18 a 22 (10.1%).
- Por escolaridad, tienen una mayor representación quienes tienen secundaria incompleta, seguidos de secundaria completa y preparatoria incompleta.
- Por grupo socioeconómico, tienen una mayor representación los niveles medio bajo (9.4%) y medio alto y alto (9.0%).

La distribución territorial de este conglomerado es la siguiente:

- Por estratos de población, una mayor representación de los municipios de 50 a 100 mil habitantes (10.0%).
- Por regiones, una mayor presencia del Distrito Federal (13.8%), seguido del Noroeste (11.4%) y el Noreste (9.8%).
- Entre las tres grandes metrópolis, una mayor representación de la ciudad de México (11.4%) y de Monterrey (10.5%) que de Guadalajara.

8. Lector escolar diversificado

11.2% del total de la población de 12 años o más tiene este perfil lector que se distingue por leer, con niveles superiores al promedio nacional, los distintos tipos de libros registrados en la encuesta y, con cifras ligeramente inferiores al promedio, revistas, periódicos e historietas. Los promedios son mayores sobre todo para libros para la escuela y para el trabajo, y tienen también niveles altos de uso de internet. Es el conglomerado que reporta lecturas más diversificadas después del Lector frecuente de publicaciones diversas (perfil 10) y sus integrantes expresan leer principalmente por motivos utilitarios.

Este conglomerado lee en promedio 4.32 libros al año. 88.1% de sus integrantes reporta haber leído más de uno en ese lapso y la mayoría ha leído tres. 69.6% lee libros para la escuela con una frecuencia mayor a una vez al mes, 38.0% lo hace con literatura en general y 19.9% para el trabajo.

9.20% lee historietas al menos una vez al mes y 35% lee revistas al menos una vez al mes. Entre éstas destacan las femeninas o de moda (46.0%), de espectáculos (44.7%), de música (28.5%), las de jóvenes y las de deportes (ambas con el 2º.6%). Es el perfil que tiene el mayor porcentaje de lectura de revistas sobre jóvenes y femeninas o de moda.

Este conglomerado tiene la mayor frecuencia de acceso a internet. Los porcentajes en cada uno de los usos reportados son muy consistentes: 44.4% de sus integrantes lo usa diario o una vez a la semana para enviar o recibir mensajes, 41.8% para chatear, 45.1% para buscar información y 5.9% para leer periódicos.

Gusto por la lectura y uso del tiempo libre

En relación con el gusto por la lectura, este grupo se comporta de manera muy similar al anterior. A poco más de seis de cada 10 les gusta leer. Sólo a 1.4% no le gusta leer. Sin embargo, no es una actividad que figura entre sus cinco preferidas, mismas que son ver televisión (36%), escuchar música (28.8%), ir a fiestas (16.6%), ir al cine (23%) y practicar algún deporte (19.4%).

Antecedentes lectores

90.8% lee libros actualmente, en tanto que 7.2% no lee libros ahora pero leyó en otros momentos de su vida. Sólo 2% nunca ha leído libros.

A 55.4% le leyó su padre siempre o algunas veces durante su infancia, a 57.9% le leyó su madre siempre o algunas veces y a 46.6% le leyeron sus maestros siempre o algunas veces.

Disponibilidad y acceso de materiales de lectura

11.6% de los integrantes de este conglomerado no posee en sus hogares libros que no son de texto, 33.1% posee entre uno y 49 libros de este tipo y 8.5% posee más de 50.

49% ha comprado libros, 14.1% los ha recibido prestados por una biblioteca o sala de lectura, a 19.6% se los ha prestado un amigo o familiar, 10.1% los ha recibido regalados y 4.6% los ha fotocopiado.

Autopercepción como lectores

Para 67% de los agrupados en este perfil leer es fácil o muy fácil, mientras que para 7.8% es difícil o muy difícil. Las principales dificultades son falta de concentración (15.4%), falta de paciencia (14.1%), problemas de la vista (7.8%), velocidad de lectura (7.3%) y no comprensión de lo que se lee (4.4%).

64.5% de los integrantes de este conglomerado declara entender todo o mucho de lo que lee, 26.1% declara comprender algo y 9.4% declara comprender poco o nada de lo que lee.

Características sociodemográficas y territoriales

Las características sociodemográficas de este perfil lector son las siguientes:

- Una ligera participación mayor de hombres (12.1%) que de mujeres (10.4%).
- Por grupos de edad, una representación muy alta de jóvenes de 15 a 17 (23.2%) y de 18 a 22 años (22.9%) y arriba del promedio, aunque menor, del grupo de 12 a 14 años (12.5%).

- Por escolaridad, tienen mayor representación las personas con preparatoria incompleta (17.7%), seguida de preparatoria completa (14.6%) y universidad (14.3%).
- Por grupo socioeconómico, tienen una alta representación los niveles medio (17.4%) y medio alto y alto (15.2%).
- En síntesis, este perfil lector está conformado primordialmente por jóvenes con educación y nivel socioeconómico superiores al promedio.

La distribución territorial de este conglomerado es la siguiente:

- Por estratos de población, una mayor representación de los municipios de más de 500 mil habitantes (13.2%).
- Por regiones, una mayor presencia del Noroeste (13.1%) y el Centro (12.4%).
- Entre las tres grandes metrópolis, una mayor representación de Monterrey (12.5%) que de Guadalajara (10.7%) y la ciudad de México (10.0%).

9. Lector frecuente de literatura

Este perfil lector representa 5.7% del total de la población de 12 años o más. Se caracteriza por leer libros de literatura muy por arriba del promedio nacional. En cambio, lee libros para la escuela y para el trabajo en proporciones ligeramente inferiores a la media. Lee periódicos y revistas y usa internet también con una frecuencia superior al promedio, en tanto que su contacto con historietas es ligeramente inferior al promedio. La totalidad de sus integrantes expresa que su motivación para leer tiene el propósito principal de divertirse u obtener placer.

Las personas que forman parte de este conglomerado leen en promedio 6.52 libros al año; esta es la cifra más alta de los 10 conglomerados. La gran mayoría de sus integrantes (93.7%) lee al menos un libro al año y la mayoría declara haber leído al menos cuatro.

65.5% de los integrantes de este grupo lee libros de literatura en general al menos una vez al mes, 26.0% libros escolares y 7.8% libros para el trabajo.

61% manifiesta leer periódicos al menos una vez al mes (29.9% nacionales y 36.6% regionales, locales o de barrio). 7.5% lee historietas al menos una vez al mes. 44.6% lee al menos una vez al mes revistas. Entre éstas destacan las femeninas (31.3%), de cultura, arte y literatura (31.2%), espectáculos (24.6.8%), profesionales o técnicas y de deportes (ambas con 21.7%). Es el grupo que tiene el mayor porcentaje de lectura de revistas de cultura, arte y literatura, y de revistas profesionales o técnicas.

18.8% de sus integrantes usa diario o una vez a la semana el internet para enviar o recibir mensajes, 9.4% para chatear, 24% para buscar información y 3.4% para leer periódicos.

Gusto por la lectura y uso del tiempo libre

Para poco más de nueve de cada 10 personas aquí agrupadas leer es una actividad que les gusta. A 52.1% les gusta mucho, a 45.6% le gusta leer, mientras que a 2.1 les gusta poco. Congruente con esto, para 94% de ellas leer figura entre una de las tres actividades preferidas en su tiempo libre. (Este es además el más alto grado de coincidencia en cualquiera de las actividades registradas en los 10 conglomerados). Las otras actividades que destacan son descansar (22.7%), practicar algún deporte (21.5%), escuchar música (20.7%) y ver televisión (19.6%).

Antecedentes lectores

90.7% lee libros actualmente, 7% de este grupo no lee libros ahora pero leyó en otros momentos de su vida. Durante su infancia, a 45.5% le leyó su padre siempre o algunas veces, a 43.5% le leyó su madre siempre o algunas veces y a 37.7% le leyeron sus maestros siempre o algunas veces.

Disponibilidad y acceso de materiales de lectura

10.7% de los integrantes de este grupo no posee en sus hogares libros que no son de texto en el hogar, 31.6% posee entre uno y 49 libros de este tipo y 32.8% posee más de 50.

69% ha comprado libros, 4.8% los ha recibido prestados por una biblioteca o sala de lectura, a 12.4% se los ha prestado un amigo o familiar, 9.1% los ha recibido regalados y 1.1% los ha fotocopiado.

Autopercepción como lectores

Para 81.9% de los integrantes de este grupo leer es fácil o muy fácil, mientras que para 4.9 % es difícil. Las principales dificultades son problemas de la vista (21.3%), no comprensión de lo que se lee (9.3%) y falta de concentración (7.4 %).

75.4% de los integrantes de este grupo declara entender todo o mucho de lo que lee, 18.5% de ellos declara comprender algo y 6% declara comprender poco o nada de lo que lee.

Características sociodemográficas y territoriales

Las características sociodemográficas son las siguientes:

- Una participación muy equilibrada de mujeres (5.8%) y hombres (5.7%).
- Por grupos de edad, la representación es muy alta para el grupo de 46 a 55 años (11.7%), seguida de los de más de 56 años (7.1%) y los de 23 a 30 años de edad (6.0%).
- Por escolaridad, tienen mayor representación las personas con educación universitaria (11.9%).
- Por grupo socioeconómico, la mayor presencia se da entre los niveles medio y medio alto (13.8%).

- En síntesis, este perfil lector se caracteriza por tener mayor representación de grupos de mayor edad, mayor escolaridad y mayor ingreso.

El perfil territorial de este grupo es el siguiente:

- Por estratos de población, una mayor representación de los municipios de menos de 2 500 habitantes (12.1%).
- Por regiones, una presencia alta del Distrito Federal (11.9%).
- Entre las tres grandes metrópolis, una alta representación de Guadalajara (17.1%), comparada con la ciudad de México (9.6%) y Monterrey (3.6%).

10. Lector frecuente de publicaciones diversas

Este perfil lector reúne a 11.4% del total de la población de 12 años o más. En él se registran los mayores niveles de frecuencia y diversidad de lectura. Sus integrantes leen prácticamente todos los materiales registrados en la encuesta, con frecuencias en todos los casos muy superiores al promedio nacional, particularmente en los casos de libros de literatura, libros para el trabajo y uso de internet.

Frecuencia de lectura de los diversos materiales

Este conglomerado lee en promedio 6.44 libros al año (ligeramente menos que el grupo anterior), y más de la mitad de sus integrantes reporta haber leído cuatro.

76.7% de las personas que conforman este perfil lector lee al menos una vez al mes libros de literatura en general, 39.3% libros para la escuela y 27.5% libros para el trabajo. 78.7% lee al menos una vez al mes algún tipo de periódicos. En este conglomerado se encuentra la mayor proporción de lectores de periódicos nacionales (51.3%), en tanto que 35.2% lee periódicos regionales, locales o de barrio.

99.5% lee revistas al menos una vez al mes. 43% de ellos afirma leer revistas de espectáculos, 32% revistas de modas, culinarias o de decoración; casi 30% revistas de información televisiva, seguidas en rangos cercanos a 25% de revistas de arte y literatura, o de música, y en rangos cercanos a 20% por revistas de salud, deportes, historia, política, informática, científicas, automóviles, fotografía, religiosas, romance o sobre jóvenes, y en rangos un poco inferiores por casi todos los demás tipos de revistas que aparecen en el cuestionario. Este rango tan amplio de gustos es representativo de un comportamiento lector muy relacionado con intereses intelectuales, profesionales y recreativos muy diversos. Es interesante que el mayor porcentaje de lectores de revistas con información televisiva sea justamente en este grupo (28.9%, es decir, casi 10% más que los otros dos grupos lectores de revistas).

15.4% lee historietas al menos una vez al mes y casi la mitad (49.3%) usa internet al menos una vez a la semana.

Gusto por la lectura y uso del tiempo libre

A pesar de que este conglomerado tiene el comportamiento lector más frecuente y diverso, manifiesta menor gusto por la lectura que el grupo anterior. A 33.9% le gusta mucho, a 48.5% le gusta leer, mientras que a 16.5% le gusta poco y sólo a 1.2% no le gusta leer.

Entre las actividades para el uso del tiempo libre destacan: leer libros, periódicos y revistas (41.4%), ver televisión (23.7%), reunirse con amigos y familiares (22.9%), practicar algún deporte (20.8%), ir a fiestas (22.9%) e ir al cine (20.4%).

En comparación al promedio nacional, los agrupados en este perfil tienen una muy alta frecuencia de uso de internet, aunque menor que la reportada por el Lector escolar diversificado. 33.1% de sus integrantes usa diario o una vez a la semana el internet para enviar o recibir mensajes, 27.8% para chatear, 44.9% para buscar información y 6.9% para leer periódicos.

Antecedentes lectores

98.2% lee libros actualmente, el resto no lee libros ahora pero leyó en otros momentos de su vida. Durante su infancia, a 52.5% le leyó su padre siempre o algunas veces, a 51% le leyó su madre siempre o algunas veces y a 43.8% le leyeron sus maestros siempre o algunas veces.

Disponibilidad y acceso de materiales de lectura

14.2% de los integrantes de este grupo no posee en sus hogares libros que no son de texto en el hogar, 46.2% posee entre uno y 49 libros de este tipo y 16.8% posee más de 50.

61.9% ha comprado libros, 7.8% los ha recibido prestados por una biblioteca o sala de lectura, a 24.4% se los ha prestado un amigo o familiar, 4.8% los ha recibido regalados y 1.1% los ha fotocopiado.

Autopercepción como lectores

Para 83.8% de los integrantes de este grupo leer es fácil o muy fácil, mientras que para 3.1% es difícil. Las principales dificultades son falta de concentración (15.9%) y problemas de la vista (13%).

70.9% de los integrantes de este grupo declara entender todo o mucho de lo que lee, 22.4% de ellos declara comprender algo y 6.7% declara comprender poco o nada de lo que lee.

Características sociodemográficas y territoriales

Este perfil representa 9.0% de la población. Sus características sociodemográficas son las siguientes:

- Una ligera participación mayor de hombres (9.3%) que de mujeres (8.8%).
- Por grupos de edad, la representación es también dispersa, aunque mayor para los grupos de 18 a 45 años (entre 12.0 y 9.8%) y muy baja para los jóvenes de 12 a 17 años (entre 5.3 y 4.7%).

- Por escolaridad, tienen mayor representación las personas con educación universitaria (17.4%).
- Por grupo socioeconómico, tienen una muy alta representación los niveles medio alto y alto (26.3 %), frente a 4.8 % de la población de nivel socioeconómico muy bajo.
- En síntesis, este grupo abarca un rango amplio de edades, con excepción de los más jóvenes y los de edad más avanzada, con educación y niveles socioeconómicos superiores al promedio.

La distribución territorial de este grupo es la siguiente:

- Por estratos de población, una mayor representación de los municipios de más de 500 mil habitantes (12.4%) y de 100 mil a 500 mil (11.1%).
- Por regiones, una muy alta presencia del Distrito Federal (20.3%) y, en menor medida, del Noreste (13.3%) y el Noroeste (11.7%).
- Entre las tres grandes metrópolis, una mayor representación de la ciudad de México (16.3%) que de Guadalajara (11.8%) y Monterrey (8.7%).

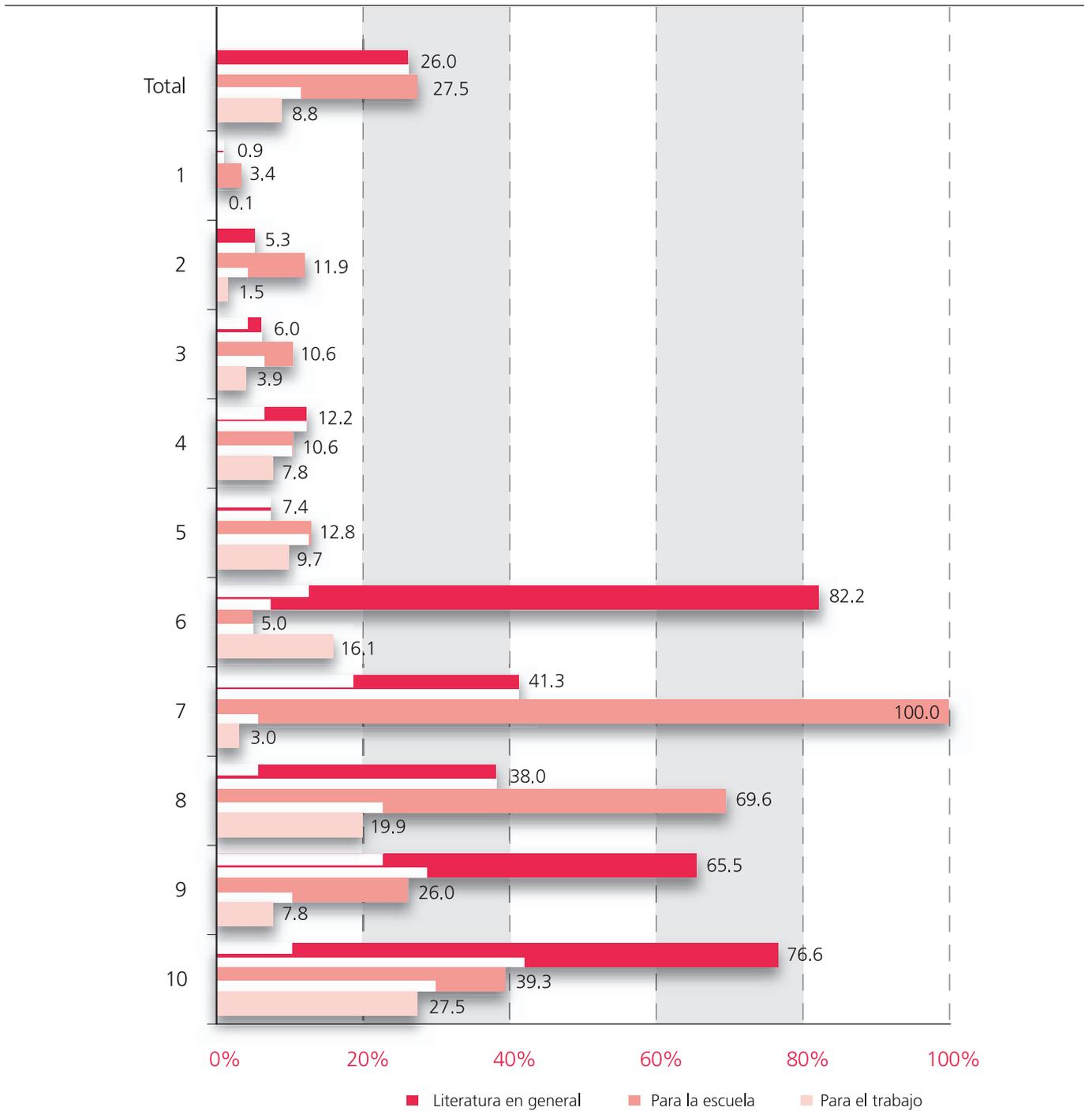
Características de los perfiles para las variables seleccionadas de comportamiento lector

A continuación se presenta una serie de gráficas y cuadros que permiten comparar los datos de los 10 perfiles lectores para las variables de comportamiento lector empleadas en el análisis presentado en las páginas anteriores: frecuencia de lectura de diversos materiales, gusto por la lectura y uso del tiempo libre, antecedentes lectores, disponibilidad y acceso de materiales de lectura y autopercepción como lectores, así como su composición sociodemográfica.

FRECUENCIA DE LECTURA DE DIVERSOS MATERIALES

FRECUENCIA DE LECTURA DE LIBROS DE LITERATURA, PARA LA ESCUELA Y PARA EL TRABAJO

Lectura al menos una vez al mes



FRECUENCIA DE LECTURA POR TIPO DE PERIÓDICO

Lee algún tipo de periódico



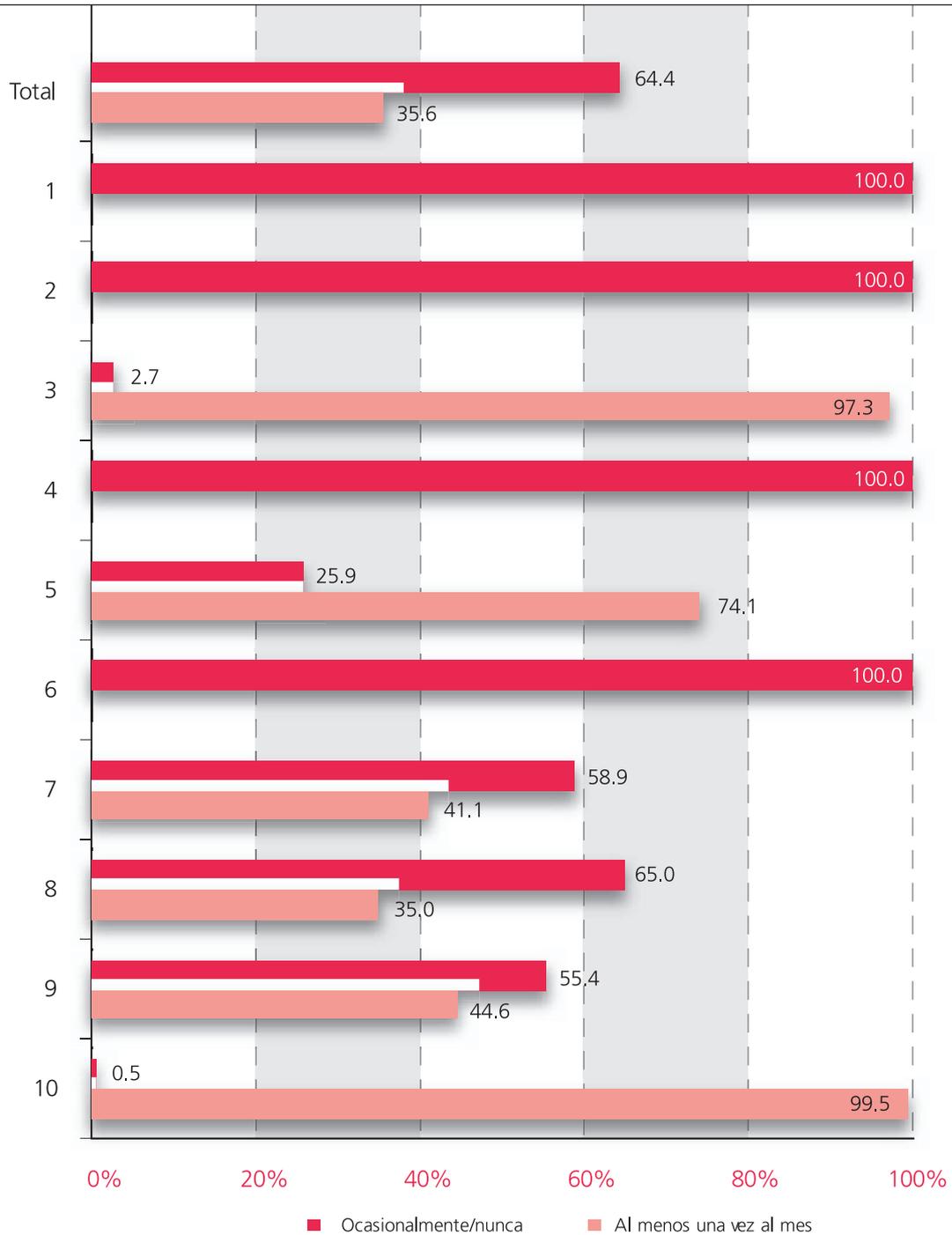
FRECUENCIA DE LECTURA POR TIPO DE PERIÓDICO

Lee algún tipo de periódico nacional/regional



FRECUENCIA DE LECTURA POR TIPO DE REVISTAS

Lee algún tipo de revista



Tipo de revista	Grupo					
	3	5	7	8	9	10
Espectáculos	50.1%	33.9%	29.8%	44.7%	24.6%	43.4%
Femeninas*	41.0%	30.2%	37.1%	46.0%	31.3%	32.4%
Información televisiva	19.7%	18.8%	24.3%	21.4%	8.6%	28.9%
Cultura/Arte/Literatura	4.5%	9.7%	21.1%	11.6%	31.2%	26.7%
Música	6.9%	21.1%	37.7%	28.5%	13.8%	25.9%
Salud	10.3%	10.8%	9.8%	5.1%	13.5%	22.6%
Deportes	7.5%	22.5%	32.7%	20.6%	21.7%	21.5%
Científicas	1.8%	7.6%	18.4%	11.6%	18.0%	18.4%
Profesionales/Técnicas	0.3%	6.8%	11.3%	7.5%	21.7%	17.9%
Sobre jóvenes	11.3%	9.0%	19.9%	20.6%	10.6%	17.8%
Historia	1.2%	6.9%	12.6%	7.6%	12.9%	17.6%
Automóviles/Motos	8.1%	13.9%	22.9%	20.9%	6.7%	17.4%
Video/Cine/Fotografía	1.8%	6.3%	10.7%	2.7%	6.9%	17.3%
Romance/Novelas	12.4%	13.9%	15.3%	15.4%	8.4%	17.3%
Religiosas	14.5%	8.3%	11.4%	3.2%	20.5%	16.3%
Políticas semanales	2.4%	5.3%	3.1%	5.2%	9.1%	16.1%
Informática	0.8%	4.1%	3.9%	7.9%	7.1%	15.9%
Pasatiempos y crucigramas	13.8%	17.1%	27.0%	8.6%	13.0%	15.7%
Animales	3.3%	8.4%	9.0%	7.0%	9.5%	14.2%
Naturaleza	3.8%	7.8%	8.3%	5.1%	11.3%	13.7%
Económica	2.9%	2.5%	7.9%	0.3%	2.0%	11.6%
Políticas mensuales	0.2%	4.3%	2.9%	4.1%	19.9%	8.5%
Vida social/Alta sociedad	2.5%	3.8%	0.9%	3.8%	4.7%	8.1%
Revistas extranjeras	0.9%	2.0%	9.9%	3.1%	10.7%	7.1%
Agropecuarias	1.9%	2.9%	0.0%	0.3%	0.7%	5.9%
Eróticas	1.2%	7.9%	1.3%	5.5%	1.6%	4.2%
Esotéricas	0.2%	2.6%	3.9%	1.9%	3.3%	3.3%

*moda, decoración, culinarias

FRECUENCIA DE LECTURA DE HISTORIETAS

Lee historietas



USOS DE INTERNET

Uso de internet para enviar y recibir mensajes



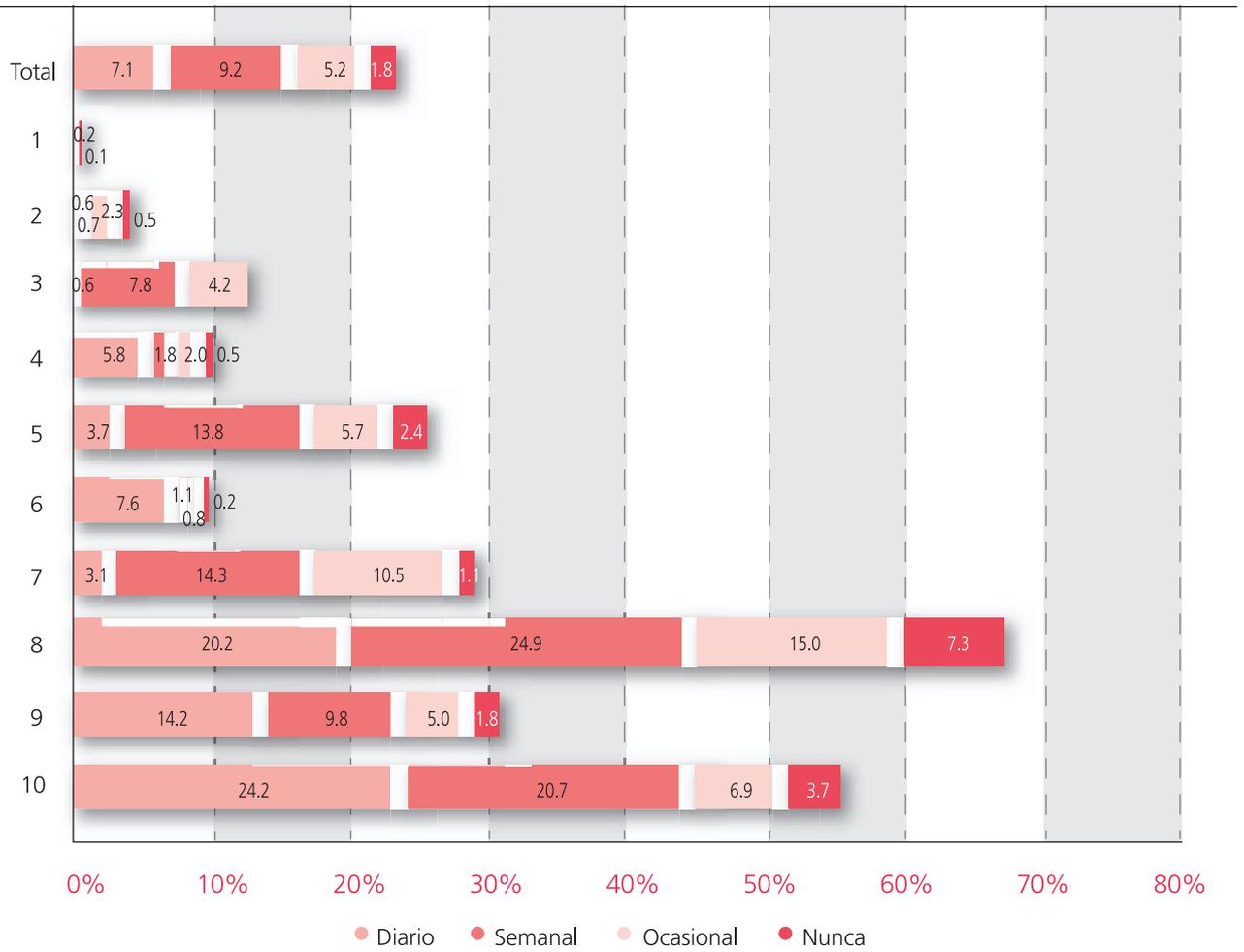
USOS DE INTERNET

Uso de internet para chatear



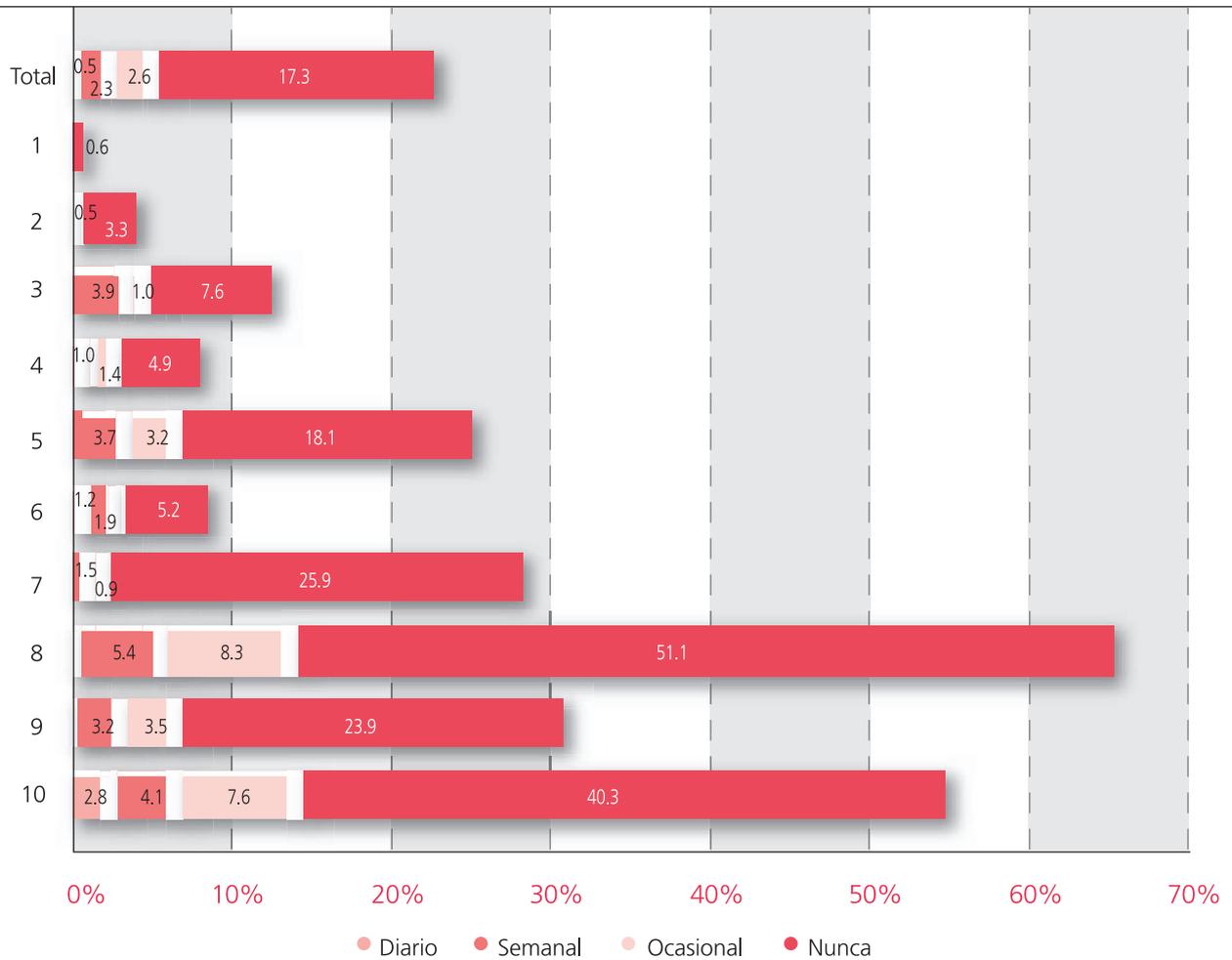
USOS DE INTERNET

Uso de internet para buscar información



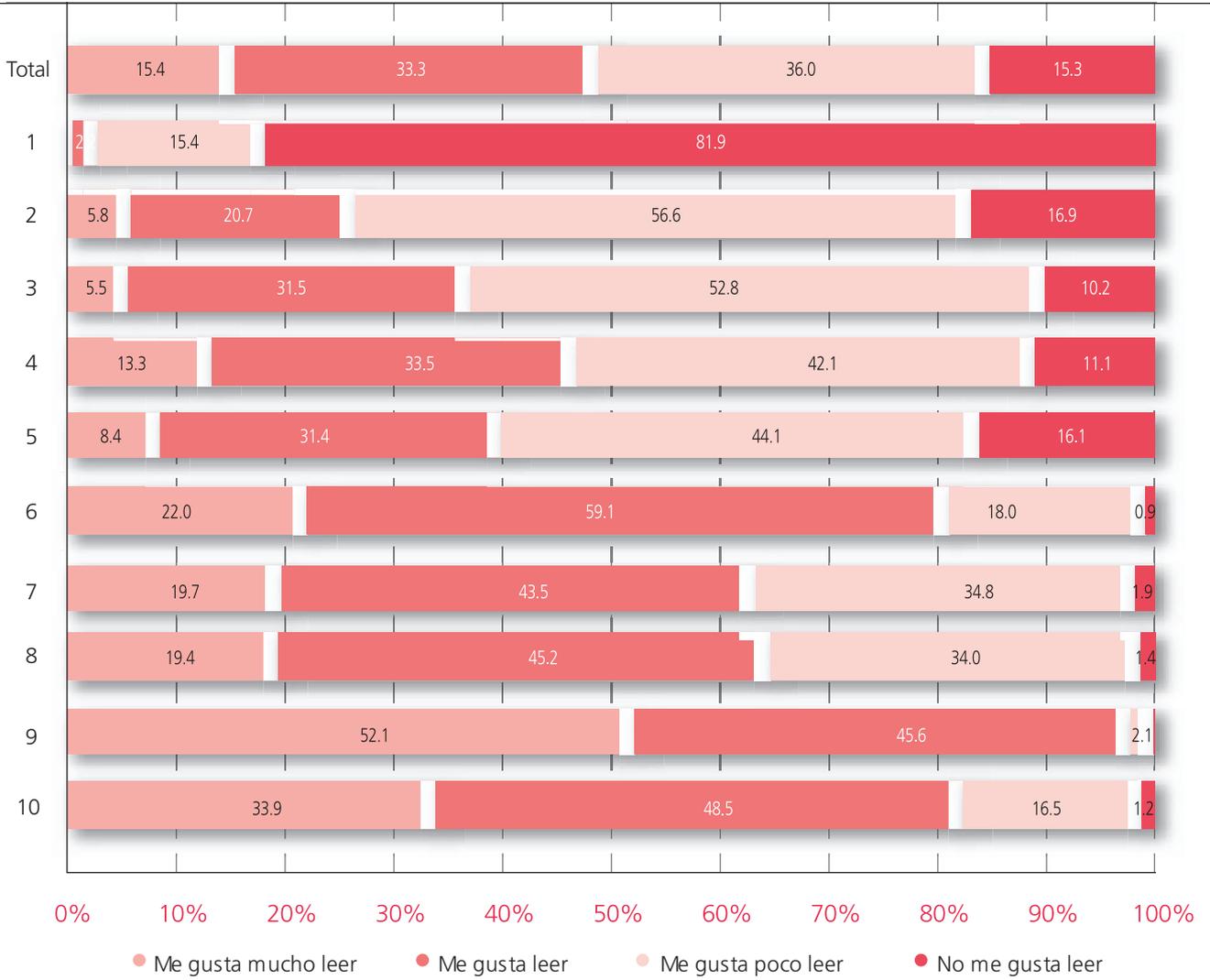
USOS DE INTERNET

Uso de internet para leer periodicos



GUSTO POR LA LECTURA Y USO DEL TIEMPO LIBRE

Distribución por gusto



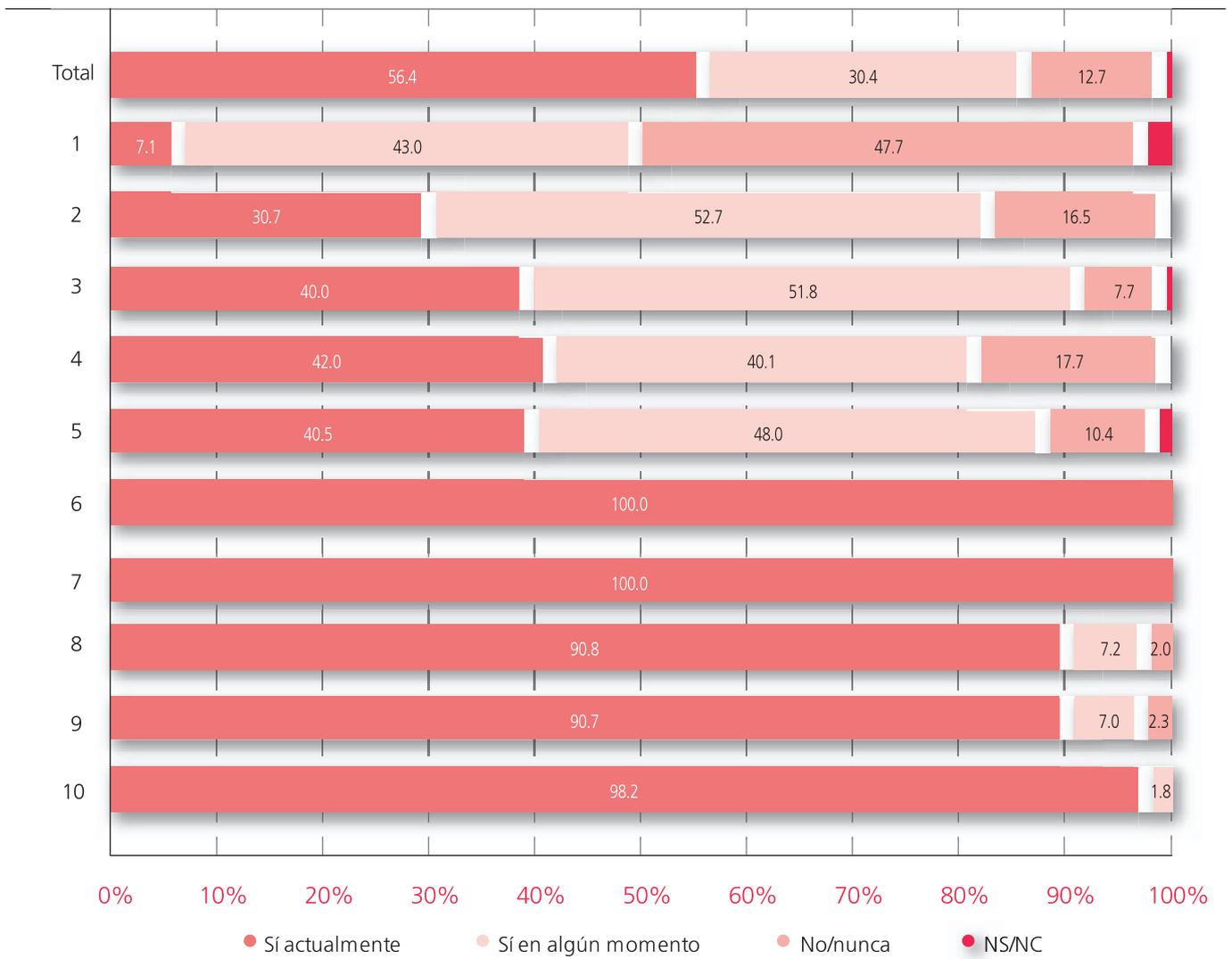
GUSTO POR LA LECTURA Y USO DEL TIEMPO LIBRE

Distribución por gusto

Actividad	Total	Grupo									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ver televisión	41.1	46.4	42.4	49.8	50.3	52.3	30.6	40.9	36	19.6	23.7
Descansar	29.2	51.7	41.7	20.4	32.2	30.2	33.6	14.9	12	22.7	12.1
Reunirse con amigos/fam.	21.7	21.6	23.2	21.3	24.5	24.8	22.2	20.1	19.4	10.2	22.9
Escuchar música	20.6	12.6	18.9	22.4	21.9	20.8	15.3	26.4	28.8	20.7	17.9
Leer lib/rev/per/int.	19.8	3.9	7.7	11	17.8	13.7	24.9	18.5	14.1	94.2	41.4
Practicar algún deporte	15.7	6.2	10.6	10.5	12	21.9	13.4	21.4	22.4	21.5	20.8
Ir al cine	13.1	4.0	8.7	12	7.7	14.7	12.1	22.4	23	9.9	20.4
Ir a fiestas	11.7	9.1	13.7	12	10.2	8.9	5.0	22.9	16.6	0.2	10.9
Manualidades u oficios	10.8	12.3	13.2	21.6	8.6	8.7	17.5	3.7	6.7	11.0	9.6
Salir con amigos	10.2	14.2	7.1	7.6	6.1	8.5	7.3	15.9	21.6	6.4	5.8
Ir a bailar	9.1	6.9	8	11.3	5.9	8.4	5.6	16	12.2	8.5	9.2
Ir de paseo al campo	8.6	7.8	11.2	9.1	9.6	7.3	12.3	2.9	4.8	10.4	11.7
Ir de compras	7.4	5.8	8.0	13.4	6.3	8.0	6.6	6.0	8.4	4.4	6.6

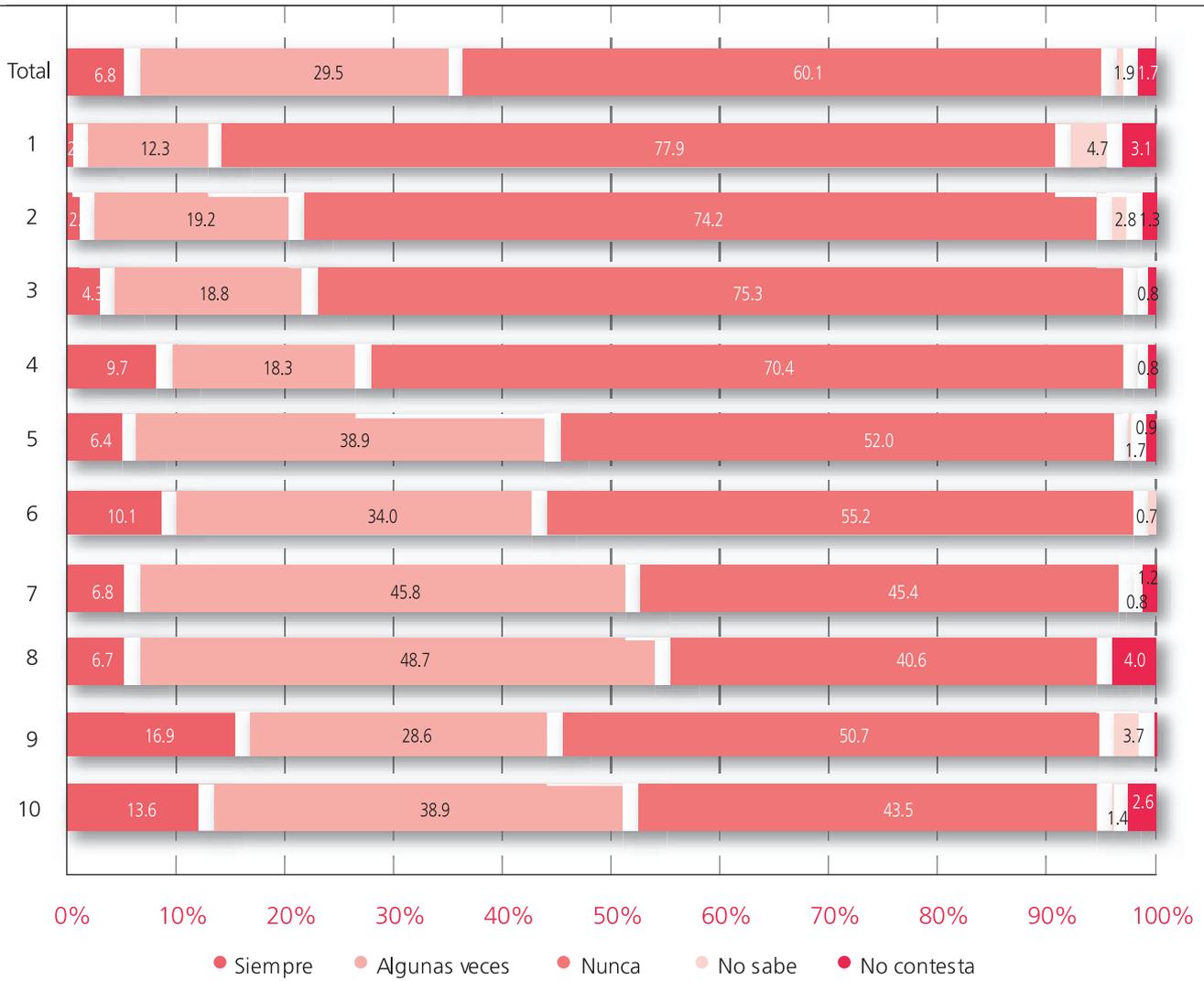
ANTECEDENTES LECTORES
 LECTURA ACTUAL Y EN OTROS MOMENTOS

Distribución hábito lector



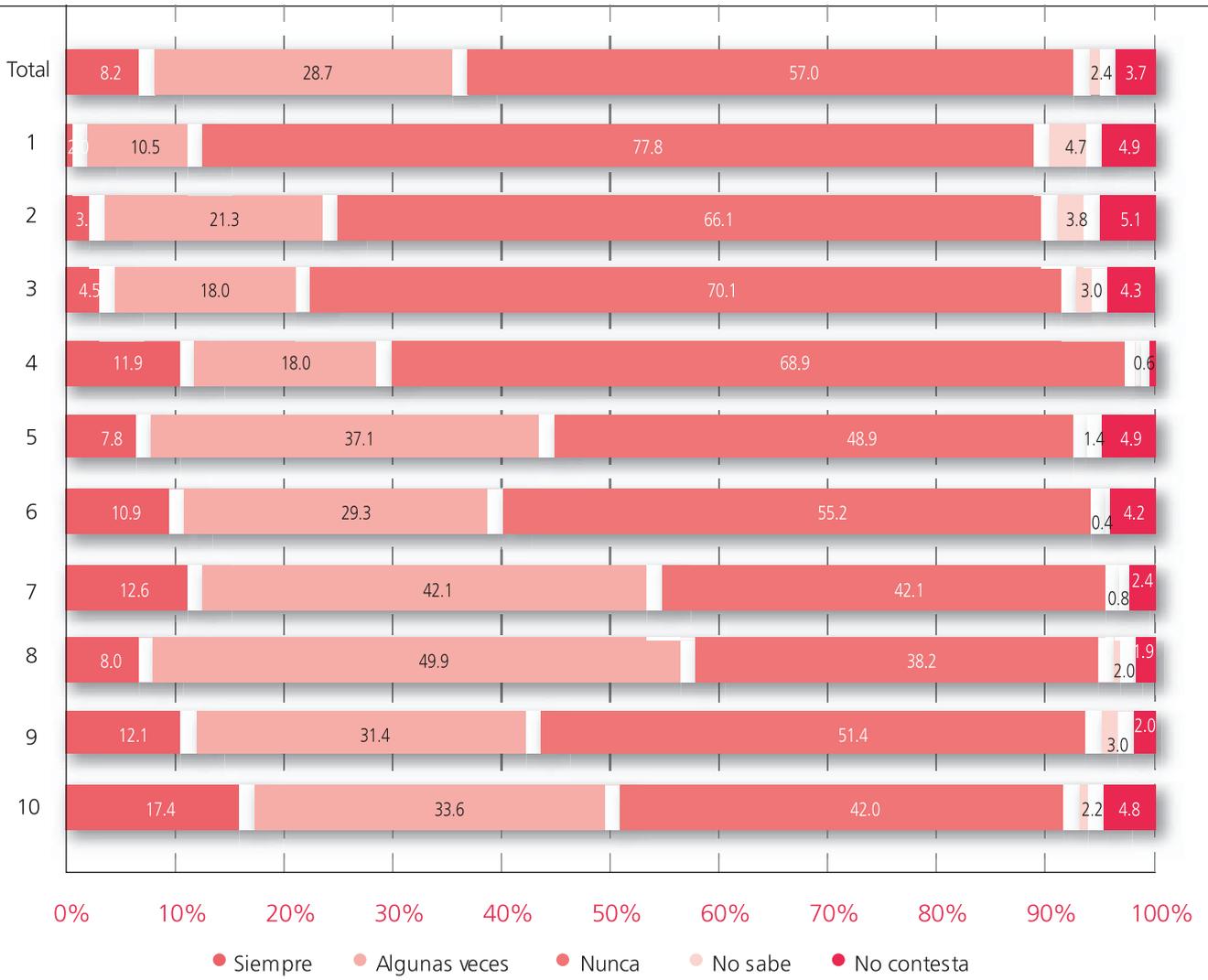
LECTURA EN LA INFANCIA

•
Cuando era niño le leía su padre



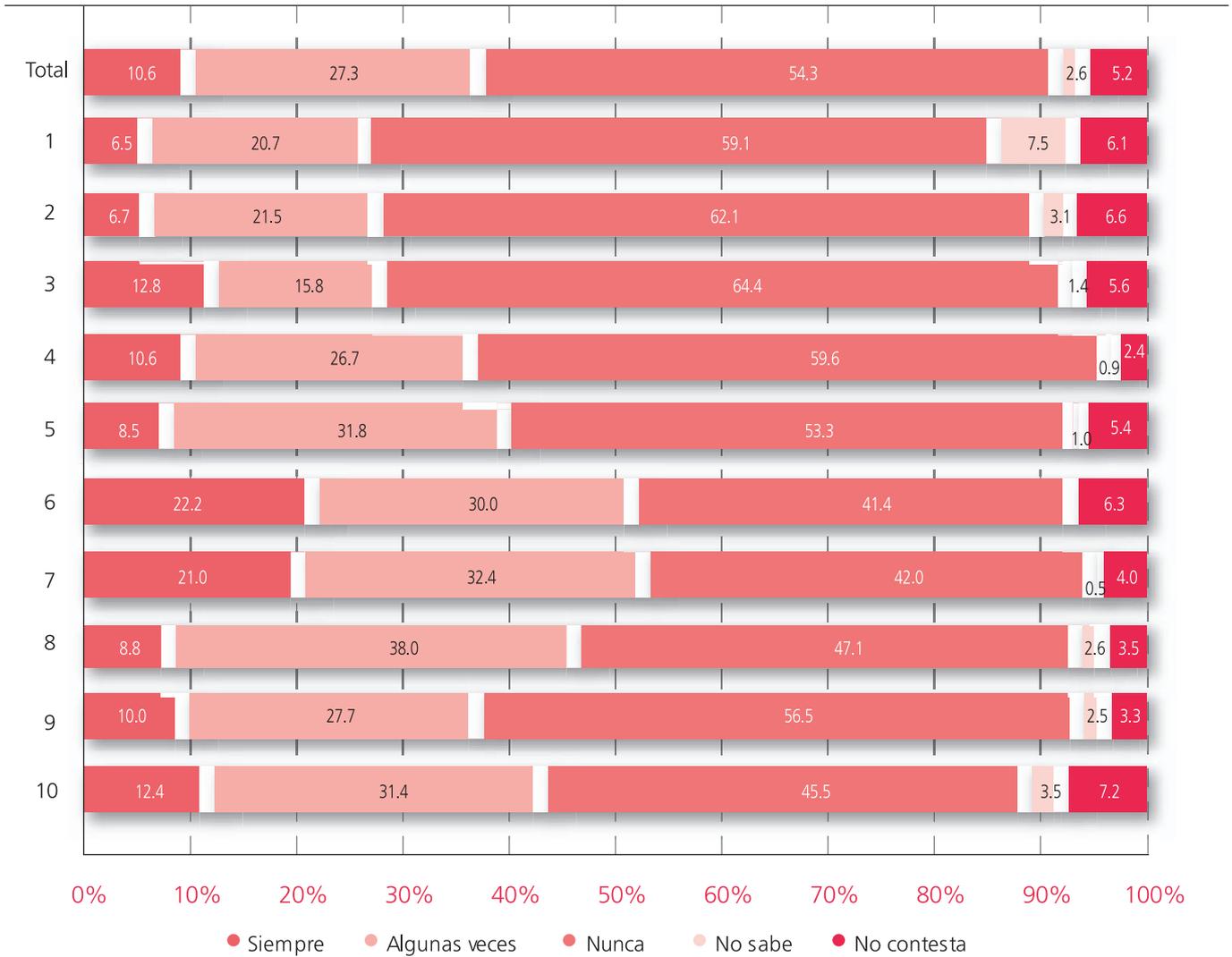
LECTURA EN LA INFANCIA

Quando era niño le leía su madre



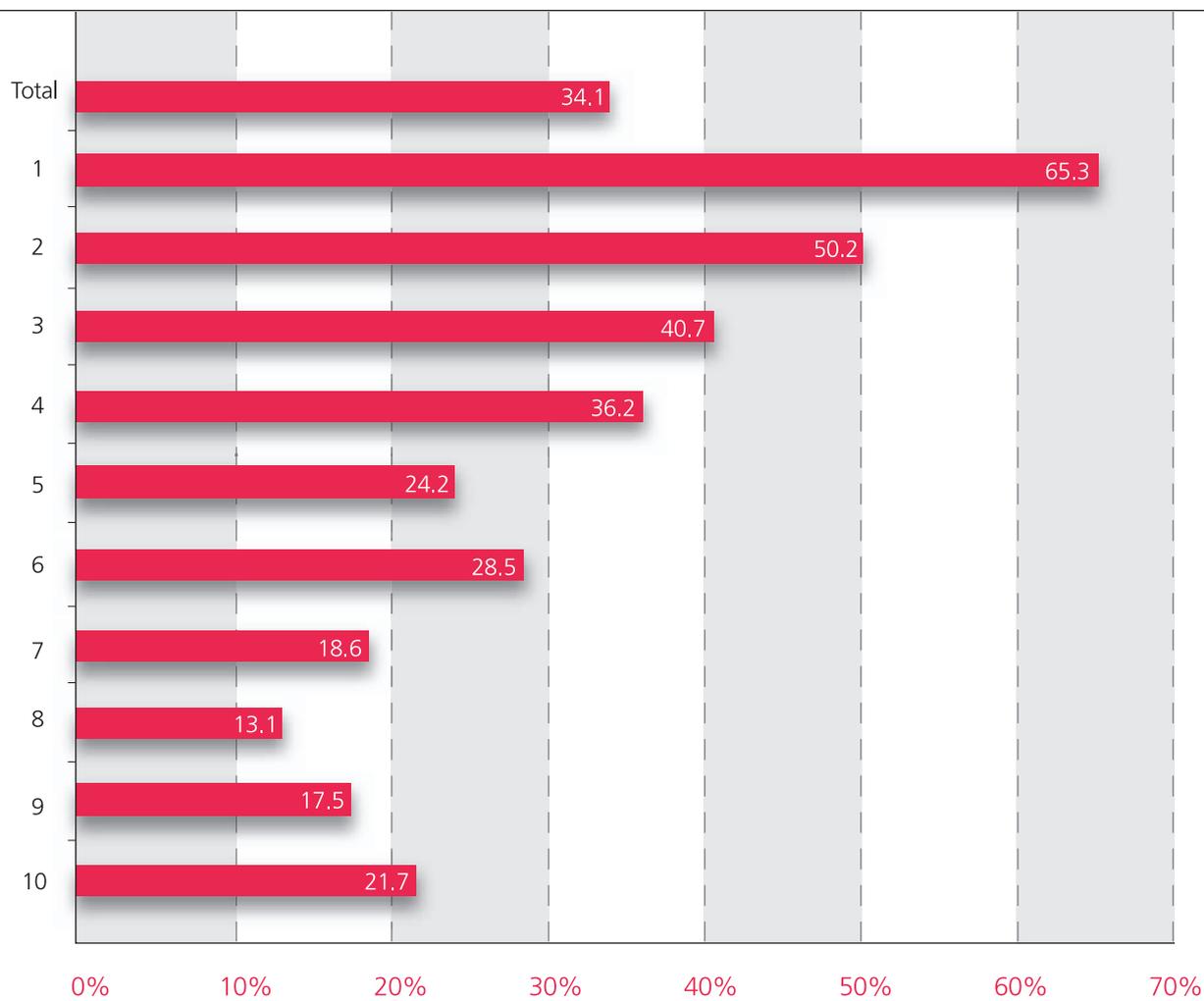
LECTURA EN LA INFANCIA

•
 Cuando era niño le leían sus profesores



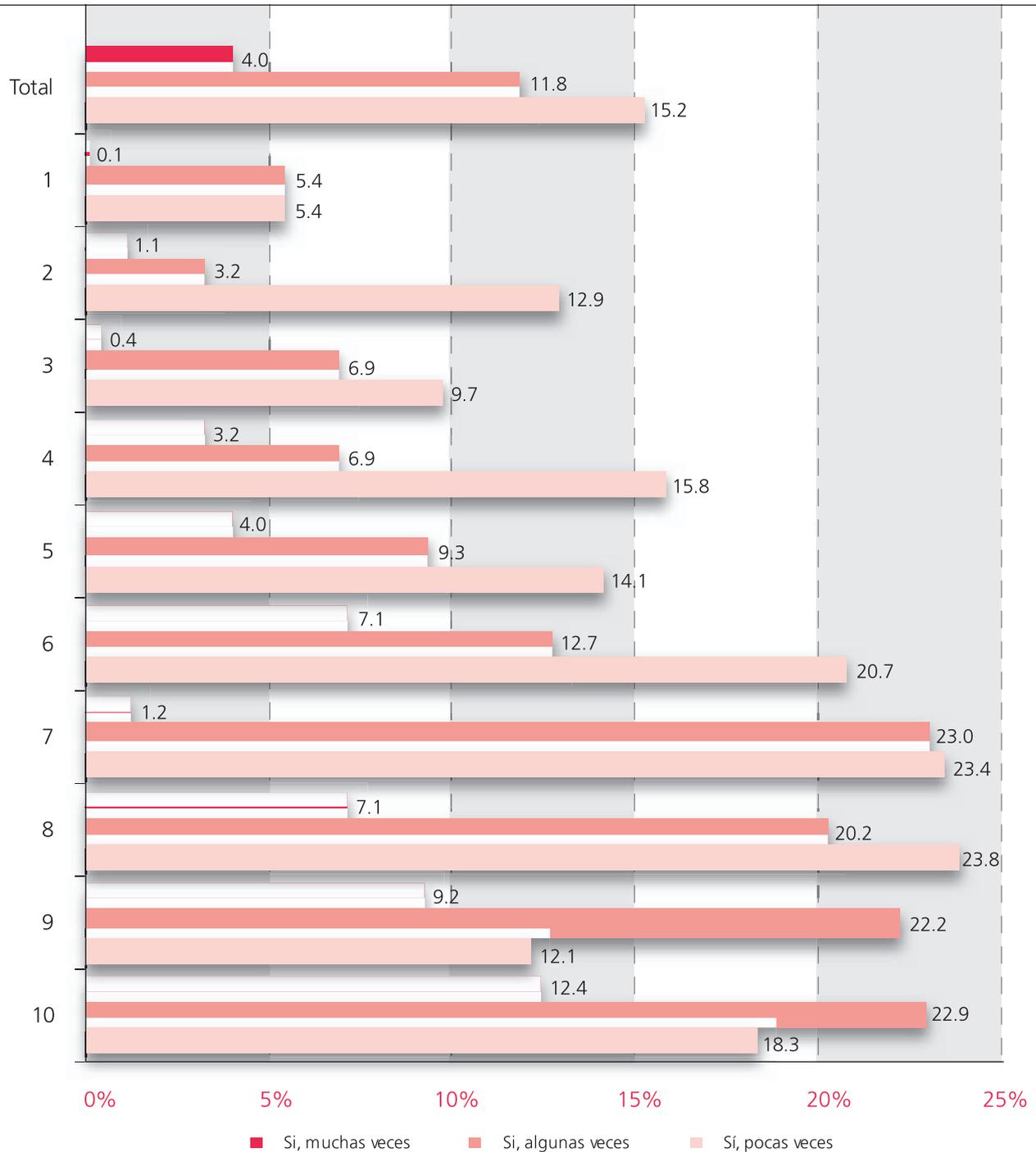
LECTURA EN LA INFANCIA

•
Cuando era niño no había libros en su casa



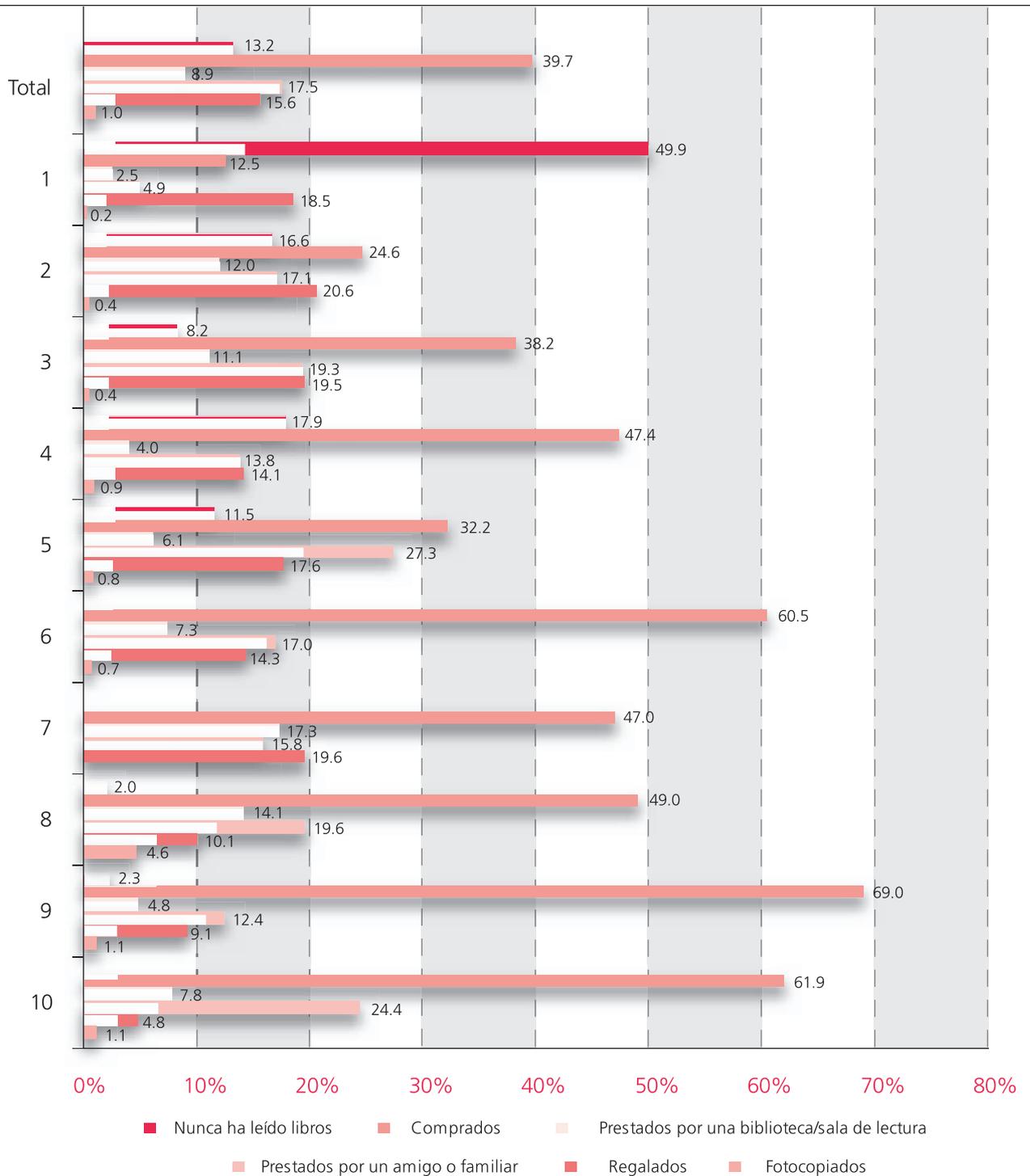
LECTURA EN LA INFANCIA

Después que usted aprendió a leer, ¿sus padres o familiares acostumbraban regalarle libros?



DISPONIBILIDAD Y ACCESO DE MATERIALES DE LECTURA

Acceso a libros



DISPONIBILIDAD Y ACCESO DE MATERIALES DE LECTURA

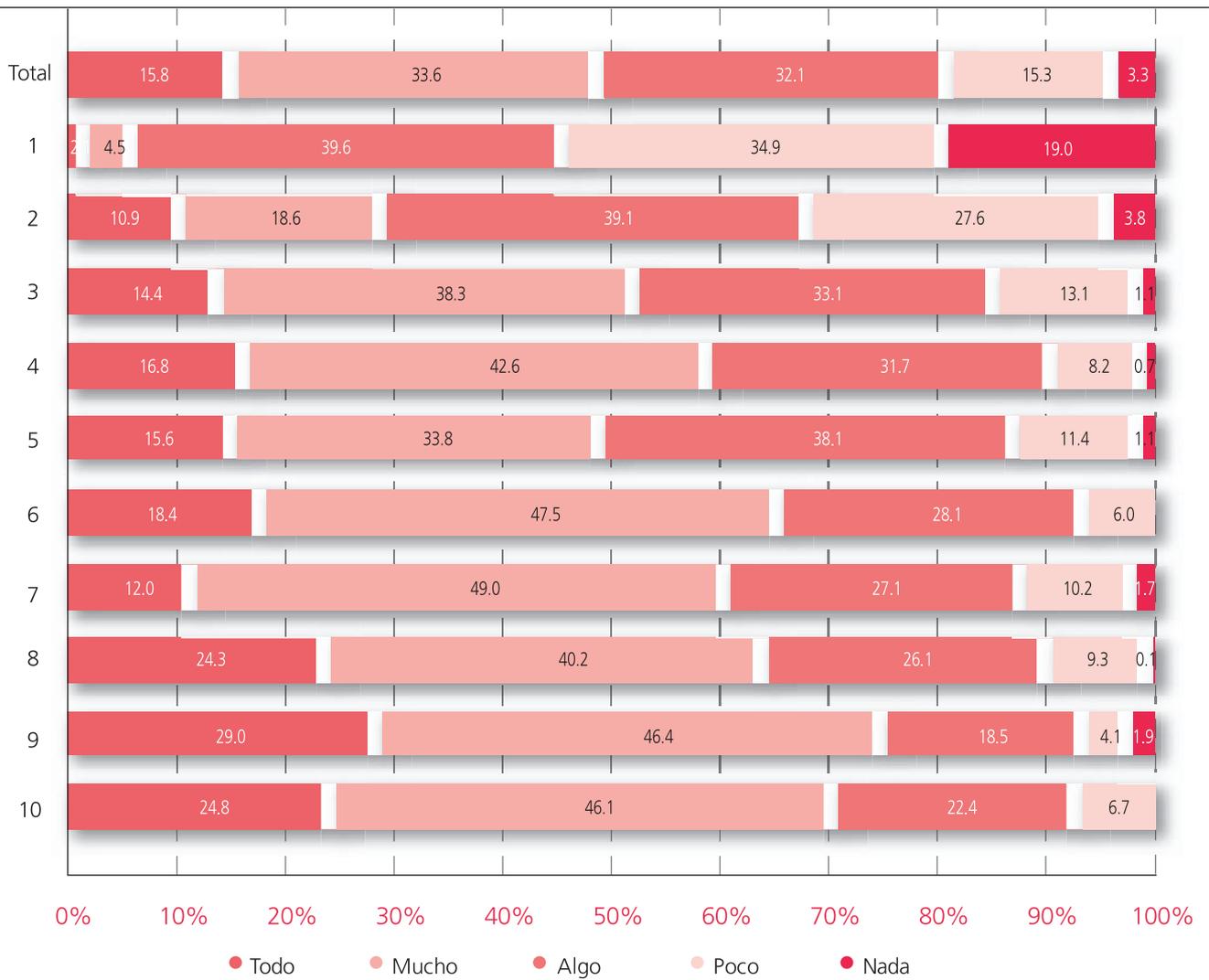
Asistencia a bibliotecas y librerías



AUTOPERCEPCIÓN COMO LECTORES

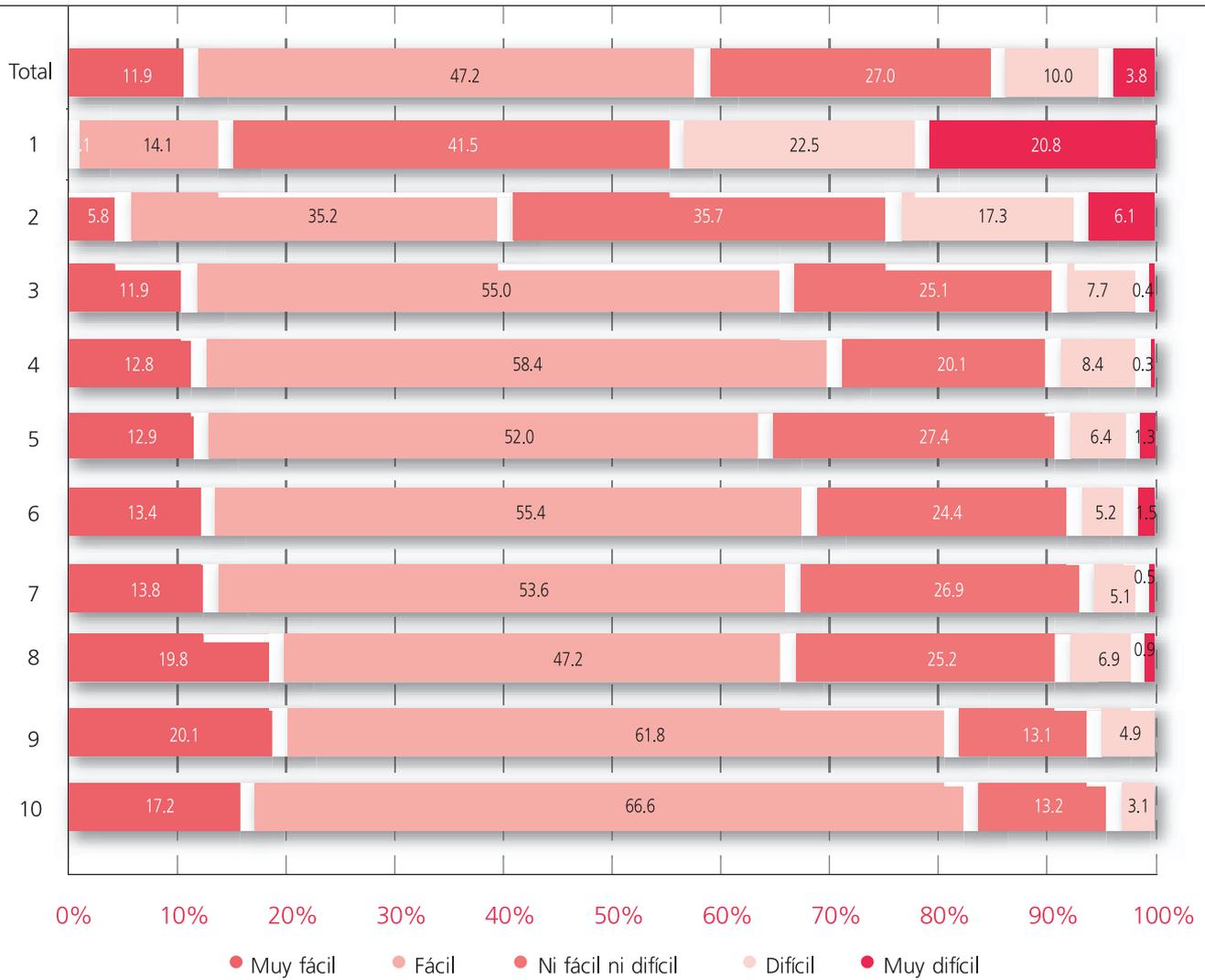
COMPRENSIÓN DE LO QUE SE LEE

Distribución por entendimiento de lo que se lee



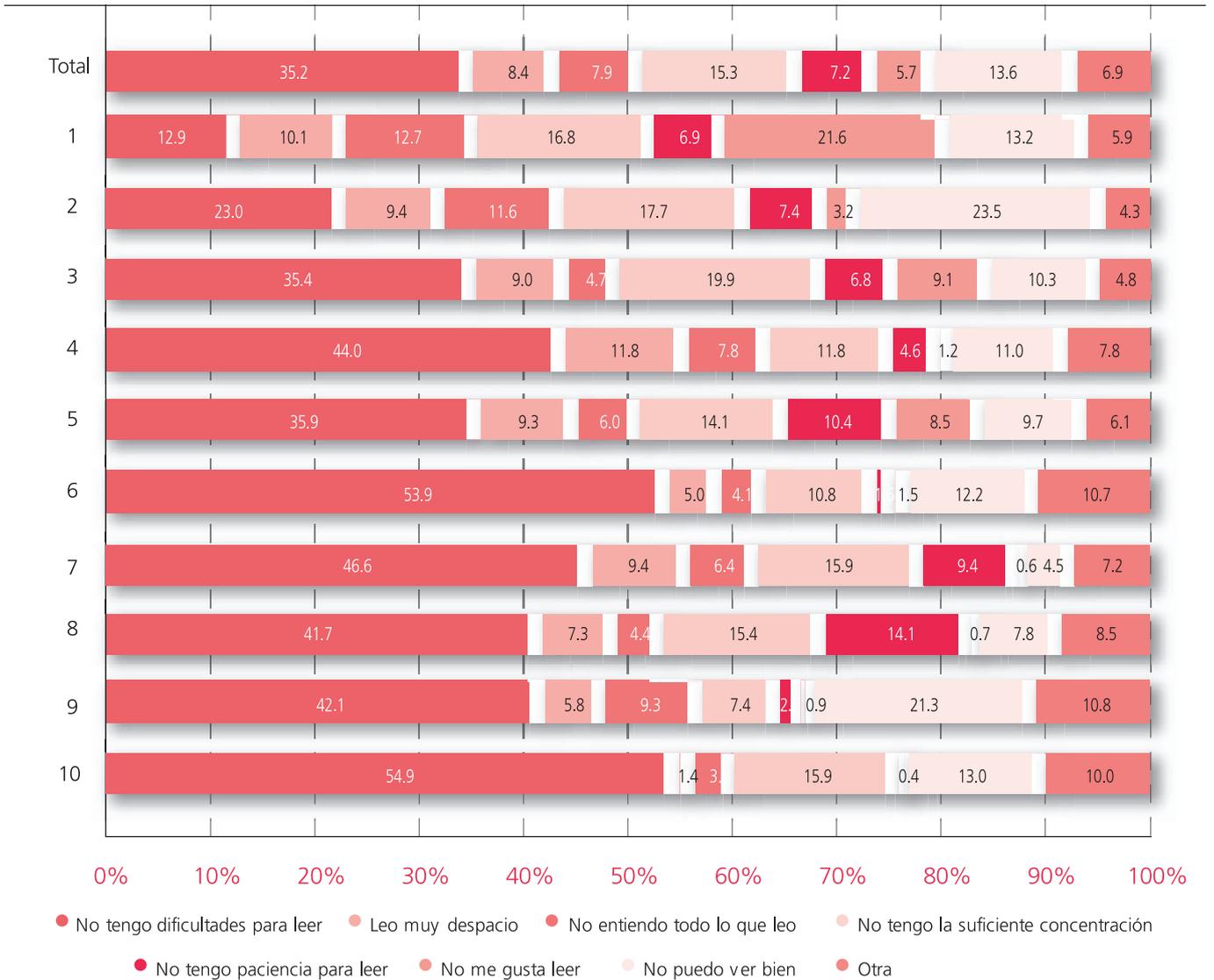
FACILIDAD DE LECTURA

Distribución por facilidad/dificultad de lectura



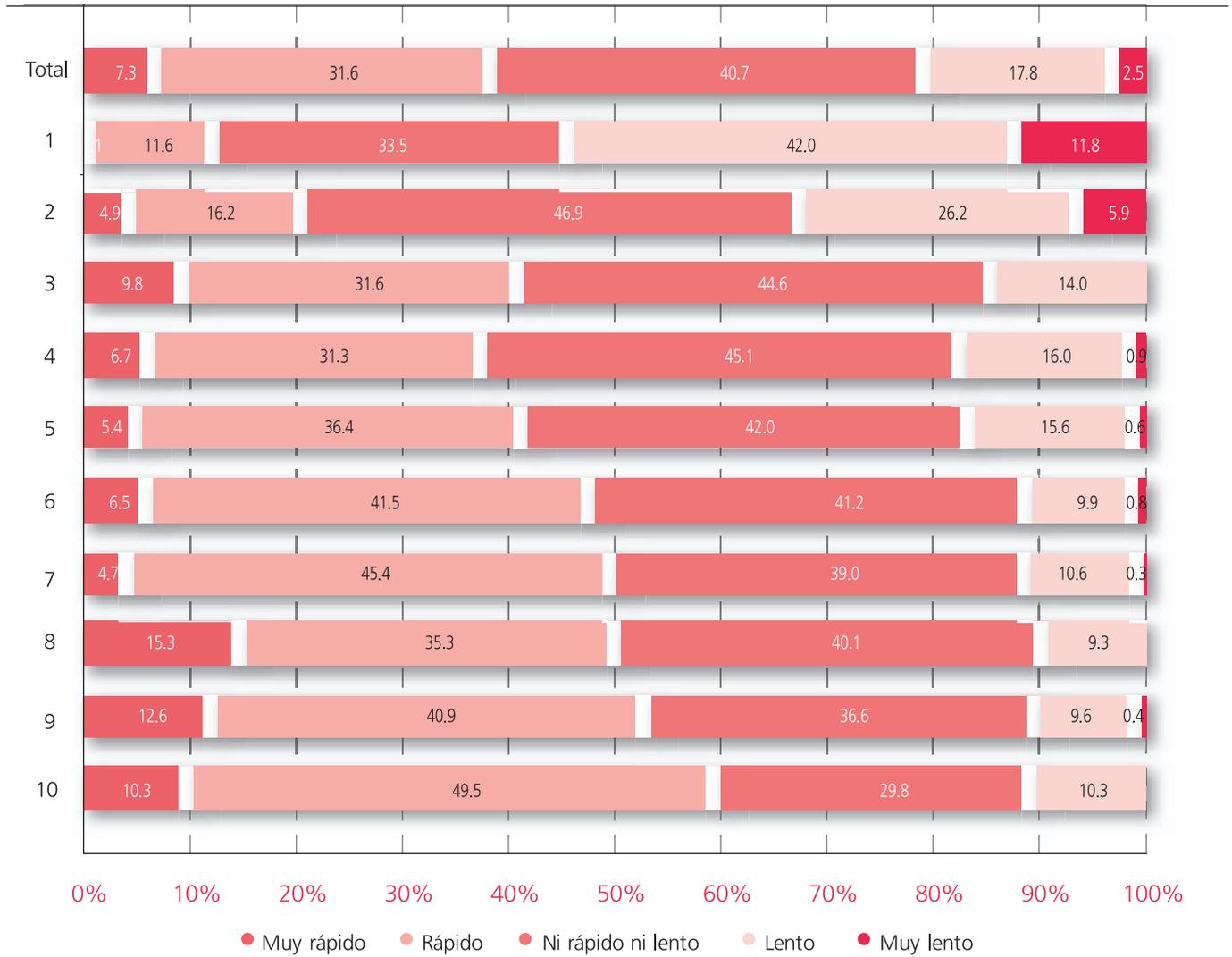
DISTRIBUCIÓN DE DIFICULTADES PARA LEER

Distribución por dificultades/limitaciones de lectura



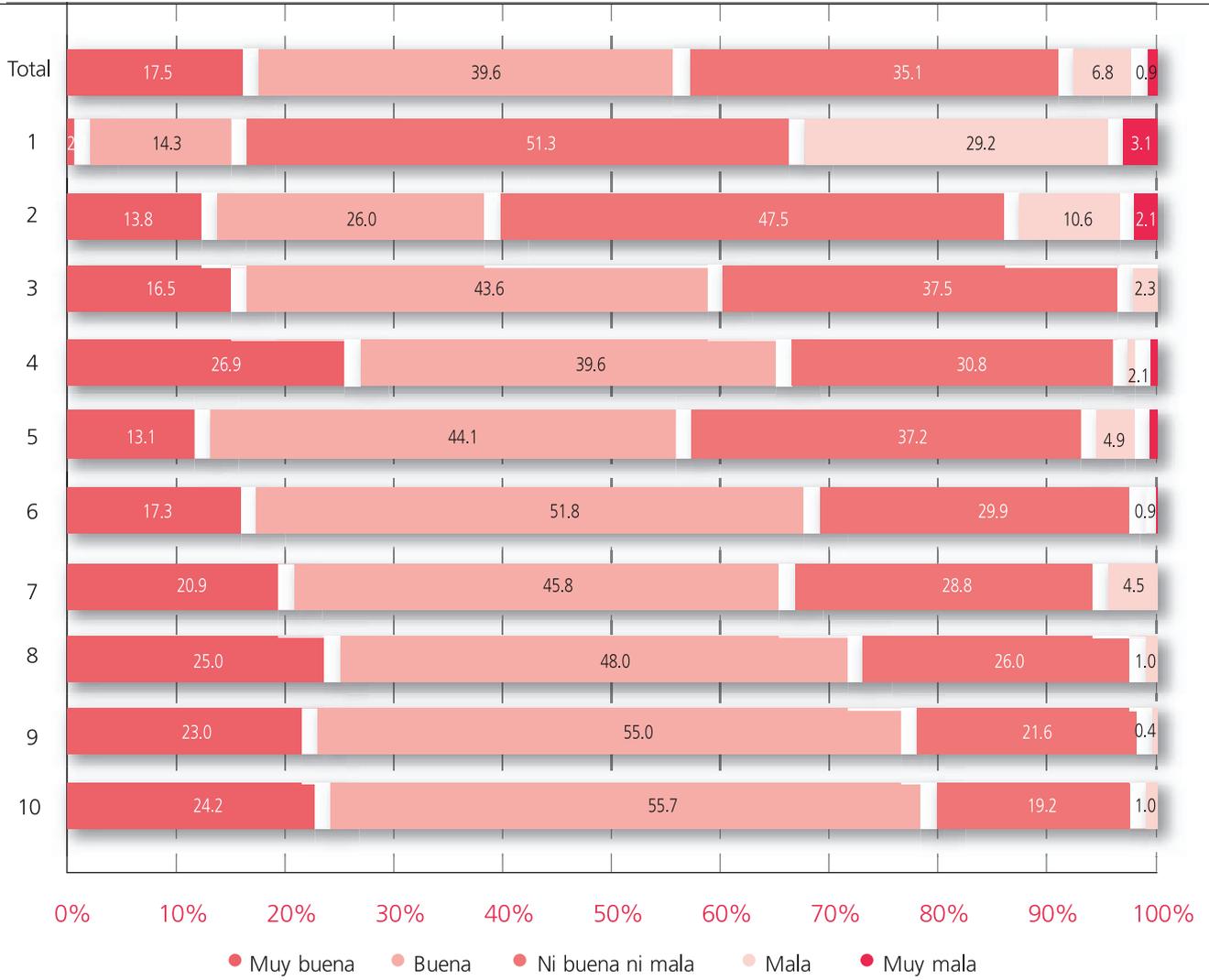
RAPIDEZ DE LECTURA

Distribución por rapidez de lectura



CAPACIDAD DE LECTURA

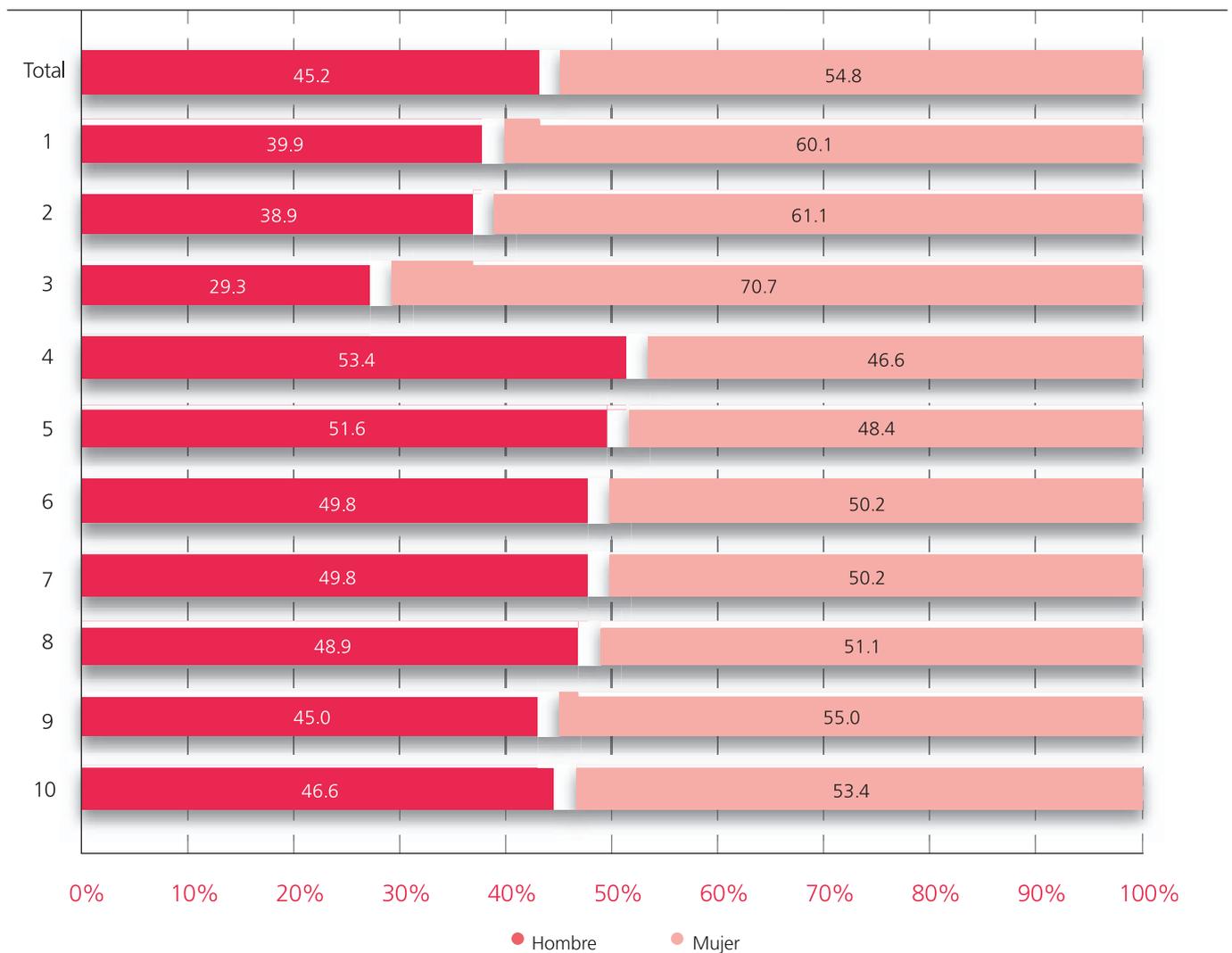
Distribución por capacidad de lectura



Distribución de la población por perfiles por variables sociodemográficas

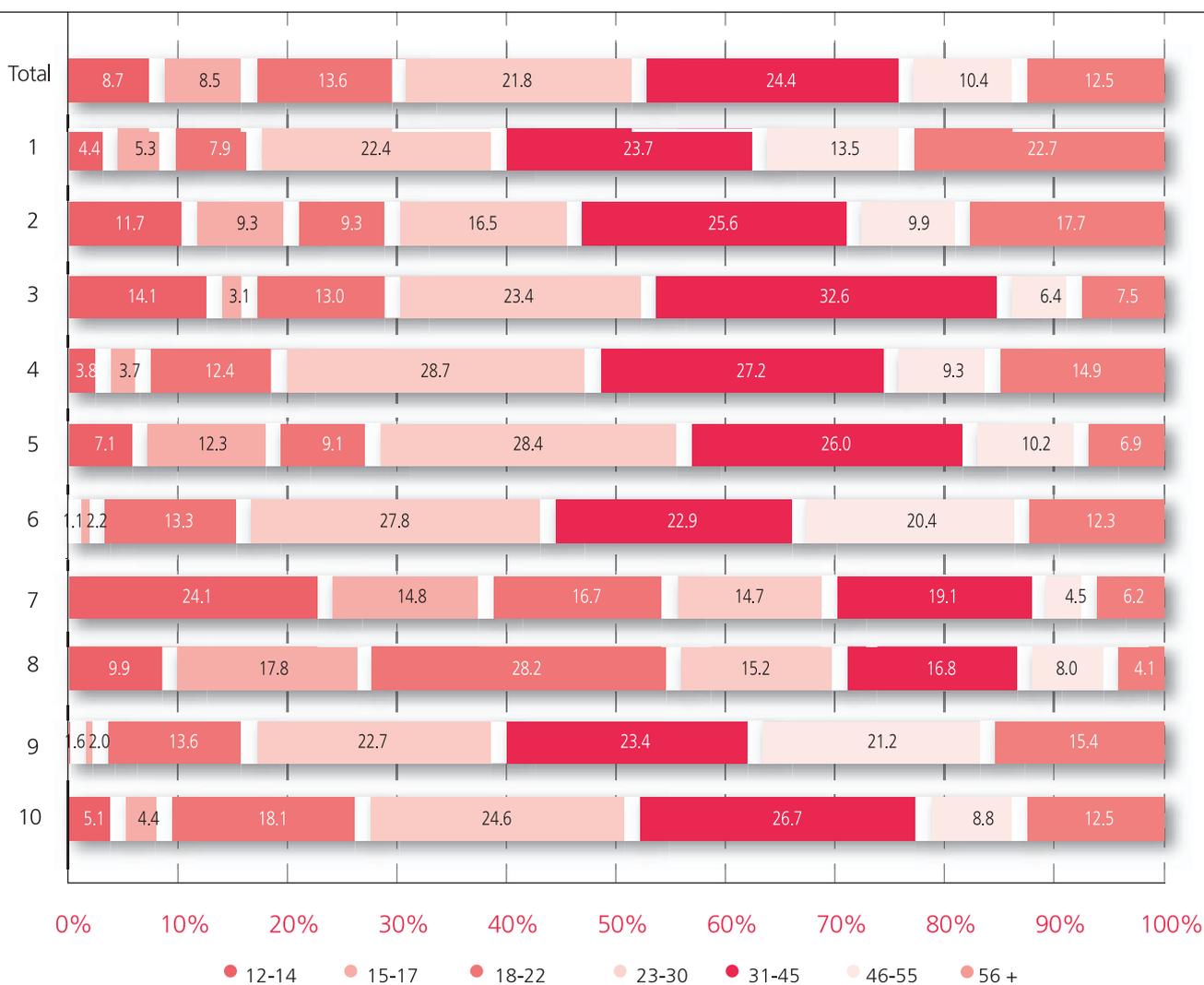
Como se ha señalado, los perfiles lectores no se distribuyen de manera homogénea entre la población, sino que varían de acuerdo con las distintas características sociodemográficas. A continuación se presenta una serie de gráficas en las que pueden apreciarse estas variaciones.

Distribución de perfiles por sexo



Puede apreciarse que en la mayoría de los perfiles las diferencias entre hombres y mujeres no son muy marcadas, con excepción del perfil 7, de lectores preferenciales de revistas, que presenta una proporción muy alta de mujeres, en tanto que en los perfiles 1 y 2 la presencia femenina también es mayor.

Distribución de perfiles por edad



Para los jóvenes de 12 a 14 años la participación es mayor en el perfil 7, de lectores preferenciales de libros para la escuela, seguida del perfil 3, de lectores preferenciales de revistas.

Entre los jóvenes de 15 a 17 años la mayor presencia se da en el perfil 8 de lector escolar diversificado, seguido del 7 de lector preferencial de libros para la escuela.

Entre los de 18 a 22 años la situación es similar; la representación es mayor para el perfil 8, de lector escolar diversificado, seguido del 7, de lector preferencial de libros para la escuela.

Entre las edades de 18 a 22 años la distribución por conglomerado no está tan concentrada como en los perfiles anteriores, aunque la mayor presencia se da en el perfil 4, de lectores preferenciales de periódicos, el 5, de publicaciones diversas, y el 6, preferencial de literatura.

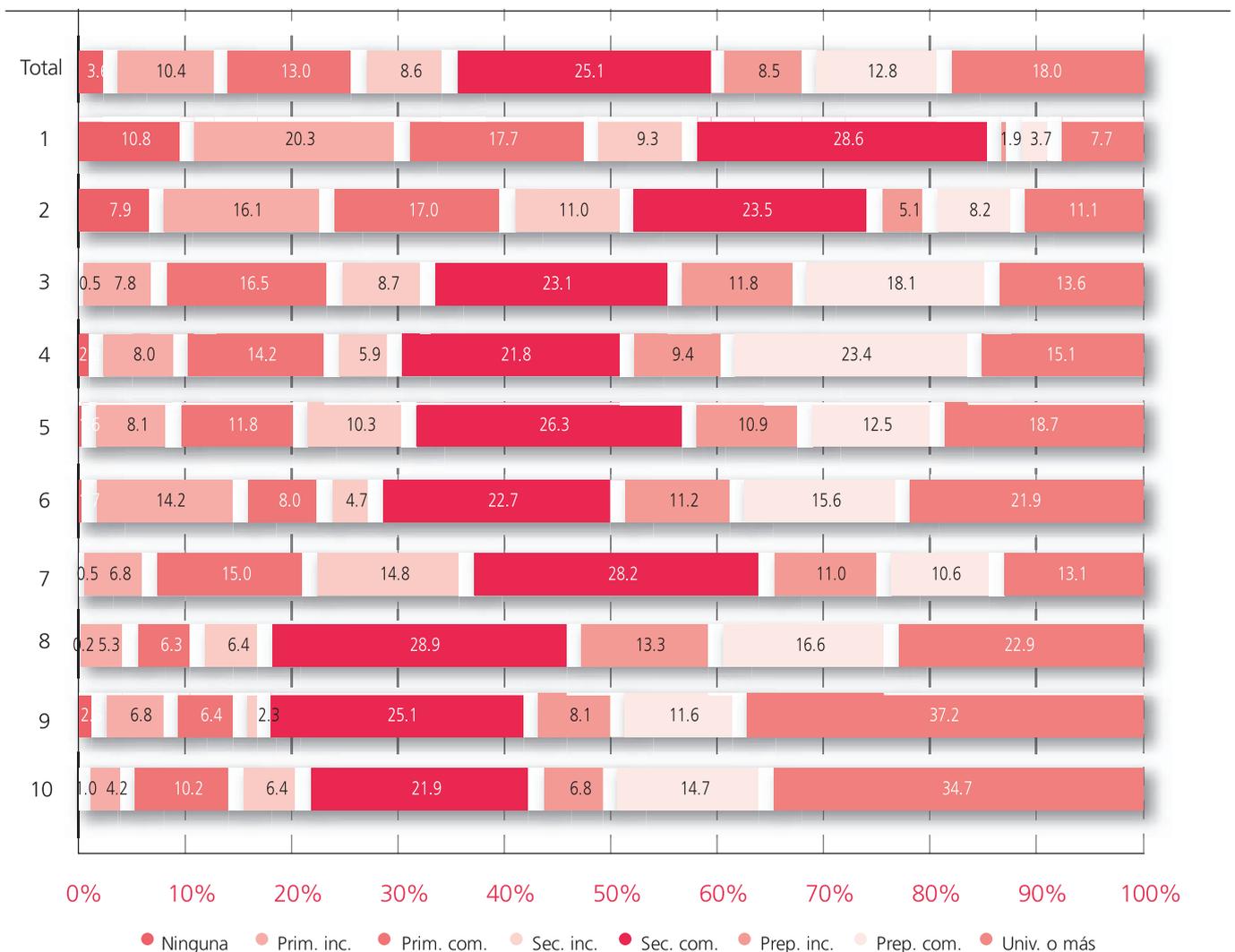
Entre los entrevistados de 23 a 30 años, a semejanza del perfil anterior nuevamente la distribución por conglomerado no está tan concentrada, y la mayor presencia se da en el perfil 4, de lectores preferenciales de periódicos, el 5, de publicaciones diversas, y el 6, preferencial de literatura, con una presencia considerable también en el grupo 10, el de lectores frecuentes de publicaciones diversas.

Para las edades de 31 a 45 años la participación es mayor en el perfil 3, preferencial de revistas, el grupo 4, preferencial de periódicos, el 10, frecuente de publicaciones diversas, y el 5, de publicaciones diversas.

Los entrevistados de 46 a 55 años se concentran de manera notable en el perfil 9, de lector frecuente de literatura, y el grupo 6, preferencial de literatura, y tiene también una presencia proporcional relativamente alta en el grupo 1, de poco lectores.

Entre quienes tienen más de 55 años se da una muy alta representación en el grupo 1, de poco lectores, y el 2, de lectores esporádicos, seguida en menor medida de los grupos 9 y 4.

Distribución de perfiles por escolaridad



Entre quienes no tienen escolaridad la participación es sensiblemente mayor en el perfil 1, de poco lectores, y el 2, de lectores esporádicos. La participación proporcional en el resto de los conglomerados es inferior a su participación proporcional en el total de la población nacional. Llama sin embargo la atención que entre el resto de los conglomerados el que alcanza una mayor representación para este grupo es el 9, de lector de literatura frecuente.

Entre quienes tienen educación primaria incompleta la participación también es sensiblemente mayor en el perfil 1, de poco lectores, y el 2, de lectores esporádicos, seguida del grupo 6, de lectores preferenciales de literatura.

Para los que tienen primaria completa, de nueva cuenta la participación es mayor en el perfil 1, de poco lectores, y el 2, de lectores esporádicos, en este caso seguida del grupo 3, preferencial de revistas, y el 7, preferencial de libros para la escuela.

Los entrevistados con educación secundaria incompleta tienen más presencia en el perfil 7, de lectores preferenciales de libros para la escuela, el 2, de lectores esporádicos, y el 5, de lectores de publicaciones diversas.

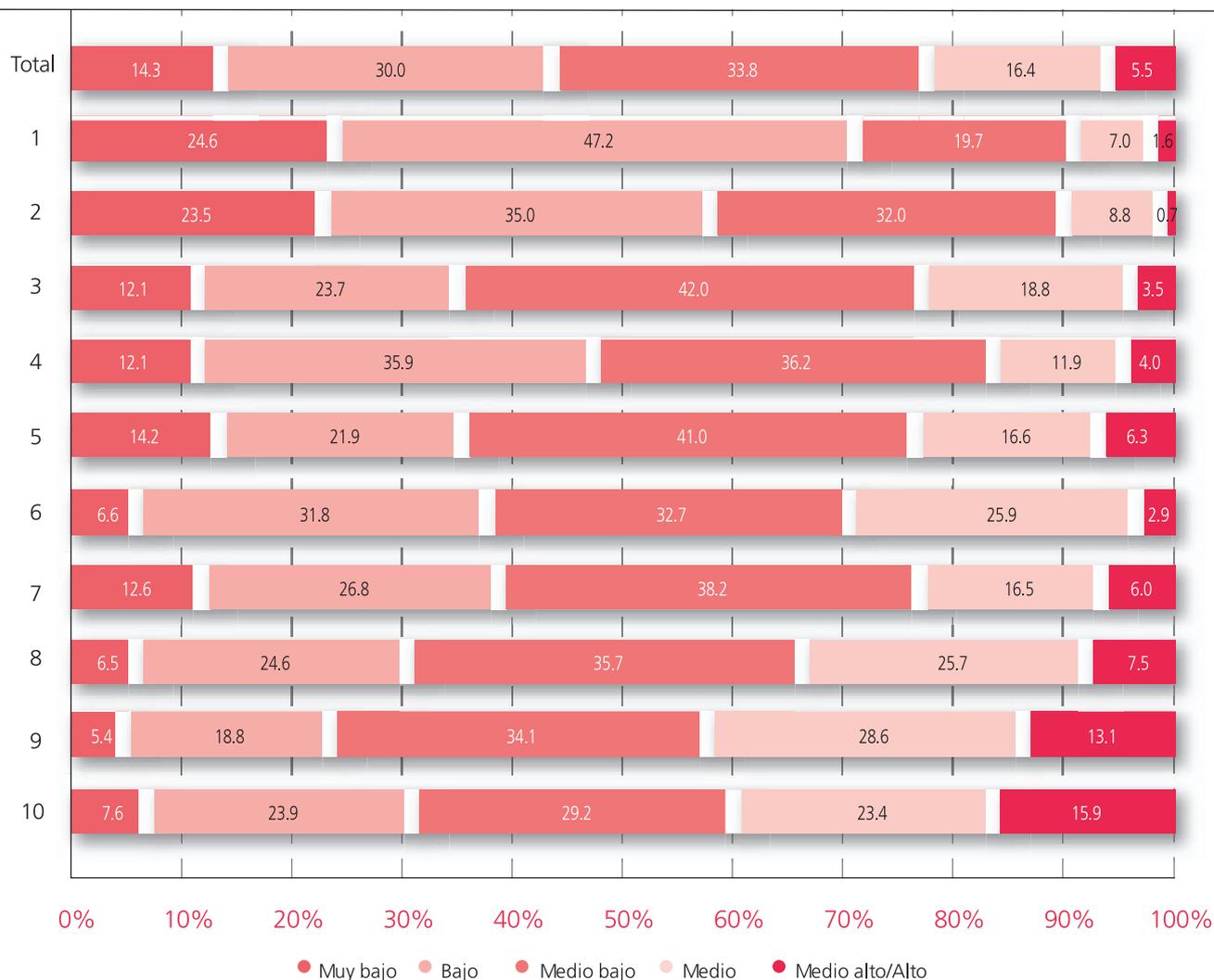
Entre quienes tienen educación secundaria completa la mayor proporción se encuentra en el perfil 8, de lectores escolares diversificados, el 1, de poco lectores y el 7, de lectores preferenciales de libros para la escuela.

Entre quienes tienen preparatoria incompleta los perfiles con mayor representación son el 8, de lector escolar diversificado, el 3, de lector preferencial de revistas, el 6, preferencial de literatura, y el 7, preferencial de libros para la escuela.

El nivel de preparatoria completa se caracteriza por una presencia muy alta en el perfil 4, preferencial de periódicos, seguida de los perfiles 3, preferencial de revistas, 8, escolar diversificado, y 6, preferencial de literatura.

Para quienes tienen algún grado de educación universitaria la participación es muy alta en los perfiles 9, frecuente de literatura, y 10 frecuente de publicaciones diversas, seguida del 8, escolar diversificado y el 6, preferencial de literatura.

Distribución de perfiles por nivel socioeconómico



El estrato de nivel socioeconómico muy bajo tiene mayor participación en el perfil 1, poco lector, y el 2, lector esporádico.

Los entrevistados que pertenecen al nivel socioeconómico bajo tienen mayor presencia en el perfil 1, poco lector, seguido del perfil 4, de lectores preferenciales de periódicos, y el perfil 2, de lectores esporádicos.

Entre quienes están en el nivel socioeconómico medio bajo la mayor representación se da en el perfil 3, preferencial de revistas, el 5, de publicaciones diversas, y el 7, preferencial de libros de escuela.

En el nivel socioeconómico medio las mayores proporciones se sitúan en los perfiles 9, frecuente de literatura, 6, preferencial de literatura, 8, escolar diversificado y 10, frecuente de publicaciones diversas.

En los niveles medio alto y alto la mayor presencia se da en el perfil 10, frecuente de publicaciones diversas, seguido del 9, frecuente de literatura, y el 8, escolar diversificado.



CONCLUSIONES



CONCLUSIONES

Conclusiones

Como en muchos otros países, en México la discusión pública en torno a la lectura se ha centrado en el porcentaje promedio de libros leídos por año. Esta encuesta responde a dicho interrogante, pero al mismo tiempo advierte que focalizar la discusión solamente en una cifra promedio de lectura oculta mucho más de lo que revela; por una parte, porque el libro es sólo uno de los materiales impresos que leemos los mexicanos; por la otra, porque en una sociedad mayoritariamente alfabetizada, en la que coexisten comportamientos lectores muy diversos, lo realmente importante es disponer de información para comprender esa diversidad, tanto para definir políticas públicas como para analizar a profundidad un tema que tiene implicaciones sociales, educativas, económicas y culturales.

La encuesta muestra que hoy 81% de los mexicanos mayores de 12 años cuenta con al menos unos cuantos libros en sus hogares (casi una cuarta parte más de los que reportan haber tenido libros en su casa durante su infancia, 58%) y que gran parte de los mexicanos acostumbramos leer algún tipo de impreso. También revela que las modalidades y la frecuencia de lectura no se distribuyen homogéneamente.

Las diferencias en el comportamiento lector de los mexicanos están en mayor o menor medida relacionadas con otros factores como la escolaridad, el nivel económico, la edad y el género, así como la ubicación geográfica y el tamaño de la localidad en la que se habita, entre otros.

Uno de los que tienen mayor influencia es la educación. Desde un punto de vista estadístico, a mayor nivel educativo es más probable encontrar un comportamiento lector frecuente y diverso. Es decir, es más probable encontrar en los niveles educativos altos a una persona que consulta y frecuenta distintas fuentes (libros, periódicos y revistas), tanto en formato impreso como en formato electrónico, para cumplir propósitos tanto recreativos como utilitarios. Pero la educación escolar sólo hace más probable una conducta lectora asidua, no la asegura. En sentido inverso, la ausencia de educación formal no torna imposible que una persona tenga un comportamiento lector pleno. (A este respecto es preciso resaltar que la ausencia de escolaridad es más determinante que el nivel de ella; sólo 1% del perfil Lector frecuente de publicaciones diversas no tiene educación formal, mientras que 4.8% de la población que tiene un grado de educación universitaria o más forma parte del perfil Poco lector).

Algo similar se podría decir de las demás variables consideradas: el nivel económico, la ubicación geográfica, el estrato poblacional, el género, la disponibilidad de libros en el hogar o las prácticas de lectura en la infancia dentro y fuera de la familia. Todas ellas tienen relevancia en la conformación de una conducta lectora —particularmente las asociadas con la disponibilidad de libros y el estímulo a la lectura en la infancia—, pero en ningún caso se pueden traducir como una causalidad obligada, pues la conducta lectora es un proceso multifactorial complejo. Por lo demás, es preciso recordar que las diferentes variables analizadas de manera separada están interrelacionadas en la realidad. Por poner un ejemplo, la escolaridad se relaciona con la edad, entre otras razones porque a partir de los años

90 prácticamente se alcanzó la universalidad en la cobertura de la educación primaria. La escolaridad también se relaciona con el nivel económico, pues el abandono del sistema escolar se da con mayor frecuencia en la población con menores posibilidades económicas.

Puesto que la formación lectora es un proceso multifactorial, si se quiere ampliar el número de lectores y mejorar su capacidad en este campo, es necesario actuar desde diferentes ámbitos, tanto desde los directamente involucrados en la educación y cultura como desde otros aparentemente más alejados, por ejemplo el de la salud, ya que una de las dificultades para la lectura más mencionadas fue justamente padecer de problemas de la vista.

Esta encuesta ofrece diversas herramientas para diseñar y evaluar programas, sea para toda la población o dirigidos especialmente a algunos segmentos de ella, pero sobre todo hace un llamado a pensar en la formación de lectores desde una perspectiva orgánica, multidisciplinaria y concertadora.

Al relacionar información sociodemográfica y regional con información de la conducta lectora objetiva y de la autopercepción lectora, la encuesta puede y debe contribuir a establecer prioridades, detectar problemas y oportunidades, no sólo para las personas con responsabilidad social en las tareas educativas y culturales, sino también para editores, librerías y todos aquellos que quieren contribuir a hacer de éste un país de lectores.

Para comprender con mayor cabalidad las transformaciones de las culturas de la lectura en nuestro país es necesario realizar periódicamente otras encuestas similares y complementarlas con estudios cualitativos. Es aconsejable que estas encuestas se lleven a cabo cada tres años, de manera que permitan evaluar y ajustar los programas y políticas educativos y culturales, y que, en la medida de lo posible, se repliquen a nivel estatal a fin de tener diagnósticos más precisos de los diferentes comportamientos lectores regionales y subregionales.



ANEXO I
DISEÑO MUESTRAL

Diseño muestral

Guillermo Javier Cuevas • Iván Núñez

Objetivo

Analizar las prácticas y hábitos de lectura de los mexicanos de 12 años y más.

Marco muestral

Se utilizó la información disponible en el Sistema para la Consulta de Información Censal correspondiente al año 2000 (SCINCE 2000), creada por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI).

Población en estudio

Se consideró población en estudio a todas las personas con 12 años cumplidos o más que habitaran una vivienda particular al momento del levantamiento de la encuesta.

Regionalización

Se regionalizó al país en seis regiones socioeconómicas y geográficas que contemplaron a factores socioculturales que pueden tener impacto en las prácticas de lectura de la población en estudio (véase cuadro 1).

Cuadro 1 • Mapa de regiones de la Encuesta nacional de lectura



Adicionalmente, se contempló la realización de mil 80 entrevistas en las ciudades de México, Guadalajara y Monterrey, y en sus respectivas zonas conurbadas (véase cuadro 5).

Cuadro 5 • Municipios que conforman las zonas metropolitanas sobremuestreadas

Ciudad de México		Guadalajara	Monterrey
Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Nuevo León
Álvaro Obregón	Atizapán de Zaragoza	Guadalajara	Monterrey
Azcapotzalco	Cuautitlán Izcalli	Tlaquepaque	General Escobedo
Benito Juárez	Coacalco	Tonalá	Santa Catarina
Coyoacán	Cuautitlán	Zapopan	Apodaca
Cuajimalpa	Chalco		San Pedro Garza García
Cauhtémoc	Chicoloapan		Guadalupe
Gustavo A. Madero	Chimalhuacán		San Nicolás de los Garza
Iztacalco	Ecatepec		
Iztapalapa	Huixquilucan		
Magdalena Contreras, La	Ixtapaluca		
Miguel Hidalgo	Paz, La		
Milpa Alta	Nicolás Romero		
Tláhuac	Naucalpan		
Tlalpan	Nezahualcóyotl		
Venustiano Carranza	Tecámac		
Xochimilco	Tlalnepantla		
	Tultitlán		
	Valle de Chalco		

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática

Si al listado de municipios del cuadro 5 se le añade la información correspondiente a la población de cada uno de los municipios que integran a las zonas metropolitanas, se obtiene el siguiente cuadro:

Cuadro 6 • Estratos por zonas metropolitanas (número de municipios)

Estratos		Zonas metropolitanas			
		Ciudad de México	Guadalajara y ZM	Monterrey y ZM	Total
4	50 001–100 mil hab.	3	0	0	3
5	100 001–500 mil hab.	21	2	5	28
6	Más de 500 mil hab.	10	2	2	14
Total		34	4	7	45

Basándose en la información anteriormente expuesta, se propuso una distribución del número de entrevistas uniforme para las tres ciudades (véase cuadro 7).

Cuadro 7 • Distribución de la muestra para las zonas metropolitanas

Estratos		Zonas metropolitanas			Total
		Ciudad de México	Guadalajara y ZM	Monterrey y ZM	
4	50 001–100 mil hab.	40	0	0	40
5	100 001–500 mil hab.	160	180	180	520
6	Más de 500 mil hab.	160	180	180	520
Total		360	360	360	1 080

Agregando las mil 80 entrevistas que se realizarían en las tres principales ciudades a las tres mil entrevistas que se realizarían a nivel nacional, se obtiene una distribución de la muestra total de cuatro mil 80 entrevistas que garantizan la aplicación de al menos 500 cuestionarios por estrato poblacional y 500 casos por región geográfica (véase cuadro 8).

Cuadro 8 • Distribución nacional proyectada de la muestra por región y por estrato

Estratos		Regiones								Total		
		Sur	Noroeste	Centro		Centro-occidente		Noreste			DF	
1	2 500 hab. o menos	100	100	100	100	100	100	100	0	500		
2	2 501–15 mil hab.	100	100	100	100	100	100	100	0	500		
3	15 001–50 mil hab.	100	100	100	100	100	100	100	0	500		
4	50 001–100 mil hab.	100	40	100	100	100	100	100	100+ 40	140	580	
5	100 001–500 mil hab.	60	80	40+ 80	120	40+ 180	220	60+ 180	240	200+ 80	280	1 000
6	Más de 500 mil hab.	40	80	60+ 80	140	60+ 180	240	40+ 180	220	200+ 80	280	1 000
Total		500	500	660	860	860	860	700	700	4 080		

En adelante se utilizará la siguiente notación:

c_{ij} = número de casos a levantar en la región i en el estrato j (véase cuadro 9).

Cuadro 9 • Caracterización de las regiones

i	1	2	3	4	5	6
Región i	Sur	Noroeste	Centro	Centro-occidente	Noreste	DF
Estrato j	2 500 hab. o menos	2 501 a 15 mil hab.	15 001 a 50 mil hab.	50 001 a 100 mil hab.	100 001 a 500 mil hab.	Más de 500 mil hab.

Esquema de selección

Utilizando la notación anterior, y con la distribución muestral anteriormente expuesta (véase cuadro 8), se propuso el siguiente esquema de selección:

Unidades Primarias de Muestreo (UPM): fueron todos los municipios del país. Para cada región c_{ij} se seleccionaron $\frac{c_{ij}}{20}$ municipios (resulta claro que cada c_{ij} es múltiplo de 20). En los casos donde coincidieron las regiones nacionales con las de las entrevistas a las tres principales ciudades se tuvo el cuidado de tomar los municipios correspondientes a cada caso. En todos los casos la selección se realizó con probabilidad proporcional al número de habitantes mayores de 12 años (ppt).

Unidades Secundarias de Muestreo (USM): fueron todas las AGEB's¹ urbanas² del país. Una vez seleccionado un municipio, se seleccionaron cuatro AGEB's con probabilidad proporcional a su población mayor de 12 años de edad.

Unidades Terciarias de Muestreo (UTM): fueron todas las manzanas de las AGEB's urbanas. Una vez seleccionada una AGEB se seleccionaron aleatoriamente cinco manzanas con probabilidad uniforme y con reemplazo (para evitar los casos de AGEB's con menos de cinco manzanas, o bien con manzanas donde no hay población).

Unidades Cuaternarias de Muestreo (UCM): fueron todas las viviendas de las AGEB's urbanas. Una vez seleccionada una manzana se seleccionó una vivienda de manera aleatoria.

Unidades Últimas de Muestreo (UUM): fueron todos los individuos mayores de 12 años habitantes en viviendas que se encuentran dentro de las AGEB's urbanas del país. Una vez seleccionada una vivienda, se seleccionó aleatoriamente a un individuo mayor de 18 años, residente habitual de la vivienda, para contestar el cuestionario de hogar. Por último, se seleccionó aleatoriamente a un individuo mayor de 12 años, residente habitual de la vivienda, para contestar el cuestionario individual (con ello el cuestionario de hogar pudo tener un informante distinto del informante del cuestionario individual o pudo ser la misma persona).

Estimaciones de márgenes de error

Si consideramos la siguiente fórmula para la determinación del tamaño de muestra...

$$n = \frac{(z_{1-\frac{\alpha}{2}}^2)(p)(1-p)}{d^2} \times \frac{Deff}{1-TNR}$$

¹ AGEB: Área Geoestadística Básica, determinada por el INEGI. A cada municipio le corresponden una o más AGEB's y cada AGEB está dentro de un solo municipio.

² Las AGEB's pueden ser rurales o urbanas. Las urbanas representan 76% de la población nacional.

donde...

n = tamaño de muestra considerando que la población a estimar es infinita,

$(z_{1-\frac{\alpha}{2}})^2$ = número con el que se obtiene una probabilidad de éxito superior al $(1-\alpha)*100\%$, suponiendo un modelo de probabilidad normal estándar.

Lo anterior significa que $(z_{1-\frac{\alpha}{2}})^2$ es el número que nos garantiza que nuestra muestra tenga una confianza de al menos el $(1-\alpha)*100\%$ o, en otras palabras, que de cada 100 muestras que se hagan, sólo $\alpha*100$ serán desafortunadas.

Se usa un modelo de probabilidad estándar, de acuerdo con la Ley de los Grandes Números.

p = proporción que se desea estimar.

d^2 = error absoluto, determinado inicialmente de acuerdo con la precisión deseada por el investigador.

TNR = tasa de no respuesta esperada.

$Deff$ = efecto de diseño por utilizar un muestreo diferente del muestreo aleatorio simple.

Confianza y error de las estimaciones

Los márgenes de error máximos del estudio, considerando un nivel de confianza de 90%, dada la muestra obtenida, con efectos de diseño de 1.75 para estratos y regiones y 1.65 para ciudades y una tasa de no respuesta no mayor de 5%, son los siguientes:

Márgenes de error por dominio de estudio

Dominio de estudio	Casos levantados	Margen de error máximo (en puntos porcentuales)
Noroeste	500	+/-5.00
Noreste	843	+/-3.85
Centro-occidente	860	+/-3.80
Centro	600	+/-4.55
Sur	494	+/-5.00
DF	760	+/-4.05
De 1 a 2 500 hab.	499	+/-5.00
De 2 501 a 15 mil hab.	460	+/-5.20
De 15 001 a 50 mil hab.	478	+/-5.10
De 50 001 a 100 mil hab.	600	+/-4.55
De 100 001 a 500 mil hab.	1 025	+/-3.50
De 500 001 hab. a más	995	+/-3.54
Ciudad de México	920	+/-3.68
Guadalajara	380	+/-5.70
Monterrey	405	+/-5.54
Total	4 057	+/-1.75

Cálculo del ponderador

El ponderador otorga a cada cuestionario el peso correcto, de acuerdo con la probabilidad de selección del entrevistado, siguiendo como hipótesis que un entrevistado que tenga una menor probabilidad de ser entrevistado tendrá un cuestionario que a su vez tendrá un mayor peso que otros debido a la dificultad de la selección.

Cálculo de la probabilidad de selección del informante del cuestionario individual (nacional)

De acuerdo con lo señalado en el diseño muestral, la probabilidad de seleccionar al individuo i , es...

$$P[\text{individuo } x] = P[\text{individuo } x | \text{vivienda } y]^* \\ P[\text{vivienda } y | \text{manzana } z]^* \\ P[\text{manzana } z | \text{ageb } h]^* \\ P[\text{ageb } h | \text{municipio } l]^* \\ P[\text{municipio } l]$$

donde...

$$P[\text{individuo } x | \text{vivienda } y] = \frac{1}{\# \text{ personas entre 12 y 29 años en la vivienda } y}$$

$$P[\text{vivienda } y | \text{manzana } z] = \frac{1}{\# \text{ viviendas en la manzana } z}$$

$$P[\text{manzana } z | \text{ageb } h] = \frac{5}{\# \text{ manzanas en la ageb } h}$$

$$P[\text{ageb } h] = P[X > 0], \text{ donde, } X \sim \text{Bin}(4, p_h)$$

$$P[\text{municipio } l] = P[X > 0], \text{ donde, } X \sim \text{Bin}\left(\frac{c_{ij}}{20}, p_{ij}\right)$$

donde c_{ij} es el número casos que originalmente se planteó levantar en la región i y el estrato j . A su vez, p_{ij} es la probabilidad de seleccionar una vez a la AGEB, misma que se calcula dividiendo el número de personas mayores de 12 años de edad de la AGEB h entre el total de individuos entre 12 y 29 años de edad del municipio l .

Por último, debido a la ausencia de información referente al número de viviendas en cada manzana y el número de manzanas en cada AGEB, se toma como estimador de ese número al total de viviendas particulares habitadas, información que sí existe dentro del marco muestral utilizado.

Cálculo de la probabilidad de selección del informante del cuestionario individual (zonas metropolitanas)

De acuerdo con lo señalado en el diseño muestral, la probabilidad de seleccionar a un individuo i que habita adentro de alguna zona metropolitana es...

$$P[\text{individuo } x] = P[\text{individuo } x | \text{vivienda } y]^* \\ P[\text{vivienda } y | \text{manzana } z]^* \\ P[\text{manzana } z | \text{ageb } h]^* \\ P[\text{ageb } h | \text{municipio } l]^* \\ P[\text{municipio } l]$$

donde...

$$P[\text{individuo } x | \text{vivienda } y] = \frac{1}{\# \text{ personas entre 12 y 29 años en la vivienda } y'}$$

$$P[\text{vivienda } y | \text{manzana } z] = \frac{1}{\# \text{ viviendas en la manzana } z'}$$

$$P[\text{manzana } z | \text{ageb } h] = \frac{5}{\# \text{ manzanas en la ageb } h'}$$

$$P[\text{ageb } h] = P[X > 0], \text{ donde, } X \sim \text{Bin}(4, p_i)$$

$$P[\text{municipio } l] = P[X > 0], \text{ donde, } X \sim \text{Bin}\left(\frac{c_{ij}}{20}, p_{ij}\right)$$

donde c_{ij} es el número casos que originalmente se planteó levantar en la zona metropolitana i y el estrato poblacional j . A su vez, p_{ij} es la probabilidad de seleccionar una vez a la AGEB, misma que se calcula dividiendo el número de personas mayores de 12 años de edad de la AGEB h entre el total de individuos entre 12 y 29 años de edad del municipio l .

Por último, debido a la ausencia de información referente al número de viviendas en cada manzana y el número de manzanas en cada AGEB, se toma como estimador de ese número al total de viviendas particulares habitadas, información que sí existe dentro del marco muestral utilizado.

Cálculo de la probabilidad de selección conjunta del individuo

Los informantes provenientes de las zonas metropolitanas pueden provenir de dos diseños muestrales distintos³ (el de la selección nacional y el de la selección para las zonas metropolitanas), mismos que, al estar empatados desde la selección de las unidades secundarias de muestreo hasta la selección de

³ Aunque resultan similares, son dos diseños muestrales diferentes; el levantamiento se pudo haber realizado en forma simultánea —tal y como ocurrió— o de manera separada.

las unidades últimas de muestreo, la probabilidad de selección de cada una de estas unidades permanece sin cambios y únicamente resulta diferente la probabilidad de selección de las unidades primarias de muestreo, es decir la probabilidad de selección de los municipios. Por ello, la probabilidad de selección de un individuo de las zonas metropolitanas tiene que contemplar ambos diseños. Así, si denotamos por P_{ZM_x} la probabilidad de selección del individuo x , de acuerdo con el diseño para las zonas metropolitanas, y por P_{NAL_x} la probabilidad de selección del individuo x , de acuerdo con el diseño para el levantamiento nacional, y recordamos que todo informante del cuestionario individual debe provenir de alguno de los diseños muestrales, o de los dos (así como cualquier persona pudo haber sido seleccionada para el estudio conforme al menos de uno de los dos diseños muestrales), se obtiene la probabilidad de selección del individuo sin importar de cuál diseño proviene, de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$P[x] = (P_{NAL_x})(1 - P_{ZM_x}) + (1 - P_{NAL_x})(P_{ZM_x}) + (P_{NAL_x})(P_{ZM_x}) = P_{NAL_x} + P_{ZM_x} - (P_{NAL_x})(P_{ZM_x})$$

Con lo anterior es posible el cálculo del ponderador para la información proveniente del cuestionario individual, con lo que se obtiene su correspondiente factor de expansión al calcular el inverso de la probabilidad de selección.

Postestratificación

Consideremos a $f_{i,a} = 1/P[i]$ el factor de expansión para el cuestionario i con una característica a , donde a es el vector que indica características propias del informante del cuestionario (por ejemplo, a puede hacer referencia a un grupo de edad, a un sexo, a una región geográfica y a un estrato poblacional de manera simultánea).

Consideremos además, a r_a , la población total de los individuos con la característica a , obtenida de medios confiables, de acuerdo con nuestros criterios.

Ahora consideremos a $F_a = \sum_{i=1}^{n_a} f_{i,a}$ la población total expandida de todos los individuos que pertenecen a la característica a , al utilizar los factores de expansión obtenidos de acuerdo con las secciones anteriores. Dicha población, si difiere de r_a , es inapropiada para la expansión de esa unidad de muestreo a la población real. Así, en un esfuerzo para que la expansión de la base llegue a los resultados reales (en algún punto del tiempo) que tenemos, se realiza un proceso de postestratificación, de acuerdo con la siguiente expresión:

$$g_{i,a} = f_{i,a} \left(\frac{r_a}{F_a} \right)$$

donde $g_{i,a}$ es el nuevo factor de expansión para el caso i que tiene las características del vector a . Con esta transformación, los resultados expandidos claramente extrapolan a la población deseada, tal y como se demuestra a continuación:

$$G_a = \sum_{i=1}^{n_a} g_{i,a} = \sum_{i=1}^{n_a} f_{i,a} \left(\frac{r_a}{F_a} \right) = \left(\frac{r_a}{F_a} \right) \sum_{i=1}^{n_a} f_{i,a} = \left(\frac{r_a}{F_a} \right) F_a = r_a$$



ANEXO II
CUESTIONARIOS

CONACULTA
"CULTURA DE LA LECTURA EN MÉXICO: ENCUESTA NACIONAL DE LECTURA"

ÁREA DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y OPINIÓN • INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

CUESTIONARIO HOGAR

1. IDENTIFICACIÓN GEOGRÁFICA

Entidad Federativa _____

Municipio o Delegación _____

Localidad _____

--	--

FOLIO

--	--	--	--

AGEB

--	--

MANZANA

(Si no tiene poner 99)

--	--

SEGMENTO

--

VIVIENDA

(Orden de contacto)

2. DIRECCIÓN DE LA VIVIENDA

Calle, avenida, callejón, carretera o camino
Número exterior _____ Número interior _____

Colonia, fraccionamiento, barrio, unidad habitacional, callejón, etc.

3. RESULTADO DE LA ENTREVISTA

Número de visita del entrevistador	1		2		3		4	
	Día	Mes	Día	Mes	Día	Mes	Día	Mes
Fecha								
Número del entrevistador								
Hora de inicio								
Hora de término								
Duración								
Resultado*								

*Códigos para resultado: 01 Entrevista completa 02 Entrevista incompleta 03 Entrevista aplazada
04 Ausentes temporales 05 Se negó a dar información 06 Informante inadecuado
07 Otro (esp.) _____

4. CODIFICACIÓN Y CAPTURA

	Supervisado por		Codificado por		Capturado por	
Nombre						
Fecha	Día	Mes	Día	Mes	Día	Mes

5. PRESENTACIÓN

UNA VEZ EN PRESENCIA DE LA PERSONA, PRESENTARSE DE LA SIGUIENTE MANERA:

"Buenos (as) días (tardes), mi nombre es _____, venimos de la UNAM, estamos haciendo una investigación sobre la cultura de las familias mexicanas. ¿Nos podría dedicar unos minutos de su tiempo? Su opinión es muy importante para nosotros. Toda la información que usted nos proporcione es confidencial y será utilizada con fines de investigación. ¡Muchas gracias!

Número de renglón TRH:

--	--

CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA

1. ¿Esta vivienda tiene un cuarto para cocinar?

- Sí (1)
 No (2) ➔ P.3
 NS (8)
 NC (9)

2. En el cuarto donde cocinan ¿también duermen?

- Sí (1)
 No (2)
 NS (8)
 NC (9)

3. En esta vivienda tienen...

- Agua entubada dentro de la vivienda (1)
 Agua entubada fuera de la vivienda, pero dentro del terreno (2)
 Agua entubada de llave pública (o hidrante) (3)
 Agua entubada que acarrea de otra vivienda u otro lugar (4)
 Agua de pipa (5)
 Agua de un pozo, río, lago, arroyo u otra (6)
 Otro (esp.) (7)
 NS (8)
 NC (9)

4. ¿Esta vivienda tiene?

- Excusado o sanitario (1)
 Retrete o fosa (2)
 Hoyo negro o pozo ciego (3)
 Ninguno (4) ➔ p. 6
 Otro (esp.) (5)
 NS (8)
 NC (9)

5. ¿Este servicio lo usan solamente las personas de esta vivienda?

- Sí (1)
 No (2)
 NS (8)
 NC (9)

6. ¿Esta vivienda tiene drenaje o desagüe de aguas sucias?

- A la red pública (1)
 A una fosa séptica (2)
 A una tubería que va a dar a una barranca o grieta (3)
 A una tubería que va a dar a un río, lago o mar (4)
 No tiene drenaje (5)
 Otro (esp.) _____ (6)
 NS (8)
 NC (9)

7. ¿Hay luz eléctrica en esta vivienda?

- Sí (1)
 No (2)
 NS (8)
 NC (9)

8. ¿Hay luz eléctrica en la calle?

- Sí (1)
 No (2)
 NS (8)
 NC (9)

9. ¿El combustible que más usan para cocinar es?

- Gas (1)
 Leña (2)
 Carbón (3)
 Petróleo (4)
 Electricidad (5)
 Otro (esp.) (6)
 NS (8)
 NC (9)

10. ¿Cuál es la situación de esta vivienda?

- Rentada (1) ➔ p. 13
 Prestada (2) ➔ p. 13
 La cuidan (3) ➔ p. 13
 Es invadida (4) ➔ p. 13
 Son propietarios (5)
 Otra (esp.) _____ (6) ➔ p. 13
 NS (8)
 NC (9)

11. ¿Esta vivienda es propiedad de alguna persona que vive aquí?

- Sí (1)
 No (2)
 NS (8)
 NC (9)

BIENES PARA LA PRODUCCIÓN CULTURAL

12. ¿Tiene en su casa? (Encuestador especificar número de artículos)

Bienes	Sí	No	Ns	Nc
Radio o radiograbadora	(1)	(2)	(8)	(9)
Televisión	(1)	(2)	(8)	(9)
Televisión de paga (cable, satélite, etc.)	(1)	(2)	(8)	(9)
Antena parabólica	(1)	(2)	(8)	(9)
Video casetera	(1)	(2)	(8)	(9)
Reproductor de DVD	(1)	(2)	(8)	(9)
Grabadora	(1)	(2)	(8)	(9)
Walkman	(1)	(2)	(8)	(9)
Reproductor de discos compactos	(1)	(2)	(8)	(9)
Consola de juegos de video	(1)	(2)	(8)	(9)
Computadora	(1)	(2)	(8)	(9)
Internet	(1)	(2)	(8)	(9)
Cámara fotográfica	(1)	(2)	(8)	(9)
Cámara de video	(1)	(2)	(8)	(9)
Enciclopedias	(1)	(2)	(8)	(9)
Discos compactos	(1)	(2)	(8)	(9)
Casetes (audio)	(1)	(2)	(8)	(9)
Videos	(1)	(2)	(8)	(9)
DVD's	(1)	(2)	(8)	(9)
Vídeo juegos	(1)	(2)	(8)	(9)
Instrumentos musicales	(1)	(2)	(8)	(9)

INFRAESTRUCTURA DE LA VIVIENDA

13. ¿De qué material es la mayor parte de las paredes o muros de esta vivienda?

- | | | | |
|------------------------------|------|-----------------------------|------|
| Material de desecho | (01) | Cantera, cemento o concreto | (08) |
| Adobe | (02) | Embarro o bajareque | (09) |
| Lámina de cartón | (03) | Plástico | (10) |
| Piedra | (04) | Madera | (11) |
| Lámina de asbesto o metálica | (05) | No tiene paredes | (12) |
| Tabique, ladrillo, block | (06) | NS | (98) |
| Carrizo, bambú o palma | (07) | NC | (99) |

14. ¿De qué material es la mayor parte de los techos de esta vivienda?

- | | | |
|------------------------------|------|----------------------|
| Material de desecho | (01) | |
| Teja | (02) | |
| Lámina de cartón | (03) | |
| Tabique, ladrillo, losa | (04) | |
| Lámina de asbesto o metálica | (05) | |
| Concreto | (06) | |
| Carrizo, bambú o palma | (07) | |
| Plástico | (08) | |
| Tejamanil o madera | (09) | |
| Lona | (10) | |
| Madera | (11) | |
| No tiene techos | (12) | |
| NS | (98) | <input type="text"/> |
| NC | (99) | <input type="text"/> |

15. ¿De qué material es la mayor parte de los pisos de esta vivienda?

- | | | |
|-------------------------------|-----|----------------------|
| Tierra | (1) | |
| Cemento o firme | (2) | |
| Lámina de asbesto o metálica | (3) | |
| Mosaico | (4) | |
| Madera u otros recubrimientos | (5) | |
| NS | (8) | <input type="text"/> |
| NC | (9) | <input type="text"/> |

16. ¿Cuántos cuartos se usan para dormir sin contar pasillos? _____ (Anotar el número)

- | | | |
|----|------|----------------------|
| NS | (98) | <input type="text"/> |
| NC | (99) | <input type="text"/> |

17. Sin contar pasillos ni baños, ¿cuántos cuartos tiene en total esta vivienda? Cuento la cocina

- | | | |
|-------|--------------------|----------------------|
| _____ | (Anotar el número) | |
| NS | (98) | <input type="text"/> |
| NC | (99) | <input type="text"/> |

INTEGRANTES DEL HOGAR NÚMERO DE PERSONAS

18. ¿Cuántas personas viven normalmente en esta vivienda contando a las niñas y los niños chiquitos y a las ancianas y ancianos? No olvide contarse usted. _____ (Anotar el número)

- | | | |
|----|------|----------------------|
| NS | (98) | <input type="text"/> |
| NC | (99) | <input type="text"/> |

GASTO COMÚN

19. ¿Todas las personas que viven en esta vivienda comparten un mismo gasto para la comida?

- | | | |
|----|-----|----------------------|
| Sí | (1) | ➡ P. 21 |
| No | (2) | |
| NS | (8) | <input type="text"/> |
| NC | (9) | <input type="text"/> |

NÚMERO DE HOGARES

20. Entonces, ¿cuántos hogares o grupos de personas tienen gasto separado para la comida, contando el de usted? _____

(Anotar el número)

- | | | |
|----|------|----------------------|
| NS | (98) | <input type="text"/> |
| NC | (99) | <input type="text"/> |

INGRESO FAMILIAR

21. ¿Me podría decir aproximadamente cuál es el ingreso total mensual del hogar? (Se deben tomar en cuenta todos los ingresos monetarios que reciba la familia, no sólo los derivados del trabajo)

\$ _____
(Anotar monto)

- | | |
|----|----------|
| NS | (000998) |
| NC | (000999) |

**LISTA DE PERSONAS DEL HOGAR,
PARENTESCO, SEXO, EDAD, ESCOLARIDAD,
HABLA LENGUA INDÍGENA**

22. NOMBRE

Por favor, dígame el nombre de las personas que viven en su hogar, empezando por el jefe o la jefa; dígame también el nombre de los niños chiquitos y los ancianos (llenar la información en el cuadro, en la columna 2 para cada uno de los miembros mencionados).

23. SEXO

(NOMBRE) es mujer o es hombre (poner el código correspondiente a sexo en la columna 3)

Hombre (1)
Mujer (2)

24. EDAD

¿Cuántos años cumplidos tiene (NOMBRE)?
(anotar el número de años en la columna 4)

25. PARENTESCO

¿Qué es (NOMBRE) de la jefa o jefe del hogar? (En el cuadro poner el código en la columna 5)

01. Jefe (a)	10. Sobrino (a)	19. Otro (especifique)
02. Esposo(a) o compañero(a)	11. Primo (a)	20. Compadre / comadre
03. Hijo (a)	12. Suegro (a)	21. Ahijado (a)
04. Padre / madre	13. Tío (a)	22. Empleado(a)domestico
05. Abuelo (a)	14. Hijo adoptivo(a)	23. No tiene parentesco
06. Hermano (a)	15. Padrastro o madrastra	98. No sabe
07. Cuñado (a)	16. Hijastro (a) o entenado (a)	99. No contestó
08. Yerno / nuera	17. Bisnieto (a)	
09. Nieto (a)	18. Abuelo (a) político	

ESTADO CIVIL

26. Actualmente (NOMBRE) (Leer cada una de las opciones) (En el cuadro poner el código en la columna 6)

1. Vive con su pareja en unión libre	6. Está casada (o) sólo religiosamente
2. Esta separada (o)	7. Está casada (o) civil y religiosamente
3. Está divorciada (o)	8. Está soltera (o)
4. Es viuda (o)	NS (98)
5. Está casada (o) sólo por el civil	NC (99)

ESCOLARIDAD

27. ¿Hasta qué nivel y año (o grado) aprobó (pasó) (NOMBRE) en la escuela? (Anotar con número el nivel y el número de años aprobados en ese nivel, en los cuadros correspondientes de la columna 7)

Códigos para el nivel
0. Ninguno
1. Preescolar o kinder
2. Primaria
3. Secundaria
4. Preparatoria o bachillerato
5. Normal
6. Carrera técnica o comercial
7. Profesional
8. Maestría o doctorado
9. Cursos del INEA
10. Cursos de capacitación
NS (98)
NC (99)

TRABAJO

28. ¿(NOMBRE) trabaja actualmente? (Llenar la respuesta en la columna 8 del cuadro)

Sí	(1)	
No	(2)	➔ p. 30
NS	(8)	
NC	(9)	

INGRESO

29. ¿Cuánto gana o recibe (NOMBRE), por su trabajo diario? (Anotar en pesos la cantidad recibida por mes en la columna 9 del cuadro)

HABLA LENGUA INDÍGENA

30. ¿(NOMBRE) habla alguna lengua indígena? (Llenar con el código el espacio correspondiente en la columna 10 H)

Sí, la habla	(1)
No la habla, pero la entiende	(2)
No la habla, ni la entiende	(3)
No la habla, pero la escribe	(4)
NS	(8)
NC	(9)

LEE LENGUA INDÍGENA

31. ¿(NOMBRE) lee alguna lengua indígena? (Llenar con el código el espacio correspondiente en la columna 10 L)

Sí, la lee	(1)
Sí, en parte	(2)
No la lee	(3)
NS	(8)
NC	(9)

HABLA LENGUA EXTRANJERA

32. ¿(NOMBRE) habla alguna lengua extranjera? (Llenar con el código el espacio correspondiente en la columna 11 H)

Sí, la habla	(1)
No la habla, pero la entiende	(2)
No la habla, pero la escribe	(3)
No la habla, ni la entiende	(4)
NS	(8)
NC	(9)

LEE LENGUA EXTRANJERA

33. ¿(NOMBRE) lee alguna lengua extranjera? (Llenar con el código el espacio correspondiente en la columna 11 L)

Sí, la lee	(1)
Sí, en parte	(2)
No la lee	(3)
NS	(8)
NC	(9)

CONACULTA

"CULTURA DE LA LECTURA EN MÉXICO: ENCUESTA NACIONAL DE LECTURA"

ÁREA DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y OPINIÓN • INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

CUESTIONARIO INDIVIDUAL

1. IDENTIFICACIÓN GEOGRÁFICA

Entidad Federativa _____

Municipio o Delegación _____

Localidad _____

--	--

FOLIO

--	--	--	--

AGEB

--	--

MANZANA

(Si no tiene poner 99)

--	--

SEGMENTO

--

VIVIENDA

(Orden de contacto)

2. DIRECCIÓN DE LA VIVIENDA

Calle, avenida, callejón, carretera o camino

Número exterior _____

Número interior _____

Colonia, fraccionamiento, barrio, unidad habitacional, callejón, etc.

3. RESULTADO DE LA ENTREVISTA

Número de visita del entrevistador	1		2		3		4	
	Día	Mes	Día	Mes	Día	Mes	Día	Mes
Fecha								
Número del entrevistador								
Hora de inicio								
Hora de término								
Duración								
Resultado*								

*Códigos para resultado: 01 Entrevista completa 02 Entrevista incompleta 03 Entrevista aplazada
04 Ausentes temporales 05 Se negó a dar información 06 Informante inadecuado
07 Otro (esp.) _____

4. CODIFICACIÓN Y CAPTURA

	Supervisado por		Codificado por		Capturado por	
Nombre						
Fecha	Día	Mes	Día	Mes	Día	Mes

5. PRESENTACIÓN

UNA VEZ EN PRESENCIA DE LA PERSONA, PRESENTARSE DE LA SIGUIENTE MANERA:

"Buenos (as) días (tardes), mi nombre es _____, venimos de la UNAM, estamos haciendo una investigación sobre la cultura de las familias mexicanas. ¿Nos podría dedicar unos minutos de su tiempo? Su opinión es muy importante para nosotros. Toda la información que usted nos proporcione es confidencial y será utilizada con fines de investigación.

¡Muchas gracias!

Número de renglón TRH: _____

--	--

CAPITAL CULTURAL

1. Para comenzar queremos ver cómo la gente asocia unas palabras con otras. Por ejemplo, con la palabra verano yo asocio playa, calor y agua. ¿Podría decirme, por favor tres palabras que asocie con **LECTURA**? (Atención encuestador: Anotar las respuestas literalmente y en el orden en que sean dichas).

1. _____

2. _____

3. _____

No contesta (99)

2. Y ahora, ¿podría decirme, por favor tres palabras que asocie con **LECTOR**? (Atención encuestador: Anotar las respuestas literalmente y en el orden en que sean dichas.)

1. _____

2. _____

3. _____

No contesta (99)

3. ¿Hasta qué año y grado de la escuela estudió? (Encuestador: anotar código correspondiente en Grado y número de años en la columna Años)

	Grado	Año	NS	NC		
Su papá			(98)	(99)		
Su abuelo paterno			(98)	(99)		
Su abuela paterna			(98)	(99)		
Su mamá			(98)	(99)		
Su abuelo materno			(98)	(99)		
Su abuela materna			(98)	(99)		

Códigos de grado de educación

0. Sin instrucción

3. Bachillerato

6. Maestría

1. Primaria

4. Carrera Técnica

7. Doctorado

2. Secundaria

5. Licenciatura

4. ¿Cuál era o es la ocupación principal de? (Encuestador: leer opciones y anotar código correspondiente)

	Ocupación	NS	NC		
Su papá		(98)	(99)		
Su abuelo paterno		(98)	(99)		
Su abuela paterna		(98)	(99)		
Su mamá		(98)	(99)		
Su abuelo materno		(98)	(99)		
Su abuela materna		(98)	(99)		

Códigos de ocupación

Profesionista

(01)

Técnico

(02)

Trabajador de la educación

(03)

Trabajador en actividades agrícolas

(04)

Trabajador en actividades de reparación y mantenimiento

(05)

Trabajador en actividades administrativas

(06)

Comerciante, empleado de comercio

(07)

Vendedor ambulante

(08)

Trabajador en servicios domésticos

(09)

Otro trabajador en servicios

(10)

Otro (esp.) _____

(11)

Insuficientemente especificadas

(97)

NS

(98)

5. ¿Usted cree que ha tenido más oportunidades o menos oportunidades que sus padres para...
(Encuestador: leer opciones)

	Más	Igual (esp.)	Menos	NS	NC
Educarse	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Conseguir trabajo	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Ahorrar dinero	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)

EDUCACIÓN DE LOS HIJOS, VALORES, CONFIANZA Y PERCEPCIÓN DE PROBLEMAS

6. ¿Qué tan positivo o negativo es el efecto de la televisión en... (Encuestador: leer opciones)

	Positivo	Ni positivo, ni negativo (esp.)	Negativo	NS	NC
La educación de los hijos	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Mantener informada a la familia	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
La diversión de la familia	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
La creación de hábitos de lectura	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Tener entretenidos a los niños	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
La cultura de la familia	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)

7. En su tiempo libre, dígame tres actividades que prefiere hacer (Encuestador: respuesta espontánea; registre hasta tres respuestas en orden de mención)

Ir al cine	1	Ver videos	19
Ir a conciertos	2	Leer periódicos	20
Ir al teatro, danza o exposiciones	3	Leer revistas	21
Ir a bibliotecas	4	Leer libros	22
Ir a librerías	5	Leer en Internet	23
Ir a bailar	6	Escuchar música	24
Fiestas	7	Escuchar radio	25
Ferías	8	Navegar en internet	26
Bares, billares o cantinas	9	Salir con amigos	27
Videojuegos	10	Ir a museos, exposiciones	28
Ir de compras	11	Ir a parques o plazas	29
Ir a un estadio deportivo (como espectador)	12	Descansar	30
Practicar algún deporte	13	Otra (esp.) _____	31
Ir de paseo al campo	14		
Ir a la ciudad	15	1° _____	<input type="text"/>
Reunión con amigos o familiares	16	2° _____	<input type="text"/>
Hacer manualidades u oficios en casa	17	3° _____	<input type="text"/>
Ver televisión	18		

8. En una escala de 0 a 10, donde 0 es no confío nada y 10 es confío mucho, ¿qué tanta confianza tiene usted en... (Encuestador: leer opciones una por una y anotar grado de confianza).

La policía	_____	NS (98)	NC (99)		
Los maestros	_____	NS (98)	NC (99)		
Los periódicos	_____	NS (98)	NC (99)		
El presidente de la República	_____	NS (98)	NC (99)		
La Iglesia	_____	NS (98)	NC (99)		
La SEP	_____	NS (98)	NC (99)		
La Suprema Corte de Justicia de la Nación	_____	NS (98)	NC (99)		
Las encuestas	_____	NS (98)	NC (99)		
Las organizaciones no gubernamentales	_____	NS (98)	NC (99)		
Los sindicatos	_____	NS (98)	NC (99)		
La radio	_____	NS (98)	NC (99)		
Los diputado federales	_____	NS (98)	NC (99)		
El Instituto Federal Electoral	_____	NS (98)	NC (99)		
Los partidos políticos	_____	NS (98)	NC (99)		
La familia	_____	NS (98)	NC (99)		
La Comisión Nacional de Derechos Humanos	_____	NS (98)	NC (99)		
Las universidades públicas	_____	NS (98)	NC (99)		
Los tribunales de justicia	_____	NS (98)	NC (99)		
El ejército	_____	NS (98)	NC (99)		
La televisión	_____	NS (98)	NC (99)		

9. ¿Cuál considera que es el principal problema que enfrentan hoy las personas de su edad? (Encuestador: capture literalmente y no resuma las respuestas)

--	--

NS (98)

NC (99)

10. ¿Cuál considera que es el principal problema que enfrentan hoy las personas para leer? (Encuestador: capture literalmente y no resuma las respuestas)

--	--

NS (98)

NC (99)

11. ¿Cuándo usted era niño sus padres...

(Encuestador: leer opciones)

	Sí	No	NS	NC
Lo estimulaban a leer libros que no fueran de la escuela	(1)	(2)	(8)	(9)
Lo llevaban a visitar museos o sitios de cultura	(1)	(2)	(8)	(9)
Lo llevaban a algún evento de tipo cultural	(1)	(2)	(8)	(9)

12. En una escala del 0 al 10, como en la escuela, donde cero significa “muy malo” y 10 “muy bueno”, en términos generales, ¿cómo califica al sistema educativo en nuestro país? (Encuestador: anotar calificación)

NS (98)

NC (99)

COMPARACIÓN CON LA EDUCACIÓN DE TUS PADRES

13. Por lo que usted ha visto, ¿sus padres obtuvieron una educación mejor o peor que la que usted tiene hoy?

Mejor (1)

Igual de bien (esp.) (2)

Igual de mal (esp.) (3)

Peor (4)

NS (8)

NC (9)

14. Por lo que usted ha visto, ¿cree que sus hijos obtendrán una educación mejor o peor que la que usted tiene hoy? (Entrevistador: si el entrevistado no tiene hijos marcara el código 0 “No aplica”)

No aplica (0)

Mejor (1)

Igual de bien (esp.) (2)

Igual de mal (esp.) (3)

Peor (4)

NS (8)

NC (9)

TIPO DE MATERIALES Y FRECUENCIA DE LECTURA

15. Como parte de su trabajo, ¿con qué frecuencia tiene que leer... (Encuestador: leer opciones)

No trabaja

(0) ➔ p.16

	Diario/varias veces a la semana	Una Vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasional-mente	Nunca	
Instrucciones para operar maquinaria	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Folleto e instructivos	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Informes, memorandos, oficios o cartas	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Información general	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	

16. Usted ¿lee algún tipo de periódico?

Si (1)

No (2) ➔ p. 18

NS (8) ➔ p. 18

NC (9) ➔ p. 18

17. De las siguientes publicaciones, ¿cuáles acostumbra leer?, ¿y con qué frecuencia lee...

	Sí	No	Diario-varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasional-mente	Nunca	
Periódicos nacionales	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Semanarios	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Periódicos financieros	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Periódicos deportivos	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Periódicos culturales	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Periódicos regionales/locales/de barrio	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Periódicos gratuitos	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Publicaciones religiosas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Publicaciones institucionales	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Extranjeros	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Otra (esp.)	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	

¿Cuál? _____

18. Usted ¿lee alguna revista?

Si (1)

No (2) ➔ p. 20

NS (8) ➔ p. 20

NC (9) ➔ p. 20

19. De las siguientes revistas, ¿cuáles acostumbra leer?... ¿y con qué frecuencia lo hace?
(Encuestador: registre todas las respuestas que le den)

	Sí	No	Diario/varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasional-mente	Nunca
Políticas semanales	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Políticas mensuales	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Automóviles/Motos	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Cultura/Arte/Literatura	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Deportes	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Eróticas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Femeninas (moda, decoración, culinarias)	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Romance/Novelas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Información televisiva	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Económica	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Agropecuarias	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Informática	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Música	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Espectáculos	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Naturaleza	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Esotéricas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Religiosas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Animales	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Salud	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Pasatiempos y crucigramas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Sobre jóvenes	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Vida social/Alta sociedad	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Video/Cine/Fotografía	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Historia	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Profesionales/Técnicas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Científicas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Revistas extranjeras	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Otra (esp)	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

¿Cuál? _____

20. Usted, ¿lee algún tipo de historietas?

- Sí (1)
 No (2) ➔ p. 22
 NS (8) ➔ p. 22
 NC (9) ➔ p. 22



21. ¿Qué tipo de historietas acostumbra leer?, ¿y con qué frecuencia lo hace?

	Sí	No	Diario/varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente	Nunca
Cómicas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Aventuras	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Eróticas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Otras (esp.)	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

22. Usted, ¿lee libros?

- Si (1)
- No (2) ➡ p. 24
- NS (8) ➡ p. 24
- NC (9) ➡ p. 24

23. Ya me dijo que no lee libros, pero ¿ha leído libros en algún momento de su vida?

- Si (1)
- No (2) ➡ p. 34
- NS (8) ➡ p. 34
- NC (9) ➡ p. 34

24. De las siguientes tipos de libros, ¿cuáles acostumbra o acostumbraba leer?, ¿y con qué frecuencia lo hace o lo hacía?

	Sí	No	Diario/varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente	Nunca
Literatura en general	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Para la escuela	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Para el trabajo	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Otros (esp)	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

¿Cuál? _____

25. ¿Me podría decir qué tipo (o genero) de libros lee o leía? (Encuestador: respuesta espontánea; registre hasta tres respuestas en orden de mención)

- Biografía (1)
- Científicos/técnicos (2)
- Cocina (3)
- Cuento (4)
- Enciclopedias (5) 1. _____
- Guías y manuales (6)
- Historia (7) 2. _____
- Libros para niños (8)
- Libros para jóvenes (9) 3. _____
- Textos escolares (10)
- Novela (11)
- Poesía (12)
- Política (13)

- Sociales (14)
- Religión (15)
- Superación personal (16)
- De todo tipo (esp) (17)
- Otro (esp.) (18)
- ¿Cuál? _____
- No sabe (98)
- No contesta (99)

26. ¿Me podría decir cuál fue el último libro que leyó? (Encuestador: anote la respuesta textual)

Título _____

Autor _____

Tema _____

No recuerda (97)

27. ¿Me podría decir cuál es su libro favorito?
(Encuestador: anote la respuesta textual)

No sabe (98)
No contesta (99)

28. ¿Y me podría decir cuál es su autor favorito?
(Encuestador: anote la respuesta textual)

No sabe (98)
No contesta (99)

29. ¿Los libros que ha leído han sido en su mayor parte...? (Encuestador: leer opciones)

Comprados (1)
Prestados por una biblioteca o sala de lectura (2) }
Prestados por un amigo o familiar (3) } → p. 31
Regalados (4) }
Fotocopiados (5) }
No sabe (8) }
No contesta (9) }

30. (Encuestador: si respondió 1 en la pregunta anterior) ¿En dónde acostumbra principalmente comprarlos? (Leer opciones y acepte hasta tres respuestas)

Librería (1)
Escuela (2)
Puesto de periódicos (3) 1°
Vendedor ambulante (casa por casa) (4) 2°
Tienda de autoservicio (5)
Feria del libro (6) 3°
Librería de viejo (7)
Tianguis (8)
Otro (esp.) _____ (9)
NS (98)
NC (99)

31. ¿Cuál es el principal motivo que influye en usted para leer un libro? (Encuestador: respuesta espontánea; registre hasta tres respuestas en orden de mención)

Porque le atrae el tema (1)
Porque le atrae el título (2)
Porque conoce al autor (3) 1°
Porque se lo recomendó un amigo o familiar (4) 2°
Para hacer una tarea escolar (5)
Por motivos del trabajo (6) 3°
Por comentarios en prensa, radio o televisión (7)
Por anuncios en los medios (8)
Porque me gusta leer (esp.) (9)
Otra (esp.) _____ (10)
NC (99)

32. Podría decirme, ¿cuantos libros leyó...

32.1. En el último mes

NS (98)
NC (99)

32.2. En los últimos 3 meses

NS (98)
NC (99)

32.3. En los últimos 6 meses

NS (98)
NC (99)

32.4. En el último año

NS (98)
NC (99)

33. ¿Usted lee libros en otro idioma/lengua que no sea el español?

Si (1)
¿En cuál o cuales idiomas o lenguas lee?

Si, algo (esp.) (2)
¿En cuál o cuales idiomas o lenguas lee?

No (4)
NS (8)
NC (9)

Creación de un habitus de lectura
Procesos de socialización

34. ¿A que edad aprendió a leer?

(Anotar la edad)

No recuerdo (97)

35. ¿Cuándo usted era niño...?

	Siempre	Algunas veces	Nunca	No sabe	No contesta
Leía solo	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Le leía su padre	(1)	(2)	(3) ➡ p.37	(8)	(9)
Le leía su madre	(1)	(2)	(3) ➡ p.37	(8)	(9)
Le leían otros familiares	(1)	(2)	(3) ➡ p.37	(8)	(9)
Le leían sus profesores	(1)	(2)	(3) ➡ p.37	(8)	(9)

36. ¿En qué ocasiones sus padres o familiares leían para usted? (Encuestador: anotar respuesta textual, no resumir respuesta)

No recuerda (97)
No contesta (99)

37. Después que usted aprendió a leer, ¿sus padres o familiares acostumbraban regalarle libros?

Si, muchas veces (1)
Si, algunas veces (2)
Sí, pocas veces (3)
No, nunca (4)
Sus padres no saben o no sabían leer (esp.) (5)
No recuerda (6)

38. ¿Usted acostumbra leer para otras personas?

Sí (1)
Sí, a veces (esp) (2)
No (3) ➡ p. 40
No sabe (8) ➡ p. 40
No contesta (9) ➡ p. 40

39. ¿Para quién lee principalmente?

Hijos	(1)	<input type="checkbox"/>
Amigos	(2)	
Padres	(3)	
Colegas	(4)	
Familiares	(5)	
¿Quiénes? _____		
Otros (esp.)	(6)	
¿Quiénes? _____		
No sabe	(8)	<input type="checkbox"/>
No contesta	(9)	<input type="checkbox"/>

40. Cuando usted era niño, ¿quiénes lo animaban más para que leyera?:

Sus padres	(1)	
Otros familiares	(2)	
Sus maestros	(3)	
Sus amigos	(4)	
Mi propia iniciativa	(5)	
Otras personas (esp.)	(6)	
¿Quiénes? _____		
Nadie en particular (esp.)	(7)	
No sabe	(8)	<input type="checkbox"/>
No contesta	(9)	<input type="checkbox"/>

41. Cuando usted era adolescente, ¿quiénes lo animaban más para que leyera?:

Sus padres	(1)	
Otros familiares	(2)	
Sus maestros	(3)	
Sus amigos	(4)	
Mi propia iniciativa	(5)	
Otras personas (esp.)	(6)	
¿Quiénes? _____		
Nadie en particular (esp.)	(7)	
No sabe	(8)	<input type="checkbox"/>
No contesta	(9)	<input type="checkbox"/>

42. Actualmente, ¿quiénes lo animan más para leer?

Sus padres	(1)	
Otros familiares	(2)	
Sus maestros	(3)	

Sus amigos	(4)	
Mi propia iniciativa	(5)	
Otras personas (esp.)	(6)	
¿Quiénes? _____		
Nadie en particular (esp.)	(7)	
No sabe	(8)	<input type="checkbox"/>
No contesta	(9)	<input type="checkbox"/>

43. ¿Cuando usted era niño, en su casa había libros?

Si	(1)	
No	(2)	⇒ p. 45
No recuerda	(3)	⇒ p. 45
No contesta	(9)	⇒ p. 45 <input type="checkbox"/>

44. Aproximadamente, ¿Cuántos libros había?

Uno	(1)	<input type="checkbox"/>
¿Cuál era? _____		
No recuerda	(97)	
No contesta	(99)	
Más de 1 menos de 10	(2)	
Más de 10 menos de 50	(3)	
Más de 50 menos de 100	(4)	
Más de 100 menos de 500	(5)	
Más de 500	(6)	<input type="checkbox"/>
No sabe	(8)	<input type="checkbox"/>

45. Actualmente, ¿Tiene usted libros en su casa?

Si	(1)	
No	(2)	
No sabe	(3)	<input type="checkbox"/>
No contesta	(4)	<input type="checkbox"/>

46. ¿Tiene libros de texto gratuito en su casa? (Encuestador: hay 8 libros de texto gratuito por cada grado)

Si	(1)	
¿Cuántos? _____		
NS (98)		NC (99)
No	(2)	
No sabe	(8)	<input type="checkbox"/>
No contesta	(9)	<input type="checkbox"/>

47. ¿Tiene libros de texto **no** gratuitos en su casa?
(Encuestador: el número de libros depende de la escuela)

Si (1)

¿Cuántos? _____

NS (98) NC (99)

No (2) ➡ p. 49

No sabe (8) ➡ p. 49

No contesta (9) ➡ p. 49

48. Generalmente ¿dónde compra o consigue los libros de textos que no son gratuitos?

	Sí	No	No sabe	No contesta	
Librerías	(1)	(2)	(8)	(9)	
Feria del libro	(1)	(2)	(8)	(9)	
Tienda de usados	(1)	(2)	(8)	(9)	
Supermercados	(1)	(2)	(8)	(9)	
Vendedores ambulantes	(1)	(2)	(8)	(9)	
Kioscos	(1)	(2)	(8)	(9)	
Internet	(1)	(2)	(8)	(9)	
Iglesia, centros religiosos	(1)	(2)	(8)	(9)	
Vendedores puerta a puerta	(1)	(2)	(8)	(9)	
Escuela	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por familiares o amigos	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por una biblioteca	(1)	(2)	(8)	(9)	

49. Sin tomar en cuenta los libros de textos escolares (sean gratuitos o no), ¿tiene otros libros en su casa?

Sí (1) ¿Cuántos? _____

NS (98) NC (99)

No (2) ➡ p. 52

No sabe (8) ➡ p. 52

No contesta (9) ➡ p. 52

50. ¿Y de los libros que hay en la casa donde usted vive, cuántos son de usted? (Biblioteca personal)

No sabe (9998)

No contesta (9999)

51. La mayoría de los libros que hay en su casa son... (Encuestador: leer opciones)

De la escuela (1)

Profesionales o técnicos (2)

Religiosos (3)

Literatura (4)

Intereses diversos (5)

Otros (esp.) (6)

No sabe (8)

No contesta (9)

APTITUDES, CAPACIDADES, FRECUENCIAS Y LIMITACIONES PARA LA LECTURA

52. ¿Qué tanto entiende lo que lee?, usted diría que entiende...

- | | | |
|-------------|-----|--------------------------|
| Todo | (1) | |
| Mucho | (2) | |
| Algo (esp.) | (3) | |
| Poco | (4) | |
| Nada | (5) | |
| NS | (8) | <input type="checkbox"/> |
| NC | (9) | |

53. Y ¿qué tan fácil o difícil es para usted leer? usted diría que es...

- | | | |
|----------------------------|-----|--------------------------|
| Muy fácil | (1) | |
| Fácil | (2) | |
| Ni fácil ni difícil (esp.) | (3) | |
| Difícil | (4) | |
| Muy difícil | (5) | |
| NS | (8) | <input type="checkbox"/> |
| NC | (9) | |

54. Y ¿qué tan rápido o lento lee usted? usted diría que es...

- | | | |
|---------------------------|-----|--------------------------|
| Muy Rápido | (1) | |
| Rápido | (2) | |
| Ni rápido ni lento (esp.) | (3) | |
| Lento | (4) | |
| Muy lento | (5) | |
| NS | (8) | <input type="checkbox"/> |
| NC | (9) | |

55. Entonces, ¿en general que tan buena o mala diría usted que es su capacidad para leer?

- | | | | |
|-------------------------|-----|---------|--------------------------|
| Muy buena | (1) | ➔ p. 57 | |
| Buena | (2) | | |
| Ni buena ni mala (esp.) | (3) | | |
| Mala | (3) | | |
| Muy mala | (4) | | |
| NS | (8) | | <input type="checkbox"/> |
| NC | (9) | | |

56. ¿Cuáles son sus principales dificultades/limitaciones para leer?

- | | | |
|--|------|--------------------------|
| No tiene dificultades para leer (esp.) | (1) | |
| Leo muy despacio | (2) | |
| No entiendo todo lo que leo | (3) | |
| No tengo la suficiente concentración | (4) | |
| No tengo paciencia para leer | (5) | |
| No me gusta leer | (6) | |
| No puedo ver bien | (7) | |
| Otra (esp.) | (8) | |
| NS | (98) | <input type="checkbox"/> |
| NC | (99) | <input type="checkbox"/> |

FORMAS DE MANEJARSE CON LOS LIBROS Y LAS IDEAS ASOCIADAS A LA LECTURA

57. ¿Usted normalmente acostumbra? (Encuestador: leer opciones y acepte hasta tres respuestas)

- | | | |
|---------------------------------------|------|--|
| Leer los libros a la mitad | (1) | |
| Leer los libros completos | (2) | |
| Leer los libros saltando páginas | (3) | |
| Leer más de un libro al mismo tiempo | (4) | |
| Leer los mismos libros más de una vez | (5) | |
| Comprar libros y leerlos | (6) | |
| Comprar libros y después no leerlos | (7) | |
| Sacar fotocopias de libros | (8) | |
| Pedir libros prestados | (9) | |
| Comprar libros usados | (10) | |
| Leer con la TV prendida | (11) | |
| Leer oyendo música | (12) | |
| No sabe | (98) | |
| No contesta | (99) | |

1° _____

2° _____

3° _____

58. ¿Para usted qué es preferible?

(Encuestador: leer opciones y acepte todas las respuesta dadas)

	Sí	Si, a veces (esp)	No	NS	NC
Comprar libros nuevos	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Comprar libros usados	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Sacar fotocopias de libros	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Pedir libros prestados	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
No comprar libros y bajarlos de Internet	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)

CUÁNDO SE LEE

59. ¿En qué momento del día acostumbra usted leer más?

- En la mañana (1)
 En la tarde (2)
 En la noche (3)
 En todos (esp.) (4)
 En ninguno (esp.) (5)
 No sabe (8)
 No contesta (9)

60. Durante la semana, ¿cuándo lee más?

- Los días de semana (1)
 Los fines de semana (2)
 Todos los días (esp.) (3)
 En ningún día (esp.) (4)
 No sabe (8)
 No contesta (9)

61. ¿Cuántas horas lee a la semana?

 No sabe (98) No contesta (99)

62. Durante el año, ¿cuál es la temporada en la que lee más?

 NS (98)
 NC (99)

DÓNDE SE LEE

63. Usted, ¿acostumbra leer en su casa?

- Sí (1)
 No (2) ➡ p. 65
 No sabe (8) ➡ p. 65
 No contesta (9) ➡ p. 65

64. ¿En qué lugares de su casa acostumbra leer? (Encuestador: leer opciones)

	Sí	No	NS	NC
En el cuarto	(1)	(2)	(8)	(9)
En la sala	(1)	(2)	(8)	(9)
En la cocina	(1)	(2)	(8)	(9)
En el baño	(1)	(2)	(8)	(9)
En el patio, jardín, fondo, y/o balcón	(1)	(2)	(8)	(9)
En la azotea	(1)	(2)	(8)	(9)
En todos los anteriores (esp.)	(1)	(2)	(8)	(9)
Otro lugar (esp.)	(1)	(2)	(8)	(9)

65. Fuera de su casa, ¿acostumbra usted leer en algunos de los siguientes lugares? (Encuestador: leer opciones y acepte todas las respuesta dadas)

No acostumbro leer fuera de casa

(0) → p. 67

	Sí	No	NS	NC	
En la escuela	(1)	(2)	(8)	(9)	
En una biblioteca	(1)	(2)	(8)	(9)	
En el lugar de trabajo u oficina	(1)	(2)	(8)	(9)	
En el metro	(1)	(2)	(8)	(9)	
En un camión	(1)	(2)	(8)	(9)	
En parques o plazas	(1)	(2)	(8)	(9)	
En un café internet	(1)	(2)	(8)	(9)	
En un café o lugar de comidas	(1)	(2)	(8)	(9)	
En una librería	(1)	(2)	(8)	(9)	
En iglesias o lugares religiosos	(1)	(2)	(8)	(9)	
En la espera de un consultorio o de un trámite	(1)	(2)	(8)	(9)	
En otro lugar, especifique_____	(1)	(2)	(8)	(9)	

66. Y de todos los lugares donde lee fuera de la casa (Encuestador: esta pregunta hace referencia a la pregunta anterior), en dónde acostumbra leer más (Encuestador: leer opciones y acepte todas las respuesta dadas)

	Sí	No	NS	NC	
En la escuela	(1)	(2)	(8)	(9)	
En una biblioteca	(1)	(2)	(8)	(9)	
En el lugar de trabajo u oficina	(1)	(2)	(8)	(9)	
En el metro	(1)	(2)	(8)	(9)	
En un camión	(1)	(2)	(8)	(9)	
En parques o plazas	(1)	(2)	(8)	(9)	
En un café internet	(1)	(2)	(8)	(9)	
En un café o lugar de comidas	(1)	(2)	(8)	(9)	
En una librería	(1)	(2)	(8)	(9)	
En iglesias o lugares religiosos	(1)	(2)	(8)	(9)	
En la espera de un consultorio o de un trámite	(1)	(2)	(8)	(9)	
En otro lugar, especifique_____	(1)	(2)	(8)	(9)	

67. ¿Usted cree que ahora lee más o lee menos que antes?

- Leo más (1) ➔ p. 69
 Leo igual (esp.) (2) ➔ p. 69
 Leo menos (3)
 No sabe (8)
 No contesta (9)

68. ¿A que edad cree usted que leía más?

- De los 6 a los 11 años (1)
 De los 12 a los 14 años (2)
 De los 15 a los 17 años (3)
 De los 18 a los 22 años (4)
 De los 23 a los 25 años (5)
 De los 26 a los 29 años (6)
 De los 30 a los 34 años (7)
 De los 35 a los 39 años (8)
 De los 40 a los 44 años (9)
 De los 45 a los 49 años (10)
 De los 50 a los 54 años (11)
 De los 55 a los 59 años (12)
 De los 60 a los 64 años (13)
 De los 65 años o más (14)
 No sabe (98)
 No contesta (99)

69. En general, ¿qué tanto le gusta leer?

- Me gusta mucho leer (1)
 Me gusta leer (2)
 Me gusta poco leer (3)
 No me gusta leer (4)
 Otra (esp.) (5)
 No sabe (8)
 No contesta (9)

USOS SOCIALES DE LA LECTURA

70. ¿Cuál es la principal razón por la que usted lee?

- Para estudiar, para la escuela (1)
 Para informarse (2)
 Para actualización
 o perfeccionamiento profesional (3)
 Para divertirse (4)
 Por que le gusta (5)
 Por motivos religiosos (6)
 Por crecimiento personal (7)
 Para ser culto (8)
 Para tener de qué platicar (9)
 Otro (esp.) _____ (10)
 Nunca leo (esp.) (11)
 No sabe (98)
 No contesta (99)

71. ¿Cuáles son las principales razones por la que usted no lee o no leería? (Encuestador: acepte hasta tres respuestas)

Porque no me gusta leer	1
Por falta de tiempo	2
Porque prefiero otras actividades recreativas	3
Porque es difícil y da pereza	4
Porque los libros o las revistas cuestan mucho dinero	5
Porque no se que leer	6
Porque lo que tengo cerca para leer no me interesa	7
Porque no tengo un lugar apropiado para hacerlo	8
Porque me obligan a hacerlo	9
Porque no hay material de lectura en mi lengua materna	10
Porque ni yo ni mi familia tenemos educación como para leer	11
Porque no veo bien	12
Otra (esp.)	13

1° _____

2° _____

3° _____

72. En su opinión, ¿para qué sirve la lectura? (Encuestador: lea opciones y registre hasta dos respuestas en orden de mención)

Aprender (1)

Divertirse (2) 1. _____

Mejorar en el trabajo (3)

Ser culto (4) 2. _____

Otra (esp.) (7) _____

¿Cuál? _____

NS (8)

NC (9)

73. En su opinión, (Leer actividad) ¿sirve más: para entretenerse, informarse o aprender?

Actividad	Entretenerse	Informarse	Aprender	NS	NC
Leer periódicos	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Oír radio	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Ver televisión	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Usar Internet	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)

74. De la siguiente lista que le voy a leer, ¿qué tipo de libros compró usted durante el último mes?

No compré libros (esp.) (3) ➔ p. 75

	Sí mención	No mención	NS	NC
Libros diversos/literatura	(1)	(2)	(8)	(9)
Libros escolares	(1)	(2)	(8)	(9)
Libros para el trabajo	(1)	(2)	(8)	(9)
Revistas	(1)	(2)	(8)	(9)
Periódicos	(1)	(2)	(8)	(9)

75. De la siguiente lista que le voy a leer, ¿qué tipo de libros compró usted durante los últimos tres meses?

No compré libros (esp.) (3) ➔ p. 76

	Sí mención	No mención	NS	NC
Libros diversos/literatura	(1)	(2)	(8)	(9)
Libros escolares	(1)	(2)	(8)	(9)
Libros para el trabajo	(1)	(2)	(8)	(9)
Revistas	(1)	(2)	(8)	(9)
Periódicos	(1)	(2)	(8)	(9)

76. ¿Los libros que usted lee son...

No lee libros (esp.) (3) ➡ p. 77

	Si	No	NS	NC	
Comprados	(1)	(2)	(8)	(9)	
Fotocopiados	(1)	(2)	(8)	(9)	
Regalados	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por bibliotecas	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por la escuela	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por familiares	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por amigos	(1)	(2)	(8)	(9)	
De Internet	(1)	(2)	(8)	(9)	

77. ¿Las revistas que usted lee son...

No lee revistas (3) ➡ p. 78

	Si	No	NS	NC	
Comprados	(1)	(2)	(8)	(9)	
Fotocopiados	(1)	(2)	(8)	(9)	
Regalados	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por bibliotecas	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por la escuela	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por familiares	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por amigos	(1)	(2)	(8)	(9)	
De internet	(1)	(2)	(8)	(9)	

78. ¿Los periódicos que usted lee son...

No lee periódicos (3) ➡ p. 79

	Si	No	NS	NC	
Comprados	(1)	(2)	(8)	(9)	
Fotocopiados	(1)	(2)	(8)	(9)	
Regalados	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por bibliotecas	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por la escuela	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por familiares	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por amigos	(1)	(2)	(8)	(9)	
De internet	(1)	(2)	(8)	(9)	

USO DE COMPUTADORA E INTERNET

79. ¿Usa usted la computadora?

- Sí (1)
 No (2) ➔ p. 90
 NS (8) ➔ p. 90
 NC (9) ➔ p. 90

80. ¿Con qué frecuencia la usa?

- Diario (1)
 Varias veces a la semana (2)
 Una vez a la semana (3)
 De una a tres veces al mes (4)
 Con menor frecuencia (5)
 NS (8)
 NC (9)

81. ¿Cuántas horas la usa aproximadamente al día?

_____ : _____
 Horas Minutos

- NS (98)
 NC (99)

82. ¿En qué lugares la utiliza principalmente? (Encuestador: respuesta espontánea; registre hasta tres respuestas en orden de mención)

- Trabajo (1)
 Escuela (2) 1. _____
 Casa (3)
 Café Internet (4) 2. _____
 Otro (esp.) (5)
 NS (8) 3. _____
 NC (9)

83. ¿Para qué la utiliza? (Encuestador: respuesta espontánea; registre hasta tres respuestas en orden de mención)

- Trabajar (1)
 Hacer tarea (2) 1. _____
 Estudiar (3)
 Distracción (4) 2. _____
 Informarse (5)
 Otro (esp.) (6) 3. _____
 ¿Cuál? _____

84. ¿Usted utiliza el Internet?

- Sí (1)
 No (2) ➔ p. 90
 NS (8) ➔ p. 90
 NC (9) ➔ p. 90

85. ¿Con qué frecuencia?

- Todos los días (1)
 Varias veces a la semana (2)
 Una vez a la semana (3)
 De una a tres veces al mes (4)
 Con menor frecuencia (5)
 NS (8)
 NC (9)

86. Aproximadamente, ¿cuántas horas al día lo usa?

_____ : _____
 Horas Minutos

NS (98)
 NC (99)

87. ¿Cuál es el principal uso que da al internet? (Encuestador: respuesta espontánea; registre hasta tres respuestas en orden de mención)

Correo electrónico	(1)		
Para trabajar	(2)	1. _____	<input type="text"/>
Para estudiar	(3)		<input type="text"/>
“Chatear”	(4)	2. _____	<input type="text"/>
Juegos	(5)		<input type="text"/>
Oír música	(6)	3. _____	<input type="text"/>
Informarse sobre actividades	(7)		
Compras	(8)		
Leer periódicos o revistas	(9)		
Otro (esp.)	(10)		
NS	(98)		
NC	(99)		

88. ¿Con qué frecuencia usa el internet para... (Encuestador: leer opciones)

	Diaria	Semanal	Ocasional	Nunca	NS	NC
Enviar o recibir mensajes	(1)	(2)	(3)	(5)	(8)	(9)
Chatear	(1)	(2)	(3)	(5)	(8)	(9)
Buscar información	(1)	(2)	(3)	(5)	(8)	(9)
Comprar productos	(1)	(2)	(3)	(5)	(8)	(9)
Realizar llamadas telefónicas	(1)	(2)	(3)	(5)	(8)	(9)
Ver videos	(1)	(2)	(3)	(5)	(8)	(9)
Hacer trámites (bancarios, etc.)	(1)	(2)	(3)	(5)	(8)	(9)
Buscar trabajo	(1)	(2)	(3)	(5)	(8)	(9)
Leer el periódico	(1)	(2)	(3)	(5)	(8)	(9)

89. ¿En qué lugares usa internet? (Encuestador: respuesta espontánea; registre hasta tres respuestas en orden de mención)

Trabajo	(1)		
Escuela	(2)	1. _____	<input type="text"/>
Casa	(3)		
Café Internet	(4)	2. _____	<input type="text"/>
Otro (esp.)	(5)		
NS	(8)	3. _____	<input type="text"/>
NC	(9)		

ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES BIBLIOTECAS

90. ¿Alguna vez usted ha ido a una biblioteca pública?

Sí	(1)	↔ p. 92
No	(2)	
No recuerda	(8)	
NC	(9)	<input type="text"/>

91. ¿Cuáles son las razones principales por las que no asiste? (Encuestador: respuesta espontánea; registre hasta tres respuestas en orden de mención)

No tiene tiempo	(1)	} p. 97	1°	<input type="text"/>	<input type="text"/>
No le gusta leer	(2)		2°	<input type="text"/>	<input type="text"/>
No encuentra los libros que le interesan	(3)		3°	<input type="text"/>	<input type="text"/>
No sabe dónde están, no las conoce	(4)				
Están muy lejos	(5)				
Prefiere conseguir libros por otros medios	(6)				
No tienen buen servicio o instalaciones	(7)				
El horario no le conviene	(8)				
Problemas de salud o discapacidad	(9)				
Otra (esp.)	(10)				
NS	(98)				
NC	(99)				

92. ¿Cuándo fue la última vez que asistió a una biblioteca pública? (Encuestador: si responde ayer o menos de siete días: entonces son 0 semanas. "En la primaria", "En la secundaria" o en un largo periodo de tiempo: pida que estime o calcule aproximadamente hace cuántos años)

Hace _____ semanas	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Hace _____ meses	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Hace _____ años	<input type="text"/>	<input type="text"/>
NR (98)		NC (99)

93. ¿A qué tipo de biblioteca fue? (Encuestador: leer opciones de 1 a 4)

Escolar	(1)	
Pública	(2)	
Especializada	(3)	
Universitaria	(4)	
Otra (esp.)	(5)	
NS	(8)	<input type="text"/>
NC	(9)	<input type="text"/>

94. Cuando va o iba a la biblioteca por lo general busca o buscaba... (Atención encuestador: preguntar a los que hace menos de dos años fueron a una biblioteca)

	Sí	No	No sabe	No contesta	
Libros	(1)	(2)	(8)	(9)	
Periódicos	(1)	(2)	(8)	(9)	
Revistas	(1)	(2)	(8)	(9)	
Consulta internet	(1)	(2)	(8)	(9)	
Películas	(1)	(2)	(8)	(9)	
Música	(1)	(2)	(8)	(9)	

95. ¿Cuándo usted va o iba a las bibliotecas lo hace o hacía para...

	Sí	No	NS	NC	
Leer para investigar	(1)	(2)	(8)	(9)	
Leer para estudiar	(1)	(2)	(8)	(9)	
Leer por placer	(1)	(2)	(8)	(9)	
Participar en conferencias, cursos, talleres	(1)	(2)	(8)	(9)	
Participar en conciertos, exposiciones, etc.	(1)	(2)	(8)	(9)	
Ver películas	(1)	(2)	(8)	(9)	
Oír música	(1)	(2)	(8)	(9)	

96. ¿Usted diría que en las bibliotecas públicas... (Encuestador: leer opciones)

Los materiales están siempre disponibles o nunca están disponibles	Disponibles	A veces (esp.)	No disponibles	NS	NC	
	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
Los materiales están en buen estado o en mal estado	En buen estado	Regular (esp.)	En mal estado	NS	NC	
	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
Los libros que hay son suficientes o insuficientes	Suficientes	Regular (esp.)	Insuficientes	NS	NC	
	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
La atención es buena o es mala	Buena	Regular (esp.)	Mala	NS	NC	
	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
La atención es rápida o lenta	Rápida	Regular (esp.)	Lenta	NS	NC	
	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
La información que se brinda es suficiente o insuficiente	Suficiente	Regular (esp.)	Insuficiente	NS	NC	
	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	

97. ¿Alguna vez usted ha ido a una librería?

- Sí (1)
 No (2) ➔ p. 100
 No recuerda (8) ➔ p. 100
 NC (9) ➔ p. 100

98. ¿Cuándo fue la última vez que asistió a una librería? (Encuestador: si responde ayer o menos de siete días: entonces son 0 semanas. "En la primaria", "En la secundaria" o en un largo periodo de tiempo: pida que estime o calcule aproximadamente hace cuántos años)

Hace _____ semanas

Hace _____ meses

Hace _____ años

NR (98)

NC (99)

102. ¿Del presupuesto familiar, aproximadamente, cuanto dinero destina usted o su familia al mes para...?

	Porcentaje	NS	NC	
Alimentación		(8)	(9)	
Vestido		(8)	(9)	
Educación		(8)	(9)	
Salud		(8)	(9)	
Vivienda		(8)	(9)	
Recreación		(8)	(9)	
Libros		(8)	(9)	
Revistas		(8)	(9)	
Periódicos		(8)	(9)	
Internet		(8)	(9)	
Música		(8)	(9)	
Películas, DVD's, etc.		(8)	(9)	

103. ¿Se reúne con otras personas de manera periódica o participa en algún grupo para leer o comentar libros, periódicos o revistas? (Encuestador: leer opciones)

- Sí (1)
 No (2) ➔ p. 105
 No sabe (8) ➔ p. 105
 No contesta (9) ➔ p. 105

99. En general, ¿cuántas veces al mes va usted a alguna librería?

- Ninguna (0)
 NS (98)
 NC (99)

100. ¿Aproximadamente cuántos libros ha comprado durante este año?

- Ninguno (0)
 No Recuerda (9997)
 NC (9999)

101. Aproximadamente, ¿cuánto ha gastado en libros en el último año?

- Nada (0)
 No Recuerda (9997)
 NC (9999)

104. ¿Qué tipo de grupo es?

- | | | | |
|---|-----|----------------------|---------------------------|
| Club de amigos de la biblioteca | (1) | Círculo de estudio | (6) |
| Club del libro | (2) | Taller | (7) |
| Círculo de lectores | (3) | Otra (esp.) | (8) |
| Club de lectura | (4) | No sabe | (98) <input type="text"/> |
| Se reúne con familiares,
amigos o compañeros
de forma periódica | (5) | No contesta | (99) <input type="text"/> |

105. ¿En los últimos tres meses estuvo o ha estado suscrito a...

	Sí	No	No sabe	No contesta
Alguna revista	(1)	(2)	(8)	(9)
Algún periódico	(1)	(2)	(8)	(9)
Algún boletín	(1)	(2)	(8)	(9)
Algunos fascículos de libros	(1)	(2)	(8)	(9)
Algún fascículo o tomo de enciclopedia	(1)	(2)	(8)	(9)
Otra publicación	(1)	(2)	(8)	(9)

¿Cuál? _____

Encuestador: Si el entrevistado no ha estado suscrito a ninguna de las publicaciones anteriores **TERMINAR LA ENTREVISTA.**

¡¡GRACIAS!!

106. Usted mencionó que ha estado suscrito a (**mencionar publicaciones de la pregunta anterior**). De ellas, ¿hay alguna publicación a la que ya no esté suscrito actualmente?

- | | | |
|-------------|-----|--------------------------------|
| Sí | (1) | |
| No | (2) | ↔ Gracias |
| No sabe | (8) | ↔ Gracias <input type="text"/> |
| No contesta | (9) | ↔ Gracias |

107. ¿Por qué razones ya no está suscrito a esa(s) publicación(es)?

- | | | |
|-----------------------------|-----|----------------------|
| Falta de dinero | (1) | |
| No llega a tiempo | (2) | |
| Precio excesivo | (3) | |
| Ya no me atrae su contenido | (4) | |
| Desapareció la publicación | (5) | |
| Cambio de periodicidad | (6) | |
| Otra (esp.) | (7) | |
| ¿Cuál? _____ | | |
| No sabe | (8) | <input type="text"/> |
| No contesta | (9) | |



ANEXO III
METODOLOGÍA
para el cálculo del promedio de libros leídos al año

Metodología para el cálculo del promedio de libros leídos al año

Guillermo Javier Cuevas

El presente documento tiene como finalidad explicar la fórmula que se siguió para el cálculo del promedio de libros leídos por persona al año, a partir de los datos de la Encuesta nacional de lectura.

Para poder realizar esta estimación en la encuesta se realizaron cuatro preguntas:

- p32.1 ¿Cuántos libros leyó en el último mes?
- p32.2 ¿Cuántos libros leyó en los últimos tres meses?
- p32.3 ¿Cuántos libros leyó en los últimos seis meses?
- p32.4 ¿Cuántos libros leyó en el último año?

Objetivo

Con la base de datos de la Encuesta nacional de lectura se desea estimar el promedio de libros leídos por los mexicanos. Para hacer dicha estimación se eligió seguir criterios conservadores a fin de no sobreestimar el promedio nacional. Para ello se diseñó la siguiente fórmula a partir de las respuestas obtenidas en las cuatro preguntas arriba mencionadas.

Fórmula general

$$LL = \begin{cases} \text{mínimo} \{ p32.1*12, p32.2*4, p32.3*2, p32.4 \} & \text{Si es diferente de 0, ó} \\ \text{mínimo} \{ p32.2*4, p32.3*2, p32.4 \} & \text{Si es diferente de 0, ó} \\ \text{mínimo} \{ p32.3*2, p32.4 \} & \text{Si es diferente de 0, ó} \\ p32.4 & \text{Si es diferente de 0, ó} \\ 0 & \text{En otro caso.} \end{cases}$$

Donde *LL* se refiere a los libros leídos por persona al año. Dicha fórmula es general y se aplicó a todos los casos. Tiene como intención subestimar el número de libros leídos por persona al año, considerando la regularidad que debería observarse entre cada una de las cuatro preguntas consideradas. Igualmente, contempla el caso en el que no se haya leído en los últimos meses, pero sí en el último año.

Los criterios aplicados para generar dicha variable, de tal manera que estuviera validada a través de este grupo de preguntas de manera conjunta, se describen a continuación:

1. Si el número de libros leídos en el último mes fue menor o igual a cinco, pero las preguntas p32.2, p32.3 y p32.4 tenían en captura los códigos 98 ó 99,¹ se siguió el supuesto de que el número de libros leídos en el último mes era el mismo que el número de libros leídos en los últimos tres meses, en los últimos seis meses y en el último año. Por ello se transformó a las tres variables para que tomaran el valor de la variable p32.1.

¹ Los códigos 98 y 99 corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta".

2. Si el número de libros leídos en los últimos tres meses fue menor o igual a cinco, pero las preguntas p32.3 y p32.4 tenían en captura los códigos 98 ó 99, se siguió el supuesto de que el número de libros leídos en los últimos tres meses era el mismo que el número de libros leídos en los últimos seis meses y en el último año. Por ello se transformó a las dos variables para que tomaran el valor de la variable p32.2.
3. Si los códigos asumidos en las variables p32.3 y p32.4 tomaban los valores 98 ó 99, y el número de libros leídos en los últimos tres meses era igual al número de libros leídos en el último mes, se siguió el supuesto de que el número de libros leídos en los últimos seis meses y en el último año era igual al número de libros leídos en los últimos tres meses. Por ello se transformó a las dos variables para que tomaran el valor de la variable p32.2.
4. El número de libros leídos debe aumentar o mantenerse igual conforme pasa el tiempo; así, por ejemplo, el número de libros leídos por una persona en el último mes debe ser menor o igual al número de libros leídos en los últimos tres meses. Cuando en la base se encontró que p32.4 era menor que p32.3, o bien que p32.3 era menor que p32.2, o bien que p32.2 era menor que p32.1, se transformó la variable correspondiente para que asumiera el valor de la pregunta anterior. Por ejemplo, si en la base aparecía que el número de libros leídos en el último mes era de cinco (p32.1), y, para el mismo caso, el número de libros leídos en los últimos tres meses era de tres (p32.2), se transformó la variable p32.2 para que, en ese caso, asumiera el valor de cinco.
5. Si el número de libros leídos en el último mes era el mismo que el número de libros leídos en los últimos tres meses y el mismo que el número de libros leídos en los últimos seis meses, pero el número de libros leídos en el último año era superior al doble del número de libros leídos en los últimos seis meses, se transformó la variable p32.4 para que asumiera el valor de dos veces p32.3 (asumiendo que existía alguna inconsistencia en la base). Por ejemplo, si en la base aparecía, para algún caso, que el número de libros leídos en el último mes era de cinco (p32.1), que el número de libros leídos en los últimos tres meses era de cinco (p32.2), y que el número de libros leídos en los últimos seis meses era de cinco (p32.3), pero el número de libros leídos en el último año era de 20 (p32.4), se transformó la variable p32.4 para que, en ese caso, asumiera el valor de 10.
6. Si alguna de las variables tenía el código 98 ó 99, pero su variable precedente tenía un valor inferior a 10, se transformó dicha variable para que asumiera el valor de la variable precedente. Por ejemplo, si en la base aparecía, para algún caso, que el número de libros leídos en los últimos tres meses (p32.2) tenía los códigos 98 ó 99, pero el número de libros leídos en el último mes (p32.1) era de cuatro, se transformó la variable p32.2 para que, en ese caso, asumiera el valor de cuatro.

7. Si alguna de las variables tenía el código 98 ó 99, pero su variable precedente tenía un valor mayor o igual a 10, se transformó dicha variable para que asumiera el valor de la variable precedente, multiplicado por el factor en que el tiempo aumentó. Por ejemplo, si en la base aparecía, para algún caso, que el número de libros leídos en los últimos tres meses (p32.2) tenía los códigos 98 ó 99, pero el número de libros leídos en el último mes (p32.1) era de 14, se transformó la variable p32.2 para que, en ese caso, asumiera el valor de 42 (es decir, se multiplicó por tres, debido a que los últimos tres meses representa tres veces el tiempo transcurrido en el último mes). En este caso, como en el anterior, se sigue el supuesto de que era difícil recordar un periodo más grande de tiempo cuando se han leído al menos 10 libros en algún periodo específico; en cambio, si se han leído menos de 10 libros, se consideró que existía alguna inconsistencia en la base.
8. Si alguna variable tenía asignados los códigos 98 ó 99, pero su variable consecuente no tenía esos códigos asignados, se transformó a la variable para que tomara el valor de cero. Por ejemplo, si la variable p32.1 tenía asignado, para algún caso, el código 99, pero la variable p32.2 tenía asignado el valor de dos, se transformó la variable p32.1 para que asumiera el valor de cero. Este paso no afecta a la fórmula general y únicamente se utiliza para eliminar completamente a los códigos 98 y 99 cuando en alguna de las cuatro variables no aparece asignado ninguno de esos dos códigos.
9. Si la variable p32.2 tenía asignado el código 96,² se transformó la variable para que asumiera el valor de tres veces el valor de la variable p32.1.³
10. Si la variable p32.3 tenía asignado el código 96, o bien, asumía un valor mayor o igual a 40, se transformó la variable para que asumiera el valor de dos veces el valor de la variable p32.2. Aquí se sigue el supuesto de que una persona que dice haber leído 40 libros o más en los últimos seis meses en realidad no recuerda con precisión dicho número, por lo que resulta más consistente duplicar el valor del número de libros leídos en los últimos tres meses.
11. Si la variable p32.4 tenía asignado el código 96, o bien, asumía un valor mayor o igual a 30, se transformó la variable para que asumiera el valor de dos veces el valor de la variable p32.3. Aquí se sigue el supuesto de que una persona que dice haber leído 30 libros o más en el último año en realidad no recuerda con precisión dicho número, por lo que resulta más consistente duplicar el valor del número de libros leídos en los últimos seis meses.

Después de haber seguido los 11 pasos anteriormente descritos (en estricto orden), se procedió al cálculo del promedio de libros leídos por persona en el último año. El lector notará que dicho promedio tiende a subestimar el promedio real, con lo que la cifra obtenida resulta conservadora.

² El código 96 corresponde a la categoría "96 libros o más".

³ La variable p32.1 no tuvo asignado en ningún caso el código 96.



ANEXO IV
METODOLOGÍA
para el procesamiento de las preguntas del léxico

Metodología para el procesamiento de las preguntas de léxico

Fernando Castaños • Julia Isabel Flores

I. Obtención de los índices de disponibilidad léxica

1. El objetivo inicial del procesamiento de las preguntas de asociación libre, p1 y p2 en el cuestionario individual para las palabras **lectura** y **lector**, es obtener un vector de dos posiciones con las frecuencias de mención en primero y en segundo lugar. Ejemplo: “*lector*” (5, 16).

La palabra persona apareció cinco veces en primer lugar y 16 veces en segundo lugar.

2. El objetivo final es obtener un índice de disponibilidad que se calcula con base en dichas frecuencias.
3. Es necesario someter las respuestas a un proceso de normalización que incluye su captura en minúsculas y sin acentos. Se consideran como variantes de la misma palabra y se cuentan como la misma palabra:
 - a) Las formas escritas con distinta ortografía o distinta tipografía (incluyendo mayúsculas y minúsculas) que representan la misma palabra. Ejemplo: democracia=democrasia.
 - b) Las variaciones de género y número que corresponden a una misma raíz, siempre y cuando se conserve la clase de palabras (sustantivo o adjetivo). Ejemplo: nuevo=nueva=nuevos (novedad no se considera variante de la misma palabra, puesto que es sustantivo y las anteriores son adjetivos).
 - c) En el caso de verbos, se consideran como la misma palabra todas las variantes de modo, tiempo y persona que correspondan a la misma raíz. Ejemplo: renovar=renovó=renovaron.
 - d) En el caso de que la respuesta sea una frase, registrar el núcleo de la misma. Eliminar artículos, preposiciones, conjunciones. Ejemplo: “para progresar”; registrar “progresar”.
4. Si hay frases u oraciones muy complejas, emplear un código que indique que no se pudo registrar. Ejemplo: “la nueva situación que empieza”.

Una vez que se normalizó la ortografía, las palabras fueron agrupadas por familias léxicas y se obtuvieron sus frecuencias. Se ponderaron las cifras por medio de un procedimiento estadístico que otorga una mayor ponderación a las menciones en la primera posición que a las menciones en segunda o tercera posición.

Para construirlo se reelaboró la fórmula de López Chávez y Strassburger (1987)¹ modificada por Fernando Castaños² para obtener un “índice de disponibilidad” que, en principio, puede variar entre 0 y 1. Para proporcionar una idea del significado del índice pueden considerarse algunos ejemplos: si un descriptor no fuera seleccionado por ningún encuestado, tendría un índice de 0; si fuera la primera opción de todos los encuestados tendría un índice de 1; si fuera la segunda opción de todos los encuestados tendría un índice de 0.42; y si fuera la primera opción de la mitad de los encuestados su índice sería de 0.5; pero si fuera seleccionado por 25% de los encuestados como primera opción y el 25% como segunda opción, tendría un índice de 0.36.

La fórmula utilizada es:
$$D = \sum_{i=1}^n e^{-c \frac{(i-1)}{(n-1)}} \frac{f_i}{I}$$

...en donde **D** significa “disponibilidad”. El índice **i** es el número de la posición en que ocurre la respuesta analizada (la palabra asociada o el descriptor elegido). El índice **n** es la máxima posición alcanzada; en nuestro caso este número es igual a 3. El coeficiente **c** es un factor de dispersión; López Chávez y Strassburger recomiendan igualarlo a 2.3. El numerador **f_i** es la frecuencia absoluta de la respuesta analizada. **I** es el número de informantes que respondieron la pregunta.

¹ Véase López Chávez, Juan y Strassburger, Carlos, 1987. “Otro cálculo del índice de disponibilidad léxica”, ponencia presentada en el coloquio Lingüística computacional, organizado por la Asociación Mexicana de Lingüística Aplicada y El Colegio de México.

² Véase Una reelaboración del índice de disponibilidad léxica. Castaños, Fernando, “Comunicación, sujetos, lenguaje”, en Los mexicanos de los noventa: una encuesta nacional de actitudes y valores, México, IISUNAM, 1996.



ANEXO V
METODOLOGÍA
para la elaboración de los perfiles de lectores

Metodología para la elaboración de los perfiles lectores

Guillermo Javier Cuevas

I. Introducción

El análisis de conglomerados es una herramienta estadística que permite el agrupamiento de casos con características similares para producir una clasificación de los mismos (Everitt, 1993).

Los costos asociados a la conformación de una base de datos se ven recompensados en la medida en que se le extrae la mayor cantidad de información valiosa. Este es el objetivo de la minería de datos. Una de las herramientas de mayor uso adentro de la minería de datos para extraer patrones subyacentes en los datos es el análisis de conglomerados (Chiu, 2001).

A partir de la base de datos de la Encuesta nacional de lectura (enl), además de poder producir los datos descriptivos usuales, puede permitir la clasificación de diversos tipos de comportamiento de la gente encuestada. Con esas bases, se decidió construir una clasificación de los tipos de lectores en México utilizando como herramienta al análisis de conglomerados y como software a SPSS v13.

La ENL está conformada por un poco más de 400 variables y 4 057 casos. Seleccionar las variables que pueden tener subyacente la información de los tipos de lectores es muy importante, trabajo que estuvo a cargo de expertos en el tema. A su vez, el acelerado avance tecnológico, aunado a la reciente creación de esta rama de la estadística, ha traído como consecuencia el desarrollo de diferentes técnicas de conglomeramiento (Keim, 1999). En el caso de la construcción de la tipología de lectores se decidió el uso de la técnica de conglomeramiento en dos fases, creada por Zhang (1996) y perfeccionada por Chiu (2001).

Los temas tratados en este anexo son:

- Variables seleccionadas y variables resumen.
- El conglomeramiento en dos fases.
- Cumplimiento de los supuestos.
- Determinación del número de grupos.
- Referencias.

II. Variables seleccionadas y variables resumen

Las variables de la ENL seleccionadas para la construcción de la tipología de lectores son las comprendidas por las preguntas 7, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 70, 79, 84 y 85. Las preguntas y sus códigos de respuesta son los siguientes:

7. En su tiempo libre, dígame tres actividades que prefiere hacer

Ir al cine	1
Ir a conciertos	2
Ir al teatro, danza o exposiciones	3
Ir a bibliotecas	4
Ir a librerías	5
Ir a bailar	6
Fiestas	7
Ferias	8
Bares, billares o cantinas	9
Videojuegos	10
Ir de compras	11
Ir a un estadio deportivo (como espectador)	12
Practicar algún deporte	13
Ir de paseo al campo	14
Ir a la ciudad	15
Reunión con amigos o familiares	16

Hacer manualidades u oficios en casa	17
Ver televisión	18
Ver videos	19
Leer periódicos	20
Leer revistas	21
Leer libros	22
Leer en internet	23
Escuchar música	24
Escuchar radio	25
Navegar en internet	26
Salir con amigos	27
Ir a museos, exposiciones	28
Ir a parques o plazas	29
Descansar	30
Otra (esp.) _____	31

16. Usted ¿lee algún tipo de periódico?

Sí (1) No (2) NS (8) NC (9)

17. De las siguientes publicaciones, ¿cuáles acostumbra leer?... ¿y con qué frecuencia lee...

	Sí	No	Diario-varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasional-mente	Nunca
Periódicos nacionales	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Semanarios	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Periódicos financieros	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Periódicos deportivos	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Periódicos culturales	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Periódicos regionales/locales/de barrio	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Periódicos gratuitos	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Publicaciones religiosas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Publicaciones institucionales	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Extranjeros	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Otra (esp.)	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

18. ¿Usted lee alguna revista?

Si (1) No (2) NS (8) NC (9)

19. De las siguientes revistas, ¿cuáles acostumbra leer?... ¿y con qué frecuencia lo hace?

	Sí	No	Diario/varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente	Nunca
Políticas semanales	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Políticas mensuales	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Automóviles/Motos	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Cultura/Arte/Literatura	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Deportes	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Eróticas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Femeninas (moda, decoración, culinarias)	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Romance/Novelas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Información televisiva	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Económica	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Agropecuarias	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Informática	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Música	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Espectáculos	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Naturaleza	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Esotéricas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Religiosas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Animales	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Salud	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Pasatiempos y crucigramas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Sobre jóvenes	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Vida social/Alta sociedad	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Video/Cine/Fotografía	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Historia	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Profesionales/Técnicas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Científicas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Revistas extranjeras	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Otra (esp)	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

20. ¿Usted lee algún tipo de historietas?

Sí (1) No (2) NS (8) NC (9)

21. ¿Qué tipo de historietas acostumbra leer?... ¿y con qué frecuencia lo hace?

	Sí	No	Diario/varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente	Nunca
Cómicas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Aventuras	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Eróticas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Otras (esp.)	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

22. ¿Usted lee libros?

Sí (1) No (2) NS (8) NC (9)

23. Ya me dijo que no lee libros, pero ¿ha leído libros en algún momento de su vida?

Sí (1) No (2) NS (8) NC (9)

24. De los siguientes tipos de libros, ¿cuáles acostumbra o acostumbraba leer?...¿y con qué frecuencia lo hace o lo hacía?

	Sí	No	Diario/varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente	Nunca
Literatura en general	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Para la escuela	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Para el trabajo	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Otros (esp)	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

70. ¿Cuál es la principal razón por la que usted lee?

Para estudiar, para la escuela	(1)	Por crecimiento personal	(7)
Para informarse	(2)	Para ser culto	(8)
Para actualización/perfeccionamiento profesional	(3)	Para tener de qué platicar	(9)
Para divertirse	(4)	Otro (esp.) _____	(10)
Por que le gusta	(5)	Nunca leo (esp.)	(11)
Por motivos religiosos	(6)	No sabe	(98)
		No contesta	(99)

79. ¿Usa usted la computadora?

Sí (1) No (2) NS (8) NC (9)

84. ¿Usted utiliza el internet?

Sí (1) No (2) NS (8) NC (9)

85. ¿Con qué frecuencia?

Todos los días (1)
 Varias veces a la semana (2)
 Una vez a la semana (3)
 De una a tres veces al mes (4)
 Con menor frecuencia (5)
 NS (8)
 NC (9)

Con las respuestas a dichas preguntas se construyeron ocho variables resumen que se describen a continuación:

- **Lectura de libros de literatura en general. Tiene cuatro categorías que son:**
 - Nunca o casi nunca. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron no leer libros (pregunta 22), o bien que mencionaron no haber leído libros de literatura en general (o de algún otro tipo), o bien haberlo hecho con una frecuencia ocasional o nunca (pregunta 24).
 - Una o algunas veces al mes. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer libros (pregunta 22) y sí haber leído libros de literatura en general (o de algún otro tipo) con una frecuencia de una o algunas veces al mes (pregunta 24).
 - Una vez a la semana. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer libros (pregunta 22) y sí haber leído libros de literatura en general (o de algún otro tipo) con una frecuencia de una vez a la semana (pregunta 24).
 - Diario o varias veces a la semana. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer libros (pregunta 22) y sí haber leído libros de literatura en general (o de algún otro tipo) con una frecuencia de diario o varias veces a la semana (pregunta 24).
- **Lectura de libros para la escuela. Tiene cuatro categorías que son:**
 - Nunca o casi nunca. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron no leer libros (pregunta 22) o bien que mencionaron no haber leído libros para la escuela, o bien haberlo hecho con una frecuencia ocasional o nunca (pregunta 24).

- Una o algunas veces al mes. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer libros (pregunta 22) y sí haber leído libros para la escuela con una frecuencia de una o algunas veces al mes (pregunta 24).
- Una vez a la semana. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer libros (pregunta 22) y sí haber leído libros para la escuela con una frecuencia de una vez a la semana (pregunta 24).
- Diario o varias veces a la semana. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer libros (pregunta 22) y sí haber leído libros para la escuela con una frecuencia de diario o varias veces a la semana (pregunta 24).
- **Lectura de libros para el trabajo. Tiene cuatro categorías que son:**
 - Nunca o casi nunca. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron no leer libros (pregunta 22), o bien que mencionaron no haber leído libros para el trabajo, o bien haberlo hecho con una frecuencia ocasional o nunca (pregunta 24).
 - Una o algunas veces al mes. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer libros (pregunta 22) y sí haber leído libros para el trabajo con una frecuencia de una o algunas veces al mes (pregunta 24).
 - Una vez a la semana. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer libros (pregunta 22) y sí haber leído libros para el trabajo con una frecuencia de una vez a la semana (pregunta 24).
 - Diario o varias veces a la semana. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer libros (pregunta 22) y sí haber leído libros para el trabajo con una frecuencia de diario o varias veces a la semana (pregunta 24).
- **Lectura de revistas. Tiene cuatro categorías que son:**
 - Nunca o casi nunca. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron no leer revistas (pregunta 18), o bien que mencionaron haber leído revistas, pero en todos los casos con una frecuencia ocasional o nunca (pregunta 19).
 - Una o algunas veces al mes. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer revistas (pregunta 18); en al menos un tipo de revista haberlo hecho con una frecuencia de una o alguna vez al mes y en ningún caso con una frecuencia mayor (pregunta 19).
 - Una vez a la semana. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer revistas (pregunta 18); en al menos un tipo de revista haberlo hecho con una frecuencia de una vez a la semana y en ningún caso con una frecuencia mayor (pregunta 19).
 - Diario o varias veces a la semana. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer revistas (pregunta 18) y, en al menos un tipo de revista, haberlo hecho con una frecuencia diaria o varias veces a la semana (pregunta 19).
- **Lectura de periódicos. Tiene cuatro categorías que son:**
 - Nunca o casi nunca. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron no leer periódicos (pregunta 16), o bien que mencionaron haber leído periódicos, pero en todos los casos con una frecuencia ocasional o nunca (pregunta 17).

- Una o algunas veces al mes. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer periódicos (pregunta 16); en al menos un tipo de periódico haberlo hecho con una frecuencia de una o alguna veces al mes y en ningún caso con una frecuencia mayor (pregunta 17).
- Una vez a la semana. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer periódicos (pregunta 16); en al menos un tipo de periódico haberlo hecho con una frecuencia de una vez a la semana y en ningún caso con una frecuencia mayor (pregunta 17).
- Diario o varias veces a la semana. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer periódicos (pregunta 16) y, en al menos un tipo de periódico, haberlo hecho con una frecuencia diaria o varias veces a la semana (pregunta 17).
- **Lectura de historietas. Tiene cuatro categorías que son:**
 - Nunca o casi nunca. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron no leer historietas (pregunta 20), o bien que mencionaron haber leído historietas, pero en todos los casos con una frecuencia ocasional o nunca (pregunta 21).
 - Una o algunas veces al mes. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer historietas (pregunta 20); en al menos un tipo de historieta haberlo hecho con una frecuencia de una o alguna veces al mes y en ningún caso con una frecuencia mayor (pregunta 21).
 - Una vez a la semana. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer historietas (pregunta 20); en al menos un tipo de historieta haberlo hecho con una frecuencia de una vez a la semana y en ningún caso con una frecuencia mayor (pregunta 21).
 - Diario o varias veces a la semana. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer historietas (pregunta 20) y, en al menos un tipo de historieta, haberlo hecho con una frecuencia diaria o varias veces a la semana (pregunta 21).
- **Uso de internet. Tiene tres categorías que son:**
 - Nunca o casi nunca. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron no usar la computadora (pregunta 79), no utilizar el internet (pregunta 84), o bien sí haberlo hecho, pero frecuencia de una vez a la semana, de una a tres veces al mes o menor (pregunta 85).
 - Varias veces a la semana. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí usar la computadora (pregunta 79), sí utilizar el internet (pregunta 84) y hacerlo con una frecuencia de varias veces a la semana (pregunta 85).
 - Todos los días. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí usar la computadora (pregunta 79), sí utilizar el internet (pregunta 84) y hacerlo con una frecuencia de todos los días (pregunta 85).
- **Finalidad de la lectura. Tiene tres categorías que son:**
 - No lee. Aquí aparecen todos los casos de las personas que dijeron nunca leer (pregunta 70).
 - Lector utilitario. Aquí aparecen todos los casos donde las personas que dijeron tener como principal razón para leer la escuela, para estudiar, para informarse, para actualización y/o perfeccionamiento profesional y por motivos religiosos (pregunta 70). Además, aparecen las personas que dijeron tener como principal razón para leer el divertirse, porque les gusta, por crecimiento personal, para ser culto, para tener de qué platicar u otra razón (pregunta 70) y que no men-

cionaron leer periódicos, revistas, libros o internet como una de las tres actividades preferidas para hacer en su tiempo libre (pregunta 7).

o Lector de placer. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron leer periódicos, revistas, libros o en internet como una de sus tres actividades preferidas (pregunta 7) y además dijeron leer para divertirse, porque les gusta, por crecimiento personal, para ser cultos, para tener de qué platicar u otra opción (pregunta 70).

III. El conglomeramiento en dos fases

En esta sección se da una breve descripción del algoritmo utilizado para la técnica del análisis de conglomerado en dos fases, utilizado por SPSS y que fue el utilizado en la ENL para la construcción de la tipología de lectores.

El algoritmo puede ser resumido en cuatro pasos que a continuación se presentan:¹

I. A partir del total (m) de puntos d -dimensionales se selecciona a todos aquellos que tienen al menos B puntos a una distancia menor a T . Si el total de puntos que cumplen con esa propiedad son n , entonces se dice que se generó un árbol con n ramas y $m-n$ hojas.

II. Si se desea, se condensa el árbol de I en un árbol con un menor número de ramas o nodos, tratando en este caso ya nada más con las ramas (se aplica principalmente si existe una gran cantidad de datos atípicos).

III. Se realiza un conglomeramiento jerárquico con los nodos obtenidos de I o II. Para ello se utiliza una medida de distancia conocida como distancia logarítmica verosímil, misma que es definida en términos de la función logarítmica verosímil.² La cantidad de conglomerados a partir de los cuales se trabaja puede ser definida por el usuario. No obstante, ésta herramienta de conglomeramiento tiene dos modalidades de acuerdo con las cuales se puede determinar automáticamente la cantidad de conglomerados. Las dos herramientas son: el criterio de información bayesiano y el criterio de información de Akaike (SPSS, 2004), siendo este último una solución al problema de sobreestimación del primero (Chiu, 2001).

IV. Se obtienen los centroides de los conglomerados obtenidos en III y a partir de ellos se busca a los puntos más cercanos a ellos, hasta que todos los puntos son asignados a uno y sólo un centroide que se convierte en uno de los casos del conglomerado.

¹ Zhang (1996) y Chiu (2001).

² La función log verosímil se define como:

$$l = \sum_{j=1}^J \sum_{i \in I_j} \ln p(x_i | \theta_j) = \sum_{j=1}^J l_{C_j}, \quad (1), \text{ donde:}$$

– $\{x_i : i = 1, \dots, N_j\}$ es el conjunto de datos K -dim del j -ésimo cluster, C_j .

– $p(x | \theta_j)$ es la función de densidad de probabilidad de x .

– θ_j es el vector de parámetros del modelo.

Sin pérdida de generalidad, se puede reescribir como:

$$x_i = (x_{A1}, \dots, x_{AK_A}, x_{B1}, \dots, x_{BK_B})$$

y supongamos que $x_{Ak} \sim N(\mu_{jk}, \sigma_{jk}^2)$, $x_{Bk} \sim \text{Multinomial}(q_{jk1}, \dots, q_{jkL_k})$

independientes entre sí. Utilizando $\hat{\mu}$, $\hat{\sigma}^2$, los estimadores máximo verosímiles de

μ , σ , y si denotamos por N_{jkl} el número de datos en C_j del k -ésimo atributo

categorico de la l -ésima categoría, utilizamos $\hat{q}_{jkl} = \frac{N_{jkl}}{N_j}$ el estimador máximo verosímil

de q_{jkl} , entonces, el estimador máximo verosímil de (1) es:

$$\hat{l}_{C_j} = \sum_{k=1}^{K_A} (\hat{l}_{AC_k} + \hat{l}_{BC_k}), \text{ donde,}$$

$$\hat{l}_{AC_k} = -\frac{1}{2} N_j \left[K_A \{ \ln(2\pi) + 1 \} + \sum_{k=1}^{K_A} \ln \left(\hat{\sigma}_{jk}^2 \right) \right],$$

$$\hat{l}_{BC_k} = -N \sum_{k=1}^{K_B} \hat{E}_{jk} = N \sum_{k=1}^{K_B} \sum_{l=1}^{L_k} \hat{q}_{jkl} \ln \hat{q}_{jkl}.$$

Ahora consideremos a $C_{(j,s)}$ como la unión de los clusters C_j y C_s , de un total de

J clusters, compuesto de elementos de C_j y de C_s . Entonces, el nuevo estimador es:

$$\hat{l}_{jvs} = \sum_{j \neq s}^J \hat{l}_{C_j} + \hat{l}_{C_{(j,s)}}. \text{ Ahora consideremos a:}$$

$$\hat{l} - \hat{l}_{jvs} = \xi_j + \xi_s - \xi_{(j,s)}, \text{ donde,}$$

$$\xi_v = -N_v \left\{ \sum_{k=1}^{K_A} \frac{1}{2} \ln \left(\hat{\sigma}_{vk}^2 \right) + \sum_{k=1}^{K_B} \hat{E}_{vk} \right\}, \text{ y su estimador es:}$$

$$\tilde{\xi}_v = -N_v \left\{ \sum_{k=1}^{K_A} \frac{1}{2} \ln \left(\hat{\sigma}_{vk}^2 + \Delta_k \right) + \sum_{k=1}^{K_B} \hat{E}_{vk} \right\}, \text{ donde,}$$

$v = s, j$, y $\Delta_k > 0$, un escalar.

Entonces, la distancia logarítmica verosímil entre dos clusters C_j y C_s , $d(j,s)$, es

$$d(j,s) = \tilde{\xi}_j + \tilde{\xi}_s - \tilde{\xi}_{(j,s)}.$$

IV. Cumplimiento de los supuestos

Los supuestos asumidos por esta herramienta estadística son:

- Las variables categóricas siguen una distribución multinomial.
- Las variables a utilizar son independientes.

El supuesto del seguimiento de la distribución multinomial se cumple en el caso de todas las variables resumen utilizadas, utilizando los estimadores máximo verosímiles establecidos en el apartado anterior (véanse cuadros 1 al 8).

Cuadro 1 • Lectura de libros de literatura en general*

Categoría	Probabilidad
Nunca o casi nunca	0.762117
Una o algunas veces al mes	0.081832
Una vez a la semana	0.080815
Diario o varias veces a la semana	0.075236

Cuadro 2 • Lectura de libros para la escuela*

Categoría	Probabilidad
Nunca o casi nunca	0.794360
Una o algunas veces al mes	0.027436
Una vez a la semana	0.041328
Diario o varias veces a la semana	0.136876

Cuadro 3 • Lectura de libros para el trabajo*

Categoría	Probabilidad
Nunca o casi nunca	0.930896
Una o algunas veces al mes	0.022491
Una vez a la semana	0.021850
Diario o varias veces a la semana	0.024764

Cuadro 4 • Lectura de revistas*

Categoría	Probabilidad
Nunca o casi nunca	0.639053
Una o algunas veces al mes	0.097495
Una vez a la semana	0.167433
Diario o varias veces a la semana	0.096020

Cuadro 5 • Lectura de periódicos*

Categoría	Probabilidad
Nunca o casi nunca	0.617658
Una o algunas veces al mes	0.054926
Una vez a la semana	0.123934
Diario o varias veces a la semana	0.203481

Cuadro 6 • Lectura de historietas*

Categoría	Probabilidad
Nunca o casi nunca	0.913920
Una o algunas veces al mes	0.033579
Una vez a la semana	0.034282
Diario o varias veces a la semana	0.018219

Cuadro 7 • Uso de internet*

Categoría	Probabilidad
Nunca o casi nunca	0.840748
Una vez a la semana	0.104017
Diario o varias veces a la semana	0.055235

Cuadro 8 • Finalidad de la lectura*

Categoría	Probabilidad
No lee	0.140768
Utilitaria	0.796163
Placer	0.063069

*Fuente: ENL, 2005. Variables resumen construida de acuerdo con el apartado 2 de este anexo.

Respecto al supuesto de independencia, éste es utilizado tanto para el cálculo de la distancia logarítmica verosímil, misma que es utilizada tanto en el proceso de preconglomeramiento como para el cálculo del análisis de conglomerados jerárquico utilizado al final del proceso.

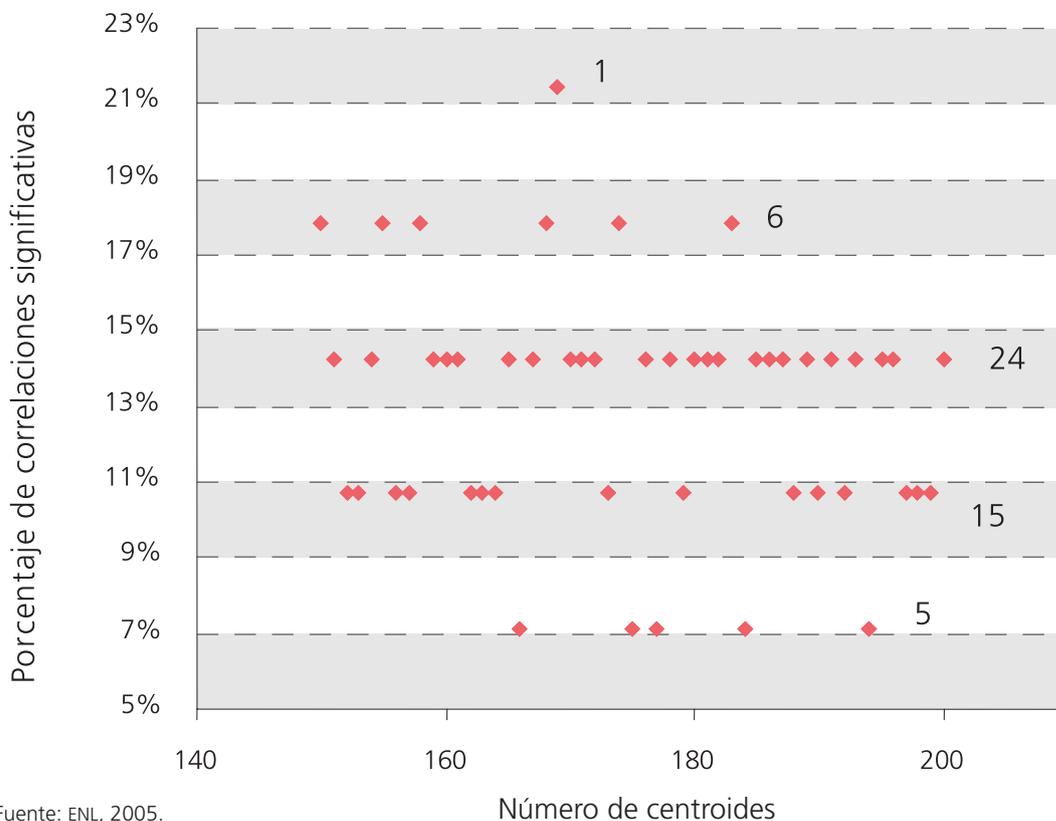
En el caso de las variables resumen utilizadas para la construcción de la tipología de lectores se ha descubierto que, utilizando coeficientes de correlación de Kendall (por ser variables ordinales), tienen correlaciones significativamente positivas, si bien en ningún caso dicha correlación supera 0.3.

Si bien el supuesto de independencia es ideal, se ha descubierto que este método es bastante robusto con variables correlacionadas (Chiu, 2001; SPSS, 2004). Adicionalmente, este método fue

originalmente concebido para poder obviar esta hipótesis, ya que en muchos de los casos (como el que nos compete) la existencia de correlaciones es precisamente lo que se busca (Zhang, 1996). Por otro lado, la violación del supuesto de independencia conlleva a ponderar de mayor manera a las variables con la mayor correlación, disminuyendo el peso de las variables que son más cercanas a la (o cumplen con el principio de) independencia. Si por ejemplo existen tres variables altamente correlacionadas y otra que no lo está, el efecto del conglomeramiento sería similar a utilizar una variable que tiene un peso tres veces mayor que la otra variable (Aldenderfer, 1984). Esto último porque el proceso de conglomeramiento jerárquico es muy sensible a la escala (Everitt, 1993).

Debido a que las variables resumen utilizadas son ordinales y dependientes y de que los ejercicios realizados para demostrar la robustez del procedimiento siempre han supuesto que las variables categóricas son independientes (Chiu, 2001), no se tienen armas reales para determinar la validez del procedimiento con variables categóricas (ordinales) correlacionadas. Por ello se realizó un procedimiento de simulación con la base de datos de la ENL, obteniendo de 150 a 200 centroides (que son la base del procedimiento) y se les calculó nuevamente las correlaciones, observándose que la cantidad de correlaciones significativas disminuía de 28 (es decir, el total de correlaciones bivariadas) a un rango de entre 2 y 6, con lo que se aduce que, al momento de realizar el conglomeramiento jerárquico, el procedimiento se enfrentó a características cercanas a las ideales de acuerdo con los supuestos asumidos (véase Gráfico 1).

Gráfico 1 • Porcentaje de correlaciones significativas de acuerdo con el número de centroides*



*Fuente: ENL, 2005.

V. Determinación del número de grupos

Si bien el número de conglomerados a utilizar puede ser determinado automáticamente por la técnica de conglomeramiento en dos fases, misma que utiliza técnicas para evitar la sobreestimación de la cantidad de grupos, en ejercicios recientes de simulación se ha descubierto que dichas técnicas tienden a subestimar la cantidad de grupos. En un ejercicio donde existían 72 grupos claros, el método de determinación del número de grupos implementado por el conglomeramiento en dos fases encontró únicamente cuatro grupos [Peter, 2003].

Por ello, pese a que el procedimiento arrojaba sólo dos conglomerados, se decidió utilizar un total de 10 grupos, los cuales, de acuerdo con los expertos en la materia, determinaban de la manera más precisa posible la cantidad de tipos de lectores que existen en el país (véase Cuadro 9).

Cuadro 9 • Tipología de los lectores*

Grupo	Título del grupo
1.	Poco lector
2.	Lector esporádico
3.	Lector preferencial de revistas
4.	Lector preferencial de periódicos
5.	Lector de publicaciones diversas
6.	Lector preferencial de literatura
7.	Lector preferencial de libros para la escuela
8.	Lector escolar diversificado
9.	Lector frecuente de literatura
10.	Lector frecuente de publicaciones diversas

*Fuente: ENL, 2005. Tipología construida a partir de las ocho variables resumen construidas de acuerdo con el apartado 2 del presente anexo, después de seguir el procedimiento de conglomeramiento en dos fases.

VI. Referencias

- AFIFI, Abdelmonem, Virginia A. Clark y Susanne May. *Computer-Aided Multivariate Analysis*, Chapman & Hall/CRC 2nd edition, USA, 2004.
- ALDENFERFER, Mark y Blashfield, Roger. "Cluster Analysis", Sage University Paper series title on *Quantitative Applications in the Social Sciences*, 44, Beverly Hills and London: Sage Pubns, 1984.
- ANDREOPOULUS, Bill, An Aijun y Xiaogang Wang. Clustering Mixed *Numerical and Low Quality Categorical Data: Significance Metrics on a Yeast Example*, June 2005, Proceedings of the 2nd international workshop on Information quality in information systems IQIS '05, Publisher: ACM Press.
- BOCK, Hans-Hermann. *Analysis of Symbolic Data Exploratory Methods for Extracting Statistical Information from Complex Data*, Springer, Germany, 2000.
- CHIU, Tom, DongPing Fang, John Chen, Yao Wang y Christopher Jeris. *A Robust and Scalable Clustering Algorithm for Mixed Type Attributes in Large Database Environment*, Proceedings of the seventh ACM SIGKDD international conference on Knowledge discovery and data mining, Publisher: ACM Press, 2001.
- DUDA, Richard O. *Pattern Classification and Scene Analysis*, Wiley-Interscience Publications, USA, 1973.
- EVERITT, Brian S. y Dunn, Graham. *Applied Multivariate Data Analysis*, Edward Arnold, London, 1991.
- EVERITT, Brian S. *Cluster Analysis*, Edward Arnold, 3rd edition, London, 1993.
- GAN, Guojun y Wu, Jianhong. *Subspace Clustering for High Dimensional Categorical Data*, December 2004, ACM SIGKDD Explorations Newsletter, Volume 6 Issue 2, Publisher: ACM Press.
- GANTI, Venkatesh, Johannes Gehrke y Raghu Ramakrishnan. *CACTUS-Clustering Categorical Data Using Summaries*, August 1999, Proceedings of the fifth ACM SIGKDD international conference on Knowledge discovery and data mining, Publisher: ACM Press.
- GIBSON, David, Jon Kleinberg y Prabhakar Raghavan. *Clustering categorical data: an approach based on dynamical systems*, February 2000, The VLDB Journal-The International Journal on Very Large Data Bases, Volume 8 Issue 3-4, Publisher: Springer-Verlag New York, Inc.
- GNANADESIKAN, R. *Methods for Statistical Data Analysis of Multivariate Observations*, Wiley series in probability and mathematical statistics, John Wiley & Sons Inc, USA, 1977.
- GORDON, A.D. *Classification*, Chapman & Hall/CRC 2nd edition, New York, 1999.

- GUHA, Sudipto, Rajeev Rastogi y Kyuseok Shim. *CURE: An Efficient Clustering Algorithm for Large Databases*, June 1998, ACM SIGMOD Record, Proceedings of the 1998 ACM SIGMOD international conference on Management of data SIGMOD '98, Volume 27 Issue 2, Publisher: ACM Press.
- JOHNSON, Dallas E. *Métodos multivariados aplicados al análisis de datos*, International Thomson Editores, México, 2000.
- KAUFMAN, Leonard y Rousseeuw. *Finding Groups in Data. An Introduction to Cluster Analysis*, Peter J. John Wiley & Sons, Inc., New York, 1990.
- KEIM, Daniel A. y Alexander Hinneburg. Tutorial 3. *Clustering Techniques for Large Data Sets From the Past to the Future*, August 1999, Tutorial notes of the fifth ACM SIGKDD international conference on Knowledge discovery and data mining, Publisher: ACM Press.
- LAVIS, David A. *Statistical Mechanics of Lattice Systems 1 Closed-Form and Exact Solutions*, Springer 2nd edition, Berlin, 1999.
- MANLY, Brian F.J. *Multivariate Statistical Methods: A primer*, 2nd edition, London, 1997.
- MERCER, D.P. *Clustering large datasets*, Linacre College, 2003.
- ORDONEZ, Carlos. *Clustering Binary Data Streams with K-means*, June 2003, Proceedings of the 8th ACM SIGMOD workshop on Research issues in data mining and knowledge discovery, Publisher: ACM Press.
- PETER, William, John Chiochetti y Clare Giardina. *New Unsupervised Clustering Algorithm for Large Datasets*, August 2003, Proceedings of the ninth ACM SIGKDD international conference on Knowledge discovery and data mining, Publisher: ACM Press.
- RASTOGI, Rajeev y Shim, Kyuseok. *Tutorial 2. Scalable Algorithms for Mining Large Databases*, August 1999, Tutorial notes of the fifth ACM SIGKDD international conference on Knowledge discovery and data mining. Publisher: ACM Press.
- ZAKI, Mohammed J., Markus Peters, Ira Assent y Thomas Seid. *CLICKS: An Effective Algorithm for Mining Subspace Clusters in Categorical Datasets*, August 2005, Proceeding of the eleventh ACM SIGKDD international conference on Knowledge discovery in data mining KDD '05, Publisher: ACM Press.
- ZHANG, Tian, Raghu Ramakrishnan y Miron Livny. *BIRCH: An Efficient Data Clustering Method for Very Large Databases*, June 1996, ACM SIGMOD Record, Proceedings of the 1996 ACM SIGMOD international conference on Management of data SIGMOD '96, Volume 25 Issue 2, Publisher: ACM Press.

La *Encuesta nacional de lectura*
se terminó de imprimir
en el mes de octubre de 2006,
en los talleres de Gráfica,
Creatividad y Diseño,
Plutarco Elías Calles, 1321-A,
Col. Miravalle, CP 03580, México, D.F.,
con un tiraje de 2 000 ejemplares